

青春工行

INGCHUNGONGHANG

工行内蒙古乌兰察布分行

持续做好精准扶贫工作

本报讯 今年以来,工行内蒙古乌兰察布分行将精准扶贫作为一项政治任务,积极履行社会责任,守初心、担使命,全面落实各项精准扶贫工作任务,确保全面完成精准扶贫工作任务。

该行通过扶贫工作调研、产业项目帮扶等举措,落实责任,因地制宜,全力做好对口帮扶点察右中旗广益隆镇卧佛寺村6个自然村

58户贫困户的帮扶工作,全面推进精准扶贫工作再创新成效。

制定走访“一帮一”结对帮扶时间安排表,相关负责人按照排班时间顺序,每月至少一次到扶贫联系点督导金融精准扶贫工作开展情况,听取金融精准扶贫工作汇报,了解金融精准扶贫工作进度、各项金融精准扶贫考评指标完成情况、督导解决金融精准扶贫工作中存在的问题等具体

走访内容。在做到时间上“月月有走访,次次有记录”的同时,安排二名党员干部加入扶贫工作队,吃住在村,以增强帮扶成效。在此期间,该行党委书记、行长、分管副行长定期带领中层干部到村入户走访,看望帮扶对象,了解贫困户的困难。为了与贫困户对口联系,宣传金融精准扶贫政策、医疗扶贫政策,制定扶贫结对方案,指导

扶贫工作。积极为群众解难事、办好事、办实事。经多方走访调研,购置优质雏鸡,协助1户贫困户建立了养鸡场;协助开展了沿村路植树活动,先后投入劳力在村庄路边种植树木,美化了村庄环境;建议村支部、村委会在街道边放置垃圾箱,整洁了村容村貌。

鲍宏图

工行10月25日起发售一期国开行金融债券

本报讯 记者从中国工商银行获悉,10月25日、10月28日,工行面向个人和对公客户销售国家开发银行2019年第十一期金融债券。客户可以通过工商银行网上银行渠道和营业网点认购本期金融债券,其中电子银行渠道在发行期间

提供24小时不间断连续发售服务。据介绍,本次在柜台市场第一次发行的国家开发银行2019年第十一期金融债券为1年期固定利率附息债券,债券面值100元,票面利率2.59%,续发行价格为100.26元/百元面值,续发行价格

对应参考到期收益率为2.5620%。据了解,债券续发行是指发行主体对首次发行后进入交易期的债券进行增发的行为。柜台国开债引入续发行机制将使柜台市场更加贴近银行间市场发展规则,提高债券流动性。客户可以把握市场

机会在续发行期间再次认购已持有的债券,主动进行投资管理。自2014年5月国开债首次通过商业银行柜台发售以来,工商银行已常态化分销139期柜台国开债。

鲍宏图

工行内蒙古呼和浩特分行

与内蒙古大学创业学院签署银校合作协议

本报讯 近日,工行内蒙古呼和浩特分行与内蒙古大学创业学院在内蒙古大学创业学院举行了《工行呼和浩特分行与内蒙古大学创业学院签署银校合作协议》签约仪式,为双方业务发展开启了

新的篇章。签约仪式上,区分行副行长、呼和浩特分行党委书记、行长曲向洋与该校党委书记签署银校合作协议。双方分别就业务合作、金融服务、银校合作等方面进行了交流,明确了双方合作的方向。

呼和浩特分行与内蒙古大学创业学院《银校合作协议》的正式签署,标志着双方合作的进一步深化,持续加强在结算、融资、银行卡以及个人金融等方面的合作,努力探索智能集约化线上运营新路径,依托“人工

+智能”“互动+主动”“线上+线下”立体营销模式,打造获客、活客、留客的全流程营销运营体系,为客户提供随时随地的综合金融服务,实现共同发展。

鲍宏图

严把资本市场入口关 科创板IPO节奏常态化

今年3月科创板接受申报以来,截至10月23日,已受理166家企业申请,其中59家企业已完成注册程序,34家已上市,其他企业正在履行审核注册程序。分析人士指出,坚持市场化、法治化原则,严把资本市场入口关,科创板扩容正持续进行,公司上市节奏进入常态化。

据知情人士分析,今年9月底之前,约90家因财务报告过期而中止审

核注册程序的企业陆续更新财务报告并恢复审核,所以近期完成审核注册程序、进入发行环节的企业较为集中,这属于IPO日常监管的正常状态。随着发行审核注册工作有序推进,进入发行环节的企业数量将趋于平缓。同时,从本周募集资金规模看,本周进入发行申购环节的14家科创板企业都属于小盘股,合计募集资金只有100多亿元,对市场没有特别的

明显影响。市场人士表示,未来IPO监管将更重视从源头上提高上市公司质量,关注拟上市公司是否符合发行条件,要求做到法律规范性和财务真实性,重要信息披露要诚信自律,申报材料要真实、准确、完整。对于拟IPO企业来说,要做好企业规划,提高持续经营能力,保证财务数据真实。同时要认真对待程序,

扎实准备材料。记者了解到,监管部门将认真贯彻落实党中央国务院决策部署,积极提高直接融资比重、发展股权投资,服务好金融供给侧结构性改革。坚持市场化、法治化原则,严把资本市场入口关,坚持新股常态化发行,保持一定节奏,明确市场预期,不断提高服务实体经济发展的质效。

据《中国证券报》

上市公司并购重组悄然升温 受理审核提速 过会率近九成

随着上市公司重组新规落地,并购重组受理、审核流程都在悄然提速。在重组受理方面,10月前两周,证监会并购重组委已受理13个重组方案,达到9月份全月水平。在重组审核方面,也出现提速迹象。

受理加快 两周顶一个月

10月18日,证监会正式发布《关于修改〈上市公司重大资产重组管理办法〉的决定》(下称“重组新规”),从多个角度修订了并购重组政策,以提升重组能效。

记者注意到,10月以来,并购重组受理、审核节奏已在悄然变化,尤其是受理情况,仅前两周的受理数量就与9月份相当。

剔除申请豁免的情况,10月前两周,并购重组委共受理了13家公司的并购重组方案。其中,10月8日一天便受理了3家,14日至18日每天都有新增受理。但9月份并购重组委受理数量为13个,8月份受理了8个,7月份受理了4个。

同样提速的还有并购重组委审核节奏。截至目前,并购重组委已在本月安排了6次会议,共10个上会项目,其中8个已经审核完毕。9月份的数据则是开了8次会议,共审核了13个项目,8月份更少,只开了4次会议,审核4个项目。

令人惊讶的是,并购重组委对嘉麟杰的审核可谓神速。10月10日,并购重组委受理了嘉麟杰的方案,仅过



资料图片

了8个交易日,并购重组委51次会议就对嘉麟杰的方案进行了审议。在投行人士看来,重组新规落地在一定程度上说明监管机构对市场并购重组态度有所调整,而10月份受理、审核提速,进一步印证上述变化。

标杆案例领衔 过会率明显提升

10月份已经审核的8个方案,仅有1个未能通过,过会率为87.5%,而在9月份,13个方案的过会率为76.9%。

10月份过会项目中不乏标杆性

案例。例如,10月17日,并购重组委第49次会议审议通过了居然之家作价356亿元借壳武汉中商的方案。就在不久前,武汉中商曾向证监会申请中止该方案审查,后来很快又申请恢复了审核。

中航善达收购招商物业的方案同样如此。整体来看,该方案颇为复杂,今年4月,招商蛇口便受让中航善达22.35%股权,实现了少有的“A收A”操作,而后通过此次方案,以所持有的招商物业认购中航善达股份,将招商物业装入中航善达的同时,进一步提升持股比例,成为上市公司的控股股东。该方案在10月22日召开的并购重组委第51次会议上获无条件通过。

上述投行人士表示,富有创新性、体量较大的方案连续过会,或意味着监管机构对并购重组的创新性持更加包容的态度。而重组新规的落地,也为更多公司在并购重组方案有所作为提供了条件。

松绑并非不管 业绩承诺仍是重点

受理、审核提速,过会率提高,并不意味着审核就此放松。

10月22日,嘉麟杰拟以2.6亿元收购北极光电100%股权的方案,在并购重组委第51次会议上未获通过。审核意见显示,公司未充分说明标的资产承诺业绩的可实现性及未来盈利能力的稳定性,不符合《上市公司重大资产重组管理办法》第四十三条的相关规定。

业绩承诺一词在重组新规中也被重点提及。重组新规第五十九条增加一款,明确:重大资产重组的交易对方作出业绩补偿承诺的,应当严格履行补偿义务。超期未履行或违反业绩补偿承诺的,可以对其采取相应监管措施,从监管谈话直至认定为不适当人选。

上述投行人士表示,根据证监会对当前及今后一个时期全面深化资本市场改革12方面重点任务的表述,结合重组新规落地,10月份并购重组受理、审核的新变化,A股并购重组氛围有望逐渐转暖,一批上市公司也将因此受益。

据《上海证券报》

国家发改委、市场监管总局:支持符合条件服务业企业上市融资

国家发改委网站10月24日消息,近日,国家发改委、市场监管总局联合发布《新时代服务业高质量发展指导意见》(简称《意见》),明确了十个方面重点任务,包括推动服务创新、拓展服务消费、扩大对外开放等。《意见》提出,引导创业投资加大对中小服务业企业的融资支持,支持符合条件的技术先进型服务业企业上市融资,支持科技型中小企业利用资本市场做大做强。

《意见》明确,到2025年,服务业增加值规模不断扩大,占GDP比重稳步提升,吸纳就业能力持续加强。服务业标准化、规模化、品牌化、网络化和智能化水平显著提升,生产性服务业效率和专业化水平显著提高,生活性服务业满足人民消费新需求能力显著增强,现代服务业和先进制造业深度融合,公共服务领域改革不断深入,服务业发展环境进一步改善,对外开放领域和范围进一步扩大,支撑经济发

展、民生改善、社会进步的功能进一步增强,功能突出、错位发展、网络健全的服务业高质量发展新格局初步形成。

在推动服务创新方面,《意见》提出,加强技术创新和应用,打造一批面向服务领域的关键共性技术平台,推动人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术在服务领域深度应用,提升服务业数字化、智能化发展水平,引导传统服务业企业改造升级,增强个性化、多样化、柔性化服务能力。鼓励业态和模式创新,推动智慧物流、服务外包、医养结合、远程医疗、远程教育等新业态加快发展,引导平台经济、共享经济、体验经济等新模式有序发展,鼓励更多社会主体围绕服务业高质量发展开展创新创业创造。推动数据流动和利用的监管立法,健全知识产权侵权惩罚性赔偿制度,建设国家知识产权服务业集聚发展区。

据新华网

新零售平台发力 欲破解农产品困境

“得农村者得未来”已成为电商行业共识,随着“双11”的临近,包括农产品电商在内的各路电商忙得不可开交。不过,特色农产品在成为电商零售新贵的同时,也面临电商品牌林立、产品越来越不可控等问题。

在业内人士看来,问题背后的原因既有农产品自身的问题,也有传统电商先天不足的问题,在十年粗放性红利之后,电商瓶颈日益凸显。而在后电商时代,未来将是多种零售模式共存,共同破解农产品销售困境。

农产品电商面临标准、物流等难题

数据显示,2013-2016年,我国农产品电商交易额平均每年两翻一番,2018年全国农村网络零售额达到1.37万亿元,同比增长30.4%,特别是县域农产品网络零售总额高达2176.3亿元,占全国农产品网络零售额的94%。

光鲜的数字背后,农产品电商也面临不少问题。首先,物流成本一项就卡住了农产品电商的咽喉。有农产品企业负责人表示,“农产品附加值普遍不高,但是物流、保鲜成本却很高,尤其是生鲜食品,需要冷链运输。这不仅压缩了企业利润空间,也抬高了商品售价,削弱了其相对于线下渠道的竞争优势,损害消费者的购买欲望。”

其次,很多农产品都是没有标准的。由于缺少标准,对产品的准确描述和分类就不可能实现,优劣也难以区分,加上是在网上进行的销售,更加大了消费者分辨的难度。此外,食品安全追溯系统、人才储备等都是农产品电商当下面临的问题。

近年来,京东、苏宁、顺丰、本来生活等各路企业纷纷试水生鲜电商,农垦系统、供销社系统也纷纷引入电子商务,但农产品触网之路并不顺畅。

“农产品电商之所以面临当下的困境,既有农产品自身的问题,也有传统电商的问题。”云南宽途科技有限公司董事长苏焕彬表示,农产品本身的生鲜性质和非标准性,使其在电商销售时要比工业产品复杂得多,而传统电商平台流量贵、用户杂以及复杂化和专业化的操作,让很多农产品生产企业难以适应。在此背景下,尽管各类企业纷纷试水农产品电商,但鲜有成功的案例,不少企业甚至出现亏本现象。

打造新零售平台 破解农产品困境

《2018年中国农产品电商发展报告》显示,特色农产品成为电商零售新贵,许多农产品走出大山,但随之而来的是电商品牌林立,产品也是越来越不可控,单单是一个“昭通苹果”,淘宝上就有几千家,如何在众多的产品中选择到最实惠最正宗的,成为消费者最头疼的问题。

为解决农产品困境,赋能打造优质品牌,由云南宽途科技有限公司打造开发的新零售平台“品牌农产品超市”经过两年多的筹备,即将上线运营。据苏焕彬介绍,为了解决电商与农产品双方痛点,“品



资料图片

牌农产品超市”独创性提出“6+2+1”新零售模式。“6”指6个零,摆脱传统电商押金、佣金、广告费、运营费、支付费率及平台引流费等束缚,对全国实体店零售提供免费注册,从根本上降低店家的运营成本。“2”是指营销帮扶与金融服务,“品牌农产品超市”不仅是一个销售平台,更是一个针对农产品的服务综合体,它更加注重技术支持、产品选择、营销策略以及团队建设与运营,通过整合各地供应链企业为当地线下零售商就近解决货源、物流、金融等服务,营造优质社会化销售生态圈。同时,“品牌农产品超市”致力于构建更加清晰透明的价格体系,下行的价格体系由生产企业自主合理定价,以统一的服务、统一的价格为消费者提供便捷、放心、靠谱的线下体验与服务。

“品牌农产品超市”平台的愿景是让消费者回归线下渠道,回到商业本质,而平台的目的最终是要解决农产品滞销难卖的困境,赋能农产品生产企业打造优质品牌。”苏焕彬表示,希望通过“621”模式解决大部分农产品困境,赋能打造著名农产品品牌,同时促进农产品生产企业标准化、规模化生产。“这一模式不但可以为消费者提供健康绿色的品牌农产品,依托全国数十万家线下实体店销售还能增加就业,未来还将应用在工业品及百货商品,实现推动全行业产品互联网发展。”

据了解,“品牌农产品超市”平台初步上架的品类为蔬菜、干鲜果、畜禽蛋、水产、杂粮油五个品类。在每一个地市特色农产品中,选出三个农产品品牌,要求能满足全国销售要求并在平台上架品类范围内的农产品作为首期推广品牌。

“品牌农产品超市”平台汇集全国各地优质的品牌农产品,全国数十万家零售商注册后一键生成各自的专属子平台,由零售商负责引流至各自的专属子平台。在全国各县设立县级渠道代理商,为当地实体店零售就近解决货源、物流、资金等问题。”按照苏焕彬的规划,由生产企业自主合理定价,线上展示结合实体店渠道下行,通过平台衍生出数十万个子平台,由线下实体店各自引流汇集,海量曝光,形成一个由产品源头主导的大数据平台,规范线上,服务线下,打造品牌,推动形成全国农产品供应链一盘棋,真正实现一个平台就可以很好解决上行与下行的问题。

据苏焕彬介绍,目前平台农产品下行工作进展顺利,上行工作因工作量巨大相对滞缓,希望平台能够得到各地相关部门在品牌农产品选择上的支持,加快平台地推团队的第一步工作计划,达到尽快解决农产品困境及赋能打造品牌的目的。

据新华网