



相聚魅力中行 共赴冰雪之约

——第十四届全国冬季运动会中国银行联名卡首发仪式在呼和浩特举行

初冬的内蒙古,天地画流彩,千里不同色。

11月7日,第十四届全国冬季运动会中国银行联名卡首发仪式在草原青城呼和浩特隆重举行。内蒙古自治区体育局党组成员、内蒙古体育职业学院党委书记殷俊海,中国银行内蒙古分行党委书记、行长陈志能出席首发仪式,并与现场嘉宾共同为“十四冬”中国银行联名卡揭幕。中国人民银行呼和浩特中心支行、内蒙古银保监局、内蒙古银行业协会相关负责人、人民网、新华网、《内蒙古日报》等区内重要媒体应邀参加。

“十四冬”作为我国冬季项目最高水平的综合性运动会,是备战北京冬奥会的前哨站、练兵场和比武台,承担着巩固和提高冬季项目水平、普及和发展冰雪运动、培育冰雪文化、发展冰雪产业的光荣使命和重要任务,是实现我国冬季项目大发展大繁荣的重要平台和关键路径。中国银行作为“十四冬”合作伙伴,将为“十四冬”提供高质量高标准标准的金融服务和资金支持,这是中国银行全力支持民族地区发展、推动体育运动和体育产业发展的责任担当,是对奥运情怀、体育情结、冰雪情缘新的延续和见证。

冰雪邀约,成就“双奥”品牌

中国银行与冰雪结缘于2017年,这一年,继服务2008年夏季奥运会后,中国银行正式成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方银行合作伙伴,成为中国唯一的“双奥银行”。

从2008到2022,中国银行跨越冬夏与奥运相伴,既成就了这份“奥运情结”,更肩负着沉甸甸的“奥运责任”。自成为冬奥会官方合作伙伴以来,中国银行为北京冬奥组委、官方合作伙伴等冬奥相关单位提供了包括账户管理、外汇管理、保险等在内的专属金融服务;通过项目贷款、直接投资等形式,支持国家速滑馆、首钢滑雪大跳台、延庆赛区场馆等冬奥核心项目,为冬奥会场馆和基础设施提供金融支持,为冬奥会的顺利筹办发挥了重要作用。

随着冬奥会进入“百日倒计时”,中国银行已加速进入助力冬奥筹办的“快车道”。中国银行将充分发挥自身



独特优势,以实际行动践行合作承诺,积极搭建冬奥冰雪运动的全方位生态平台,大力支持推广冰雪运动,助力大众爱上冰雪、爱上冬奥。

冰雪情怀,助力冬运盛会

正是满怀对奥运与体育的深深情怀,2019年8月,中国银行与内蒙古自治区体育局、“十四冬”筹委会签署合作协议,中国银行正式成为2020年第十四届全国冬季运动会合作伙伴和唯一合作银行。

再过100天,第十四届全国冬季运动会即将在内蒙古隆重举行。在这个重要的时间节点上,中国银行推出“十四冬”中国银行联名卡并举行首发仪式,用一张专属银行卡,串联起首年中行与“十四冬”的冰雪情缘,为2020相聚冰雪内蒙古许下浪漫约定,送出美好祝愿。目前,“十四冬”中国银行联名卡除免去包括借记卡年费等在外的23项服务费用外,还将为持卡人提供包括呼和浩特大伟滑雪场、悦悦真冰场、赤峰美林谷滑雪场、鄂尔多斯响沙湾滑雪场等在内的9个盟市、22个冰雪运动场馆和酒店的消费满减等优惠权益,真正用一张银行卡,把普通民众与“十四冬”联系起来,与冰雪运动和冰雪产业联系起来,为用户提供更贴心的服务和更优质的客户体验,为实现带动全国3000万个家庭、1.1亿人口参与冰雪运动的目标提供助力、贡献

冰雪行动,共绘美好愿景

2018年3月,中国银行正式发布“冬奥冰雪行动计划”,提出在2018-2024年期间,将为冰雪运动推广与冰雪产业发展提供300亿元资金支持,带动全国3000万个家庭、1.1亿人口参与冰雪运动。此次中国银行全力支持第十四届全国冬季运动会即是践行“冬奥冰雪行动计划”的重要组成部分。中国银行内蒙古分行将以服务支持“十四冬”为契机,坚持高标准服务、高质量发展,积极主动与冰雪运动、冰雪制造、冰雪服务产业化发展项



张刚 王玮

目对接,将“互联网+运动”场景建设与“十四冬”金融服务支持相融合,为奉献一场团结、热烈、精彩的冰雪盛会提供全方位的金融支持。

在此次首发仪式上,中国银行内蒙古分行还特别搭建了滑冰、冰球、冰壶等趣味冰雪活动区,并邀请专业人员为大家奉献了一场冰上运动表演,来自区外内外的记者朋友和领导嘉宾共同走上冰面,亲身体验冰雪运动,感受到了不一样的冰雪魅力。后期,中国银行还将以“十四冬”中国银行联名卡为载体,举办全区中小学“冰雪少年梦”中行伴成长“冰雪少年成长计划”,为冰雪少年提供专属理财计划、开辟国际游学等项目,同时全力支持体育比赛、全民健身等主题活动,积极推广冰雪运动,不断增强活动吸引力,提升品牌影响力,不断升级“十四冬”中国银行联名卡权益,为用户提供更贴心的服务和更优质的客户体验。

相聚魅力中行,共赴冰雪之约。第十四届全国冬季运动会即将进入“百日倒计时”的冲刺阶段,中国银行作为“双奥银行”和“十四冬”合作伙伴,已经做好准备,将秉承建设新时代全球一流银行的发展战略,坚持支持实体经济,支持冰雪产业成长,为第十四届全国冬季运动会提供全面优质的金融金融服务,为满足人民生活日益增长的美好生活需要,支持实现“三亿人参与冰雪运动”贡献力量!

2020,让我们相聚内蒙古,与冰雪共舞,与冬运同行!

草原绿色 一路向南 “2019内蒙古味道——内蒙古绿色 农畜产品展览交易会(广州)”有成果有未来



本报讯 11月10日,“2019内蒙古味道——内蒙古绿色农畜产品展览交易会(广州)”落下帷幕。

展会4天累计接待观众近5万人次,大型农畜产品批发市场、超市、餐饮企业、国企院校食堂、电商平台等专业采购商近3000家。二龙屯大米、Eamm亿牧牛奶、草原思豆的奶贝等三百多款产品被订购一空。内蒙古汇蒙农业投资管理有限公司提供意向采购数据为牛肉羊肉5亿元,大米、杂粮2亿元,土豆1.5亿元,胡萝卜1亿元,食用油2亿元。

以长途客运、冷链物流为主的广州长运集团党委书记、董事长李生在展会有感而发。他介绍自己就是赤峰人,家乡的产品千里迢迢来到家门口特别欣慰。他说:“目前内蒙古农畜产品在广州的经营是比较分散,如果把相对集中的话,比如内蒙古方面的产品组相对集中,我们广州市企业的经营相对集中,同时配物流园区的海关检验检疫中心检验的话,我感觉广州市民的消费会更放心。通过规模化、集约化,把业务做大。以前广州市民大多数都是在餐馆里消费到内蒙古的农畜产品,买回家的自己做的产品很少。我们是粤港澳大湾区‘菜篮子’的落地企业,指挥中心和配送中心都在我们物流园区,希望发挥一下广州经营企业的责任,切实解决大湾区居民对内蒙古农畜产品‘不放心、不放心、买不到’的问题,也为内蒙古产品更好更快地走出来,为内蒙古经济发展做贡献!”

本届广州20多年,原籍通辽的蔡国柱带着老伴特意赶来吃科尔沁的15元一个的牛肉馅饼。他说:“蒙古馅饼是我从小就吃惯的口味,特别喜欢吃,但这么多年也只是想想而已。这次‘内蒙古味道’展会让美食来到家门口,我们说什么都要吃个够。贵一点也没什么,毕竟人家从内蒙古那么远来这里现做现卖,有成本有费用,我们理解也接受,下一届‘内蒙古味道’展会我们再来。”

品尝我公司的鲜榨沙棘果汁饮料后,发来沙棘和我公司产品的手绘图,表达对手绘内蒙古产品的喜爱之情。政府职能部门积极组织各类活动;网红推广,平台对接,大力宣传推荐内蒙古绿色农畜产品和打造内蒙古味道大品牌,我们深表感谢。

内蒙古锦源二龙屯电子商务有限公司金秀梅高兴地告诉记者:“现场火爆了,你不知道,抢来抢去都跟打仗似的。我们带3万元左右的货,十斤装兴安大米第一天就卖没了。还有一家广州做餐饮的,签了一个12万元的单子。”

相较于前,主要生产牛肉干、奶糖、奶酥、奶茶、奶贝的巴彦淖尔市内蒙古蒙元宽食品有限公司区域经理王宁的销售情况不是理想。他说:“我们的产品整体价位偏高,像中肉干、奶糖这些卖不上价。我大概带了60多件儿,卖了30多件儿,卖了一半儿。基本就是比出厂价格高点,有的还赔点钱钱出去了。我们的产品卖得最好的还是奶糖。我感觉,这次的展会比上海展会人稍微多一点,但是效果还是不好,这可能是因为宣传不到位,二是展会开的太多了,附近的人对于这类展会都产生了厌倦,来了都是看一看走了,都不怎么消费。洽谈合作的直接采购也很少,能坐下来聊的很少,有意向的客户更少。”内蒙古味道”当然是非常重要的主题,但是到场的观众还是太少。周边城市如南京、广州、广西好多采购商都不知道,建议组委会下一届大力做宣传。

齐美萍

鄂伦春自治旗市场监督管理局 开展知识产权执法保护专项行动

本报讯 鄂伦春自治旗从2019年上半年开展知识产权宣传周活动,随后组织开展了内蒙古自治区传统知识知识产权试点申报工作,并按照知识产权执法保护专项行动的有关通知要求,该局及时制定了知识产权执法保护专项行动方案,按照方案中确定的重点商品、重点区域、

重点内容积极开展知识产权保护行动,该项行动取得一定实效。截至目前共出动执法人员152人次,检查经营主体649户,检查各类市场4个,整治重点区域8处,查获商标侵权案件1件,案值0.2万元,罚没款0.2万元。 郭妍

鄂伦春自治旗市场监督管理局 开展野生动物保护专项整治行动

本报讯 野生动物保护事关生态安全、民生福祉和国家形象。为了进一步加强野生动物保护,推进生态文明建设,近日,鄂伦春自治旗市场监督管理局在全旗范围内开展了野生动物保护专项整治行动。

该局各基层所保持高压态势,突出非法猎捕和经营野生动物易发、多发地区,突出集贸市场、农产品、花鸟市场等场所,突

打赢精准脱贫攻坚战——决战在一线

AYINGJINGZHUNTUOPINGGONGJIANZHAN——JUEZHANZAIYIXIAN

突泉县:大数据平台让精准脱贫更精准

“大数据平台在精准扶贫工作中的作用越来越大了,尤其是贫困户的基本情况实时更新,不仅让扶贫工作人员从以往繁杂的数据处理工作中解脱出来,还为县乡精准扶贫提供了及时的数据支撑,大大提高了工作效率。目前,大数据平台实现贫困人口‘两不愁三保障’有关指标全覆盖,脱贫结束后,将逐步录入一般户数据,为全县农村工作所用。”突泉县精准扶贫大数据平台的创建者之一、县扶贫办副主任王宏吉介

绍道。王宏吉指的大数据平台是突泉县脱贫攻坚大数据中心。2016年,突泉县开发了大数据平台,2017年成立了全区首家旗县级大数据管理局,在全国率先开展县乡两级数据局的互联互通试验,在精准扶贫工作中,这个县充分发挥大数据记录、比对、筛查功能,确保贫困户识别、帮扶措施落实、帮扶成效统计、脱贫退出认定等工作准确无误。“我现在每次入户去调查,只要

打开手机大数据平台,这家的信息包括户主基本情况、家庭现状、享受的国家政策都能随时掌握,新了解的情况也能及时录入系统。”说起大数据平台建设的应用,突泉县太平乡副乡长、驻村第一书记王升连称。

突泉县精准扶贫大数据平台有效整合了各部门的相关数据,综合应用互联网技术、云计算技术、遥感与地理信息、无人机等技术,解决了在精准扶贫工作中存在的部门数据不通、户情掌控不明、统计汇总不及时、动态监测不明、任务指派不准等5个问题,对贫困户的基础数据、空间位置、帮扶需求、帮扶动态、居住状况、生活状况等资料进行随时随地查看和采集录入,实现了动态管理。

“大数据平台提高了工作效率,有了它的帮忙,能让我随时随地了解各乡镇的扶贫动态和现状。即使没有电脑,也可以通过手机程序来进行工作。它还能对系统内500多项数据指标进行实时预警。”突泉县扶贫办贫困监测中心科员郑晓宇对平台应用的好处深有感触。

在大数据平台建设中,突泉县大数据管理局工作人员集思广益,创新实现了部门数据互联互通、多源数据集成应用、查询统计

上下贯通、帮扶成效动态监测和任务指派链条管理等5种做法,切实解决了部门数据不通、户情透彻不畅、繁重重复的数据统计与报表填报等困难。在精准扶贫工作中发挥着越来越重要的作用。

“以往入户把建档立卡贫困户的相关档案资料都带着,一户一户检查对照,了解的信息手写填表,有修改的还要重新填写,涉及不同部门的信息还得分别与各部门沟通、联系、确认,工作量非常大,而且要通过手机打开大数据平台,从个户到整个村的基本数据都一目了然,信息畅通,便于管理。”突泉县六户镇和驻村第一书记胡爽介绍说,方便、快捷是驻村帮扶工作人员对大数据平台的一致评价。

眼下,突泉县的大数据平台,在主动对接国家和自治区扶贫大数据平台的基础上,在全国率先开展县乡两级数据互联互通试验,联通了扶贫、公安、民政等15个部门和单位的相关数据,实现了对全县所有贫困户、贫困户的实时观测、动态监测,精准评估到户项目进展、资源利用、政策落实等情况,实时指挥基层完善帮扶举措,有力提升扶贫资源、资金和项目的精准度和针对性,有力推动“两不愁三保障”等各项扶贫政策落地落实。 据《内蒙古日报》

