

新闻分析 INWENFENXI

新零售 要满足消费升级需求



随着人们消费水平的提高,零售业已广泛融入我们的生活。如今,我们的消费习惯不再“整齐划一”,展现出兴趣优先、注重体验、理性消费等多元特征。

在购物商场,可以通过手机享受会员服务;在写字楼,有自动售盒饭机提供丰富的美食;在无人超市,扫码就能支付购买的商品……这些有趣的场景,正在许多城市陆续上演。得益于大数据、人工智能等技术,中国消费市场涌现出众多新业态,“新零售”成为中国零售业的最新发展趋势。

有数据显示,中国零售近20年的发展实现了两个10倍的增长——前一个10年,专业的实体店零售实现了10倍的增长;近10年,电子商

务高速发展,也呈现了10倍的增长。

技术和市场的双轮驱动,令“新零售”持续升温。零售已不再是传统零售企业的业务,从厂家、渠道商都在围绕新零售做各种创新。传统零售企业纷纷布局新业态的同时,电商和互联网巨头们也开始转战新领域。阿里、京东、苏宁等电商平台都开始加强线上线下联动,以资本的方式融入线下零售领域,同时以技术、供应链优势寻求与线下零售企业的更多融合。

在一些零售巨头看来,中国市场已成为“全球零售业实验室”,许多国际零售巨头纷纷在中国布局新零售业态。沃尔玛与京东到家协同构建了云仓门店,可为附近3公里至5公里居民提供1小时送达服务;家乐福与

腾讯达成合作,打造智慧门店;宜家集团也在上海建设综合项目,强化消费者数字化购物体验。

近两年来,传统便利店、小业态又成为资本关注的投资热点,如何更好地贴近消费者,成为行业竞争的焦点。然而,目前概念化的新零售讨论较多,应用场景则较少。

许多所谓的“新零售”,仅仅是用科技吸睛的一个噱头,无非是某品牌的线下体验店、使用数字化支付的购物方式。近几年间也有太多的失败案例——部分无人超市、无人货架昙花一现,在过于急躁的理念、模式、方法指导下,这种急功近利式的“新零售”注定失败。

做好零售是一项系统工程,涉及

到供应链、技术体系、顾客关系以及企业的组织管理。无论零售商还是电商以及任何与零售消费者打交道的企业,都需要做好技术把控和数据分析,从大数据中挖掘客户的需求,尽可能地接近消费者,与消费者互动,提升客户体验,同时对供应链进行数字化管理。如果仅仅是一个更换了门头的传统店铺,那么即使完成了线下场景的布局,用户距离真正意义上的新零售还是很远。

新零售要满足消费者新需求。零售无论怎么改变,充分满足顾客需求这个根本不会改变。中国在发展、消费竞争下,差异化的需求在增长,这将为新零售发展提供最大的机遇。

据新华网

政府扶持 中药材产业成脱贫“利器”

“由于2018年种黄芪的人特别多,我们冬天也有机会出来打工了,只是清理很根、根头的活儿平均每天就能挣100块钱,一个人一个月就能拿到3000块钱,这相当于之前家里种地的全年收入。”虽然是在零下十几二十度的数九寒天,农民樊大姐在正和堂中药材公司的药材基地上仍干劲十足。

山西省忻州市五寨县属于亚高寒气候,平均海拔1450米以上,年均气温5.1℃,日照时间长昼夜温差大,无霜期120天。五寨县的气候使得这里的农作物免遭虫害,是天然的绿色种植基地,在中药材生长方面具有明显的地域和环境优势,县南部山区有200多种野生药用植物。近些年来,随着脱贫攻坚的不断深入,道地中药材种植及加工成为越来越多五寨农民的脱贫“利器”。

据了解,作为国家中医药管理局定

点帮扶对象,五寨县采用“企业+合作社+基地+贫困户”的模式,大力发展黄芪、党参、苦参、柴胡等道地中药材种植加工,十几家大型中药企业、医院、药材市场在该县建设了中药材种植基地,建立了原材料供应和产品购销合作关系。

“与之前农民们自发、散乱、无序种植不同,现在五寨县通过合作社搭建起企业与农民的沟通桥梁,企业负责以优惠的价格提供种子种苗,以及规范化的技术指导,最后以保护价兜底收购贫困户所产黄芪产品。”五寨县负责中药材产业的相关领导介绍,“2018年全县范围内种植以黄芪为主要品种的中药材5万亩,仅正和堂中药材公司一家就收购了800吨,相当于往年的十几倍。”

“随着中药材需求量日益增长,为了保证正常供货,必须加大中药材、特别是道地中药材的人工种植。”企业+合作社

+基地+贫困户”的发展模式有利于企业深度参与,大规模开展中药材种植,极大地保障了药材的质量,同时也为农民增收降低了投资成本与后续的销售风险。”上述负责人表示。

在国家中医药管理局的定点帮扶下,近年来五寨中药材产业从无到有,种植面积从小到大,已经成为带动农民脱贫致富的朝阳产业。2018年底全县现行标准下的农村贫困人口降到461人,5年来贫困发生率从36.30%下降到0.51%。

事实上,近些年来,国家中医药管理局不断推动中药材产业扶贫行动。2017年8月,国家中医药管理局与国务院扶贫办、工业和信息化部、农业部、中国农业发展银行联合发布《关于印发中药材产业扶贫行动计划(2017—2020年)的通知》,提出坚持精准扶贫精准脱贫基本方

略,在贫困地区实施中药材产业扶贫行动,以建立切实有效的利益联结机制为重点,将中药材产业发展与建档立卡贫困人口精准脱贫衔接起来,助力中药材产业扶贫对象如期“减贫摘帽”。

当年9月1日,国家中医药管理局、国务院扶贫办在贵州省六盘水盘州市举行中药材产业扶贫行动启动仪式,各省中医药局和扶贫办、中药标准化项目单位、中医药传承创新工程各选项目单位和部分贫困县(市)政府参加会议。

2018年12月6日,国家中医药管理局在四川成都举办中药材产业扶贫推进活动,国家中医药管理局直属单位、国家中药材产业扶贫技术指导中心、地方中医药管理部门以及四省市贫困县人民政府、中医医院、企业的负责人约300人参加。

据《经济参考报》

近日发布的《企业年度报告(2018)》显示 新设企业很活跃 小微占比再提升

近日,国家市场监督管理总局信用监督司、中国市场监督管理学会联合公布了《企业年度报告(2018)》(以下简称《报告》),对全国2658.06万户企业2017年年报综合分析显示,企业运行比较平稳,经济发展企稳向好。

《报告》显示,2017年度处于开业状态的法人企业共2009.70万户,开业率为95.34%,高于2016年。

北京大学政府管理学院副教授封凯栋认为,这反映出我国经济经过结构性调整阵痛后,企稳向好趋势进一步增强。在所有产业中,表现比较抢眼的是战略性新兴产业。《报告》统计的战略性新兴产业企业共239.04万户,较2016年同比增长41.83%。其中,高端装备制造产业整体盈利能力最强,盈利企业占比为36.98%。

封凯栋认为,战略性新兴产业整体规模扩张迅速,市场活跃程度较高,但盈

利能力仍有待提高。

新开设企业是市场新生力量,抵御风险能力弱,能否顺利度过第一年备受关注。《报告》显示,新生企业经营状况比较乐观。

随着商事制度改革持续推进,营商环境进一步优化,新设立法人企业数量、新设企业吸纳就业人数、高技术服务业新设立法人企业数量等指标持续增长,显示出旺盛的生命力和良好发展态势。

更关键的是,新设立企业保持了较高的活跃度。“从企业存续状态看,商事制度改革后新设立企业开业率较高,2017年度新设立企业的开业率达到97.52%,与2016年相比,开业率上升0.44个百分点。”中国市场监督管理学会杨文分析发现,自2015年以来,新设立企业开业率每年均保持在90%以上。

“从企业经营状况看,盈利及持平企业合计274.03万户,占新设立企业总量

的64.83%。”杨文认为,2017年度新设立企业保持了很高的活跃度和良好的经营能力,商事制度改革后新设立企业正持续激发和释放市场活力。

前不久关于民营企业经营状况的质疑声不少,但事实证明民营经济正逐步复苏。

“数据显示,2017年度参与年报的民营企业总量为1795.87万户,较2016年增加19.78%。2017年开业的民营企业数量为1728.38万户,开业率96.24%,同比提高0.32个百分点;实现盈利的民营企业数量为532.86万户,同比提高0.56个百分点。”基于这一系列数据,中国市场监督管理学会胡湛认为,总体而言,民营企业存续情况稳定,经营情况较为健康,反映了民营经济企稳向好的阶段性特征。

“2017年,《报告》中民营企业吸纳就业人数为1.55亿人,较2016年增加

1680万人,增幅创商事制度改革以来历史新高。”胡湛说,“2017年,民营企业数量占所有企业总数之比为88.07%,吸纳就业人数占就业总人数比例为60.04%。民营企业在扩大就业、改善民生等方面的积极作用持续凸显。”

《报告》显示,随着商事制度改革等一系列制度对营商环境的持续改善,在国家及地方的政策支持下,2017年度小微企业数量和企业总量中的占比继续增长。胡湛认为,小微企业整体上呈现出健康、积极的发展态势。

更重要的是,小微企业不仅数量多了,发展质量也比较高。胡湛介绍说,自2015年以来,小微企业中盈利及盈亏平衡企业数量和占比持续上升,亏损小微企业占比持续下降。可见,在小微企业数量持续增长的同时,也具备了良好的存续和经营能力。

据《经济日报》

科创板重点鼓励五大领域企业上市

科创板的脚步声已近。记者获悉,券商已陆续开始向有关部门推荐科创板上市企业,处于五大领域中的企业将获重点鼓励。

据投行人士透露,这五大领域包括:一、新一代信息技术,主要包括集成电路、人工智能、云计算、大数据、物联网等。

二、高端装备制造和新材料,主要包括高端轨道交通、海洋工程、高端数控机床、机器人及新材料。

三、新能源及节能环保,主要包括新能源、新能源车、先进节能环保技术。

四、生物医药,主要包括生物医药和医疗器械。

五、技术服务,主要指为上述四大领域提供技术服务的企业。

对于推荐上市企业,要求具有自主知识产权,相关技术是企业收入增长的主要驱动力,企业主要收入来源于相关技术,具有成熟的研发体系、研发团队,具有成熟的商业模式。

记者注意到,上述行业领域标准与去年3月国务院办公厅转发《关于开展企业境内发行股票或存托凭证试点的若干意见》(下称《意见》)中提出的行

业标准有较大的重合度,且更为细化。

《意见》提出,按照市场化、法治化原则,开展创新企业境内发行股票或存托凭证试点。试点以服务创新驱动发展为引领,坚持依法合规,稳步有序推进,切实防控风险等原则。

《意见》还提出,试点企业应当是符合国家战略、掌握核心技术、市场认可度高,属于互联网、大数据、云计算、人工智能、软件和集成电路、高端装备制造、生物医药等高新技术产业和战略性新兴产业,且达到相当规模的创新企业。

此外,有市场传言称,科创板将暂不

接纳红筹架构及VIE架构的上市公司。据记者从接近监管部门人士处了解,该传言不实。就科创板是否接纳红筹架构及VIE架构上市公司的相关事宜,有关部门尚在审慎考虑和讨论中。

此前,证监会曾表示,科创板旨在补齐资本市场服务科技创新的短板,是资本市场的增量改革,将在盈利状况、股权结构等方面作出更为妥善的差异化安排,增强对创新企业的包容性和适应性。

据了解,设立科创板并试点注册制的各项相关工作正在紧锣密鼓地推进中。

据《上海证券报》

院线将迎来新一轮大洗牌? 业内人士:期待分线发行

国家电影局近日下发《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》(以下简称《意见》),首次提到了“院线牌照”这一新鲜事物。业内人士认为,国内院线即将迎来新一轮洗牌,一些小院线可能被大院线吞并重组。

政策利好 放开院线申请资质

《意见》提到“鼓励发展电影院线公司”,并对成立电影院线公司提出了五项必须具备的条件,只有控股影院数在50家或拥有300块以上的银幕、年票房收入不低于5亿元且无相应违法违规行为的影投公司,才有机会申请院线牌照。

“这肯定是好事儿呀!”保利院线发言人刘建锋直言:“说白了就是要放开院线申请资质,鼓励投资更大的、更有实力的、更愿意做电影的进入这个行业,把盘子做大。”

根据猫眼专业版显示,目前国内共有48条院线。ACE影城合伙人张晓兵透露,院线资质暂缓发放已经五六年了,这几年国内院线数量增长不大,但大院线之间的发展规模却越来越悬殊,大院线巨头如万达、金逸、华夏的下属影院多达数百家,年票房几十亿元,一些小院线年票房则不足五千万,肯定是需要调整的。此外,像博纳、UME、耀莱、恒大这些大规模的影投公司,旗下影院和票房均已达到一定规模,也需要给他们成立院线的机会。在她看来,这一《意见》可能意味着将有实质进展。

然而,根据猫眼数据,2018年票房不足5亿元的院线多达26条,许多院线采用加盟模式,只提供服务,并不控股其管理的影院。这些院线未来将何去何从?在这一点上,从业者对《意见》的理解出现了分歧。

“这个政策说的是新增院线,现有院线应该还是按照以前的标准执行,每两年接受一次年检。”唐德影院管理有限公司董事长赵军说。不过,他也认为《意见》鼓励新建院线,老院线的竞争力可能会降低,因此会带来院线的整合重组,大量影院会投奔新院线,老院线可能会被新院线吞并。

但在刘建锋看来,《意见》也明确表示将“完善电影院线奖惩机制和退出机制”,那些不符合条件的、经营不善的院线很可能面临被摘牌的危险,在年检中被取消院线资质。“当然,我觉得这是一个务虚的发布,后续肯定会有更明确和细化的管理办法出台。但是,这次已经是一个信号了。”

院线现状 服务作用微乎其微

“希望通过这次调整,国内院线能够重新洗牌整合,最好能产生十几或二十几条大院线,对行业发展有好处。”北京电影协会会长刘洪鹏分析,第一,从规范市场秩序上看,大院线的运营更规范,偷漏瞒报的现象更少;第二,从品牌管理和塑造上看,大院线能将旗下影院集中起来运营,形成品牌效应。

院线要遵循“统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理”的原则,早在院线制改革初期就已经提出。但当时,很多民营企业只投资了几家电影院,不可能成立自己的院线,而按照规定,每家电影院必须加入一条院线才能拿片,因此出现了很多加盟性质的院线,院线和影院之间不存在所有关系,院线只为影院提供服务,二者关系较松散。“四个统一”的原则形同虚设。

历史沿革问题造成了影院和院线之间关系松散,技术更新和互联网发展则让院线起到的服务作用微乎其微。北京烽火影联文化发展有限公司总经理助理周思光说,在全国一万多家影院中,超过六千家影院与院线之间只是加盟关系,这些影院多分布在三、四、五线城市。“以前院线还能给影院供片,现在都是数字拷贝了。影片宣发方还可以跳过院线,直接给影院发放电子物料,在宣发上合作。院线就算是寄送物料,都可能滞后。”刘洪鹏透露,现在都是“院线求着大影院”,甚至不惜在票房分账上让利:“院线从票房分账中收取的服务费已经低到了一个点半个点,现在不要点的都有。”

发展方向 期待探索分线发行

刘洪鹏预测,未来国内的院线将朝着规范化、大型化的方向发展。“院线还是应该相对集中,不能这么分散。”

“咱们现在将近50条院线,肯定多了。质量良莠不齐,而且是无序竞争。”刘建锋说。张晓兵也认为,院线数量不宜太多,无穷尽扩大院线数量,对市场发展没有太大的帮助。“因为院线的工作是一样的,彼此之间没什么差异,生存之路越来越窄。”

不过,赵军则表示,院线数量多少不是重点,规模和质量才是关键。“已有院线合并重组后,院线总数会减少,但同时会有新增院线不断加入。院线的兼并重组不是着眼于数量的多和少,而是质量有没有提升。如果质量有提升,58条也是可以的。”

探索分线发行,让不同院线形成差异化竞争,则成为业内对院线制改革下一步的期待。“现在我们只要上一个重头的片子,比如《海王》,其他片子基本没戏了。长此以往,投资方制片方都摸到门道了,只投这种类型的影片,别的都不拍了,这样就‘一片为大’了。现在全国六万多块银幕,三万多块的都是同一部片子,太扎堆了。”刘洪鹏说。

“国内院线基本没差异,每家放的影片都一样,希望能有不一样的院线出现,自主拿片,才会有竞争。”电影产业专家蒋勇说,在北美,不同院线旗下影院放映的影片存在很大差别,即使是同一部影片,在有的院线可能是首轮放映,在另一些院线则可能是二轮放映,观众在不同院线之间就有了丰富的选择。

据新华网

