

首府地铁1号线明年底运营 乘车可移动支付

本报讯 8月24日,记者从呼和浩特市城市轨道交通建设管理有限责任公司了解到,呼和浩特市轨道交通1号线2号线分别计划于2019年12月和2020年6月投入运营,投入运营后,将全面支持银联卡闪付、手机闪付及二维码支付等移动支付方式。

据介绍,8月21日,呼和浩特市城市轨道交通建设管理有限责任公司与中国银联内蒙古分公司在呼和浩特市举行“移动支付便民示范工程暨呼和浩特市轨道交通移动支付签约仪式”。本次签约,标志着双方在地铁移动支付领域展开深度合作,确保在呼和浩特市正式投入运营时全面支持银联卡闪付、手机闪付及二维码支付等移动支付方式,为呼和浩

特市民提供基于金融标准的安全、方便、快捷的乘车出行服务。呼和浩特市城市轨道交通建设管理有限责任公司相关负责人介绍,呼和浩特市地铁项目建设目前正在稳步推进中,作为我区首个地铁项目,在土建施工、机电设备设计等方面均争取打造国内轨道交通精品工程。如呼和浩特地铁

供电系统采用可视化接地、再生能源制动回馈等方案,技术水平和方案均走在国内轨道交通行业前列。本次与银联的合作,将使呼和浩特地铁在移动支付方面处于国内领先水平,不仅节省了轨道交通运营成本,更为市民乘坐地铁出行提供了极大的便利。

王树天

内蒙古首个巡游出租汽车“95128”电召平台启动

本报讯 8月24日,内蒙古自治区首个巡游出租汽车“95128”电召平台——包头市巡游出租汽车“鹿城出行95128”专属电召平台启动,为该市传统出租车加上了互联网的翅膀。

据介绍,“鹿城出行95128”电召平台,是为包头市巡游出租汽车量身打造的电召服务热线平台,是依托该行业已建成使用的出租车卫星定位监控系统,打造智慧城市和实现民生交通的社会公益性惠民项目。包头市只有具备运营资格的巡游出租汽车和获得正式出租汽车资格的出租车司机才能加入该平台。它有三种约车方式:乘客可以扫描二维码,点击链接http://suoim/5ibXdB下载APP,还可以关注微信公众号“higo出租车”,实现一键叫车、立即叫车、微信叫车、支付也方便。同时,也可拨打95128电话叫车。这样一来,不会上车的老年人

也能使用。老人、小孩或在网络信号不好的区域,也可通过电话约车。包头市交通运输局委托该市出租汽车行业协会具体承办巡游出租汽车“鹿城出行95128”电召平台及非现金支付方式。该市交通运输局副局长郭茂说:“通过发展出租汽车电召服务,引导出租汽车逐步转变以巡游为主的运营模式,能够减少车辆空驶和道路占用,缓解城市交通拥堵,促进行业节能减排,产生良好的经济效益和社会效益。同时,进一步完善出租汽车运营服务方式,方便乘客乘坐出租汽车,缩短乘客户外候车时间,提供真正的‘门到门’运输服务。特别是,可以为出行有特殊困难的老人、病、残、孕乘客,以及在特殊时段、偏僻地区、恶劣天气出行的乘客提供及时、方便的出租汽车服务,使乘客出行更加方便,出行时间更有保障。”

格日勒图



鹿城出行95128" 专属电召平台启动仪式

巴彦淖尔十万级净化无菌烘焙食品生产车间投产

本报讯 近日,全市首家十万级净化无菌烘焙食品生产车间落户前旗协佳美食品有限责任公司,并正式投入生产。

协佳美食品有限责任公司十万级净化无菌烘焙生产车间总面积1000多平方米,总投资1000多万元。分为原料间、起酥间、制作间、烘烤间、净化无菌间、冷冻间、包装间、冷库等十多个生产加工车间,而所有的工作人员都要经过清洗、消毒等程序后,穿着隔离服方可进入各个生产车间开始工作。该生产车间投入使用后,不仅可以净化空气,使所有的生产原料不会受到二次污染,而且生产出来的所有食品在进行成品包装时都是在净化无菌的环境下完成的,从而确保了食品的卫生和安全。

巴彦

“乌海葡萄”品牌价值达10.44亿元

本报讯 近日,内蒙古农牧业厅委托中国优质农产品开发服务协会与内蒙古产品质量安全监督管理中心联合举行的“2018内蒙古农产品区域公用品牌品牌价值评价”评审结果公布,经专家评审、技术机构测评,“乌海葡萄”品牌价值达10.44亿元,大幅提升了“乌海葡萄”品牌的影响力和知名度。

近年来,我市涌现出汉森、阳光田宇、吉奥里、西口风等农牧业产业化龙头企业。海勃湾区以机场路为轴线,已经形成以葡萄种植为基础,以各具特色、产品互补的葡萄酒加工企业为主,以保鲜储运为补充的葡萄酒产业链。

2016年,“乌海葡萄”通过国家首批农产品地理标志认证,地理标志证明商标正式启用。它标志着只有在我市独特的地理环境、气候条件下,按照特有的种植生产技术规范和措施,生产的具有特定品质的葡萄才符合使用这一商标,它也是我市葡萄文化的体现。从此,“乌海葡萄”声誉远播自治区内外,成为乌海的名品牌。

数据显示,截至2017年底,农业企业种植葡萄面积占全市葡萄种植面积的82.2%;30多家涉及葡萄酒种植、加工、贮藏、流通、酿酒的企业应运而生,葡萄年产量1万多吨,葡萄酒年生产能力2万吨,葡萄酒业已经成为促进我市农业经济发展、农民增收的支柱产业。吴海

F 风向标 ENGXIANGBIAO

呼和浩特:渣土车运输企业要硬化停车场

本报讯 23日上午,呼和浩特市环卫局渣土办工作人员对该市市区范围内的部分渣土车运输企业的停车场进行了检查,要求渣土车运输企业对现有停车场路面进行硬化,设置喷淋洗车设备,减少渣土车在市内运输渣土过程中带泥上路造成扬尘污染。

当日上午,记者跟随渣土办工作人员来到科尔沁快速路东侧的一家渣土车运输企业停车场,看到占地近2万多平方米的停车场已经完成了6000多平方米的地面硬化,停车场和市内道路之间的连接部也完成了硬化,停车场出入口还设置了喷淋设备,并用苫布苫盖地面。该停车场负责人表示,目前该停车场每日停放渣土车50多辆,6月份以前,停车场路面没有硬化,全部是裸露土地,渣土车出入停车场的时会把停车场内的土带到道路上,给市区道路环境卫生带来一定的影响。在渣土办工作人员的要求下,从6月份开始对停车场部分土地进行了硬化,满足停车需求;对没有硬化的地面进行绿化,这样停车场就不会产生



扬尘,也不会对市区路面造成二次污染。

随后,记者和渣土办工作人员来到位于展览馆东路与成吉思汗大街交口十字路口附近的一个大型渣土车停车场。该停车场全部地面完成了硬化施工,入口处有一套自动洗车设备,渣土车出入停车场前,都会经过自动

洗车设备清洗,清洗车辆的水回收到一个大坑里,经过沉淀泥沙后进行二次使用。该停车场负责人表示,停车场每天有50多辆渣土车停放,按照渣土办的要求,这些渣土车在出入施工工地前都要清洗,在出入停车场前也要清洗,不能带泥上路。

呼和浩特市环卫局渣土办工作人员表示,目前由渣土办监管的环保渣土运输车有1000多辆,分别停放在该市的20多个停车场中。这些停车场有些在市区二环路范围内,有些在二环范围外。“我们要求这些渣土车在出入施工工地和渣土堆放地区时必须进行清洗,不得带泥上路,可在检查过程中,我们发现一些渣土车还是有泥土粘在车轮上,给市区道路带来泥沙污染。经过认真排查发现,渣土车在工作过程中经过清洗能够减少带泥上路,但是每天停到停车场后,因为停车场路面没有硬化,还是会造造成一些路段带泥上路的情况。”

从今年开始,渣土办要求渣土车运输企业对所用停车场全部进行路面硬化。经过两个多月的观察,渣土车停车场硬化后有效减少了渣土车带泥上路的情况。下一步将要求呼和浩特市渣土车运输企业全部进行停车场路面硬化工作,渣土办将做好监督检查工作。”该工作人员说。

徐达明

S 商界 SHANGJIE

小瓜子种出致富路

本报记者 张鑫

金秋八月,漫步在乌兰察布市四子王旗景欣农业的葵花基地,只见成片的向日葵随风摇曳,秋风吹过,金色的向日葵随风摇曳,一片丰收的景象。

一粒粒小小的瓜子从这里漂洋过海,到达土耳其、哈萨克斯坦、埃及、中东等多个国家和地区,成为四子王旗主动融入“一带一路”建设,不断提高对外开放水平的生动实践;一粒粒小小的瓜子让农民的腰包越来越鼓,托起了一个辐射全国、连接世界的大产业。

四子王旗地处内蒙古中部、乌兰察布市西北部,地域辽阔,自然资源丰富,土地肥沃,有机质含量高,昼夜温差大,有利于向日葵生长。

近几年来,四子王旗积极调整种植结构,因地制宜发展葵花等经济作物,取得了良好的经济效益,农民收入也明显增加,葵花种植业逐步形成规模,拓宽了农民增收致富的渠道,成为当地又一特色产业。

四子王旗乌兰花镇四子王旗景欣农业有限公司,虽然只有三十多人,却已成为四子王旗最大的葵花深加工交易集散地。今年,该公司带动农户1600户,生产产值预计达3000多万元,出口创汇3500万元,公司发布的“魏鹏世家”葵花子驰名海内外。

公司经过几年的经营,现已具备加工生产的出口资质,精选葵花子产品直接出口到土耳其、马来西亚、中东、哈萨克斯坦等国家和地区,订单加工为公司生产经营提供了可靠的销路。熟制产品经多年升级改造,在内蒙古、江苏、上海、浙江、河北、河南、湖北、陕西、甘肃、北京、黑龙江等地都有稳定的销售市场。公司所生产葵花均为绿色产品,葵花种植区采用农牧区羊粪,具备纯天然、无污染的种植环境,加之土壤、温差、气候、光照等特有的优势条件,生产的葵花不饱和脂肪酸、亚油酸、维生素E及各种营养成分含量高,含油率高,品质稳定,市场前景不可估量。

四子王旗魏鹏世家为水开自然村的贫困户孙桂华是景欣农业的工人,每天挑选成品中的残次品就是她的工作,每月两千多对她家来说也是一笔不小的收入。

作为自治区扶贫龙头企业,四子王旗景欣农业有限公司已与20多家葵花种植大户和500多农户签订了收购合同。当地的种植户收获的瓜子基本上不需要往外运,这样既有相对稳定的销售价格,又节省了中间商差价与运费,直接带动葵花种植农民增收,成为农民脱贫致富的“定心丸”。

四子王旗景欣农业有限公司董事长史翰敏告诉记者:“服务农业、服务农户,是景欣农业公司的核心价值观。公司经过广泛市场调研和两年的局部试种,成功地引进了被农业部、中国农业工程院及国务院提出要在全国大力发展的高端优质农产品黑小麦。2018年我公司帮扶吉生镇部分精准扶贫户,发放黑小麦良种及有机肥每户10亩,秋后以2元/斤回收,预计带动农户每户收入增加10000元左右,计划解决下岗职工60多人再就业问题。预计明年帮扶扩种1万亩。”

史翰敏说:“作为一家农业企业,我们有义务、也有责任为广大农户起到带头与帮扶的作用,基层长青离不开承担社会责任,往后,我们会再接再厉,尽我们的所能,发展现代农业,带动共同富裕,为社会作出更大的贡献。”

王树天

内蒙古:4家景区降价 3家景区免费开放

本报讯 记者从内蒙古自治区发改委管理了解到,截至7月底鄂尔多斯市成吉思汗陵旅游区等4个景区已经下调门票价格,最高降价幅度27.3%;内蒙古将军衙署博物院等3个景区已经免费开放。以上景区平均降价幅度达30.2%。下一步,自治区发改委将继续加快清理门票价格中不合理负担,逐步创造条件推动国有景区

门票价格回归合理区间,加快发展我区全域旅游,推动旅游业持续健康发展。

据介绍,近年来,一些景区过分依赖门票经济,门票价格“额外负担”过重问题突出,部分重点国有景区门票价格水平被不断推高,一定程度上抑制了旅游消费增长。为贯彻落实中央经济工作会议和国务院《政府工作报告》精神,按照国家发展改革委《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》(发改价格[2018]1951号)要求,自治区发改委在全区范围开展景区门票价格摸底调查工作。据统计,内蒙古现有政府指导价景区141家。按景区经营单位性质分类,其中国有景区89家,民营景区52家。按景区A级质量等级分类,其中5A级景区3家,4A级景区55家,3A级景区23家,2A级和未评级景区60家。

按照坚持公益导向、科学定价、有序推进、公开透明的原则,自治区发改委启动我区降低重点国有景区门票价格工作,并根据景区质量等级、门票价格、收支情况、游客人数等综合情况,共选取9个重点国有景区开展门票价格调研工作。截至7月底,已降低门票价格景区4家,免费开放景区3家。具体包括:鄂尔多斯市成吉思汗陵旅游区旺季门票价格由180

元/人次降为170元/人次,淡季不变150元/人次,平均降价幅度3%;鄂尔多斯市成吉思汗陵景区门票价格由160元/人次降为150元/人次,降价幅度6.3%;巴丹吉林景区门票价格由220元/人次降为160元/人次,降价幅度27.3%;纳林湖景区旺季门票价格由60元/人次降为40元/人次,淡季不变30元/人次,降价幅度22.2%;内蒙古将军衙署博物院原门票价格35元/人次,呼和浩特市五塔寺原门票价格35元/人次,呼和浩特市白塔景区原门票价格35元/人次,现已免费开放。以上景区平均降价幅度达30.2%,位于全国前列。

自治区发改委相关负责人表示,景区门票降价,不仅是积极响应国家号召,更有利于推动当地旅游业、小城镇向大众旅游、全域旅游向全域旅游转型升级,是舍小顾大局的一大举措。



王树天