

# 前三季度中国网上零售额超7万亿元

日前,商务部电子商务司负责人介绍了2019年前三季度全国网络零售市场发展情况。最新数据显示,前三季度,中国网络零售市场保持平稳较快增长,全国网上零售额达7.32万亿元,同比增长16.8%。其中,实物商品网上零售额达5.77万亿元,同比增长20.5%,增速比同期社会消费品零售总额高12.3个百分点,占社会消费品零售总额的比重为19.5%,比上年同期提高2.0个百分点,对社会消费品零售总额增长的贡献率达43.7%。

具体来看,今年前三季度,中国网络零售市场呈现以下特点:  
——消费内容和渠道呈现双升级。商务大数据监测显示,前三季度具有质量和服务优势的B2C模式占比达78%,同比增长23.4%,高于网络零售整体增速6.6个百分点。高性价比、智能化、个性化设计、文创产品等销售额增长迅速。智慧化门店和体验式场景受到消费者青睐。  
——农村电商保持良好发展势头。商务部等深入推进电子商务进农村综合示范,积极开展贫困地区农特产品品牌建设与推介活动,促进农村网络零售增

速不断加快。据商务大数据监测,前三季度全国农村网络零售额达1.2万亿元,同比增长19.7%,增速高于全国2.9个百分点。全国农产品网络零售额2824.7亿元,同比增长26.4%。  
——跨境电商推动外贸提质升级。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示,跨境电商零售进口额同比增长超过30%。从产地国看,自日本、美国、韩国进口额排名前三,占比分别为20.5%、14.9%和10.8%。从品类看,化妆品、粮油食品和日用品进口额排名前三,占比分别为34.6%、27.6%和13.8%。跨境电商

助力国产品牌出海,在国际上进一步树立中国品牌形象。丝路电商成为“一带一路”发展新引擎。  
——电商与社交融合蓬勃发展。社交、直播、内容电商已成为电商市场重要新业态,并保持高速增长,围绕社交互动、内容分享的电商新模式正逐步形成。电商与社交融合推动电商市场多元化发展,不断激发消费潜力,激活中小城市和农村消费市场,已成为拉动内需的重要力量。

据内蒙古新闻网

## 我区召开老年健步鞋比较试验结果通报会 40款样品中8款样品质量指标不达标



本报讯(记者 张鑫)为了解中老年人健步鞋的质量状况,向广大消费者提供全面客观的消费信息,引导消费者科学、理性消费,内蒙古自治区消费者协会对内蒙古自治区商场及电商平台上的中老年人健步鞋开展了比较试验工作。近日,记者从自治区召开的老年健步鞋比较试验结果媒体通报会上了解到,此次比较试验有24款样品的标签标识标注不规范;8款样品的质量指标不达标,其中有7款样品耐磨性能不达标,1款样品衬里和内垫材料的耐摩擦色牢度不达标;7款样品静摩擦系数(湿态)<0.3,防滑性能较差。

据了解,比较试验的40款样品是由内蒙古自治区消费者协会工作人员和检测机构工作人员模拟普通消费者在内蒙古自治区内及电商平台随机购买。其中,线下16款样品,线上24款样品。购买价格从59元/款至439元/款不等。本次比较试验对感官质量、标签标识、可分解致癌芳香胺染料、甲醛含量、衬里和内垫耐摩擦色牢度、剥离强度、耐折性能、耐磨性能、防滑性能、外底硬度、鞋垫材质与厚度等项目进行测试。经检测发现中老年人健步鞋商品标签标识标注混乱现象比较严重,40款样品中有24款样品的标签标识标注不规范或不全面,占比60%,主要表现为:内包装(含吊牌)无生产日期、材质、颜色、质量等级、三包规定、执行标准编号等内容。其中,未标注生产日期的有21款样品,如果消费者购买到的是库存时间较久产品,容易出现老化的现象如皮面开裂、破损;缝线断裂,自然分解;橡胶老化,鞋底发硬,易折、龟裂,掉色等;经检测,此次比较试验有7款耐磨性能没有达到标准要求,耐磨性能较好的5款样品,其外底材质均为非发泡材料。

内蒙古自治区消费者协会提醒广大消费者,消费者不要一味迷信商家的宣传信息,目前并无标准对老年人健步鞋进行考核,对于商家宣传的功能性如防滑、耐磨、舒适等项目,应让商家提供相关的质检报告,证明其宣称的功能。选购时商品时要注意查看健步鞋本身及鞋盒、合格证上的标识信息,尽量选择标识齐全的商品。健步鞋商品标识应包括:商标、产品名称、执行标准编号、材质、鞋号、货号、颜色、质量等级、产地、企业名称及联系方式、三包规定等信息。同时,消费者应在正规购物场所购买健步鞋产品,留存购物凭证,以便出现质量问题后能够有效维护自身的合法权益。

## 戈壁短尾羊填补包头市肉羊产业无自主品种空白

近年来,包头市立足实际,发挥工业大市的带动和引领作用,全力抓好都市现代农业、设施农业等重点产业转型升级,打造了一批高质量的产业、一批高质量的产业联合体、一批高质量的绿色优质品牌、一批高质量的科研成果、一批高质量的示范项目,同时全力抓好重点领域、关键环节改革创新,打造了农企利益联结、集体经济发展等一批高质量的“三农三牧”发展示范典型。

据了解,包头市在肉羊产业发展方面,立足工业城市和全国物流节点城市的实际,充分整合科研力量和技术优势,从市场营销和品种改良两个方向发力,推动肉羊产业提档升级。通过政策支持、培育引导、技术服务,打造出了以小尾羊、小肥羊“两只羊”为代表的肉羊品牌。通过连续举办六届中国国际羊肉产业大会,使包头成为牛羊交易流通的集散地,有力促进了种养殖、产供销一体化发展;在肉羊改良、新品种培育上,在引导养殖户改良肉羊品种、提高产量、品质的同时,积极开展本土品种培育。

据国家肉羊产业技术体系首席科学家金海介绍,戈壁草原的小尾型蒙古羊属于蒙古羊系的一个优良类群,主要分布于包头市达茂旗、乌兰察布市四子王旗、巴彦淖尔市乌拉特中旗和前旗北部牧区的荒漠草原地带,个体特征为尾部短小。戈壁短尾羊在育种过程中,主要采用个体选配和等级选配两种方式。品种特点既保持了蒙古羊良好的繁殖性能,又能做到尾形小和屠宰率较高,具有“优质、抗逆、节本增效”的综合优势。

由蒙源公司历经10年培育的“戈壁短尾羊”新品种,在今年4月28日通过国家审定,填补了包头市肉羊产业没有自主品种的空白,使包头成为全国肉羊全产业链发展的生力军,开创了以企业为主体培育肉羊新品种的先河,以企业为主导、政产学研结合协作育种提供了有益的新模式和经验,对蒙古羊保种、面向市场需求育种、促进肉羊产业乃至现代畜牧业又好又快发展具有重要里程碑意义。

据内蒙古蒙源肉羊种业(集团)有限公司总经理李少兵介绍,未来三年内,戈壁羊核心群数量达到1万只,扩繁群羊存栏数量达到5万只,商品肉羊养殖规模达到30万只,年存栏30万只。将建设核心育种场,发展戈壁羊良种繁育场,使戈壁短尾羊推广到500-1000个家庭牧场或者养殖专业合作社,年出栏规模达到30万只。完成2-3个戈壁短尾羊配套系培育。在区域规划方面,将在达茂旗北部都拉镇、白音花镇、查干哈达苏木建设戈壁短尾羊保护区,在达茂旗牧区建设戈壁羊繁育区,达茂旗农区和固阳县全境作为戈壁羊推广区。

据内蒙古新闻网

### 旅游 UYOU

## 保护传承与发展有机结合 红色旅游成了麦新镇的新名片

通辽市开鲁县麦新镇立足于打造“红色小镇”,大力推进红色旅游开发,今年截至目前,已接待320余个团体、3.2万余人次,全方位打造、全区域协调、全产业链联动的红色旅游成为麦新镇响当当的新名片。

麦新镇因纪念曾工作、战斗、牺牲于此的人民音乐家、《大刀进行曲》词曲作者、革命烈士麦新而得名,建有国家级红色旅游景区、自治区爱国主义教育基地麦新烈士陵园以及麦新旧居、行军小路、红色堡垒村、好力歹军事主题训练基地等红色教育场所。为把红色资源利用好,把红色传统发扬好,把红色基因传承好,麦新镇积极探索红色旅游产业发展新路径,对全镇旅游发展进行重新规划,坚持产业多元融合发展,实施集红色教育、观光农业、生态旅游、军事主题训练、文艺演出、培训和农家乐等于一体的旅游整合发展模式,并推出重走长征路、共唱红军歌、祭奠烈士墓、学习革命史、在红色堡垒户体验特色餐等活动,使游客从观光者转变为参与者,重温革命故事,缅怀革命先烈,感受红色文化,思想和情感在参与体验的过程中得到净化和升华。

与此同时,该镇将麦新精神与旅游线路、产业扶贫、乡村振兴紧密

结合,通过产品体系构建和新业态产品开发,满足市场的多样化需求,红色旅游的综合收益大幅增加。林发村地处旅游路线上的“饭口”,行程到达林发村时正是午饭时间,红色旅游路线自今年6月投入运行以来,林发村旅游驿站及周边果园已接待游客3万余人次,带动周边果农人均增收1500元至1900元,提供新就业岗位60余个。

今年59岁的李金莲没想到,自己能在家门口找到一份稳定工作。有过6年当兵经历的他,在好力歹主题军事训练基地做安全员,月工资近3000元。“往年,我一边种着家里的30亩玉米地,一边打点零工,挺辛苦,收入还不高。现在,村里发展旅游产业,让我有了稳定工作和固定工资,想想就高兴。”

据悉,以“麦新在开鲁五区的九十个日日夜夜”为主题的麦新旧居纪念馆即将布展,一个全方位、立体化的红色教育基地将于年底前在麦新镇正式建成。镇党委书记李玉伏表示,红色资源是最珍贵的资源,镇里在规划发展红色旅游的过程中,注重保护、传承与发展有机结合,让红色文化真正融入城镇的精神血脉。

据内蒙古日报社融媒体



进入深秋,呼市青城公园里的树木换上了黄绿相间的“秋衣”,宁静的湖水,飘落的树叶……吸引了众多市民前来打卡拍照。图为青城公园秋景。

据内蒙古新闻网

## 丰产丰收 鄂伦春旗打通农产品产销“最后一公里”



众所周知,农产品销售买难卖难问题,一直是制约我国农业发展的重要因素,好产品没有好销路,农产品产销对接不畅是主要原因,为破解这一“魔咒”,切实打通农产品销售,2019中国农民丰收节到来之际,鄂伦春旗隆重举办了农产品产销对接会,共谋行业发展新路。

活动旨在传递重农崇农的价值取向,营造强农富农的浓厚氛围,凝聚爱农支农的强大力量,为当地人民提供农产品流通的渠道与桥梁。活动对接内容十分丰富,对农产品市场前景分析、农产品营销技巧、优质农资介绍、品牌塑造、渠道销售、政策解读等方面进行了深入的交流与探讨。

为进一步扩大鄂伦春旗特色农产品的知名度,拓宽销售渠道,社员邀请北京华润万家、中惠科技、本来生活网、稻花香鱼佳渠道商前来对接食用菌产品销售,密集考察了鄂伦春旗食用菌产业,进行实地考察与现场交流并进的形式,渠道商纷纷表示市场端对农产品的看好,为食用菌产品销售搭建了通畅的桥梁,为当地人民提供了农产品销售的保障。

首次对接食用菌产品,渠道商便采购了一万两千斤食用菌,载满全车,发往全国,将食用菌产品带进消费市场,产销对接有了实质性突破。

随着农业现代化建设步伐的加快,鄂伦春自治旗顺应农业发展的要求,按照“优势产业集聚”的发展战略,通过不断实施优势特色农产品区域布局规划,推动惠农项目落地,加强传统产业改造、优势产业开发和特色产业培植,促进优质、高效种植业和畜牧业快速发展,努力把鄂伦春自治旗打造成自治区、呼伦贝尔市重要的粮食生产基地、食用菌、中草药优势种植基地,大豆生产基地、优

质绿色农畜产品加工输出基地。鄂伦春旗属于寒温带大陆性季风气候,有利于食用菌的生长和营养物质累积,依托独特的环境优势和资源禀赋,食用菌产业在民间展现出了超强活力,年栽培量稳定在6000万袋,已成为鄂伦春旗支柱性特色产业之一。

2018年,鄂伦春旗各乡镇和各包联单位在开展产业扶贫工作中,将建设食用菌基地作为一项重要举措。总计投入4000余万元,采取“龙头企业+基地+贫困户”模式,为74个贫困户的行政村谋划集体经济项目,超前规划高效益产业,全年实现产业扶贫带动食用菌种植新增1500万袋。全旗实施食用菌大棚建设项目8个(其中乌鲁布铁镇7个,阿里河镇1个),建设食用菌包厂2个(乌鲁布铁镇1个、诺敏镇1个)滑子菇基地2个(乌鲁布铁镇1个、宜里镇1个),黑木耳种植项目9个(宜里镇)、黑木耳立体大棚建设项目2个(宜里镇)。食用菌基地遍地开花,产业基础得到全面夯实,有效促进全旗农村经济的可持续发展,实现科研、栽培、生产、加工和贸易一体化的良好格局,做大做强食用菌产业,不断完善鄂伦春旗特色产业布局,形成专业村、专业屯,村集体与企业合作共赢,村民与村集体共同致富的良好局面。

为当地食用菌产品搭建销售平台,建通道,扩大优势农产品外销,促进农民增收,是鄂伦春自治旗工业和信息化局一直坚持不懈努力的方向,通过市场对接,众多优质农产品让市场知晓,满足广大消费者日益增长的优质化消费需求,让特色农产品卖得出、卖得远,实现产业不断优化升级和农民持续增收“双赢”。

据内蒙古经济网

## 2019中国西部煤化工高端论坛在乌海举行

10月30日,2019中国西部煤化工高端论坛暨氢能产业发展大会在乌海市举行,来自国内煤化工行业的多位院士及专家学者和企业代表齐聚一堂,共同为乌海煤化工科技创新和产业高质量发展建言献策。

本次论坛由自治区科技厅、兰州大学、乌海市人民政府和中国煤炭加工利用协会共同主办。论坛共分为主旨报告、煤化工科技创新与产业发展论坛,氢能发展论坛、中国焦化产业绿色发展论坛,节能环保、资源综合利用与生态文明

建设论坛五部分。期间,中国工程院院士、清华大学教授金涌,中国工程院院士、中国矿业大学教授武强,中国科学院山西煤化所原所长王建国等30多位专家学者分别以“我国现代煤化工发展与西部煤化工发展思考”“十四五”我国矿区及西部环境治理及生态修复展望”“煤炭清洁高效转化技术研发进展”等内容为题进行了演讲交流。

此次论坛的召开为煤炭资源型城市推进煤化工产业绿色转型发展提供了智力支持。

据《内蒙古日报》

## 河套番茄飘洋过海“红”起来

今年前三季度,乌拉特海关共受理报关出口番茄酱3.32万吨,金额1.85亿元。

“申报、审单、申领原产地证书……足不出户,一键完成。海关实施优化营商环境,压缩通关时长的一系列改革,为我们节省了大量的人工和时间成本,扩大了利润空间。”内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司负责人靳玉民高兴地说。目前,在巴彦淖尔市有13家番茄制

品备案出口企业,年均出口量近7万吨,远销六大洲20多个国家和地区。

据悉,乌拉特海关通过重点培育有出口意向的“菜篮子”企业,一对一精准帮扶,制定整改方案,推进备案评审工作。结合企业信用管理制度,培育AEO企业,让企业享受通关便利化待遇,提高了市场竞争力和经济效益。

据《内蒙古日报》

