中国银行 BANK OF CHINA

“对接”世界 共享未来：

中国银行内蒙古分行全方位服务蒙商企业供需对接寻觅新商机

11月10日，为期六天的第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心落下帷幕。作为进博会一大突出亮点和展商客商合作洽谈的“重头戏”，由中行独家承办的进博会供需对接会取得圆满成功，来自103个国家和地区近4700家中外企业在超过8000平米的对接会现场进行了数千场“一对一”洽谈，达成成交意向超2000项。与去年的首届供需对接会相比，展商数增长16%，客商数增长32%，成交意向数增长72%。

潮涌黄浦江，风从草原来。

为全力做好此次对接会蒙商企业撮合服务工作，帮助区内企业“走出去”，融入全球价值链，中国银行内蒙古分行派出强大金融服务团队，由陈志能行长亲自带队，携手全区48家企业共赴上海“亮相”进博。期间，陈志能行长与蒙商客户针对本次参展采购意向和金融服务需求等问题进行了深入交流，他表示，中国银行内蒙古分行将筹划好、安排好、全方位做好进博会各项金融服务工作，为区内外蒙商提供优质高效的会务协助与业务咨询服务，帮助企业借助“进博平台”和“中行纽带”，为投资技术交流和贸易合作寻找理想伙伴，开拓国际市场，在把握未来商机的基础上实现高质量发展。

穿梭忙碌的中行“红娘”牵线搭桥，志同道合的贸易伙伴“喜结连理”。

截至对接会结束当天，来自内蒙古的展商客商已累计进行超百轮次对接洽谈，共达成初步合作意向近40个，各项指标较首届进博会均有大幅提升，撮合成果丰硕。满洲里、二连浩特等口岸城市供需旺盛，签约现场捷报频传。其中，作为第十四届全国冬季运动会和2022年冬奥会和冬残奥会指定冰雪项目的凉城县岱海国际滑雪场与加拿大企业BALDY MOUNTAIN RESORT现场签约，海拉尔区长征康复医院与韩国企业HAYE.CO.LTD达成初步合作意向，实现了蒙商客户在冰雪项目和养老行业“零”的突破，实现高效“联姻”。

中国银行作为进口博览会唯一战略合作伙伴，始终坚持“开放促进发展合作实现共赢”的理念，致力于推动中国与世界各国的互利合作和共同繁荣，自2014年推出中小企业跨境撮合服务以来，截至目前已在全球举办了超过61场对接会，吸引了来自五大洲125个国家和地区的近3万家中外企业参加，为洽谈合作牵线搭桥，助力企业“走出去”和“引进来”，有效地促进产业消费升级，推动外贸平衡发展提供了服务支持，做出了重要贡献。

中国银行内蒙古分行将以此次服务进博会为契机，充分发挥中国银行海内外一体化综合服务优势，根据合作意向以及签约情况，将“进博姻缘”延伸至会场外，定期安排客户进行实地考察，持续跟进成果的落地，为企业“量身定制”全方位金融服务方案，助力蒙商与海外企业成就更大规模合作，实现互利共赢高质量发展。

张国权 刘宇 张于 张桐

工行智慧银行生态系统ECOS正式亮相

本报讯 11月8日，中国工商银行在北京发布智慧银行生态系统E-COS，以前沿金融科技支撑新时期的转型发展，开启了智慧银行建设的新篇章。工商银行董事长陈四清、行长谷澍、董事会秘书官学清，人民银行科技司司长李伟、中铝股份董事长卢东亮、故宫博物院副院长娄玮等出席发布会。

工商银行董事长陈四清在致辞中表示，作为国内银行业中信息技术运用的先行者、推动者，工商银行始终坚持以技术变革引领银行再造，先后自主研发了四代核心系统，实现了数据大集中、“两地三中心”等重大创新突破，奠定了在国内同业中的科技领先优势。可以说，工商银行的发展史，就是一部信息科技的创新史。在新一轮科技革命和产业变革加速演进的时代浪潮中，工商银行顺应时势和客户需求，着眼于集团跨境、跨业、跨界转型发展，秉承“科技引领、创新赋能”的理念，在高起点上推进智慧银行建设。工商银行从2015年启动IT架构转型，2017年开始全面实施“智慧银行E-COS工程”建设，经过历时5年、举全行之力的集中攻关，目前ECOS已取得重要的阶段性、标志性成果。

陈四清诠释了ECOS（Ecosystem，生态系统）四个字母的深刻内涵。其中，E是Enterprise-level，代表“企业级”，寓意工商银行立足全集团视角，构建产品整合、信息共享、流程联动、渠道协同的新体系，给客户带来更好的“ONE ICBC”一致体验。C是Customer-centred，代表“以客户为中心”，体现工商银行“客户至上”的服务理念，不仅是“客户身边的银行”，而且是“客户心中的银行”。O是Open，代表“开放融合”，昭示工商银行适应金融生活化、场景化趋势，以自有融e行、融e联、融e购“三融”平台为基石，以API开放平台和金融生态云平台为跨界合作抓手，积极打造开放、合作、共赢的金融生态圈。S是Smart，代表“智慧智能”，表明在我国已经进入“智能+”新阶段的背景下，工商银行全面布局“ABCDI”（人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网）等前沿技术领域，研发一系列硬核科技平台，为客户服务、精准营销、风险控制、决策管理等提供“最强大脑”，为银行转型创新带来强大动力。

发布会上，工商银行行长谷澍全面介绍演示了ECOS取得的“六大标志性成果”。一是构建了开放融合的跨界生态，成为国内最大的综合金融服务“供应商”。实现支付、融资、理财、投资等金融产品，无缝嵌入到教育、医疗、出行、政务等民生消费和企业生产场景，让金融服务像水和电一样便捷可得。二是开启了“智慧+”创新新模式。强化数字化智能化应用，打造智慧服务、智慧产品、智慧风控、智慧运营，满足实体经济和人民群众对金融服务的新期待、新需求。三是实现对热点秒杀场景的高适应高弹性支撑。通过IT架构转型、金融科技新技术运用，工商银行对高频、复杂业务的支撑能力大幅提升。例如，2018年双“十一”业务高峰时，交易率瞬间提高五倍；在建国70周年纪念币开放预约后的5分钟内，完成3000多万笔预约。四是构建双核心的IT架构。同业首家基于分布式、云平台形成银行核心业务处理能力，实现超过90%的系统功能在开放平台运行，系统交易性能大幅提升，做到“既跑得快，又跑得稳”。五是打造一系列同业领先的企业级金融科技平台。包括人工智能、智能生物识别、物联网服务、区块链技术等，大力推进新兴技术与业务融合应用，形成了领先的企业级技术能力和业务应用能力，赋能金融服务提质增效。六是形成灵活组合、快速研发的组件化创新能力。打造了业内标准化服务数量最多、交易量最大的组件化研发体系，使大型银行具备更敏捷的市场和客户需求响应能力。

业内人士认为，ECOS的发布，是工商银行科技发展史上的又一重要里程碑，在这一新起点上，工商银行可以进一步深化金融科技的创新应用，打造促进经济高质量发展的“数字工行”，用科技改变金融，让金融创造更美好的生活。

据了解，ECOS在工商银行各业务领域正逐步深化应用，显著提升了服务能力和客户体验。其中，一是金融服务更加便捷可得。工商银行的金融服务不仅开放给2000多家生态合作伙伴，同时还通过金融生态云方式引入了财资、教育、景区等15个行业的1.88万行业用户，将金融服务无缝嵌入到ETC通行、故宫博物院购票、教育缴费、企业财资管理等生产生活场景。工商银行已经不是客户必须要去的场所，而是无处不在、便捷可得的金融服务。二是金融服务更加智能高效。工商银行将智能科技融入到银行的方方面面，为客户提供更加精准、个性化的服务。例如，创新推出的“AI投”系列产品，可帮助客户解决自主投资产品筛选难、投资时机把握难的两难问题；经营快贷为80万小微企业客户主动授信近3500亿元；首创个人资信证明寄送等“线上申请、邮寄到家”服务，让客户不必再跑网点，等等。三是金融服务更加稳定可靠。工商银行积极适应客户金融行为线上化、金融生活化趋势，提升对互联网爆发性增长业务的支撑能力，在双11、春节红包、纪念币预约等业务高峰，保持了金融服务的稳定可靠。

孟昕

工行成功举办进博会非洲拉美经贸洽谈会

本报讯 11月6日下午，作为第二届中国国际进口博览会的配套活动，中国工商银行携手南非标准银行，在国家会展中心（上海）成功举办非洲.拉美地区经贸洽谈会。来自南非、安哥拉、莫桑比克、尼日利亚、乌干达、肯尼亚、阿根廷、秘鲁、墨西哥等非洲和拉美地区九国的企业代表，与来自中国近30个省份的工商银行客户代表进行了经贸洽谈，现场达成了100个合作意向。中国进口博览局副局长孙成海、秘鲁外贸和旅游部长巴斯克斯(Vasquez)、南非贸易工业和经济发展部副部长吉娜(Nomalungelo Gina)、阿根廷驻华大使盖铁戈(Guelar Diego)、墨西哥驻华大使贝尔纳尔(Bernal)、中国工商银行胡浩副行长等出席。

工商银行胡浩副行长表示，中国和非洲、拉美地区经济互补性较强，经贸投资合作日益深化。此次举办非洲.拉美地区经贸洽谈会，有助于进一步促进中国与非洲、拉美地区企业间的了解和信任，深化创新合作。作为第二届进博会“境外招商合作伙伴”，工商银行邀请了400多中、非、拉企业代表参加磋商洽谈。未来，工商银行将进一步发挥国际化、综合化优势，推动中、非、拉企业深度合作，共享美好未来。

洽谈会现场，非洲和拉美地区的企业带来了本国丰富的农产品、肉类、红酒、水果等商品资源，吸引了众多中国企业前来接洽。为做好供需各方的洽谈交流，工商银行专门研发了磋商平台信息系统，在会前针对客户需求进行多轮交叉匹配，提升了洽谈精准度。同时，工商银行全球各机构的200多名志愿者，为会议代表提供英语、西班牙语、法语、葡萄牙语等多语种服务，帮助客户克服语言障碍，有效提升了洽谈效果。

为全方位做好进博会金融服务，工商银行打造了“智、速、全、优”的专属综合服务方案，借助广泛的全球布局、雄厚的客户基础和丰富的产品体系，架起互联互通的桥梁。其中，在非洲和拉美地区，工商银行对促进双边和多边经贸投资往来发挥着独特优势。在非洲，工商银行通过参股非洲最大商业银行——南非标准银行，加强双方战略合作，将金融服务覆盖南非、赞比亚、安哥拉等20个非洲国家，并在非洲19个国家提供人民币清算汇款服务。今年6月，在首届中非经贸博览会期间，工商银行与标准银行集团共同承办中非经贸合作磋商会，达成合作项目及意向超过40个，涉及金额70亿美元。在拉美，工商银行服务网络覆盖阿根廷、巴西、秘鲁、墨西哥等拉美主要经济体。工银阿根廷是当地前十大商业银行，与阿根廷70%的大型企业建立了业务联系，为112万当地个人客户和4.93万中小企业客户提供全面金融服务。工银巴西、工银秘鲁和工银墨西哥依托工行集团全球服务优势，深耕当地市场，积极促进中拉经贸往来和投资合作。

孟昕

隔夜利率持续上行 逆回购有望再现市场

上周五以来，隔夜利率出现大幅上行，4个交易日内累计上行接近80个基点。与之相对应的是，本月以来，央行持续暂停逆回购操作，未进行相应对冲。

分析人士认为，近期隔夜资金利率上行，与“双11”在途资金规模较大、临近月中缴税期、市场预期等因素有关，预计进入缴税高峰期后，央行有可能重启逆回购，对冲资金扰动。

“双11”形成资金扰动

11月初，央行下调MLF利率5个基点，给市场留足了“宽松”想象空间，但在包括“双11”、缴税等多重因素扰动下，上海银行间同业拆放利率（Shibor）隔夜出现大幅上行，从11月8日的1.9%大幅上行至14日的2.67%。

“受‘双11’影响，居民网购导致在途资金规模较大，一定程度上对资金面造成冲击，加之临近月中缴税期，而CPI持续上行、货币政策保持较强定力，使得市场对未来资金面的预期有所收紧。”光大证券研究所首席银行业分析师王一峰表示。

事实上，很多分析人士观察到，今年以来隔夜利率波动幅度较大。“今年超储率波动较大，导致隔夜利率波动提高，在月初显著回落，临近税期又会明显回升。”兴业研究宏观分析师郭于玮表示，近期隔夜利率波幅并未超过跨季时点。

本月以来，在流动性环境相对宽松的情况下，央行持续暂停逆回购，对于近期的隔夜利率上行也未进行对冲。郭于玮分析，11月不是缴税大月，而且央行已经在月初流动性较为充裕时进行了MLF投放，因此没有进行逆回购操作。

也有分析人士认为，资金面近期边际趋紧，与央行长停逆回购有关。“隔夜利率上行代表资金面边际趋紧，央行持续暂停公开市场操作，基础货币自然消耗，资金面就可能会边际趋紧。”江海证券资管部研究主管吉灵浩表示。

逆回购操作有望重启

15日是缴税截止日，资金面将面临一定扰动。多位分析人士均认为，11月并非缴税大月，资金扰动并不大，但为防止资金面出现大幅波动，届时央行可能重启逆回购。“缴税截止日附近，央行可能开展逆回购操作熨平流动性。”郭于玮判断。

“15日是缴税截止日，所以近期很少有人出隔夜资金。”某银行资管部交易员表示，虽然央行持续暂停逆回购，但是整个11月资金面整体偏宽松，只是近几个交易日，隔夜资金有点紧俏，但相比跨季时点还是好很多。

吉灵浩也表示，近期资金面总体保持在松紧适度的区间内，考虑到这一点，央行近期持续暂停逆回购，而且确实现在资金利率每天上午紧一点，下午就松下来，没有紧到非要放钱不可的程度。

对于近期的隔夜利率上行，王一峰认为，这种现象只是阶段性的，主要受到“双11”和税期临近的影响，并未形成趋势性上行态势。10月末的财政支出对市场流动性形成较好补充，流动性总量是合理充裕的，央行暂停公开市场操作也在情理之中。

他认为，流动性有望平稳度过税期。11月并非传统缴税大月，财政存款在当月会出现负增长，这对流动性是利好。随着月中缴税的来临，预计央行还是会通过公开市场操作进行对冲。

据新华网

场外配资和对外担保“红线”划定

11月14日，最高人民法院发布《全国法院民商事审判工作会议纪要》。《纪要》共计12部分130个问题，涉及金融领域的部分包括金融消费者权益保护、证券、营业信托、财产保险、票据纠纷案件审理5个方面内容，对其实践中存在的争议问题作出明确规定。

根据《纪要》，场外配资合同的效力方面，从审判实践看，场外配资业务主要是指一些P2P公司或者私募类配资公司利用互联网信息技术，搭建起游离于监管体系之外的融资业务平台，将资金融出方、资金融入方即用资人和券商营业部三方连接起来，配资公司利用计算机软件系统的二级分仓功能将其自有资金或者以较低成本融入的资金出借给用资人，赚取利息收入的行为。在案件审理过程中，除依法取得融资融券资格的证券公司与客户开展的融资融券业务外，对其他任何单位或者个人与用资人的场外配资合同，人民法院应当根据《证券法》第142条、合同法司法解释（一）第10条的规定，认定为无效。

《纪要》指出，关于公司为他人提供担保的合同效力问题，审判实践中裁判尺度不统一，严重影响了司法公信力，有必要予以规范。为防止法定代表人随意代表公司为他人提供担保给公司造成损失，损害中小股东利益，《公司法》第16条对法定代表人的代表权进行了限制。法定代表人未经授权擅自为他人提供担保的，构成越权代表，人民法院应当根据《合同法》第50条关于法定代表人越权代表的规定，区分订立合同时债权人是否善意分别认定合同效力：债权人善意的，合同有效；反之，合同无效。

最高人民法院民二庭负责人强调，《纪要》不是司法解释，不能作为裁判依据进行援引。人民法院尚未审结的一审、二审案件，在裁判文书“本院认为”部分具体分析法律适用的理由时，可以根据《纪要》的相关规定进行说理。

据《中国证券报》

工行11·18粉丝节 重磅推出面向5G的手机银行5.0

11月18日，中国工商银行第五届“11·18互联网金融粉丝节”成功召开，北京、深圳、山东、江苏、陕西、内蒙古、云南、青海、厦门等30余家分行同步开展线下活动，上万名粉丝亲抵现场，全国3亿客户线上互动，更有新加坡、泰国境内外联动，共同将活动推向高潮。

本届粉丝节工行为客户倾情推出手机银行5.0版本，采用生物识别、纯语音交互、人工智能、大数据以及无感认证五大黑科技进行全面升级，以用户为中心，为粉丝提供极致的金融服务和体验。客户只需动动口就能完成转账、查余额、还信用卡、查网点等百余项业务；换卡不换号、资信证明、银行流水等交易实现统一订单化管理，客户可以线上申请，直接邮寄到家，免去网点排队烦恼；以手机银行APP扫码作为认证方式，客户可以无需携带身份证、银行卡即可办理网点业务。

随着5G时代的到来，工行为客户积极构建5G金融场景。本届粉丝节工行联合华为推出专属定制5G手机，手机中将预置手机银行5.0版本，内含工行创新研发的手机内置U盾，完美平衡了用户对安全和便捷的需求，可以随时随地通过手机轻松完成金融交易。同时，工行手机银行5.0还采用了视频直播、点播等服务方式，让客户直观感受到智能科技带来的便利服务。

与此同时，工行手机银行还推出了“粉丝福利月”系列优惠活动回馈粉丝。一是“焕新登录，好礼嗨翻天”，每天登录手机银行，即有机会免费领取华为手机、融e购50元通用券等惊喜奖品；二是“健康回馈，体检套餐暖心领”，通过新版手机银行可以领取免费高额保障，粉丝节期间更额外赠送双人体检套餐；更有“天天接金币，乐享Bose耳机”、以及“未来科技城”等形式多样的粉丝专属福利活动。

未来，工行将坚持科技驱动，价值创造，持续深耕用户需求，力争为3亿客户打造更优体验，将手机银行打造成有温度、有情感的“吸粉利器”，为客户提供“一机在手、尽享所有”的金融服务。

孟昕