2019.1.22
内蒙古商报

我区启动13部门联合整治“保健”市场乱象百日行动

本报讯(**记者 迪威娜**)由内蒙古自治区市场监管局牵头,公安、民政等13个部门组成的整治“保健”市场乱象百日行动专项工作组,从1月17日起,开展为期百天的重拳整治行动。

为保证“百日行动”取得实效,工作组负责“百日行动”的具体督导、组织、协调、检查和宣传工作。13个部门围绕11项重点内容开展:加大对虚假宣传行为的查处力度。重点查处明示或者暗示食品或者日用品具有保健、疾病预防或者治疗等功能,对商品性能、功能等作虚假或者引人误解的商业宣传行为。加大对违法会销行为的查处力度。重点查处在许可登记的经营场所之外,利用宾馆、酒店等场所集中招徕消费群体组织销售食品、保健食品、医疗器械等商品的行为。加大对组织虚假宣传、虚假交易行为的查处力度。重点查处网络交易领域的“刷单炒信”,使消费者对产品的销售状况产生误解的行为。加强重点领域广告监管执法力度。重点查处医疗、药品、医疗器械、保健食品等重点领域的违法广告。以互联网、电视、广播、报刊、户外为重点媒介,重点查处含有断言功效、保证安全性、说明治愈率等内容的违法广告。强化完善保健食品市场管理。加强保健食品生产、经营环节监管,加大监督抽检力度,确保保健食品生产经营者严格按照食品安全法开展生产经营活动。严厉查处以“保健”为名开展的各种违法违规行为。重点查处以中医药“预防”、“保健”、“治未病”等为名,或假借医学理论和术语欺骗、诱使、强迫消费者接受非法诊疗,谋取不正当利益的行为。严厉查处制售假冒伪劣产品行为。重点查处伪造产品产地,伪造或者冒用他人的厂名、厂址,伪造或者冒用认证标志等质量标志,掺杂、掺假、以假充真、以次充好,以不合格产品冒充合格产品等行为。加大对故意拖延或者无理拒绝消费者合理要求行为的监管力度。重点查处对消费者提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求,故意拖延或者无理拒绝的行为,依法维护消费者的合法权益。严厉查处违规直销和传销行为。重点查处直销企业及其直销员违规直销及从事传销活动的行为。严厉打击未经许可经营旅行社业务的行为。重点查处以免费赠送旅游为噱头销售“保健”产品(服务),并组织消费者进行旅游活动的行为。加强线上线下一体化监管。严格落实网络实名制管理要求,强化ICP备案、域名和IP地址等互联网基础资源管理。另据了解,此次“百日行动”分三个阶段,第一阶段:宣传动员阶段(1月17日至1月22日);第二阶段:集中查办阶段(1月23日至4月18日);第三阶段:总结提升阶段(4月19日至4月30日)。

乌兰察布市发布冰雪运动消费提示

本报讯 乌兰察布市工商局消费者协会发布消费提示,近期滑雪消费趋热,消费者在享受冰雪快乐的同时,需要树立自我保护意识,强化消费维权观念。

消费者滑雪摔伤后造成的损失经营者拖延赔偿、付款后被告知无法提供租赁柜和滑雪用具、团购的滑雪券现场无法使用、拖延退还租赁押金等。

针对上述问题,乌兰察布市工商局消费者协会提醒消费者,进行滑雪消费应注意:

事先了解滑雪场的经营时间和收费项目。由于滑雪场的营业时间长短受气候影响较大,各家雪场的营业时间各不相同,消费者在前往游玩时要注意了解开业和关闭时间,避免舟车劳顿后却吃闭门羹。此外,对雪场的收费项目也应大致了解,清楚所购门票包含哪些项目,做到明明白白消费。

自愿购买保险防意外发生。由于到滑雪场游玩的游客较多,一些滑雪项目又具有一定的危险性,老人和低幼儿童要慎重前往。有些滑雪场对游客年龄更是做了明确规定,建议消费者事前了解清楚。鉴于滑雪是一项危险运动,许多雪场会推荐消费者购买人身意外保险,消费者可根据需求自行选择是否购买,经营者不可强制要求。

对租赁的滑雪用具要检查。滑雪娱乐项目众多,许多项目都需要租赁用具来完成,例如:雪圈、雪服、滑雪板等。对于租赁的雪具,消费者要仔细检查是否有损坏以及大小是否适用,如发现问题及时与商家沟通调换。

保留好消费凭证很重要。在滑雪场游玩可能会产生不少的费用,如门票、租赁押金、保险费等,消费者付费后要注意向经营者索取相关凭证,并注意留好保存。一旦发生消费纠纷,消费者要提供证据及时维权。 **乌兰**

F 风向标 ENGXIANGBIAO

大草原飘来酱酒香——

遵义携“十大名酒”塞外青城共话白酒产业发展

本报讯 (**记者 张鑫**)1月19日,由贵州遵义市长、副市长带队的“遵义产区·十大名酒神州行”推介活动在呼和浩特市举办。遵义十大名酒组成的优质白酒“航母舰队”由南北进,飘香大草原。

据了解,本次活动由中国酒业协会指导,遵义市工业能源委、遵义市酒业协会主办。2018年以来,遵义市长、副市长分别带队分赴全国八大城市,携遵义十大名酒进行全面推介,通过打通各地酒商洽谈桥梁;开展现场鉴酒、勾酒、遵义酒文化展演;策划任意购买遵义十大名酒一定数量的市民可获得平价购买贵州茅台酒等活动,扩大了全国消费者对遵义十大名酒的关注度与认知度,各地消费者纷纷发出“遵义美酒,名不虚传”“酱香酒好不止茅台”等赞誉。在内蒙古呼和浩特和黑龙江哈尔滨同步举办的推介活动,是继湖北武汉、甘肃兰州、福建福州、河北保定、山东济南、安徽合肥之后的收官之战。

中国白酒看贵州,贵州白酒看遵义。遵义市人民政府副市长彭容江在活动中表示,遵义市是贵州第二大城市,是中国酱香白酒的发源地和主产区,也是全国唯一一个拥有酱香、董香、浓香三大香型的白酒产区,被评为世界十大烈酒产区之首。“呼和浩特是塞外名城,历史悠久,民风淳朴,历来有饮酒御寒的传统习惯,也是全国白酒消费增长较快的地区之一。活动选择在此举行,就是要把质量优良、价格合理的遵义美酒推介给好客善饮的呼市人民,为当地人民对美好生活的追求作出遵义的独特贡献。”彭容江认为,此类活动也将进一步加深呼和浩特和遵义两地的交往交流,共同促进两地的经济发展。

遵义市工业能源委副主任、市民营经济发展局局长向波在推介中介绍,遵义之所以能成为久负盛名的名酒产区,是因为遵义有得天独厚的先天地理条件和敬业诚信的后天人才优势,以及独特的酿造工艺。依托先天优势,目前遵义市还酝酿了习酒、国台、酒中酒、钓鱼台、珍酒、董酒、汉酱、金酱、百年糊涂、小糊涂仙酒等为代表的“遵义十大名酒”。目前,遵义白酒产业规模快速增长,产品结构不断优化,品牌影响日益扩大,市场竞争力明显提升,产业效益持续向好。”

遵义酱酒在内蒙古将大有可为。内蒙古酒类流通协会会长高峻表示,内蒙古地区地域辽阔,酒业生产以区域型产品为主,其区位优势及民族区域特点决定了内蒙古地区消费者对白酒的亲睐超于其他兄弟省市,人均白酒消费量位居全国前列。

“目前,推介活动在春节前白酒消费高峰期和关键节点进入呼和浩特,将给内蒙古地区酒类流通企业及广大消费者带来高品质的贵州名酒,在丰富内蒙古地区百姓节日市场的同时,也将为两地生产商与流通商通力合作提供极好机遇。”高峻说。

R 热点 EDIAN

内蒙古举办2019年就业援助月专场招聘会

本报讯(**记者 张鑫**)1月19日由内蒙古人力资源和社会保障厅、内蒙古自治区残疾人联合会主办,内蒙古自治区人力资源公共服务中心、内蒙古自治区残疾人联合会就业管理中心、内蒙古聚英人力资源服务中心、呼和浩特市玉泉区人才交流服务中心和呼和浩特市玉泉区劳动用工综合服务市场联合承办的“2019年内蒙古自治区就业援助月专场招聘会”在呼和浩特市玉泉区劳动用工综合服务市场举办。

据介绍,此次招聘会共设置展位60组,组织用人单位51家,提供就业岗位746个。用人单位岗位需求前五个专业分别为:市场营销、公关、销售占第一位,需求岗位102个,占全部岗位的13.67%;采购、贸易、物流、仓储占第二位,需求岗位70个,占全部岗位的9.38%;计算机、互联网、电子商务占第三位,需求岗位55个,占全部岗位的7.37%;百货、连锁、零售服务占第四位,需求岗位35个,占全部岗位的4.69%;教师、培训、科研占第五位,需求岗位25个,占全部岗位的3.35%。从学历需求看,本科学历需求占6.70%;大专学历需求占22.65%;中专学历需求占9.38%;对不限学历需求占49.46%;其他学历需求占10.72%。从单位行业分布来看,用人单位行业前5名为:贸易、批发和零售业第一位共7家,占全部用人单位比例为15.56%;教育第二位共6家,占全部用人单位比例为13.33%;农、林、牧、渔业第三位共6家,占全部用人单位比例为13.33%;房地产业第四位共3家,占全部用人单位比例为6.67%;金融业第五位共3家,占全部用人单位比例为6.67%。

此次招聘会充分发挥社会合力,积极调动各方面力量,及时为援助对象送政策、送岗位、送服务,集中做好帮扶工作,同时结合我区工作实际,通过“面对面”、“一对一”的重点援助,强化人岗匹配,提高援助实效。同时,大会的招聘信息与内蒙古人才网同步发布,并通过人才E站、网上求职超市、手持移动终端和手机求职四种求职客户终端以及微博、微信等社交载体扩散传递,利用科技支撑提供更多、更好、更快、更为便捷的服务产品和服务方式,实现线上线下、场内场外、区内区外的信息实时交互,促进用人双方的有效对接,互联互通,旨在将援助帮扶就业工作落到实处,做到真正的“援助月、援就业”。

阿拉善物产礼盒俏销市场

本报讯 1月16日,记者走进阿拉善农畜沙产品馆,看到货架上各类本土农畜产品分类摆放,前来选购产品的顾客络绎不绝。

随着春节临近,负责阿拉善农畜沙产品馆日常运营的内蒙古圣创文化发展有限责任公司,特别推出了独具阿拉善特色的物产礼盒,包括母子健康、绿色杂粮、健康养生、欢乐童年、休闲零食5大类,备受广大居民青睐。“我们推出的礼盒可以满足不同消费群体需求,例如母子健康礼盒里有沙漠有机小米、沙漠银耳、母子营养粥、坚果和居延海鲫鱼,经济实惠且营养价值高;健康养生礼盒里有驼奶、驼掌、苁蓉、锁阳、黑枸杞、七味苁蓉酒等几十类产品,特别适合送外地朋友。这些礼盒一经推出就吸引了众多消费者。”阿拉善农畜沙产品馆广场店经理胡晓蓉告诉记者,该店展销的产品达10类850余款,汇聚了阿拉善各类优质特色物产和文创非遗产品,集中展示了近年来阿拉善盟特色产业发展的成果。 **史夏濛**

列车上的“临时妈妈”

本报讯 (**记者 迪威娜 通讯员 斯琴塔娜**)“车上有医生吗!谁能来救救我的女儿啊!”这是17日刚从临河站开出的T6308次列车上突然出现的求救声,让车厢里旅客的视线都集中到了一位略带哭腔的年轻母亲身上,正在巡视的列车员任洁听到后,便急忙走上前去准备询问情况。

看见任洁走了过来,这名母亲如同抓住了一棵救命稻草一般紧紧的抓住了她的手,不住的说道:“救救我的孩子吧!她上车后没一会就昏倒了,她要是有个三长两短我也不活了!”说着便两腿一软,眼看就要跪倒在任洁面前,任洁赶忙扶起她,并耐心地安抚好她的情绪,详细了解了女孩身体不适的前因后果,凭借着丰富的经验和自身岗位的医疗急救知识,判断女孩是炎症和风寒性感冒加上车马劳顿导致的高烧昏迷,她轻轻地扶起女孩,喂下了一粒退烧药,并将退烧贴附在了她的额头上。看着昏睡中的女孩,任洁不由得想起了自己因为春运工作而许久未见的女儿,握着女孩的手,不由得鼻子一酸。直到过了一个小时,看着女孩在睡梦中紧皱的眉头渐渐舒展开来,高烧也退了下去,她才长出一口气,心里的石头也算落了地。

当日下午5点28分,列车准时停靠在和呼和浩特站的站台边,任洁将母子送下了列车,并叮嘱情况有所好转的女孩要多加休息,不要忘记吃药。那位母亲又一次紧紧握住她的手,只不过这次感激之情溢于言表:“谢谢你!要不是你,我真不知道该怎么办了。”任洁微笑着回应道:“我也是个孩子的妈妈,我同样也是这个车上所有孩子的临时妈妈,你们的需求就是我们工作的动力。”

内蒙古让校外培训在制度轨道上规范发展

本报讯 (**记者 张鑫**)明确设置标准、规定场所、师资、管理条件……1月21日,内蒙古自治区政府召开规范校外培训机构发展实施意见政策例行吹风会,内蒙古自治区教育厅副厅长窦贵君就《内蒙古自治区人民政府办公厅关于规范校外培训机构发展的实施意见》相关情况做了介绍,内蒙古市场监督管理局副巡视员吕新生,教育厅基础教育处处长曹轶明,人力资源和社会保障厅劳动监察局局长王晓东回答了记者提问。

《实施意见》明确了4项基本原则:依法依规对校外培训机构进行审批登记、强化日常监管,切实规范校外培训秩序。校外培训机构依法依规开展培训业务和相关活动;鼓励发展以培养中小学生兴趣爱好、创新精神、实践能力和劳动能力为目标的培训,重点规范语文、数学、英语及物理、化学、生物等学科类知识培训,坚决禁止应试、超标、超前培训及与招生入学挂钩等行为;统筹学校、社会和家庭教育,既规范校外培训机构培训行为,又同步改进中小学教育教学,提高学校教育质量和课后服务能力。强化学校育人主体地位,改进中小学教育教学方式,积极推动家长转变教育观念,做到标本兼治、务求实效;强化自治区领导和盟市统筹,积极落实以旗县(市、区)为主的管理责任。

《实施意见》共七个部分21条,主要内容体现在五个方面:明确了设置标准;依法审批登记;规范培训行为,要推行亮证办学,校外培训机构要在办学场所显著位置公示《民办学校办学许可证》、《民办非企业单位法人登记证书》、办学类别、层次、招生对象、培训项目、培训内容、教师信息和收费标准等;要强化监督管理,坚持“谁审批谁监管、谁主管谁监管”的原则,落实年检年报制度、全面推行白名单制度,对通过审批登记的校外培训机构,要在政府网站上公布校外培训机构的名单及主要信息,并根据日常监管和年检、年度报告公示情况及时更新。对未经批准登记、违法违规举办的校外培训机构,予以严肃查处并列入黑名单。

《实施意见》在规范校外培训机构的同时,还强调了校内教育,全面提高中小学育人能力。严格执行教育部中小学招生入学有关规定,严肃中小学招生入学工作纪律,坚决禁止中小学校与校外培训机构联合招生;中小学校要严格按照国家发布的课程方案、课程标准和学校教学计划,开足、开齐、开好每门课程。要坚持依法从严治教,对中小学校不遵守教学计划、“非零起点教学”等行为,要坚决查处。公办中小学在职教师不得开办任何形式的校外培训、课后托管或参与有偿补课,更不得利用课后托管等途径为学生讲授新课、集体复习及辅导作业;强化中小学校在课后服务中的主渠道作用,探索建立弹性离校制度。充分挖掘学校师资和校舍条件潜力,积极利用校外资源,努力开辟多种适宜的途径,不断提高课后服务水平。