

高质量乳品带动消费升级

回顾三季度和刚刚过去的“双11”电商购物节,乳品消费就像是中国消费市场灵敏的晴雨表,体现出很多重要的发展趋势。比如,三季度伊利乳品趋势报告中显示,电商渠道在乳品销售中的占比持续提升;京东数据显示,越是发达市场,以乳品为代表的日常消费品在整体消费中所占比例越高。

从京东三季度消费数据看,伊利等国产乳制品品牌增速亮眼,其中伊利液态奶成交额同比增长44%;伊利成人奶粉销售额同比增长106.5%,赢得了更多消费者的关注。在单品层面,利用京东大数据挖掘用户特点而诞生的C2M(Customer-to-Manufacturer)用户直连制造)京东定制产品新化高钙奶获得消费者好评,三季度平均月销量较6月增长达200%。

三季度恰逢夏季,“夜经济”在各地风生水起,北京、上海、重庆等地都在因地制宜推动夜经济发展。在线下实体经济争相加入到夜经济大军的同时,互联网平台也扮演着重要角色。京东及相关平台的数据显示,在夜间消费中,冰淇淋、酸奶等乳制品都成为消费者青睐的对象。

作为本地即时性消费零售平台,京东到家夏季夜间订单量较去年同期增长达60%,其中便利店夜间成交额同比增长40%,销量最高的商品为乳制品、便利店熟食及冷饮食品。上海是全国夜间订



资料图片

单量最高的城市,此外,大量二三线城市的夜间消费增速也超过了老牌一线城市。

7FRESH 7鲜超市数据显示,一次性用品、热带水果、低温酸奶等商品成为18点后下单量排名前三位的商品类别。从用户画像来看,26岁至35岁的女性用户更偏爱夜间消费。

伊利乳品趋势报告显示,高端化、下沉市场和国产品牌成长是三季度乳品消费的趋势,从刚刚过去的“双11”电商购

物节看,这些特色展现得更为明显。

高端商品和功能性乳品的消费在京东“双11”中增长显著,利用大促契机进行家庭囤货的消费者越来越多。例如,今年伊利金典有机纯牛奶成交额是去年同期的23倍;欣声中老年奶粉前两个小时销量就达到去年“双11”全天的销售量;中老年营养奶粉同比增长277%;女士高钙奶粉同比增长268%;儿童成长高钙奶粉同比增长38.0%。

低线城市、新用户也成为电商购

物节中的强劲增量。整体而言,今年“双11”京东平台低线城市整体下单用户数同比增长超过60%,超70%的新用户来自低线城市。历年数据显示,在电商促销过程中,一二线城市的消费者已进入品质消费的软性领域,体现为旅行、服务、珠宝、生鲜、饮品等品类的消费增长。近3年,低线城市开始大步追赶一二线城市品质消费的潮流,例如消费单品的平均单价大幅增长,说明用户在选择商品时更倾向于选择同类商品中的中高端商品。

通过品类分析发现,低线市场在家居日用、厨具、家电等线上消费单价高于一线城市,但以乳品为代表的食品饮料单价和占比略低于一二线城市,未来还有较大的成长空间。

值得注意的是,很多消费者很早就把商品加入购物车,等待“双11”的到来;牛奶、洗护、纸品等日用消费品类在大促中日均下单量较10月增长达3倍以上……大量的消费数据和行为分析都表明,无论是“6·18”还是“双11”都为消费升级的试验场。电商促销活动提供更优惠的价格、更浓厚的销售氛围,让消费者尝试更优质的商品,更健康的生活方式,也使得消费选择再上一个台阶。高质量乳品消费正成为反映我国消费升级的显著特征之一,必将更快地渗透和成长。

据《经济日报》

财经现场

AIJINGXIANCHANG

“互联网+扶贫”帮贫困户增收

“如果把辣分为10个等级,湖南灯笼椒那样算10级辣,那这个季的辣椒大概在4到6级……”在淘宝直播间里,湖南省岳阳县岳阳县副县长刘书军正熟练地向观众们推销城步县的特色零食辣味竹笋。当天,2.5万份竹笋在几分钟内被抢购一空。

如今,像刘书军这样“县长变主播”已不是新鲜事。随着脱贫攻坚的深入,脱贫致富的创新愈发展得重要。而为了利用好“互联网+”来帮助农民脱贫致富,帮扶技术网络、多样化,越来越多的贫困地区干部、农民以及各方社会力量都在积极探索。

“县长主播”变“网红”

“城步苗族自治县地处大山之中,离阳市超过200公里,交通不便便是这里脱贫的最大障碍之一。”说起如何想到通过网络直播推销卖货的方式来助力县里脱贫,刘书军告诉记者,直播是如今互联网经济的一个风口。“如果能通过互联网将县里的农货变成网红产品,甚至让整个县变成网红县,那脱贫就会容易得多。”

直播卖货的思路是好的,但是实际操作起来却并不容易。“开始我们鼓励农民自己做主播,在县里修了4个直播间让大家免费使用,但是如果没有特别‘吸睛’的点,前期积累粉丝会很漫长的过程,开始做的几位农民都没能坚持下来。于是我才自己上阵,通过‘县长主播’来带动销量。”

今年9月,“城步芝麻官”直播间在淘宝开通。2个月时间,已吸引了近1.5万粉丝关注;观看量最高的时候,有近30万人收看,切切实实为村里农产品的销售打开了新天地。

中国人民大学教授李小龙认为,直播卖货不仅能减少传统农产品市场销售的中断环节,同时也快速打通了市场供需的瓶颈,推动形成新的市场需求,为促进贫困地区农民增收提供了一个实际有效的探索路径。

企业开辟扶贫“新天地”

许多互联网企业也在积极探索,为企业开辟扶贫“新天地”。

腾讯在贵州省铜仁市开展试点,

以“扶贫云”推动精准扶贫。“扶贫云”以全省贫困人口建档立卡数据为基础,关联其他扶贫相关行业部门数据,通过挖掘分析扶贫数据,对接农村电商、推广旅游资源、打造慈善捐赠窗口、创新创业平台等方式,针对贫困对象对症下药,实现跟踪到户、透明透明。

京东支持贫困地区利用5G、云计算、大数据、人工智能、物联网等技术,迎接产业的质变。在河北省武邑县,京东落地了一个“扶贫起步鸡”项目。应用区块链技术溯源及鸡脚环等物联网技术,对于跑步鸡160天的全养殖周期进行监测,通过物联网技术对于养殖过程进行追溯,保证产品的绿色、健康。“跑步鸡100万”才上市完成了跑步鸡的网红标签。

京东集团首席战略官廖建文认为,在未来,随着互联网技术更多在农村地区和农业产业中的应用,产业互联网将带来一条更便捷、更高效的道路,为脱贫致富和乡村振兴贡献更多力量。

扶贫更要“授之以渔”

要彻底脱贫,外力的“扶”和“促”不可或缺,但更重要的是让农民产生内生动力实现脱贫。在扶贫又“扶智”上,“互联网+扶贫”也有独特优势。很多贫困地区的农村人口不会说普通话,造成了制约他们外出务工、脱贫增收的重要因素。去年,中国移动与云南省教育厅达成战略合作,协同开展推广普通话的脱贫工作。比如在手机里预装“语音扶贫”APP(移动应用程序),帮助贫困户人群自助学习、普通话,APP基于人工智能和大数据技术,为中小学和民族地区汉语学习者提供个性化语音学习系统,能帮助学习者完成500个高频词和1000个常用的普通话语句,学习内容符合日常生活场景,确保贫困户“用得”

据《经济日报》

党建巡礼

ANGJIANXUNLI

努力提升新时代机关党建工作质量

机关党组织的活动是机关战斗力的源泉。习近平总书记在中央和国家机关党的建设工作会议上强调,机关党建工作要走在前、作表率。当前,内蒙古大兴安岭林区正处于改革的攻坚阶段,机关党的建设水平如何,党员队伍素质如何,直接关系到机关的工作水平、精神面貌、办事效率、服务质量。机关党的建设要找准定位,定好标、出对招,以严的精神来改进作风,以实的干劲来落实好林区各项改革发展重点任务。

一、切实加强机关党的思想建设

思想是行动的向导。思想建设也是我们党的基础性建设,坚定理想信念是党的思想建设的首要任务。习近平总书记指出:“炼金刚不坏之身,必须用科学理论武装头脑,不断培植我们的精神家园。”要注重理论武装,不断提高机关党员干部的马克思主义思想觉悟和理论水平,进一步坚定机关党员干部对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信念、对中国特色社会主义的道路自信、制度自信、理论自信和文化自信。要聚焦新时代课题,总结开创性独创性的机关党建实践经验,要广泛开展向焦裕禄、谷文昌、杨善洲、廖俊波学习主题活动,让党员在学习崇尚时代楷模中坚守如磐石的信仰本色,铸就共产党人的精神丰碑。机关还具有共产党员集中、执政骨干集中、权力责任集中的突出特点,必须坚持思想建设和制度治党同向发力,坚持做到“两个毫不松懈”,坚持理论武装毫不松懈,制度建设规范和保证作用毫不松懈,领导干部要发挥表率作用,努力开展宣传宣传,为基层党建做好榜样、理论学习“两学”学习教育,不断深化党性和党规党纪的教育,严守政治纪律和政治规矩,切实增强党员的纪律意识、规矩意识。要灵活开展思想政治工作,做好党员思想活跃期、利益调整期、工作繁忙期党员的思想工作,还要注重对机关党员的人文关怀和心理疏导,多开展一些促进身心健康、和谐向善的主题党日活动。

二、切实加强机关党的组织建设

机关党组织标准化规范化建设如何,是推动全面从严治党向基层延伸的有效载体,是提高党建工作质量的重要举措。要坚持问题导向,落实全面从严治党要求,增强党内政治生活的政治性、时代性、原则性、战斗性,始终保持先进性和纯洁性。要从强化措施,加强教育引导,落实典型引路、示范带动,分类指导,强化督查问责,强力推进机关党组织标准化规范化建设取得实效,推动机关党组织建设全面进步、全面过硬,要形成严密完善、坚强有力的组织体系,做到哪里有党员哪里就有党组织,哪里有党组织哪里就有健全的组织生活,形成与机关中心工作相适应的党的基层组织格局。机关党员特别是领导干部都要增强党的意识和组织观念,必须牢固树立大抓基层的鲜明导向,要突出政治功能,健全基层组织,优化组织设置,理顺隶属关系,创新工作方式方法,使每一个支部都强起来、硬起来。要把好党员队伍质量关,严格党员教育管理,进一步严肃组织生活,增强党员队伍生机和活力。同时要统筹改革创新,分类指导,选配配强基层党组织班子,扩大机关基层党组织的组织覆盖面和工作覆盖面,确保党的工作有人做、党员有人管,党组织真正发挥作用。要把好“入口关”,把政治坚定、素质优良、敢于担当、作用突出的干部选拔到党的工作部门。

三、切实加强机关党的作风建设

全面从严治党首先是全面从严治党作风。进一步加强党的作风建设,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,机关作风建设是机关行政效能建设的真实体现,更是提高党的执政能力的核心和基础。机关党员干部在工作上更要兢兢业业、勤勉敬业,要把心思用在干事创业上,在工作中养戒律责任,深刻己、勤学习、求实效,久久为功。要层层传导和压实责任,严格落实工作人员向分管领域负责、分管领域主要领导负责制,认真履行好党风廉政建设和反腐败主体责任,一手抓第一责任和分管领域的直接责任。机关党员干部都要树立正风肃纪的权力观,做到公私分明、己克己奉公、严于律己、打牢为民服务意识的思想,做到以信念、人格、实干立身。要把党的作风建设与党内政治生活、政治生态、政治文化有机结合起来,弘扬忠诚老实、光明磊落、公道正派、实事求是、艰苦奋斗、清正廉洁等核心价值观。

四、切实加强机关党风廉政建设

习近平总书记指出,各级党组织要担负起全面从严治党主体责任,切实把党风廉政建设和反腐败斗争作为分内之事、应尽之责,真正担起担子来,种好自己的“责任田”。要清醒看到,“四大危险”、“四种考验”依然摆在全党面前,反腐败斗争形势依然严峻,要履行好党风廉政建设主体责任。各级党组织还要准确把握新时代党的建设总要求,认真贯彻落实党中央新出台的《关于加强党的政治建设的意见》,严肃党的政治纪律和政治规矩,严肃党内政治生活,坚决做到“两个维护”,要始终绷紧抵制“四风”这根弦,严格落实意识形态工作责任制,切实做到“身入”“心下”功夫,全面抓好纪律建设、作风建设和反腐败三项工作,健全反腐败组织领导体系、廉政教育体系、预防干部体系、社会监督和内部监督惩处机制。要引导机关党员干部进一步提高政治站位,做到经常性开展批评和自我批评,经常对照党章进行政治“体检”、党性“体检”,提升党员干部的政治定力和本心,坚决防止和反对个人主义、分散主义、自由主义、本位主义、好人主义,坚决防止和反对宗派主义、圈子文化、码头文化,坚决反对搞两面派、做两面人,着力营造良好的党内政治生态。

五、切实加强机关的制度建设

“治国必先治党,治党务必从严,从严必依法度。”坚持把严格落党的组织生活制度作为党内政治生活的重要体现,作为加强党员干部教育管理监督的有效途径,要切实加强机关的制度建设必须严守纪律,定规矩,把好党内法规制度质量这个基础。要善于从党建工作运行中汲取资源,善于从党的优良传统和重要经验中汲取经验,对全面从严治党理论与实践进行提炼和总结,将成熟经验与成功做法以党内法规的形式固定下来。要着力解决党内政治生活庸俗化、随意化、平淡化和党内制度覆盖不到位、责任不明晰、执行不力等问题。要强化机关党建工作责任制,建立科学有效的考评机制,建立责任清单。要按照“可量化、可操作、可考核”要求,结合工作实际,制定机关基层党组织工作责任清单,强化党建工作责任内放到党组织体系的各个环节中,要完善考评体系,强化考核结果运用,切实发挥好考核的导向性作用,推动机关党建全面进步、全面过硬。

(内蒙古重点国有林管理局甘河林业局 白文磊)

深改启动月余 新三板融资交易“融冰”

距离证监会宣布启动新三板全面深化改革已经过去一个多月,各项准备工作正在顺利推进。受此影响,新三板市场重现勃勃生机,三板各项指数累计涨幅明显,成交量、成交额环比大增,摘牌公司家数下降,定增市场重现活力。

三大指数成交量增2倍 定增活跃

数据显示,10月26日至今,做市指数、三板成指、三板龙头等各大指数均实现上涨。其中,三板成指指数累计上涨10.39%,创新成指累计上涨11.45%,三板活跃指数累计上涨16.12%,三板龙头、三板研发、三板医药指数累计涨幅均超过5%。

各大指数的成交量与成交额增长也十分明显。根据数据,10月26日以来,三板服务、三板龙头、三板医药指数日均成交量与日均成交额增幅最为明显,其中日均成交量分别环比增长204.67%、200.45%、190.73%,日均成交额分别环比增长169.02%、346.90%、160.70%。

三板成指与三板成指的表现与去年同期相比也大有改观。10月26日至今,做市指数与三板成指分别实现成

交易6.88亿股,8.04亿股,分别同比增长154.25%、109.47%,成交额分别为35.90亿元、42.11亿元,分别同比增长273.39%、220.54%。

定增市场在11月份有了明显的好转,以首次公告日为准,11月份新增定增预案61起,总融资金额达43.44亿元。而今年以来,除了1月份新增定增预案达71起以外,2月至10月的单月新增定增方案均不及11月。实施完成方面,11月以来完成定增58起,总融资金额12.56亿元,高于10月份的36起、8.58亿元的表现。

摘牌数量下降

今年以来,新三板出现摘牌潮,已有近1800家公司选择离开。同时,科创板的设立为新三板公司提供了一条新道路。今年以来,新三板企业转板热情高涨,为科创板输送了不少“考生”。

如今,新三板全面深化改革正式启动,大大激发了挂牌公司的信心,它们有的不再想摘牌,有的在摘牌途中“紧急”刹车,还有个别企业撤回科创板申请。

数据显示,10月26日至今,已有16家挂牌公司宣布撤回摘牌申请或已决



资料图片

牌议案。摘牌企业数量也从11月份开始出现下降,今年7月至11月,摘牌企业分别有342家、281家、63家、60家和53家。新三板企业转板方面,11月以来宣布进入上市辅导期的新三板公司为15家,9月和10月分别为16家、19家。

新三板改革箭在弦上,优质公司有望享受第一波红利,对转板热情有所下

据《上海证券报》