

蒙东地区首个商标受理窗口 近日建成并投入使用

本报讯 “真没想到,在家门口就能办理商标注册申请了,过去办理商标注册,要么自己到国家商标局去办理,要么找商标代理机构办理,支付往返的差旅费还要搭上三五天时间,现在省钱又省时间。”近日,在赤峰市工商质监局商标受理窗口办理完商标注册申请业务的内蒙古古诚财务管理有限公司经办人张泽磊高兴地对记者说。
据了解,2017年赤峰市商标注册申请量为5721件,今年上半年全市商标注册申请就达到了3639件。截至6月末,全市有效注册商标已达13421件,注册商标总量年均增长23%左右。但是,随着全市企业商标品牌意识的不断增强,商标注册申请呈现出逐年递增的趋势,使得商标注册申请人申请注册时间长、费用高等不便利矛盾日益突出。为了深化“放管服”改革,优化营商环境,切实推动商标注册便利化改革进程,赤峰市工商质监局经过积极争取,今年上半年,国家商标局批准在赤峰设立商标受理窗口,开展蒙东地区商标受理业务。赤峰因此成为内蒙古自治区继鄂尔多斯、呼和浩特之后第三个开展商标受理业务的盟市,也是蒙东地区唯一一家经国家商标局批准设立的商标受理窗口。

郭卯光

并购重组激发活力 创业板盈利水平持续提升

今年上半年,创业板上市公司实现归属于上市公司股东的净利润同比增长8.13%,由于创业板利润增速低于A股平均水平,业内人士表示,主要是创业板公司整体规模较小,个别公司的业绩波动会对板块整体业绩造成较大影响。
从半年报数据来看,一方面6月末创业板公司整体资产负债率同比增加7.94%,但业内人士认为,从财务稳健性来看,创业板的整体负债率远低于A股整体资产负债率,安全边际较高。另一方面,通过并购实现外延式发展的模式对创业板公司业绩提升效果突出,截至2017年末,364家已完成重组所涉及的公司净利润同比增长172%。

经营规模和盈利水平持续提升
数据显示,上半年,创业板上市公司实现营业收入合计5910.67亿元,同比增长19.92%,公司平均营收为8.10亿元;实现归属于上市公司股东的净利润合计544.76亿元,同比增长8.13%,公司平均净利润为0.75亿元。

创业板730家上市公司中,盈利公司家数为665家,占比91.1%;业绩增长公司家数为476家,占比65.21%。从业绩合计情况看,本报告期内增速同比放缓。

与此相对的是,A股上半年营收20.79万亿元,同比增长12.38%;实现股东净利润1.95万亿元,同比增长14.07%。对于创业板利润增速低于A股平均水平,业内人士表示,主要是创业板公司整体规模较小,个别公司的业绩波动会对板块整体业绩造成较大影响。上半年乐视网亏损11亿元,瑞丰润亏损16.7亿元,温氏股份、宁德时代净利润同比分别减少9亿元、9.5亿元。如剔除乐视网、宁德时代影响,则整体净利润增速为13.46%;如剔除4家公司影响,则整体净利润增速为18.32%。

该业内人士补充道,简单运用会计数、平均数往往难以全面反映公司真实情况,中位数则能有效避免少数公司或个别行业极端值的扰动。据统计,创业板公司营业收入同比增长率、净利润同比增长率的中位数分别为19.25%、13.6%,而全部A股的中位数分别为13.76%、13.02%,创业板表现略优于A股整体。

并购重组高溢价现象改善

重组标的整体质量良好,通过并购实现外延式发展的模式对创业板公司业绩提升效果突出。截至今年6月底,共有393家创业板上市公司筹划了756项重大资产重组。其中,2015、2016年是创业板并购重组的爆发年,推出重组方案的创业板公司家数分别为126家、103家,重组实施完成的家公司数分别为113家、85家。

2017年受重组监管趋严影响,活跃度降温,全年推出重大资产重组方案73单,同比下降29%;实施完成重大资产重组68单,同比下降23%。今年上半年,推出重组方案22单,实施完成23单。

目前看来,创业板公司并购重组已实现外延式升级,上下游产业并购为主。前述364家主要以实施完成的重组中,有219单属于同行业业务延伸,占比为60%,重点分布在通用设备和专用设备制造业、计算机通信和其他电子设备、生物医药业、节能环保业、传媒等五大行业。

创业板作为创新创业企业聚集地,众多公司通过并购重组为新兴产业注入强劲动力,255家公司并购重组标的为高新技术企业,主要集中在传媒、医药行业、节能环保、电子、计算机等新兴产业领域,推动战略性新兴产业的升级发展,既实现外延式扩张,又激活内生增长动力。

总体来看,完成业绩承诺的重组标的对上市公司盈利能力提升较大,以2017为例,创业板共有159家重组标的完成业绩承诺,占比近七成,前述重组标的2017年向上市公司贡献营业收入约1100亿元,净利润约180亿元,利润贡献率平均为63%。

此外,市场逐步回归理性,高溢价现象明显改善。2017年以来,上市公司筹划并购重组趋向理性,2017年披露的方案平均溢价率为6.7倍,同比下降23%。从今年上半年已披露的22单重组方案看,平均溢价率继续下降为4.3倍,市场逐步回归理性,溢价率在10倍以上的仅一家公司。

据新华网

上海建222家老字号数据库 三年内打响50个老字号品牌

第十二届中华老字号博览会本周末持续进行。

9月9日,记者从上海市商务委获悉,上海市政府明确提出:要树立抢救性保护老字号的紧迫感和责任感,三年内打响50个老字号品牌。目前,上海已建立222家老字号品牌数据库。

建222家老字号品牌数据库

上海市商务委透露,上海现有老字号品牌222家,其中经国家商务部认定的“中华老字号”企业180家,在全国占比16%,位居各省市第一。从行业分布看,零售服务行业占28%,食品加工行业占16%,纺织服装及日用品行业占14%,餐饮服务行业占13%,文化艺术服务行业占12%,集聚着曾经最辉煌的制造、购物、服务和文化品牌。从企业性质看,国有企业占34%,混合所有制31%,民营企业占21%,中外合资占11%,其他占3%。从经营情况看,年销售额亿元以上企业占31%,千万元以上的占38%,千万元以下的企业占31%。

通过大调研,上海排摸222个老字号基本信息、发展动态,分析研究企业情况,建立了222个老字号品牌数据库。

摸清底数后,制定“分类施策”的品牌管理方式。比如:

打造一批具有国际竞争力的知名品牌,对光明乳业、老凤祥、上海家化、红双喜等在全国市场具有影响力的龙头企业,对标国际一流企业,推动其实施国际化战略,通过“四个一百”专项行动,对接海外宣传平台等举措,助力



企业拓展境外市场,开展全球采购、跨国并购、境外上市,扩大自主品牌国际影响力;

壮大一批具有全国影响力的优势品牌,对雷允上、凤凰自行车、回力等行业内居领先地位的品牌,鼓励其做大做强,抢占国内行业龙头地位,通过“老字号中华行”、“老字号+互联网”等项目,为企业市场拓展、形象推介搭建平台,促进品牌“优势更优、特色更特、更强更旺”;

弘扬一批传承技艺和记忆的文化品牌,对龙凤旗袍、周虎臣曹素功等曾享誉全国的非遗,对其品牌历史、制作技艺、文化内涵等重点宣传和保护,通过机制创新、人才引进等措施激发企业发展动力,并将其纳入非物质文化遗产保护名录,对接“老字号进校园”、老字号文化展等活动,对品牌历史、制作技艺、文化内涵等重点宣传和

保护; 盘活一批经营不善的沉睡品牌,对朋街服饰、悦来芳等已淡出市场、停止经营的品牌,通过搭建品牌价值评估、交易平台,以转让、商标许可等方式盘活。

老字号展开创新与融合

在政策的鼓励下,老品牌与轻资产的文创产业相结合,品牌创新步伐加大。

比如,朵云轩跨界创新,嫁接沪上知名艺术家的作品符号,为“石库门”这一上海黄酒牌设计全新包装,老字号品牌博览会上,受到一致好评。

蓝民食品厂,2018年推出熊小白系列冰淇淋,受到消费者一致好评,预计明年产量翻倍。消费者上,熊小白冰淇淋牵手复旦大学出版社小白熊绘本,每天发出30份熊小白体验

据新华网

国产手机又“变脸”:滑盖全面屏登场

继“OV双雄”推出滑盖式或升降式全面屏手机后,又一波手机厂商入局。8月30日,荣耀在德国IFA展上公布新一代旗舰手机——荣耀Magic2,它不仅搭载了创新秒表的小米,被提前曝光了同样也是滑盖式全面屏手机的MIX3,再加上最近频频刷存在感的联想手机,也在官微上宣告联想滑盖式手机的到来。

从去年下半年开始,手机厂商还未享受到全面屏手机带来的红利,转眼就陷入了全面屏手机的红海争夺战中,手机厂商也在苦苦寻求突破性设计,此次久违的“滑盖式”手机重出江湖,谋求更高的屏占比,这是否成为下一波流行趋势?

手机厂商扎堆滑盖全面屏

英雄所见略同,这一次,滑盖式或升降式手机好像有些密集。8月30日,荣耀在德国IFA展上公布新一代旗舰手机——荣耀Magic2,采用滑盖式全面屏解决方案,同时搭载了海思麒麟980芯片,以及支持更安全的40W超级快充。

将不可或缺的前置摄像头和传感器,放在了滑盖下面,这样一来,手机屏幕就更加接近100%的屏占比。

巧合的是,荣耀的主要竞争对手小米,也暗中捣鼓这项技术已久,随即发布微博称:“对不起,捏错了,我们10月发布”,晒出了与Magic2非常像的产品图。

提前曝光的用意也不难明显:小米并不想被认为是抄袭者。而为了抢这一波红利,小米董事长雷军在微博上表示:

“我会逼着同事们加快量产速度,争取10月底大规模量产。”

最近明显不甘寂寞的联想动作频频,继放出“第一部5G手机”消息后,也晒出了联想即将发布的新品预告:“联想手机,有备而来”,其官微甚至还附带“挑事”地“@”了荣耀手机和小米手机。

短短几天内,滑盖全面屏就陷入了激烈的“三国杀”,而事实上,“OV双雄”对升降式设计更是捷足先登:vivo NEX的隐藏式升降摄像头,以及OPPO Find X的全隐藏式3D摄像头,都选择了将摄像头隐藏在手机内部,让消费者得以远离“刘海全面屏”,感受更惊艳的手机外观。

不同于“OV双雄”的自动弹起和收缩设计,新发布的几款滑盖式手机,前置摄像头虽然同样都是隐藏在屏幕下方,在屏幕关闭的时候可以打开,但后者有的滑盖采用的是整体滑动的形式。不过,自动滑动还是手动滑动,还需要等待手机厂商发布后方可知。

抢在苹果发布会前公开新品

值得一提的是,此次各大手机厂商密集晒出滑盖式手机的节点,正是苹果今年新品发布会的前夕。对于科技圈而言,9月9日不容错过,此时,众多目光都会投向苹果发布会。

就在最近,苹果向媒体发出邀请,称今年以iPhone为核心的秋季新品发布会将在9月12日上午10:00举行,预示着一年一度的科技盛宴就要开始了。

苹果科技创新的引领意义不言而喻,继而引发国产手机盲目跟风,以至于出现同质化比拼的现象。但现在,国产手机也开始发出自己的独立声音。在上一次苹果发布会前夕,小米就决意抢先推出全面屏手机MIX2,小米董事长雷军举着甩下一句狠话,“我对小米MIX2很有信心,就看苹果明天怎么发布了。”

在苹果引发的全面屏潮流中,越来越多的手机厂商在技术创新上,摆脱苹果的“影子”,尝试主动引领市场技术发展。

在vivo NEX的隐藏式升降摄像头推出后,vivo执行副总裁胡柏山表示,在中国,苹果的占比越来越低,vivo则应该走出符合自己既定的科技创新之路,不能在苹果的老路上走。

表面上看,vivo NEX只是选择了正面无孔,但其背后却需要很多黑科技:比如用光学屏幕指纹解锁取代传统指纹解锁;将前置摄像头以升降式设计替代;采用屏幕发声技术取代传统听筒;将诸多传感器隐藏在屏幕下面,直至手机正面只留下一块屏幕。“这个解决方案商家都能想得到,但问题是真正在产品上去实现的时候,涉及到大批量应用落地的问题,这个和口头说说还是有很大区别的。”胡柏山表示。

而由滑盖式也引发了新一轮手机硬件的创新,如vivo和OPPO也已经在其智能机产品成功运用了屏下指纹识别技术。这即便是苹果和三星等厂商尚未普及的技术。

“滑盖”争议:是创新还是噱头

各大手机厂商都在绞尽脑汁不断提升屏占比之际,前置摄像头始终不曾替代。这一次,手机厂商另辟蹊径,用滑盖式来解决这个难题,没想到意外的火了滑盖式手机。

事实上,很多人对滑盖式手机并不陌生,在“中华酷联”以及“手机中的战斗机”广告充斥的年代,滑盖式手机就流行大江南北。此次滑盖以新的方式重现江湖,自然也引发了一番争议。

对于这种滑盖式设计,魅族科技创始人黄章评价道:“滑盖可以说是穷途末路的设计,抛开复杂机械带来的麻烦,要么手机厚得像砖头,要么拍照成像质量太差。就为了中看不中用的噱头,营销大师而不是产品经理设计师才会干的事。”即便是在炙手可热的全面屏时代,魅族也是为数不多没有跟进的手机厂商。

在硬件创新遭遇瓶颈的当下,滑盖式、双面屏、柔性设计、曲面屏成为各自差异化策略的方向,但随着前几年几大手机厂商纷纷入局,进而培育市场和用户习惯,滑盖式很难不成为下一波潮流和趋势。

与全面屏的发展路径相似,滑盖式手机很可能将全面普及,并且高端手机与低端手机齐头并进,而很多千元左右的手机也将纷纷跟进,以至于消费者也很难分清准旗舰品牌,最终又将不可避免陷入同质化竞争。

据新华网

鄂尔多斯市公安局交通治安分局周家湾派出所 打造学习型公安队伍 推进执法规范化建设

本报讯 全区公安机关“大学习、大提升”活动开展以来,鄂尔多斯市公安局交通治安分局周家湾派出所以提升民警综合素质和专业化建设为目标,全力强化执法安全保障,着力提升法制教育引导,牢固树立理性、平和、文明、规范的执法执勤理念,努力打造学习型公安队伍,推进执法规范化建设。

结合全年政治业务学习,制定详细的学习计划,认真开展学习培训,重点对党的十九大、十九届一中、二中、三中全会精神和政法、公安等重要会议精神以及与公安工作有关的法律法规进行全警培训。在分局分批组织民警集中培训的基础上,周家湾派出所以“业余党校”和“微警务”为平台,采取部门集中学习和民警自学相结合、交流心得与座谈讨论相结合等形式开展学习培训,通过学

习要求全体民警必须熟知党的基本理论,重要方针政策,重要会议精神,重要讲话精神和以常用的法律法规。同时,学习过程中要求全体民警必须记录学习笔记。笔记将作为民警学习成效的重要考核依据之一。

周家湾派出所所根据基层民警日常工作情况,紧密结合业务和基础建设工作实际,按照“缺什么、补什么、练什么”的原则,始终把强化民警的业务技能学作为各项基础工作的核心来抓,坚持每周组织民警学习基层公安民警执法执勤应知应会内容及警务实战技能基本知识,积极互动交流,培养民警学习业务知识的自觉性,实现理论学习和实践的有机结合;开展基本体能、队列、警务实战技能和应急训练等实战训练,提高民警个人作战能力和综合作战能力,形成全体民警人人热爱体育锻炼,人人坚持体能训练的良好氛围。 李倩倩