

呼和浩特市运管开展旅游车辆专项整治

本报讯 目前正值内蒙古旅游旺季,很多国内外游客前来游玩。为了规范旅游车辆运营秩序,8月31日,呼和浩特市运管局玉泉分局执法监察队全体出动,开展了旅游客运车辆专项整治行动,现场查处黑旅游车3辆。

据悉,今年以来,呼和浩特市运管局

玉泉分局以打击“黑车”为重点,深入开展“打非治违”专项整治行动,依法查处各类道路运输违法行为,同时强化旅游客运市场监管,组织开展旅游季节客运车辆专项整治工作。

8月31日,玉泉分局执法监察队对大召、席力图召、观音寺周边停放的十余

部中巴和大巴车进行了突击查处,共查获蒙AY191L、蒙J37031、甘DY8150等3部非法营运车辆。据了解,这些车上的游客大都是来自不同城市的散客,通过网络或旅行社集合在了一起。3辆车都未取得道路运输经营许可,属于非法营运“黑旅游车”。

目前,这些车辆已被执法人员依法查封。

同时,呼和浩特市运管部门提醒市民及游客,如发现或遭遇客运车辆违规可及时拨打12328进行投诉举报,执法部门将第一时间进行调查处理。

张秀娟

绿色金融成果巡展亮相呼和浩特

本报讯(记者 李茂林)8月28日,由内蒙古自治区人民政府金融工作办公室、中国人民银行呼和浩特中心支行主办,中国金融信息网、新华社中国经济信息社内蒙古中心承办的绿色金融成果巡展(呼和浩特站)在呼和浩特市举行开幕式,同日还举行了“发展绿色金融·共创亮丽北疆”绿色金融研讨会。

据了解,绿色金融成果巡展主体内容包含五大部分:前言、大展示、绿色金融工具、地方绿色金融和国际合作。巡展

以图文形式多角度介绍了近年来我国绿色金融体系建设取得的进展,既包括绿色信贷、绿色债券、绿色保险、绿色基金、碳金融等相关政策框架和许多激励机制,各种绿色金融产品取得的进展,也包括绿色金融改革创新试验区的政策亮点,同时还展示了中国在G20框架下推动形成绿色金融的全球共识所做出的努力。

内蒙古自治区人民政府金融工作办公室主任助理吴光彪在发言中表示,近年来,内蒙古自治区积极贯彻国家相关

要求,在完善地方制度、规划发展路径、汇聚金融资源、创新绿色产品、推动健全体系、加快机构建设,加强多方协力、推动政企合作等方面持续发力,推动内蒙古绿色金融事业发展,深化绿色金融改革成果。

中国人民银行呼和浩特中心支行副行长收入认为,绿色金融的蓬勃勃发展是近年来中国金融业供给侧结构性改革中的一大亮点。中国人民银行呼和浩特中心支行高度重视内蒙古绿色金融发展,积极贯彻发展绿色金融的理念,在

推动绿色金融政策出台、开展绿色金融创新实践、深化绿色金融银企合作、持续开展绿色金融研究等方面做了大量工作。

中国金融学会绿色金融专业委员会副主任、中国保险学会副秘书长蔡宇、兴业银行股份有限公司呼和浩特分行行长助理吴茂华、中国人民银行呼和浩特中心支行内蒙古分公司总经理助理王石、内蒙古自治区农牧业产业化龙头企业行业协会执行会长林永亮作为参会代表进行了发言。

F 风向标

ENGXIANGBIAO



“码”上挪车

本报讯 用微信扫一扫挪车专属二维码,该挪车系统就会自动呼叫车主手机提醒,挪车不显示号码,不用加对方微信,双方通话免费。日前,呼伦贝尔市扎兰屯市公安局交警大队将挪车服务送到机关、企业、社区等一线,助力交通文明。

韩冷

巴彦淖尔临河 将为流动商贩建立档案

本报讯 8月28日,临河城区综合行政执法局西环中队重点对辖区四季花城广场、国泰超市周边、临河第二幼儿园、临河第八中学等人流密集区域的流动商贩进行地毯式排查,采集基础信息。截至目前,已为十几名流动商贩建立档案。

入秋以来,随着瓜果蔬菜的大量上市,临河城区流动商贩占道经营行为愈来愈严重,许多农民也纷纷涌入城市中心区域销售农产品,导致市场环境十分混乱。针对此情况,临河城区综合行政执法局采取新举措,实施“建档管理方式”,为城区所有流动商贩建立档案,要求各执法中队对各自

辖区街路的流动商贩进行全面排查,发现流动商贩占道经营行为当场拍照取证,将其姓名、身份证号、联系方式、家庭住址、经营类别等详细记录在案。流动商贩第一次违章,予以警告,不予处罚,二次及以上违章就要处罚了。同时甄别流动商贩的具体身份,采取不同处罚措施:属于流动商贩的,二次及以上违章依法予以处罚;属于农民身份的,责令其到所属乡镇开具身份证明,经城管部门核实属实的,引导其就近进入便民市场销售农产品,拒不服从的,依法予以处罚。

巴彦



为马文化博览会预热 呼和浩特塔拉蒙古马文化艺术周热闹开场

文/图 本报记者 张鑫

8月27日晚,首届中国·呼和浩特塔拉蒙古马文化艺术周开幕式隆重举行。晚会开篇以大型马队仪仗队入场和马术技巧表演等环节展开,采用高科技手段呈现蒙古马空中飞跃等特技表演,还有马的歌曲、马的舞蹈、马的表演……为期7天的蒙古马文化艺术周共安排了开幕式文艺晚会、蒙古马文艺演出、啤酒美食节、马术赛马表演、寻找心中的白马英雄主题活动、马文化展览等6项内容,着实让首府市民过了一把马文化瘾。

蔡猛马上做解说

晚上7点整,《马背交响》拉开了晚会的序幕。对马文化有深入研究的中央电视台主持人蔡猛作为嘉宾骑着马缓缓出场,在马背上,他为观众现场解说了马文化知识,将蒙古马文化艺术精神传播弘扬。同时,以白马为主题、大型实景剧《千古马颂》中的专业马队为观众送上了大型马队仪仗队入场和马术技巧表演和马展示,各式马阵方阵队形惊艳出场,矫健俊美的人马合一,让人叹为观止。

艺术大家纷纷上场

序曲过后,晚会文艺演出部分正式开始。由国家一级演奏家齐宝力高及他的学生们带来马头琴表演《万马奔腾》,苍凉悲壮,高亢奔放。开场秀过后,乌兰图雅带着激情满满的《我的蒙古马》作为晚会第一位歌手登上舞台,一开唱,便将观众的热情调动起来。

作为一名富有责任感和使命感的蒙古族青年歌手,乌兰图雅表示:“未来,我将用更多优秀的文艺作品来弘扬我们的‘蒙古马精神’,为传承和发展优秀民族文化贡献自己更大的力量!”

在晚会现场,还有蒙古族舞蹈《蹄印》以大开合的气势、别具一格的恢弘呈现了草原文化的壮美与雄阔。《草原人家》《敖包相会》《唯花的马鞍》这些耳熟能详的歌曲与表演,在表演者精湛的演绎、炫酷的灯光舞台下又让会场的气氛达到了高潮。许京晶的蒙古长调《走马》技惊四座,呼斯楞的《蒙古汉》铁骨铮铮中尽显深情,最后在激昂飞扬的舞蹈《蒙古马》中,本次晚会拉下了帷幕。

美食、竞赛精彩纷呈

开幕式之后,利用呼和浩特现有的资源,还开展了马术竞赛、赛马等多项活动,让市民群众近距离领略蒙古马的风采。

同时举办啤酒美食节,让大家品味马文化的魅力。为了让更多市民有更多的娱乐性、参与性,文化艺术周期间还安排了多场文艺惠民演出,包括二人台、晋剧折子戏、民族歌舞演出等形式丰富的内容,满足不同层面群众的需求。演出由呼和浩特民族艺术团、内蒙古艺术学院、民族歌舞剧院、晋剧院的优秀演员精心编排呈现,为观众献上丰富的视听盛宴。

打造呼和浩特“国际马都”知名品牌

内蒙古是我国传统的马业大区,马文化底蕴深厚、群众基础广泛,“蒙古马文化”融入全区各族人民的血脉,成为各族群众团结奋斗、开拓进取的重要精神源泉。引领着经济社会各项事业蓬勃发展、欣欣向荣。首府呼和浩特将一如既往大力弘扬蒙古马精神,全力推广马文化艺术,引领人民群众增进共识、共同守护好精神家园,在“建设亮丽内蒙古,共圆伟大中国梦”的进程中,印刻亮丽蒙古马坚实的精神追求和文化烙印。

本次活动将在明年举办的全国乃至全亚洲规模最大、知名度最高的马文化博览会预热,为打造“国际马都”的重要承载区奠定基础。

目前,呼和浩特塔拉蒙古马文化艺术周活动中心等一批具备承接国际国内赛马、马术、马博会等大型活动的场馆设施,基础条件优越。新城区也将积极打造呼和浩特草原旅游品牌,组织开展方便人民群众参与的马文化活动,促进马文化的传承和发展。打造呼和浩特草原旅游新名片,打造呼和浩特“国际马都”知名品牌。

呼和浩特菜价上涨与天气因素有较大关系

本报讯 据内蒙古自治区价格监测中心监测数据显示,8月份,全区蔬菜平均价格呈上涨态势,蔬菜月度全区综合平均价格为2.50元/500克,环比上涨5.49%,与去年同期相比,15个蔬菜品种综合平均价格上涨12.82%。

对于此次蔬菜价格上涨的原因,8月30日,内蒙古自治区价格监测中心回应称,呼和浩特地区蔬菜供应从5月中旬开始到10月份,基本以本地菜为主,货源来自包头、乌兰察布、呼和浩特市等地区,而7、8月份蔬菜主产区的天气情况是前期高温干旱,后期降雨偏多,局部地区甚至出现暴雨等强降雨天气,对蔬菜的生产、运输、储存产生了一定的影响,是现在蔬菜价格上涨的主要原因。从上涨的蔬菜品种来看,油菜、芹菜、香菜等叶类菜价格涨幅较大,其他品种蔬菜涨跌幅度较小。由于我区蔬菜主产地灾情较轻,对蔬菜市场供应不利影响有限。

张吴文

内蒙古自治区价格监测中心相关人士称,从全区各地市场反映的情况来看,蔬菜价格总体上涨,但具体品种涨跌幅度存在较大差异,而且蔬菜品种繁多,替代效应较为明显,整体来看对消费者的影响并不是很大。对于未来趋势,内蒙古自治区价格监测中心分析称,进入9月份,本地产蔬菜上市量逐步减少,外调蔬菜市场占有量逐步增加。后期随着天气转凉,蔬菜供应量逐步减少以及中秋、国庆节日效应拉动,蔬菜价格将进入新一轮上涨周期。按照往常的情况来看,进入四季度呼和浩特地区外调蔬菜基本来自山东、北京、河北等地区,而受台风影响山东寿光蔬菜生产基地受灾情况较为严重,对蔬菜生产和供应产生较大影响,甚至波及到北京地区,预计蔬菜生产完全恢复需要2至3个月的时间,受此影响,预计后期呼和浩特地区蔬菜价格总体高于去年同期。



体验月饼亲子DIY

本报讯(记者 张鑫)9月1日上午,呼和浩特特勤支队举办的首届月饼亲子DIY活动火热开场,内蒙古亿启达团队用天然食材、新颖工艺、低碳包装,打造出新颖心意相结合的法式冰酪月饼,金秋时节,借着团圆情思述说中秋情怀……

据介绍,亿启达法式冰酪月饼工艺多重,在产品的生产、加工、运输、储存上下功夫,最多保鲜20天,整个产品链条注重小慎微,防患于未然,全力保障食品安全无事故,让消费者放心品尝。

与此同时,孩子可以和爸爸妈妈们来到特莱咖啡咖啡,在品茶读书之后,一起进入厨房,体验一次法式月饼亲子DIY。



鄂尔多斯 57家龙头企业与农牧民联姻

本报讯 近日,鄂尔多斯市东胜区召开乡村振兴产业扶贫农牧民联姻农牧业产业化经营座谈会。与会领导和来自东胜区各镇、街道办事处负责人和20家种养殖企业、农牧民专业合作社的负责人以观摩的形式详细了解了万家惠集贸市场等企业的销售运行情况。在随后召开的座谈会上,村、企负责人结合实际进行对接与交流,共同为农牧业产业化联合发展献计献策。政府搭“鹊桥”助力企业“联姻”,政府搭台,企业带动,农户参与,培育该区特色产业,精准扶贫。

近年来,鄂尔多斯市东胜区共扶持培育了95家农牧业产业化经营重点龙头企业,其中:国家级龙头企业1家,自治区级14家,市级龙头企业44家,区

级龙头企业36家。已获得有效期内的无公害农产品认证6个,绿色食品认证19个及四个无公害产品认证。龙头企业与农牧民形成多样化利益联结模式,重点围绕股份合作型、订单合同型、价格保护型、服务协作型、流转聘用型、返租倒包六种模式。目前东胜区扶持培育的95家农牧业产业化经营重点龙头企业中有57家龙头企业与农牧民建立了紧密型利益联结关系,并已建立了一企一档档案资料,联结率达到49.35%。农牧民直接带动东胜区农牧户4341户9116人,带动农牧民人均增收3806元,其中紧密型利益联结机制带动农牧民2777户5831人,紧密型利益联结机制带动农牧民人均增收5951元。 鄂委