

著名作家席慕容 蒙汉文 6 部作品在呼结集出版

本报讯(记者 迪威娜)9月11日,由内蒙古人民出版社、内蒙古自治区图书馆主办的席慕容作品发布会在内蒙古图书馆举办,席慕容与读者分享了创作体会并进行了精彩演讲。

日前,散文集《写给海日汗的21封信》《追寻梦土》和诗集《在诗的深处》的蒙古文版,以及《追寻梦土》和《蒙文课》的汉文版6部图书已由内蒙古人民出版社正式出版发行。据了解,这是全国首次以蒙古文和汉文系列化出版席慕容作品。

发布会上,内蒙古人民出版社党委书记、社长吉木图,内蒙古大学原副校长、内蒙古大学蒙古学研究中心主任齐木德·道尔吉先生,辽宁省作家协会副主席、著名作家鲍尔吉·原野,中国蒙古文学学会常务理事、秘书长哈达奇·刚,内蒙古翻译家协会副主席、内蒙古作家协会会员、《民族文学》杂志特约翻译家朵

日娜以及图书责任编辑等嘉宾与读者进行了交流对话,解析了出版的历程与意义,深刻解读了席慕容的作品。

席慕容的散文、诗作多写爱情、人生、乡愁,三十多年来风靡海峡两岸,温暖了无数人的成长记忆。散文集《写给海日汗的21封信》,探讨游牧民族历史与文化、自然环境问题,一般来说,都属于学术著作中探讨的内容。然而席慕容却把这些枯燥的历史文化话题从只有极少数人阅读的学术著作中解放出来,以散文语言和书信形式,以故事化、情绪化的叙述方式呈现,深入浅出,又亲切感人。

《追寻梦土》与《蒙文课》两本散文集,是席慕容以多年在蒙古高原上的长途跋涉所谱成的追寻之歌。书中收录的是与蒙古高原有关的文字,有的诉说从未见过“原乡”的迷惑和彷徨,有的表达见到“原乡”的喜悦和忧伤,记录的是一



个天涯游子如何面对自己的“原乡”,以及因之而起的种种触动和转变,更深深受到游牧文化的吸引,十几年间,逐渐从个人的乡愁转为对文化的探寻。

诗集《在诗的深处》更是席慕容首次出版诗选。诗集中的每一首诗都是由席慕容亲自挑选的,最能代表席慕容的诗歌创作的精品之作。

苏尼特羊溯源大数据服务平台投入运行

本报讯 近日,锡林郭勒盟苏尼特左旗开发建设的苏尼特羊溯源·大数据综合服务云平台正式投入运行。

据悉,苏尼特羊溯源大数据综合服务云平台包括智慧牧场、大数据分析管理、O2O直营店平台等八大模块。在自治区财政厅现代农业发展项目的资金支持下,农户自筹20%的项目资金就可以在牧场安装羊群跟踪定位、草场监控、智慧

气象站、肉羊追溯等智能设备,牧民通过互联网进行远程操控,计算气温、降水对草地生产力的精确影响,根据羊群定位轨迹和草场的承载能力做出预警,指导农户科学调整当前的养殖数量及牲畜结构。

同时,苏尼特左旗通过和区内外苏尼特羊肉食品加工企业、肉食品直营店合作,对苏尼特羊养殖、屠宰加工、销售

等环节的主要信息数据进行自动化采集,通过大数据分析采集加工企业销售价格的情况,直观了解O2O直营店经营情况,实时售卖情况,合理安排旗县内肉食品加工企业屠宰数量和物流安排,指导农户智慧放牧、智慧养殖。目前,智慧畜牧业平台现已覆盖该旗7个苏木镇49个嘎查的600户牧户的24万头只牲畜。今年将继续实现覆盖全旗农户、政府部

门和企业。

苏尼特左旗财政局副局长陈晓刚说,将全旗农户信息统一采集,通过大数据分析,可以为政府部门、农户、加工企业、销售企业提供信息决策和参考。为整个企业准确掌握价格信息的变化及销售

巴依斯古博

风向标 ENGXIANGBIAO

锡林郭勒盟两家企业获 2018 年度盟长质量奖

本报讯 记者从近日召开的行署2018年第10次常务会议上获悉,锡林郭勒盟行署审定授予内蒙古嘉利节水灌溉有限责任公司、锡林郭勒盟呼德阿伦食品有限公司2018年度盟长质量奖。

今年的盟长质量奖评审工作于4月份开始,锡林郭勒盟共有7家企业自主申报,资格初审中,主管部门通过

“国家企业信用信息公示系统”查询比对,对6家企业进行了资料初核,6月,盟盟聘请2名国家质量奖评审专家对6家申报企业进行资料评审,其中4家企业入围现场评审环节。7月30日,相关部门召开第四届盟长质量奖评审会议,盟长质量奖评审委员会21名成员参会,对候选获奖企业进行审查评议,通过无记名投票方式,确定内蒙

嘉利节水灌溉有限责任公司、锡林郭勒盟呼德阿伦食品有限公司为2018年度盟长质量奖拟获奖企业。7月31日—8月13日,通过锡林郭勒日报及盟盟网站对拟获奖企业进行公示,公示期间未收到关于2家拟获奖企业的意见反馈。

盟长质量奖是锡林郭勒盟行署在质量管理领域设立的最高荣誉奖项,用于表彰在该盟经济领域中实行卓越绩效管理,经济社会效益显著的企业或组织,由盟行署批准、表彰和奖励。

2014年,锡林郭勒盟出台《锡林郭勒盟盟长质量奖评审管理办法》(锡林郭勒盟盟长质量奖评审实施细则),2015年以来,已连续4年开展了盟长质量奖评审工作。

刘博

内蒙古万户中小企业政策大讲堂首府开讲



本报讯(记者 张鑫)由内蒙古自治区经信委中小企业局主办,呼和浩特市经济和信息化委员会、呼和浩特市中小企业公共服务中心、内蒙古投融资企业培训咨询科技促进中心承办的“内蒙古万户中小企业政策大讲堂”第68期班于9月14日全天在呼和浩特市开班。职业经理人李学军、新晋实战大师李学军分别授课,培训吸引了来自呼和浩特市200多家企事业单位近300人参加。

据了解,此次培训是为贯彻落实党的十九大精神,加快民营经济发展,促进中小企业创新发展,推动《中小企业促进法》和国家、自治区一系列支持中小企业、民营企业发展的政策落实,全面提升全区中小企业政策运用能力、创业创新能力和经营管理水平,促进经济高质量发展。

在培训会上,本次大讲堂主讲人内蒙古职业经理人协会会长郭涛东从许多具体案例讲起,结合国家职业经理人制度建设,给参会企业家、业主们讲授了建立现代企业制度,完善法人治理结构的深刻含义和社会发展趋势。理清了合伙制和职业经理人制度的联系与区别。在解读国家、自治区有关弘扬企业家精神等文件时,他精辟了工匠精神的意义以及如何打造工匠型企业人才。上午的课程结束,学员意犹未尽,现场反馈热烈。

下午阿里系上海创业团队的李学军应邀演讲培训机构和内蒙古职业经理人协会邀请,为内蒙古企业家、业主们传授干货,为内蒙古企业在转型升级中打开心窗之门,进一步掌握国家服务中小微企业的有关政策,提振实体经济信心,让经济在转型升级中高质量发展。

300 赤峰籍老乡 青城集结以酒会友叙乡音

本报讯(记者 张鑫)9月15日,在中秋、国庆佳节来临之际,第二届首府赤峰人中秋联谊会暨篝火酒会新品上市发布会在呼和浩特市隆重举行,来自300多名各市区赤峰籍老乡参加,“篝火酒会”。

此次发布会以酒为媒,以酒会友,进一步促进在呼和浩特市赤峰籍老乡之间的交流与合作,增进友谊,增强凝聚力。呼和浩特市赤峰市商会监事长吴昊、赤峰商会党支部书记、副会长王文利等嘉宾参加。

“峥嵘拼搏路,浓浓乡音情”,发布会主办方内蒙古赤峰酒业有限公司董事长李学军现场解读了酒文化知识以及酿酒酒工艺。李学军说,酒是以粮食为原料经发酵酿造而成的。

赤峰酒业有限公司一级酿酒工程师王福才老先生全面指导酿酒工作,全面恢复原始制曲工艺,古法制曲、制曲。开发了醉火浓香老窖、醉火麸曲清香、醉火香米酒、醉火芝麻香等四个大类,100多个品种的醉火系列原浆酒。

举办此次联谊会目的就是让在呼赤峰籍游子们欢聚乡音,汇聚乡友情,共叙家乡情,共谋家乡发展。

李学军承诺,醉火酒只做原浆不勾兑,绝不掺入酒系列中人为添加酒精、香精、香料等添加剂,同时接受社会大众以及广大消费者监督,违背承诺,奖励发现者10万元人民币。

S 商界 SHANGJIE

地产酒 破局首府中低端市场

本报记者 李茂林

除去那些已经走出内蒙古的全国性酒业,从寒红粮到养身道再到草原白,内蒙古本地酒走过了一段并不顺利的发展之路。如今,寒红粮早已泯然于众,养身道在市场上踪影全无,还能扛得起内蒙古地产酒大旗的貌似只有草原白。但是,高端市场已有固定格局,中端市场竞争激烈,内蒙古地产白酒本身就从低端而起,可是,内蒙古地产酒在低端市场依旧乏善可陈,连最后一块阵地几乎都丢给了江小白、劲酒以及红星二锅头。

“作为内蒙古首府,随便一款酒只要铺开,就没有赔钱的。”2010年以前,只要是到内蒙古管酒业,人人都会赚得盆满钵满,这里的市场异乎寻常的好做。“消费者尚未形成品牌意识,酒品良莠不齐,市场潜力巨大”,某国内知名品牌内蒙古总代理曾这样认为内蒙古酒品销售。

好景不长,随后而来的塑化剂风波、禁酒令以及提倡节俭风等一系列来自市场和市场的变化,让白酒业深陷泥潭,不少酒企开始深度转型。高端白酒价格开始跌跌不休,中端酒20%-30%的利润率一去不复返。貌似,只有低端酒市场未受冲击。

一方面,市场就是这么残酷。大鱼没好过,小鱼差点死绝。曾经在呼市周边大大小小的20多家酒厂,由于受资金、技术限制,不少都已经淡出了市民的酒席。另一方面,市场也不会轻易绝杀。大鱼没好过,小鱼也可能长成大鱼。

经过市场震荡,内蒙古地产酒终于在自己的地方站稳了脚跟。这里就有已经风靡内蒙古各地好多年的锡林郭勒特产原庄白酒。如今在呼和浩特宴客请亲朋,一瓶都是买两瓶原庄白酒,但不管是“绿草”“黄草”还是“坛草”,其价格都在40-70多元之间,真正的低端市场地产酒仍然稀缺。

为争夺酒类消费市场,广告大战、渠道大战、价格大战、营销手段不断翻新,营销内容不断变化,但无论花样多么繁多,品质和价格还是消费者首要的。最近,呼和浩特开始流行喝一种售价只有15-20元的裸瓶阿旗天山原浆酒。阿旗天山原浆酒是内蒙古赤峰市阿旗科尔沁旗内蒙古阿旗天山原浆酒业有限公司出品。该酒销售总监张庆龙表示,汗廷酒业每天出酒2.5吨,年产1000-1200吨以上的纯高粱酒。这酒怎么样?张庆龙指着阿旗天山原浆酒外包装的配料表说:“配料只有‘高粱和水’,你说是不是货真价实,是不是物美价廉?”目前,阿旗天山原浆酒在呼和浩特一个区就铺设店铺3000多家,正逐步在包头、乌兰察布、鄂尔多斯等地打开市场。一些店铺甚至卖断货,补货都来不及。

呼和浩特白酒市场容量有多大?“应该不下百亿元规模。”业内人士曾下过这样的定义。无酒不成席,好饭不怕晚。作为马背上民族生活的内蒙古地区,也是酒文化传承的民族地区,当饮酒消费群体日渐成熟,内蒙古地产酒也逐渐有了自己的品质乃至品牌意识。但是,在价格和质量权衡间,内蒙古地产酒总是有些暧昧。成本决定了酒的质量,成本也决定了酒的价格,而且口味也决定了一般市民的选择方向。高不成低不就,成为内蒙古地产酒发展遇阻的魔咒。草原白酒和阿旗天山原浆酒尽量走得远一些,再远一些……

商讯

商都县:“希森6号”马铃薯亩产突破5吨多

本报讯“种子好地肥沃,人努力天帮忙。我自己也想不到,今年第一年种植‘希森6号’马铃薯亩产就达5吨多。”在乌兰察布市商都县屯垦队镇北井子村马铃薯基地测产现场,种植大户陈连义抑制不住兴奋地说。

当日,市、县农牧业局科技人员、希森马铃薯有限公司员工、客商代表和种植大户等200余人参加了测产观摩活动。经过农技人员现场测产,“希森6号”亩产在当地首次突破5吨,达到5.0吨。

“十年磨一剑。”据了解,希森薯业公司从选种、培育到在不同地域反复试验推向市场,要经过长达12年的时间。其中的艰辛可想而知。今年推广的“希森6号”具有表皮光滑、芽眼浅、干物质含量高、抗病毒、产量高、口感好等优点,成为商都的抢手货,每斤售价0.82元。眼下,陈连义种植的700亩“希森6号”马铃薯已售罄。

郭玉宽

额济纳旗加快完善“软硬件”迎接旅游旺季

本报讯 为提升额济纳旗旅游品牌,迎接今年胡杨文化旅游节的到来,阿拉善盟额济纳旗下大力气完善旅游接待软硬件设施,增加旅游服务接待能力,积极开发新景点内容,争取以全新面貌、高质量迎接海内外游客。记者在居延海、黑城遗址等地看到,改扩建的旅游建设现场正在紧张施工,现场一片繁忙景象。胡杨景区施工现场的一位负责人告诉记者,今年胡杨景区在新建观景台,增加防护栏标识,改造平台布局,拓宽出入口的同时还增加了安全提示牌和导览路标等。此外,景区还增加了医务室,增配专业医护人员,设置自助导游系统,增加垃圾回收设施等,全部完工后,能够给游客提供全方位贴心的服务。

李成刚