

热烈庆祝 中华人民共和国成立 70周年

推动更高水平开放 促进商务高质量发展

——回顾70年中国商务发展成就

庆祝新中国成立70周年活动新闻中心29日举办新闻发布会。商务部部长钟山、副部长钱克明介绍“推动更高水平开放,促进商务高质量发展”有关情况。回顾70年来,我国建设强大国内市场,推动更高水平对外开放,奋力开创商务高质量发展取得的成就。

消费升级步伐加快

“新中国成立以来,我国物质严重短缺,经过70年发展,商品服务供给日益丰富,消费规模不断扩大,社会消费品零售总额从1952年的277亿元,增长到2018年的38万亿元,我国成为全球第二大消费市场。”钟山说。

目前,消费已连续5年成为我国经济增长的第一引擎,对经济发展的基础性作用不断增强。

钟山强调,推动消费升级,促进形成强大国内市场,满足人民美好生活需要,是商务部的一项重要任务,未来将重点抓好城市消费、乡村消费和服务消费三方面工作。

以城市消费为例,将加快步行街改造提升,发展连锁便利店、改造菜市场等便民商业网点。“去年商务部试点的11条步行街取得积极成效,上半年总客流量达4.5亿人次,营业额612亿元,分别增长19.9%和12.6%。”他说。

乡村消费方面,将着力推动工业品下乡、农产品进城;服务消费方面,要在增加供给上下功夫。钟山说,旅游文化、医疗健康、养老家政等新的服务需求不断扩大,2018年我国家政服务业规模达到5762亿元,从业人员超过3000万人。商务部将深入推进精准扶贫,促进贫困地区劳务人员与家政企业对接。

开放型经济水平显著提升

70年来,外贸持续快速发展。钟山介绍,1950年我国进出口总额只有11.3亿美元,到2018年达4.6万亿美元,成为全球第一贸易大国。同时,贸易结构不断优化,机电产品、高新技术产品成出口主体,民营企业成对外贸易主力军。进出口更加协调,货物和服务贸易也更加协调,中国每年进口超过2万亿美元,外贸直接或间接带动就业1.8亿人以上。

钟山说,在一系列稳外贸“实招”推动下,今年前8个月,我国进出口增长了3.6%,从全球看,出口增速高于主要经济体整体水平,外贸实现稳中有进。

钟山说,下一步,将推动稳外贸政策尽快落地,早见成效;优化市场布局,强化科技、制度、模式和业态创新;积极扩大进口,大力发展服务贸易。

70年来,我国吸收外资进入世界前列。开放大门越开越大,营商环境越来越好,成为外商投资热土。2018年,我国吸收外资1383亿美元,居全球第二位。到去年底,累计利用外资2.1万亿美元,外贸企业96万家。

王文文表示,近年来,尽管中国生产要素成本上涨,但中国有巨大市场,对外资的吸引力不可低估。中国将进一步扩大对外开放,更加优化利用外资的环境。

70年来,我国对外投资合作从无到有,从小到大。据介绍,2018年对外直接投资达1430亿美元,居世界第二位。到去年底,对外投资存量接近2万亿美元,在境外的中资企业有4.3万家。

“对外投资合作拓展了企业发展的空间,带动了中国特色、中国服务走出去,对外投资也大大推动了当地经济社会发展。”钟山说。



资料图片

参与国际经济治理能力持续提升

70年来,中国参与全球经济治理能力不断增强。

一组事例可以印证——“共建‘一带一路’倡议,得到160多个国家和国际组织的积极响应和国际社会的高度评价;支持多边贸易体制,推动世界贸易组织改革;签署17个自贸协定,在二十国集团、亚太经合组织、金砖国家等平台发出中国声音,提出中国主张,推动建设开放型世界经济,推动构建人类命运共同体;提出成立亚投行,成功举办中国国际进口博览会,为全球提供更多国际公共产品……”

“这几年中国‘一带一路’沿线国家的贸易额占整个对外贸易的比重不断上升,而且质量也在提升。”钱克明说,中国企业对沿线国家的投资累计已超过1000亿美元,沿线国家对中国的投资也达到480亿美元。

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)是涵盖世界上人口最多、最具潜力的自贸协定,在全球贸易保护主义升温的背景下,尽早完成这一谈判意义重大。王文文表示,中国将继续坚定支持东盟在谈判中继续发挥主导作用,愿和其他RCEP成员一起努力,利用好现在谈判的积极势头,争取谈判取得更大进展。

进博会是中国主动向世界开放市场的重大举措。钟山说,第二届进博会已有250多家世界500强和行业的龙头企业参展,“相信在各方共同努力下,进博会水平会越来越越高,效益会越来越好,影响力会越来越大。”

据新华网

G工业篇 GONGYEPIAN

锐意进取70年 大国更显“经”气神

经过70年的发展,我国已拥有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类,形成了独立完整的现代工业体系,是全世界唯一拥有联合国产业分类当中全部工业门类的国家。

根据世界银行数据,2010年我国制造业增加值超过美国成为第一制造业大国。

以钢铁为例,1949年我国钢产量只有15.8万吨,1958年还在为生产1070万吨钢而奋斗,到了2018年,我国钢产量已超过9亿吨,增长5799倍,长期占据世界钢铁半壁江山。

以移动通信产业为例,我国历经“2G跟随、3G突破”,实现了“4G同步”“5G引领”的历史性跨越,5G标准必要专利数量全球第一。

1992年我国工业增加值突破1万亿元人民币大关,2007年突破10万亿元大关,2012年突破20万亿元,2018年突破30万亿元。在世界500多种主要工业产品中,有220多种工业产品中国产量占居全球第一。

70年来我们建成了全球规模最大的信息通信网络,我们光缆的长度超过了4500万公里,电话用户的总规模达到17亿户,互联网宽带的接入用户也达到4.4亿户,网民数量8.54亿。

2014年以来,我国固定和移动宽带平均下载速率都提升了近7倍。光纤进户的比例达91%,100兆以上的用户占比达79.4%,均处于世界领先水平。

据新华网

国庆节前物美北京投放8万瓶飞天茅台

平价飞天茅台对消费者的吸引仍在继续。9月26日,在物美北京学清路店,线上平台预购之后前来现场提货的消费者排起了长队,早上8点就来了,但前面还有来得更早的。“有消费者对记者说,“此前销售的反馈数据来看,物美制定的规则在防范黄牛倒卖上效果明显,通过后台数据筛选,现场身份核实等,多个角度防止倒酒的现象出现。”物美集团采购总监江为在接受记者采访时说。

此次消费者“扎堆”提货的原因,是物美北京联合贵州茅台,在国庆节前的9月26日至9月29日,总计在北京市场投放8万瓶飞天茅台,单瓶售价为1499元。

“此前销售的反馈数据来看,物美制定的规则在防范黄牛倒卖上效果明显,通过后台数据筛选,现场身份核实等,多个角度防止倒酒的现象出现。”物美集团采购总监江为在接受记者采访时说。

2月26日至9月29日,物美集团和贵州茅台联合在北京地区投放8万瓶茅台酒,以满足国庆节期间首都消费者的需求。本次活动主要为了回馈物会员,所以茅台酒购买资格的获取与之前实行的规则有较大改动,只要是在2019年8月31日(含)前注册的物会员,且在2018年1月1日至今年有白酒购买记录,在四天活动期间,每人可获得购买2瓶53度500ml飞天茅台的“国庆专享预购资格”。

物美集团相关负责人介绍,此次活动预计将向市场投放8万瓶茅台酒,基本能够满足北京地区国庆期间对茅台酒的需求,并且参与此次活动的物美门店将涵盖北京的80家门店,超过以往参与的门店数量。

在物美北京学清路店,记者看到,提货的队伍一直排到门外,但现场秩序井然。

来自物美集团的数据显示,这次活动中所有参与国庆专属活动获得购买资格的消费者,在9月26日至9月29日四天内,在多点APP下单购买,并且在下单后15分钟内完成付款,即可次日到物美门店现场提货。

建立另类“征信”系统

自今年8月3日起,物美正式开启53度500ml飞天茅台酒预售以来,关于购买资格门槛高、是否有防范黄牛党等话题不时出现。对此,江为在接受记者采访时解释,此前制定的规则,对防范黄牛党有明显的效果,“获得购买资格的消费者,更多的是老会员,而且,消费者到现场提货之后,也会通过核实身份,现场拨打会员注册电话以防止资格被倒卖等措施防范黄牛党炒酒。”

江为介绍,物美集团获得飞天茅台

的商超销售资格后,为防范黄牛党,实现“酒喝不炒”,物美集团进行了一系列的规则约束,通过会员数据的分析,综合多方数据为消费者“画像”,“让茅台酒真正能到达普通消费者手里。”

经过近两个月的销售实战,江为向记者介绍,“规则上屏蔽了黄牛新注册会员购买的可能,从普通消费者手中购买资格也不容易,综合因素推动之下,在抑制黄牛上很有成效。”

据悉,从物美集团监测的数据中可知,获得购买飞天茅台资格的消费者,95%属于2018年之前(含2018年)注册的会员,销售茅台后,对会员价值的提升上,有明显的改善。

此外,江为还向记者介绍,“在未来的选品过程中,也会逐步调整结构,满足消费者对品质消费的需求。”

据《证券日报》

时隔两年再度开放 “补妆”归来 九寨沟美景依旧

“这里太美了,真是人间仙境!”内蒙古游客李中强和十几位旅友驱车上千公里,相约在九寨沟景区重新开放的第一天游览。如蓝绿宝石一般澄净的湖水让这位第一次到九寨沟的北方小伙连连感叹。

27日,因地震后关闭了近两年的九寨沟景区再度开放,“补妆”归来,九寨沟美景依旧。

“童话世界”依然美丽

重开首日,3152名游客乘坐观光车进入九寨沟景区,青翠的山林、飞流直下的瀑布,五彩清澈的海子再次映入眼眸。经过两年的生态修复与保护,九寨沟景区85%的区域已具备对外开放条件。中国科学院空天信息研究所的研究团队通过多源遥感监测和实地考察发现,九寨沟核心景区的植被生态景观已逐渐恢复至震前水平。

犀牛海旁,四位来自浙江的游客穿着藏族服装观景区,合唱起《北京的金山上》。“今天天气真好,九寨沟好美,我们太开心了!”一位游客说。

五彩池边,景区环卫工人徐金城看着游客兴高采烈地拍照,高兴得不拢嘴。

“目前,景区内开放区域的地灾治理已全部完工。”九寨沟管理局局长赵德猛介绍,开园前景区对突发事件做了预案和演练,在地灾隐患点安排了检测员,以确保游客安全。

记者从管理局了解到,九寨沟景区开园的消息公布后不到三天,国庆黄金周前五天的门票便一售而空。

生态是科学保护重建的底色

两年前的那场大地震,震中就在九寨沟景区。“世界自然遗产地没有遭受7.0级地震破坏后恢复重建的先例,更没有恢复重建的标准。”九寨沟管理局科研处处长杜杰说,灾后修复难就难在这里,“一切都是摸着石头过河!”

地震发生后,九寨沟管理局在最短时间内抽调150名干部职工组成生态修复保护等11个工作组。全国各地专家连夜驰援,第一时间成立由27位国内外著名专家组成的灾后恢复重建专家库,其中包括7名院士。还与世界自然保护联盟(IUCN)遗产部签订战略合作协议,通过各种渠道征询遗产保护恢复意见建议,甄选灾后重建专业队伍。

诺日朗瀑布是我国最宽的钙华瀑布。因地震,瀑布上方曾出现一条16.5米长的裂缝,水流从裂缝漏走,壮观的瀑布一度变为一股细流。“专家认为,如果不弥补缺陷,瀑布可能继续坍塌,并让上游的多个海子造成破坏。”杜杰说。

很快,通过与国际合作,修复团队运用微生物矿化修复理念,把震损的钙华体回填到裂缝中,再借助藻类对钙华进行生物修复。如今,瀑布景观得以恢复。

这样的案例还有很多。“九寨沟的修复过程,始终坚持‘尊重自然、生态优先’的总体原则,突出自然修复、生态修复,最大限度减少人工干预。”杜杰说。

面对震后出现的多个地灾治理点,如何在保证治理效果的前提下,尽量降低对自然生态和美学价值的影响?修复团队克服了重重困难。四川省地质工程勘察院二标段现场技术负责人杨进说,在地灾治理中,由于场地狭窄,很多材料只能用吊车梯次运送,还不能砍树,不能施工便道。“修拦截网时,遇到树木都是把网破开。”

杜杰介绍,九寨沟遗产地用于灾后生态恢复与地灾治理的投入达11.49亿元,占灾后重建总资金的31.88%。

全域旅游 未来可期

九寨沟景区2016年全年接待游客超过500万人次,多年高速发展让景区内外的基础设施捉襟见肘。“因为地震,景区被动地得到一个‘休息’的机会。”九寨沟管理局规划建设处处长陈浩说,2年的灾后重建让景区内外的基础设施都得到质的提升。

在景区门口的游客服务中心建设现场,工人们在正紧锣密鼓地施工。这个外观酷似法螺或阿拉伯数字“9”的建筑最高处不足24米,不开山、不挖地、顺江而建,与周围自然景观和谐融合。

“这个游客中心和景区内的诺日朗换乘中心改造项目首尾呼应,可以很大程度上解决景区内游客拥堵的问题。”陈浩说。

而在景区外的漳扎镇,长达237.36公里的供水、污水、强弱电等管网基本铺完,镇上管线全部“入地”,步行骑游道贯穿主要酒店、学校、国际医院、文化中心、体育馆相继落成。“九寨沟灾后重建将以生态修复和旅游提档升级为重点的一次特殊实践。基础设施的改善,让漳扎镇从农村变为城市,打牢了九寨沟未来20年左右的发展基础。”九寨沟县委副书记、常务副县长刘今朝说。

利用重建窗口期,九寨沟县加快建设总投资75亿元的熊猫谷、甘海子、金丝猴研学旅游基地等项目,“一核多点”的全域旅游格局加速形成。

据新华网



资料图片