

内蒙古粮食生产“十六连丰”已成定局

记者从内蒙古自治区农牧厅获悉,截至目前,内蒙古各种粮食作物已全部正常成熟,粮食生产“十六连丰”已成定局。

据介绍,今年以来,内蒙古扎实推进农业高质量发展,及早谋划、统筹安排、抵御灾害,克服局部地区阶段性干旱、低温冻害、风雹洪涝等不利因素影响,农业生产实现稳中有进,粮食生产继续保持平稳增长。

今年国家各项强农惠农政策支持力度更大,农业重点项目更多,下达早、落实快,极大调动内蒙古各级政府重农抓粮和农民务农种粮的积极性,全区粮食播种面积继续保持在1亿亩以上。在政策扶持和项目带动下,内蒙古冷凉干旱地区籽粒玉米种植面积进一步压减,大豆、水稻、青贮玉米、杂粮杂豆种植面积稳步增加,种植业结构进一步优化,优势

区域布局更加明显。

内蒙古依托农业绿色高质高效创建行动、有机肥替代化肥等项目,以生产标准化旗县为重点,继续集成推广控肥增效、控药减害、控膜提效、控水降耗系列措施,推广测土配方施肥技术面积1.1亿亩以上,施用有机肥面积4366万亩,为粮食生产绿色发展提供有力支撑。

据了解,内蒙古以新型经营主体为重点,强化农业科技支撑,带动小农户与现代农业融合发展,大力推进符合绿色高质量发展标准化生产,农业生产水平明显提升。全区推行标准化生产技术108项,各作物标准化生产面积增至6145.6万亩,其中玉米、大豆、马铃薯、小麦、水稻和葵花6种重点作物生产标准化面积增至5667.5万亩,生产标准化技术覆盖率达57%。

据新华社



消费 IAOFEI

内蒙古2019年消费品质量安全“三进”活动启动



本报(记者 张鑫)10月18日上午,呼和浩特市海城社区广场人头攒动,彩旗、横幅、条幅迎风招展,广场上的各类消费品质量安全知识展板吸引了社区居民观看咨询。由自治区市场监管局、呼和浩特市市场监管局主办的2019年消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”教育活动在这里举办。

在启动仪式现场,来自内蒙古自治区市场监管局8家技术机构的专业技术人员为社区居民提供了安全风险讲解、真假对比展示、检验检测、产品认证等技术咨询服务,宣传了消费品质量安全知识,引导消费者科学、理性、绿色消费。自治区市场监管局有关负责同志向海城社区宣讲了“消费品质量安全风险信息监测点”牌匾,部分居民代表被聘任为消费品质量安全风险信息监测员。内蒙古自治区市场监管局相关处室和自治区消费者协会负责人、自治区计量院、质检院、纤检局、标准化院、特检院、建材院、石化院、电子院的负责人及专业技术人员,呼和浩特市市场监管局及辖区监管人员,部分“消费者信得过产品”生产企业负责人参加了活动。

内蒙古自治区市场监管局产品质量安全监督管理处处长哈斯巴根在讲话中指出,作为产品质量的主管部门,自治区市场监管局以守住安全底线,聚焦民生关切,服务发展大局为总目标,建立风险管控体系,

建立全区“滚动式”检查机制,打造千人监管执法“铁军”,围绕食品、特种设备、重点消费品等与群众安全密切相关的领域,每2个月在全区开展一次专项督查;坚持以人民为中心的发展思想,重点对群众在“衣、食、住、行”领域的痛点、堵点开展专项整治,打击了以次充好、假冒伪劣、“傍名牌”等现象,集中处置了一批突出问题,力争让群众有更多的获得感、幸福感、安全感。

目前,全区市场监管领域安全“滚动式”监督检查已进行了3轮,共检查1900多家企业;“衣、食、住、行”领域专项整治检查了6.8万家经营主体,涉案货值8300多万元。通过一系列的监管措施,进一步净化了市场环境,维护消费者的合法权益。他强调,消费者是质量提升的直接受益者,也是质量提升工作的重要参与者、建设者和推动者。保障产品质量安全,需要全社会齐心协力、齐抓共管,更加需要广大消费者的加入,共同筑牢产品质量安全这一防线,实现消费品质量安全社会共治。

据介绍,消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”教育活动是一项全国性的公益性宣传教育活动和群众性的质量活动,也是创新消费品质量安全监管方式的一种有效尝试。自2015年开始,每年9~11月在全国范围内组织开展,也是每年“质量月”活动中的一项重要内容。

呼和浩特市赛罕区市场监督管理局开展汽车销售维修市场专项整治检查

为深化“衣食住行”领域市场整治工作,近日,呼和浩特市赛罕区市场监督管理局执法人员来到利丰汽车销售有限公司开展汽车销售维修市场专项整治活动。重点检查汽车配件以假充真、以次充好、强制加价、搭售违背消费者意愿等行为。

执法人员通过现场检查售后服务部门对汽车进行维修保养及装饰装潢过程,排查车辆施工过程中配件以假充真、以次充好行为;通过查看消费者提车合同,排查汽车销售过程中有无搭售附件、另行加价收取款项行为;通过对库房内汽车配件产品逐一排查的方式,查看汽车配件厂家厂址、质量合格证明、进

口产品是否有中文标识,是否报关以及产品的来源渠道,从而保障产品质量。

截至目前,共检查汽车及配件经销商42家次。其中发现多家汽车配件经销商涉嫌经销“三无”产品和无中文标识的进口产品,现场查封涉嫌“三无”产品、没有中文标识的进口产品共计26个品种。

通过开展汽车销售维修市场专项整治工作,严厉打击了赛罕区范围内销售假冒伪劣汽车配件的违法行为,进一步规范了汽车配件市场领域,对汽车配件行业乱象形成了强大震慑,净化了市场环境,让老百姓“行”得安全。

杨淑婷

“草原电商”托起致富梦想

陈福乐是内蒙古自治区科尔沁右翼中旗新佳木苏木哈巴图嘎查的农民,一辈子勤快聪明的他,今年做了件令乡亲们怎么也想不通的“傻事”。

哈巴图嘎查以种植玉米为主,玉米高产,价格也好,但是陈福乐却将自家100多亩玉米地改成了种荞麦。“玉米亩产1000多斤,荞麦只有200多斤,老陈咋想起来种低产低收的荞麦,不知道是谁给出的馊主意。”乡亲们怎么都想不明白。

“我这荞麦没种下的时候就已经卖出去了,收入不比你们种玉米的少。”陈福乐笑呵呵地说。

“还没种地就能卖粮?真能吹,等着赔钱吧。”乡亲们都不信他说的话。

新佳木苏木土壤松软,日照时间长,温差大,适合种植荞麦。荞麦曾是当地传统的农产品,但因为产量低、不挣钱,近年来种荞麦的农户越来越少了。今年春耕前,陈福乐为种点啥犯起了愁。他到村里的电子商务服务站打听市场上什么最畅销。“粮食越糙越值钱”,站长喜柱的一句玩笑话引起了他的注意。

“咱们村以前种荞麦,谁种谁赔钱,现在粗粮都能卖上价钱了?”陈福乐心里直打鼓。

喜柱给他分析说,种荞麦不需要上化肥,种子是自家的,每亩成本也就三五元,100斤荞麦能出85斤荞麦粉,15斤荞麦皮子,一亩地收入1000多元是少的。

为了让陈福乐安心种粮,喜柱通过电商平台帮他联系到一家超市,店家说秋天打下的新荞麦粉最好卖,如果有人种,就先预定两万斤。

“人家马上汇来5000元定金,还在网上签了订购合同。我第一次还没种就卖出了粮!”收到定金,陈福乐心里有了底,过了芒种,就撒了100多亩地的荞麦种子。“产两万斤荞麦粉富有余,现在已经是丰收在望了。”

2015年,科尔沁右翼中旗被确定为全国电子商务进农村综合示范旗,全旗173个嘎查村建立了农村牧区电子商务服务站,利用电商平台的渠道优势,全面拓宽当地农产品销路。2018年,全旗通过电商平台销售农特产品交易额超过3000万元,“草原电商”逐渐成为促进农牧民增收的新动力。

进入10月后,陈福乐一天也没闲着,每天都在地里收割荞麦。他说:“必须要在上冻前收割完拉回家打场,不然霜冻来了,损失可就大了。”

陈福乐粗算了一下,今年种荞麦收入至少有10万元,远远超过种玉米的收入。已经有五六户村民来找他“取经”,计划明年一起种荞麦。

陈福乐说:“现在农民也进入网络时代了,网上卖粮价格好,又省心省力。商家说如果今年的荞麦粉质量好,就支持我们搞一个合作社,建立有稳定货源的荞麦基地,我们就负责种地,他们负责卖粮。我们的腰包保准一天天鼓起来。”

据新华社

产业 CHANYE

订单种植让土豆变“金豆”

不管市场如何变化,乌兰察布市四子王旗吉生乡乡掌子村的马铃薯在全国各地的销路一直很好。“我们通过签‘订单薯’种植新品种。”村民王俊彪一语道破土豆变“金豆”的天机。

近年,四子王旗通过“公司+基地+农户”模式,通过推广马铃薯新品种,发展订单种植,拓宽销售渠道,让村民种植马铃薯增产又增收。

这几天,在泉掌子村的田间地头,村民们正忙着起马铃薯。王俊彪种植马铃薯已经20年,这些年他一直在琢磨着如何转变思维,提升马铃薯的种植水平。今年,当地政府支持发展订单农业,在马铃薯的“产前、产中、产后”各个时期由专门的技术企业全程指导服务。王俊彪看到了新路子,积极与光大能源有限公司签约“订单产业”,种植了光大能源有限公司的入股企业——内蒙古中加农业生物科技有限公司提供的中加2号马铃薯200多亩。

“农户直接和光大能源有限公司签订订单收购协议,公司直接到田间地头收购马铃薯,再借助强大的电商销售网络卖到全国各地,解决了农民卖难的问题,切切实实做到让农民增产又

增收。”作为种薯及相关技术的提供方,中加的副总经理张宏伟说。

近几年,光大能源有限公司深耕马铃薯产业,仅在乌兰察布,就通过股权形式建立存储量3.8万吨马铃薯智能气调恒温库及年加工能力8万吨的淀粉加工企业,并投资了种薯繁育企业,打造土豆全产业链。“中加2号是新品种,薯型细长,黄皮黄肉,芽眼浅,是市场上最流行的薯型,销售价很高。中加公司的老师经常下基地来做技术指导,对我们帮助很大。”王俊彪说。

过去马铃薯种植户都面临两大难题,一是没有好的优良种薯,产量上不去。二是没有销路,增产难增收。围绕这些难点,内蒙古中加农业生物科技有限公司集中科研力量,研发出了优良新品种种薯——中加2号,平均亩产达到4.5吨左右,符合市场需求。

据了解,今年四子王旗签约的“订单薯”农户共有120多户,全旗种植马铃薯2.1万多亩,其中新品种中加2号共种植1.7万多亩,预计带动农户每亩增收200多元。

据内蒙古日报社融媒体

内蒙古产业发展盛会隆重召开 大咖云集共话未来

本报(记者 张鑫)10月18日,以“数赋动能 智领未来”为主题的内蒙古产业数字化网络化智能化发展高峰论坛在鄂尔多斯成功召开。此次论坛由自治区大数据发展管理局、自治区工业和信息化厅、自治区能源局、鄂尔多斯市政府、航天云网科技发展有限公司联合主办。

会议邀请了国内具有丰富实践经验的专家学者,分别从工业互联网发展现状与分析、数字经济转型、赋能智慧矿山、共赢5G时代、智能工厂建设等方面进行分享,为全区产业数字化网络化智能化发展提供新理念、新模式、新方案,对加快推进内蒙古产业转型,促进互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合,加快数字经济发展,培育新产业新动能增长极,促进内蒙古经济高质量发展具有重要意义。

本次论坛专家观点精彩纷呈,与会的区内及外省业界代表座无虚席,共吸引内蒙古伊泰集团有限公司、中国移动、上海工业云优也科技、内蒙古博源控股集团有限公司、亿利资源集团、内蒙古中煤蒙大新能源化工有限公司、四川省捷睿德科技有限公司、国电内蒙古东胜热电有限公司等200余家企业参会。

内蒙古自治区大数据发展管理局副局长张广收介绍,2018年,全区大型数据中心服务器装机能力超过110万台,居全国首位;电子信息制造业同比增长309%,软件与信息服务业务营业利润同比增长28.8%;引进了苹果。

微软、华为、中兴、阿里、百度、紫光、京东清华同方、航天云网、东方国信等一批知名企业落地建设了一批重大项目,建成了一批工业互联网平台和智慧农场、智慧牧场、智慧矿山、智慧工厂、智慧能源、智慧物流、智慧旅游、智慧医疗等示范项目,工业上云企业达到8000多家,全区产业数字化网络化智能化发展水平得到了显著提高。

张广收表示,我区数字经济发展与发达省区相比还有较大差距,数字基础设施支撑能力不强,数字经济规模小、层次低,技术创新能力不足,数字技术人才严重缺乏,等等。下一步,我们将继续深入落实国家网络强国、数字中国、大数据战略,以建设国家大数据综合试验区为抓手,大力发展数字经济,加快推进数字产业化、产业数字化,培育新产新动能增长极,推动经济高质量发展。

有目标 有作为 内蒙古出台中长期青年发展规划

本报(记者 张鑫)10月18日,自治区团委召开《内蒙古自治区中长期青年发展规划(2018—2025年)》(以下简称《规划》)新闻发布会,自治区团委副书记刘晓宇详细介绍了规划出台背景、起草过程、主要内容以及如何推动落实。自治区团委青年发展部部长张策回答了记者提问。

内蒙古自治区团委副书记刘晓宇介绍,《规划》分为指导思想和总体目标、发展领域和发展措施、重点项目,组织实施四个部分,内容涵盖思想道德、民族团结、教育、健康、婚恋、就业创业、文化、社会融入与社会参与、维护合法权益、预防违法犯罪、社会保障等11大领域,深入实施青年马克思主义者培养工程、青年体质健康提升工程、青年网络文明发展工程等11个方面重点项目。

在11大领域中,特别引人关注的青年思想道德方面,《规划》要求,广泛开展“爱国团担任做新人”等主题实践活动,引导广大青年增加使命意识、责任意识;面向青年学生骨干、团干部和青年知识分子等重点领域青年群体,深入实施青年马克思主义者培养工程;面向中学中职学生、大学生、企业青年、进城务工青年、农村牧区青年、新兴领域青年等不同群体,分类开展“与人生对话”“与信仰对话”等主题活动,加强思想引导工作。

青年教育方面,推动普通高中优质特色多样化发展,提升高中阶段教育普及水平和高等教育毛入学率,力争新增劳动力平均受教育年限达到13.5年以上,高等教育毛入学率达到50%以上;扩大优质教育资源覆盖面,构建灵活开放的终身教育体系;实施高层次人才引进计划,吸引海内外高层次人才和急需紧缺青年专门人才到我区创新创业。

在青年婚恋方面,《规划》也有具体的要求,将婚恋教育纳入高校教育体系,强化青年情感生活的尊重意识、诚信意识和责任意识;引导社会力量为青年恋爱交友活动、婚姻家庭生活提供专业咨询和指导。

防患于未然 他们是认真的行动者!

本报(记者 张鑫 通讯员 唐哲)为应对冬季可能出现的冰雪灾害天气造成列车出轨等事故,中国铁路呼和浩特局集团有限公司组织集宁站、集宁机务段等14个单位14支救援队,模拟开展了因暴风雪恶劣天气发生货车脱轨、乘坐旅客的车辆着火、旅客受伤、棚车装载的危险货物洒落、接触网支柱折断、出动车辆车抢险脱轨等铁路交通事故,在集宁救援基地开展综合性IV级应急响应救援演练。

通过救援应急演练整体提高应急救援协同作战能力,进一步压缩应急救援时间和工作效率,加强预案的科学性和可操作性,不断完善和修订应急预案,形成常态化高铁应急救援机制。

