

财经现场

AIJINGXIANCHANG

国家税务总局局长: 7000多万纳税人不用缴个税

国家税务总局局长王军在17日召开的全国税务工作会议上透露,从去年10月1日我国启动新一轮个人所得税改革的第一步开始,截至去年底,3个月来已经减税约1000亿元,7000多万个税纳税人的工资薪金所得无需再缴税。

随着今年开始的个人所得税附加专项扣除实施,将有更多的个税纳税人享受到更大力度的减税。他再次强调,各级税务机关要不断优化征收执法方式,坚决防止简单粗暴执法,坚决防止不顾实际情况“一刀切”执法;要进一步加大税收风险管理,既提高风险防范的精准性,又减少对纳税人不必要的干扰。

会议透露的信息显示,去年全国税务系统圆满完成了2018年税收收入任务,也超额完成了减税目标。王军表示,去年全国税务系统坚持依法征税和科学统筹,组织税收收入(已扣减出口退税)137967亿元,比上年增长9.5%,全国共办理出口退税15014亿元,增长9.7%。同时,全国税务系统不折不扣坚决落实减税政策,超额完成了全年减税目标,有效缓解了企业经营困难,有力支持了“六稳”工作的推进。

据悉,去年5月1日起我国实施的增值税三项改革得以平稳有序进行,其中去年5至12月降低增值税税率减税约2700亿元,制造业减税占

35%;统一小规模纳税人标准惠及50万户纳税人,减税约80亿元;办理留抵退税1148亿元;新出台的支持创新创业税收优惠政策减税约500亿元。

也正是因为减税政策,从去年我国的税收情况看,“两降一升”趋势明显,税收增速逐步下降,由前4个月的16.8%回落到后8个月的5.2%,减税效应持续显现,纳税人获得感进一步提升。

另据17日会议透露的信息,去年我国电子发票开具份数首次超过纸质发票,显示发票电子化进程进一步推进,大大增加了企业经营的便利性。作为全国税务系统连续开展“便民办税春风行动”的第五年,我国共出台了

120条税务便利化措施,其中各级税务机关尤其下大力气破解企业“注销难”问题,仅去年10至12月份全国就有超过88万户纳税人享受了税务注销“免办”和“即办”服务。另外,去年有1100万纳税人享受到小规模纳税人自开票试点和取消发票认证范围“双扩大”的便利化政策。

根据第三方机构开展的纳税人满意度调查结果显示,2018年纳税人满意度得分84.82分,比上次调查提高了1.21分;世界银行发布的《2019年营商环境报告》显示,我国纳税指标排名比上年提升了16位。

据新华社

上月一线城市二手房价格环比降0.3%

提示

1月16日,国家统计局发布的70个城市房价数据显示,去年12月一线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅扩大,一线城市新房价格环比逆势而上主要源于广州表现抢眼,广州以3%的环比涨幅领跑全国。

从新房和二手房市场看,新房价格和二手房价格出现了明显分化。去年12月有22个城市的二手房价格出现环比下跌,而仅有8城新房价格出现下跌。

如何看待2019年的楼市政策及市场表现?多位业内人士表示,政策依然从“严”为主,但会出现微调。

广州新房环比涨3%,领涨全国

2018年12月,70个大中城市新建商品住宅价格指数环比上涨0.8%。其中,广州、石家庄、锦州三城的新房价格指数领涨全国,环比分别上涨3%、2.5%、2.3%。

从城市分类来看,一线城市新建商品住宅销售价格环比涨幅扩大,二线城市价格继续下降。

具体来看,北上广深四个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨1.3%,涨幅比上月扩大1.0个百分点。其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨1.0%、0.6%、3.0%和0.4%;二线城市销售价格环比下降0.3%。其中,北京、上海、广州和深圳分别下降0.2%、0.3%、0.4%和0.3%。

一线城市新房价格环比逆势而上主要源于广州表现抢眼。

“广州一直被认为是一线城市中楼市‘稳扎稳打’、居住成本相对较低的城市。临近年末,广州接连出台了多项边际放松的措施,包括‘330新政’前土地出让成交的商服类物业可面向个人销售,更改‘一刀切限价’政策为根据周边楼盘价格浮动调整限价。此外,荔湾区、海珠区等多个楼盘均出现了通过网签单价提高的情况。”交通银行金融研究中心高级分析师夏丹说。

数据显示,2018年12月,广州房地产市场交易活跃度明显回升,商品住宅成交1.5万套,成交面积超过150万平方米,环比增幅高达170%。

与一线城市环比涨幅扩大正相反,二三线城市新建商品住宅和二手房价格环比涨幅均回落。

31个二线城市新建商品住宅和二手房销售价格分别上涨0.7%和0.1%,涨幅比上月分别回落0.3和0.2个百分点。35个三线城市新建商品住宅和二手房销售价格分别上涨0.7%和0.3%,涨幅比上月分别回落0.2和0.1个百分点。

厦门福州青岛二手房价格领涨

国家统计局的数据也显示,新房价格和二手房价格出现了明显分化。

其中,各线城市二手房价格环比增速全线降低,一线、二线和三线城市房价环比增速分别为-0.3%、0.1%和0.3%。

据国家统计局数据,去年12月有22个城市的二手房价格出现环比下跌。而在去年10月、11月,二手房价格下跌的城市均超过10个,12月二手房价格下跌城市数量进一步扩大。其中,厦门、福州、青岛三个城市的二手房价格领涨全国,环比分别下跌0.6%、0.5%、0.5%。此外,二手房价格下跌的城市还有泉州、广州、宁波、金华、上海、深圳、无锡、西安、北京、郑州、海口等城市。

为何二手房价格走势和新房价格走势出现明显的分化?

“在过去几年,一些城市针对新房实行严格的限价政策,所以新房价格表现失真。最典型的就是广州,二手房价格已经明显下调。”中原地产首席分析师张大伟说,相比价格的新建住宅,当下二手房市场的价格更代表市场真实价格,特别是一二线城市热点城市,二手房成交量占比已经过半,北京上海二手房成交占比已经超过市场总量的80%。

夏丹也表示,二手房市场的表现符合当前量价继续降温、市场更加理性的客观情况。

延展

2019年楼市政策怎么走?

近期,银保监会副主席王兆星在谈到2019年中国经济的挑战时提出,应注意三点:金融市场的稳定、房地产市场和全球市场的影响。

王兆星在接受记者采访时表示,“(2019年的房地产市场)既不要过热也不要过冷,最好是保持相对稳定。因为无论房地产市场过热还是过冷,都会对经济和金融带来很大的负面影响。”

结合当前宏观经济和房地产市场形势,如何看待2019年房地产市场的政策及走势?

“2019年调控全面退出可能性较小,否则极有可能导致调控成果半途而废,‘房住不炒’和‘因城施策’两个原则将坚持,客观上住房租赁市场局面打开也要保持稳定房价一以贯之。”夏丹表示。

张大伟持有类似的看法。“2019年各地房地产政策取向依然以‘严’为主,中央调控房价上涨的决心不会发生改变。”

不过,上述两位业内人士同时表示,2019年房地产政策可能适度结构性调整。

实际上,在近期,多地释放出政策微调的信号。夏丹说,房地产政策具有适度调整的客观需求,2019年第二季度前后政策可能出现适度放松。

张大伟认为,未来大幅度全面宽松可能性不大,但各种微调将频繁出现。预计在2019年会出现超30城房地产调控政策的微调,标志着本轮楼市调控全面见底。

张大伟补充,从信贷政策看,限贷政策将依然严格执行,但对于自住需求的合理信贷有所倾斜是2019年最有可能发生的政策变化。“房住不炒代表了未来楼市政策将依然打击投机,对真实居住保护,未来微调的政策也有利于刚需。”

夏丹持有类似看法,她认为,一二线城市行政管制适度松动,“以保障刚需和置换型改善需求为重点,适当放松过紧的限购、限贷、限价、限售措施。” 据新华社

去年快递量累计完成 507.1 亿件

国家邮政局近日公布了2018年快递业“成绩单”,2018年,全国快递业务量突破500亿件,累计完成507.1亿件,同比增长26.6%。整体来看,2018年,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成7904.7亿元,同比增长19.4%;业务总量累计完成12345.2亿元,同比增长26.4%。

其中,2018年,邮政服务业务总量累计完成1988.8亿元,同比增长17.3%;邮政寄递服务业务量累计完成237.5亿件,同比增长0.5%;邮政寄递服务业务收入累计完成368.3亿元,同比增长4.1%。2018年,全国快递服务企业

业务量累计完成507.1亿件,同比增长26.6%;业务收入累计完成6038.4亿元,同比增长21.8%。

国家邮政局表示,2019年,将深入推进“快递入区”工程建设,不断健全快速末端服务网络,提升服务能力,将推广智能投递设施,推动箱递率提升到10%。此外,将进一步规范快递电动三轮车使用管理,力争80%以上的(地)市出租车车辆通行政策。邮政业绿色发展水平也将进一步提高,力争一半以上的商快件不再进行二次包装。国家邮政局还特意提出,快递员权益将受到进一步保护。

据《北京日报》

竞争升温 有外卖平台打出“降费”牌

外卖市场竞争越发激烈,降低佣金费率成新战场。记者了解到,在外卖平台主流佣金费率为17%~21%的背景下,饿了么宣布在广东率先将首批为广东2000家中小商户提供降低费率约3个百分点,佣金费率从17%降至14%,同时,其余商户维持现有较低费率不变。

外卖市场: 平台佣金成竞争焦点

美团上市后,有小商家向记者反映,在订立新合同的时候,该平台佣金上调了。佛山顺德嘉顿汉堡的负责人就透露,2019年1月3日晚接到美团当地业务经理的告知,可以恢复在饿了么与美团双平台运作。其中美团提供的配送范围不变,但佣金从20%提高至23%。

记者调查了解到,外卖平台服务费率按店铺类型、客单价、订单数量、区域位置等参数设定。一般来讲,规模越小、客单价越低的商户,议价能力越弱,市场常见的佣金费率为17%~21%不等,且30元以下的订单,每单服务费按5元收取。

在这种背景下,记者发现,也有平台将下调佣金费率作为竞争手段。饿了么与口碑的“暖冬”计划首先在广东各城市落地。1月16日开始,第一批针对中小商户的费率减免已经开始正式执行。“广州的费率,过去一两年基本没有变过”,饿了么广州的业务经理表示,天河区将首批为100家中小商户下调费率,“2019年一季度,下调至3%的费率”。这位经

理还表示,“这次惠及的商户,会主动选择那些用户评价较高,日常经营依法依规的中小商户。”

据了解,整个广东第一批将有2000名商户享受到降低费率的扶持,后续将继续增加,同时,广东各地目前的较低费率会继续保持稳定,不会上涨。

商家: 谁能提供流量才是关键

广州市天河区体育东横街的“立煮猪杂汤”的老板龙利群表示,经过16日的下调,饿了么的费率从17%降至14%,美团则维持21%。

同一条街的美食馆老板郑小方也算了笔账,他的店铺在饿了么日均有80个订单,客单价20元左右,“一单降低3%的费率,就是0.6元,一天就是48元,一个月就是1440元。”

记者随后在周边的“尚姐牛奶奶酪世家”“正宗隆江猪脚饭”“金喜家韩国家庭料理”等几家店实地采访,有的店已经被饿了么降到了15%,最高的不超过18%。

但也有商家反映,对于商家来说,谁能提供流量才是关键。业内人士表示,目前就市场份额来说,美团占据了大头,饿了么占比确实会吸引,但关键还是在引流方面,即消费者会更换平台。

根据相关市场机构的统计,2018年上半年,美团、饿了么在外卖市场的交易占比分别为59%和36%。饿了么和口



春节前我国“菜篮子”产品供应总体有保障

农业农村部市场与经济信息司司长唐珂16日表示,春节前我国“菜篮子”产品供应总体有保障,部分品种价格可能波动上行。

这是记者当天在农业农村部举办的新闻发布会上了解到的。

唐珂说,2018年蔬菜价格波动较大,主要是不利天气、极端天气导致蔬菜的茬口叠加集中上市的结果。目前蔬菜在田面积基本稳定,供应量同比变化不大,价格可能出现季节性上涨。

猪肉行情也是市场关注的热点。唐珂表示,2018年我国生猪市场受非洲猪瘟疫情影响总体有降,猪价波动不大。“从总体看,生猪出栏量、屠宰量依然较为充足,元旦前后猪价还出现了下跌,预计短期内不会大幅上涨。但由于非洲猪瘟

疫情防控需要,部分地区仍然需要严格控制生猪及其产品的流动,不排除部分地区价格有所上涨的可能性。”他说。

据农业农村部监测,2018年12月份全国生猪存栏同比下降4.8%;能繁母猪存栏同比下降8.3%,连续3个月跌幅超过5%的预警线。“这意味着今年下半年生猪上市量偏少,猪价上涨的可能性较大。”唐珂说,建议广大养殖场户在做好非洲猪瘟疫情防控的基础上,适时调整养殖结构,增加补栏。农业农村部将督促各地进一步落实保障生产供给、畅通种猪和仔猪调运的相关政策,尽量保证生猪正常出栏,补得上、卖得出,解决广大养殖场户增产不增收的后顾之忧。

据新华社

碑在去年10月份合并后,外卖市场“双巨头”格局进一步强化。

观点 消费者更关注食品安全等因素

从公开的财务数据看,入驻商家的抽成是外卖平台的主要收入来源。电子商务研究中心分析师陈礼聘此前接受

媒体采访时表示,随着人力成本的攀升、物价水平的提高,外卖等生活服务行业的运营成本也呈现上升趋势,过往的平台抽佣比例很难适用于今天的市场环境。

专家表示,除价格因素外,消费者更关注食品安全、品质、健康等因素,外卖平台也可以通过技术手段,不断提升配送效率,降低交易成本,提高服务品质,实现多方共赢。 据新华社