

# 实体书店回暖 不卖图书卖体验

电商的崛起让实体书店遭遇了前所未有的寒流,不过近来实体书店渐有复苏之势。《2018年中国图书零售市场报告》显示,网购虽是图书零售市场增长的主要推动力,但实体书店也开始走出低谷。那么,如雨后春笋般冒出来的各类实体书店与以往有何不同?经营业态又发生了怎样的改变?

## 理想很丰满,现实仍骨感

布置温馨的空间、精心打理的小院、立足门口就能闻到的咖啡香气……在长春吉大南校街上一个复古的小门牌别有洞天,这就是吕冬发起的“乐读书社”。虽然面积不大,但“乐读书社”是长春首家以众筹形式创立的独立书店,目前正在吉林省内拓展出几家分店,并成为当地实体书店中独树一帜的品牌。

像“乐读书社”这样的实体书店近几年越来越多,书店融合了创办人的文化理想与爱书人的精神渴望,并逐渐成为一些人的精神家园或者城市文化地标,如北京的万圣书店与单向空间、南京的先鋒书店和成都的卡夫卡书店等。

不过,现实是残酷的,面对强大的竞争压力和高端的运营成本,一些独立书店被迫不断更换店址,缩小店面,还有一些书店最终淡出人们的视线。中国图书网渠道经理阿威说:“一家实体书店如果能坚持5年,并且还有可能成为城市地标的潜力,才有可能靠口碑和读者维持生存,而很多书店在此前早就倒闭了。”

吕冬说:“书店大部分的成本是房租和人力,只卖书覆盖不了支出。”北京西二旗“一个书店”店主文海也表示:“买书的需求是存在的,但实体书店的弱势是



没有商品定价权。”

## 卖周边卖体验 实体书店这样活

为了存活下去,实体书店也在不断尝试改变。与最初只单纯卖书不同,现在的实体书店还提供更丰富的文化活动,比如品茶、电影、朗诵等内容加入实体书店这一空间。

“乐读书社”“一个书店”会经常在周末举办读书会、分享会,有时还会邀请一些作家或是学者到书店与读者进行面对面的交流。吕冬说:“我们创造这个空间就是为了让这样一些书、这样一些人跟

大家见面。实体书店举办文化活动,让书不再是单纯的承载文字,更多的是交流,带领读者在书籍之外阅读生活,这是实体书店自身独特的优势。”

北京单向空间、南京先锋和广州方所等书店,则开发了自家的文创产品。“我们家比较火的文创品牌是‘单向历’,每年都有一大批回头客来订购。”北京单向空间的店员刘剑到说:“在我们店,文创收益是比卖书高的。”这些举措一方面提高了书店利润空间,增加了生存能力,另一方面也吸引了顾客,给大家在周末提供休闲娱乐的场所。

在北京前门边儿的Page one书店里,也有全家出动带孩子来看书的

年轻父母。一个带着5岁儿子的妈妈说:“我们周末常带孩子过来看书,还给孩子在这里报了绘本课活动。”在附近居住的居民李先生认为:“在这里看书有一种仪式感,实体书店为大家提供了一个方便舒适的空间。”

## 未来,逛书店或成日常

越来越多建在购物中心、旅游景区等人流量密集地区的网红书店正在成为“文化地标”。长春三联书店店长王硕说:“在业内,我们称这样的现象为书店1.0到2.0的升级,书店业态变得更为丰富。通过这样的变化,我们不仅为更多读者提供了阅读资源,并且建立了更为广大且高质量的书友基础。”

近年来由于电商的冲击,实体书店的经济价值变小。但电商是存在“马太效应”,好书很多,可如果这些好书只有很少的点击量时,就不易被推荐到销售首页被大家发现。所以在线下的实体书店里,读者常常能更容易发现小众的好书,这就是实体店存在的意义。

文海说:“单纯买书一定是线上更方便更便宜,但发现好书、认真读书、和书友交流的这些过程,却是线上无法提供的。”

“线下购书时你可以感受到书店的气氛,店员的职业态度,在签署活动中还可以与作家交流,这些都是在家里上网买书获得不了体验。未来,逛书店会成为我们日常生活中的一种方式。”刘剑到说,实体书店不仅仅是卖书的场所,也可以成为一个休闲、交流、提升自我的场所。

据新华网

# 中国雪乡“智慧”升级 打造智能景区

冬季来临,位于黑龙江省的中国雪乡旅游景区于11月中旬正式开门迎客。今冬,雪乡“智慧”升级,力求为游客提供更好的服务。

据雪乡智慧景区综合管理平理任建鹏介绍,“智慧雪乡”体系由智慧管理、智慧服务、智慧营销、智慧保护四部分构成,于2017年10月投入使用,今年进行了二期升级,主要的“智慧”体现在三个方面。一是“刷脸”入园识别更为精准。目前,雪乡景区已实现全票种全通道人脸识别入园,成为黑龙江首家全面采用该技术的景区。以往,线上购票游客入园要验身份证,线下购票的要验纸质票,而“刷脸”入园有效提高了景区售票检票效率。游客“刷脸”入园后,其面部信息48小时内有效,期间出入雪乡无需其他凭证。二是安装网络“透明对讲”,500多个摄像头实时紧盯雪乡各山门和主要街道,发现踩踏等事故风险时,覆盖区内23个区域的网络广播系统可发出预警提示,疏散人群,保障游客的人身安全。三是游客要行走散的路线,也能通过广播系统发布信息。三是服务优化“众智来评”。今年,为了促进雪乡商家提升服务质量,景区管理方加强建设“雪乡大众点评”体系,要求店家挂出统一样式的牌匾,上有二维码,游客扫一扫,就能在雪乡官方平台投诉商家。景区同时安排专人处理游客的投诉信息。

“我进景区都不需要出示票,节省了大家宝贵的旅游时间。” 据新华网

# 数字阅读驶入高速“车道”

从微信读书、网易云阅读到咪咕阅读,在各类应用软件的推动下,数字阅读正深入人们的生活,“屏一万卷”成为现实。而随着5G商用牌照的发放,VR(虚拟现实)、人工智能等技术的应用,数字阅读的应用场景和用户体验将得到进一步提升。未来,数字阅读发展将驶入“快速路”,赢得更多用户。

## “一万卷”成为现实

2019年初,根据刘慈欣同名小说改编而成的贺岁电影《流浪地球》上映,引发观影热潮。看完电影后,小徐立马在手机阅读软件上购买了这部小说。“几个小时就看完了,非常方便,还加深了对电影的印象。”

作为全媒体时代新型的阅读方式,数字阅读扩展了书的样态和文字传播的介质,也丰富了人们的阅读体验和数字文化生活。据《2018年度中国数字阅读白皮书》(以下简称《白皮书》)显示,2018年,中国数字阅读整体市场规模达254.5亿元,同比增长19.6%,仍处于较快增长期。其中,大众阅读市场规模占比逾九成,是产业发展主导力量。从投资市场上看,2018年数字阅读产业的融资数量共57笔,融资金额呈现上涨趋势,达70.3亿元,这表明数字阅读产业依然受到资本市场青睐,具有较大发展空间。

用户规模也印证了数字阅读的蓬勃发展趋势。2018年,中国数字阅读用户总数达到4.32亿,人均数字阅读量达12.4本,人均单次阅读时长达71.3分钟。

“我在用微信读书,里面能看到你最近读了哪些书、读多长时间,每周都有排名。现在我每天在地铁上、办公室都带着手机上几本书,在一家文化公司上班的小吴说,如今,手机应用程序里的各类数字阅读软件层出不穷,也给予用户更多的读书选择。摆脱了时间空间的限制,随时随地,人们都能通过一方屏阅读。”

## “听书”成时髦方式

近日,国家图书馆等20家图书馆举办古籍数字资源共享发布活动,在发布古籍数字资源7200余部(件),免费服务大众阅读和学术研究。从大众阅读到专业领域,数字阅读的影响力正不断扩大,品质不断提升。

据《白皮书》显示,近70%的数字阅读用户认为如今的数字阅读内容质量有所提升。2015年,数字内容创作者(仅有480万人,2018年已增加到862万人。专业作者培训班的出现,进一步提升了创作者的创作水平,推动精品内容创作。

近年来,不少精品网络文学被改编成影视剧和电影,影视剧和电影的走红又带动了网络文学数字资源,纸质书籍陆续出版。优质的数字阅读内容还走进了海外读者的视野中,目前,有超过500部网络文学作品被翻译“出海”。海外中国网络文学网站日活跃用户超50万人,日均访问量超过500万人次。在各方积极推动下,中国的学术类、知识类、文献类数据库进入世界范围,中国公共图书馆和知名大学图书馆,国内知识库网内推出3个目前世界规模最大的线上课程。

数字阅读产品品质的提升,也刺激了读者的付费意愿。据《白皮书》统计,2016至2018年,我国数字阅读用户的电子书付费意愿持续提升,2018年达到66.4%。其中,有68.7%的电子用户愿意付费在20元以上。值得注意的是,在众多付费阅读产品中,音频内容尤其受读者欢迎,“听书”成了一种时髦方式。

## 5G让数字阅读更有趣

戴上虚拟现实眼镜,立刻“置身”于书里的世界,书里的画面也变成了立体图像。从纸质阅读到数字阅读,从PC端阅读到移动端阅读,从读书时代到读屏时代,每一次阅读方式的发展进步,都是创新驱动的产物,代表了阅读的发展方向。新技术使阅读变得生动立体,读者不仅是在用眼看,更是投入到情境里,与内容互动。

人工智能、VR/AR(增强现实)、5G等技术的融入,使数字阅读的空间和场景得到极大拓展。未来,5G万物互联的特性将使“万物皆可为媒体”,车联网、可穿戴设备、智能家居……都可能成为阅读的载体,各种终端阅读设备之间也能实现无缝切换。5G高速度、低延时、大容量的特性将开发更多体验场景,令用户的沉浸感更强。

人工智能技术也有助于听书市场高速增长。随着语音合成、情景识别等AI技术日趋成熟,听书甚至是一切语音信息都能得到整合,从而实现智能匹配与处理。这意味着,用户在聆听文章时能够选择自己的声音偏好。这样一来,有声内容的成本降低,产品数量会快速增加。更好的用户体验将带动中国新兴阅读市场,特别是听书市场的规模化发展。 据新华网

# 超低能耗建筑有望成经济新增长点

## 深度阅读 HENDUYUEDU

在节能建筑的发展大势之下,起源于欧洲的被动房,也叫超低能耗建筑,近年来在我国得到迅速发展,其利用先进材料和技术,能够大幅降低建筑物能源消耗,带动相关产业转型升级。专家表示,我国发展被动式超低能耗建筑产业恰逢其时,应该因势利导,带动产业链上下游的发展,促进建筑节能产业转型升级,引领形成经济新的增长点。

## 发展被动式建筑节能一举三赢

近年来,我国建筑节能形势严峻。清华大学建筑节能研究中心的研究结果显示,从2000年到2010年,我国建筑节能运行费用能从2.89亿吨标准煤增加到了6.77亿吨标准煤,建筑节能在我国能源总消费量中所占的比例已从20世纪70年代末的10%上升到27.45%,预计到2020年将达到35%以上。因此,建筑节能与绿色建筑越来越受到国家重视。

由此,超低能耗建筑,也叫国外的“被动房”开始进入业界视野。10月9日至11日,国际被动房大会在河北保定高碑店市举办,这是国际被动房大会举办23年以来,首次在欧洲以外的地区举办,这也是对中国大力发展被动式建筑的认可。

据专家介绍,被动房概念起源于德国,在我国则为超低能耗建筑。在这次国际被动房大会上,北京市建筑设计研究院副总建筑师吴凡介绍,被动房的五大核心技术包括节能保温系统,高性能门窗系统,规控冷热桥设计,优良的气密性设计,高效热回收新风系统。

据了解,在欧洲,被动房正以每年8%的速度递增。欧盟规定,到2020年,欧盟27个国家将全部采用被动房标准建设,所有新建房屋如不能达到被动式建筑标准,将不予发放开工建设许可证。

专家表示,被动房通过自身保温系统和热回收系统,不仅能全年大幅降低建筑能耗,还能带来“一举三赢”的效果。

一是节能降耗。河北省建筑科学研究院智能与绿色建筑研究所所长郝翠彩说,被动式超低能耗建筑相当于给建筑穿上了一层厚厚的“棉衣”,仅消耗极少量能源,建筑节能标准就可从目前普遍执行的65%,提升到90%以上,“穿得厚,捂得严,不动弹,减少人为主动供暖。”

郝翠彩认为,从国际上看,各国纷纷通过立法提高节能标准,加大本国建筑节能减排力度。中国是世界建筑体量最大的国家,逐步实现超低能耗,也是我国在建筑领域“推动能源消费革命,逐渐形成能源消费总量”的重要抓手。

二是带动产业转型升级。超低能耗建筑因其精细化的设计和施工,对建筑材料品质的严格要求,对促进行业转型升级具有积极的推动作用。发展超低能耗建筑能够带动产业链上下游的发展,形成新的经济增长点,有利于我国建筑节能产业转型升级,引领供给结构转型升级,带动新兴产业发展。

三是提高居民生活品质。如今居民对高品质的居住条件提出了更高要求,被动式建筑将形成恒温、恒湿、恒氧、低噪、适光以及充盈新鲜空气的居住空间。

中上国际科技集团有限公司副总经理高辉说,被动房四季的室温可维持在人体适宜的湿度,且在雾霾等污染天气情况下,仍能保持室内空气清洁,具有高温保温、高气密性、高舒适以及高隔音性。提升了建筑室内健康水平,提高了人民群众获得感,为实现健康中国的目标奠定良好的物质空间基础。

## 超低能耗建筑市场潜力巨大

今年9月1日,我国《近零能耗建筑技术标准》正式实施,这是国际上首次通过国家标准形式对近零能耗建筑相关定义进行明确规范,也是我国首部引领建筑节能国家标准。

推广超低能耗建筑,我国各地也在紧锣密鼓地出台相关鼓励政策。山东、河南、北京、吉林等省市针对超低能耗建筑示范项目的政策和标准陆续出台,在财政补贴、非容积率奖励、备案价上浮、绿色信贷等方面提出了政策优惠。业内人士分析,随着超低能耗建筑技术广泛应用于单体建筑、民用建筑、公共建筑、多层建筑和高层建筑领域,将带来巨大的市场规模。

走进河北秦皇岛“在水一方”住宅小区,住户对这里的被动式建筑啧啧称赞,居民王臻说,这里各项指标称好,冬天不用开暖气,夏天不用开空调,照样能达到20摄氏度左右的恒温、恒湿,“在水一方”住宅小区是我国最早建成的超低能耗绿色居住建筑,也是最早的超低能耗绿色建筑。

河北省的被动式超低能耗建筑规

模全国领先。截至2019年9月,全省累计建设超低能耗建筑67个,建筑面积316.62万平方米。其中竣工22个,55.52万平方米;在建45个,261.1万平方米。建筑的室内舒适度改善,节能减排效果明显,为被动式超低能耗建筑发展提供了可靠的经营经验。

河北省的超低能耗建筑标准规范齐全程度,也位居全国首位。2015年实施的河北省《被动式低能耗居住建筑节能设计标准》,为国内首部被动房标准。陆续颁布实施的河北省被动式超低能耗建筑节能设计标准、施工及验收规范、检测标准、评价标准等,均填补了行业空白,并基本形成体系。2019年1月1日,《河北省促进绿色建筑发展条例》(简称《条例》)实施,这是国内首个将被动式超低能耗建筑发展要求纳入条例的地方性法规。《条例》在被动式超低能耗建筑项目规划建设、容积率、产品技术研发等方面做出了支持保障。

河北以全产业链体系构建为重点,加快形成被动式建筑节能设计标准、施工及验收规范、检测标准、评价标准等,均填补了行业空白,并基本形成体系。2019年1月1日,《河北省促进绿色建筑发展条例》(简称《条例》)实施,这是国内首个将被动式超低能耗建筑发展要求纳入条例的地方性法规。《条例》在被动式超低能耗建筑项目规划建设、容积率、产品技术研发等方面做出了支持保障。

那么,被动房在建筑节能普通老百姓有多远呢?“中国被动房体量还很小,目前处于技术示范推广”阶段,还没有强制实施。“中国房地产协会会长冯俊说,我国的被动房认证目前还处于自愿阶段。

业内人士表示,从建造成本来讲,一平方米的被动房要比同规格的普通住宅贵几百元甚至近千元。一个业内公司负责人说,被动房是一个集成系统工程,一些原材料、加工设备、核心



据《经济参考报》