

# 闲置衣物增多 市场规模巨大 衣旧有“钱”景

“投放以来,旧衣物的回收量越来越多,每个月大概能收集4吨的衣物,到现在在冬季的高峰期,每月收集量增加到6吨左右。”新疆克拉玛依市一家从事旧衣物回收公司的负责人王彦军表示。据了解,从2018年4月至今,该公司已在克拉玛依中心城区设置了93个旧衣物回收箱。

“现在人们丢弃的衣物越来越多,而且很多是九成新的。”相关数据显示,中国平均每人每年会购买10件左右新衣,其中会有3-5件衣服被丢弃。每年被丢弃的衣服约有5000万吨,然而回收率不到10%,绝大部分废旧衣物和普通垃圾一起被填埋或者焚烧处理。

业内人士指出,化纤纺织品属于可循环利用资源,随着技术的成熟,旧衣物回收市场规模巨大。由于纤维加工总量增长趋势短期内不会改变,再利用产业发展潜力大,产值甚至能达到千亿元级别,衣旧虽旧却有“钱”景。

## 旧衣服回收解烦恼

“每到换季,都会整理出好多旧的旧衣服,很多还只穿一两次的,扔了总觉得可惜,不扔吧又没地方而且占地方。”市民刘碧清说。

随着生活水平的提高,居民穿衣习惯早已改变,从“没衣穿”到“穿不完”,每到换季时,都会整理出一批闲置衣物。而这样的转变也催生出新烦恼:旧衣多了不知如何处理。

“自从小区有了旧衣物回收箱,我们家里的旧衣物全都投进去了。”新疆库尔勒市梅女士说,“一方面能帮助到有需要的人,另一方面旧衣物也有了去处。”

据了解,从2017年开始,有旧衣物回收公司开始在库尔勒市的一些小区投放旧衣物回收箱。据这家旧衣物回收公司负责人介绍,旧衣服回收有一套严格的处理流程,每天安排专人专车逐户上门查看回收,对符合捐赠条件的衣物,经过清洗、消毒、打包,通过合作的公益慈善机构捐赠给有需要的困难群体;对于



资料图片

不符合捐赠条件的衣物,进行环保处理再利用。“按照衣物的原料种类进行分类,分成化纤、涤纶、锦纶等,对拆解出来的产品转入下游的工厂进行资源回收和再利用处理。”

记者了解到,在乌鲁木齐市,设置废旧纺织品回收箱还作为2017年的重点工作之一。目前在乌鲁木齐,有多家专业旧衣物回收公司,他们在一些小区和社区设立了旧衣物回收箱。

业内人士表示,纺织材料的主要来源为植物及石油制品,如果把旧衣物送到填埋场,衣服里一些合成化学成分需要10年以上才能分解,回收处理废旧衣物可以节约耕地和石油资源,有助于减少二氧化碳及污染物排放。

## 市场待开发

“小区内虽然有旧衣物回收箱,但市民还是没有投放的习惯,大多数人还是把旧衣物往垃圾箱里一扔了事。”在乌鲁木齐市红山路一社区从事保洁工作的陈大姐告诉记者,“随着垃圾分类的实施,这种现状已经好转。”

目前,旧衣物的处理无外乎就是捐赠、拆解等几种模式。2018年旧衣物回收的旧衣中,18%成为再生工业生产原料,22%用于农业生产保温材料,15%用于环

保布艺劳保用品。我国许多城市都在开展旧衣物回收,一些城市也有多家旧衣物回收公司,但近年来推进的速度较慢。据介绍,这表现在,一方面,旧衣物回收投放的数量增长缓慢;另一方面,旧衣物回收的增速不快。大部分人还是习惯将废旧衣物顺手放进垃圾箱。在不少地方,旧衣物回收箱的使用情况并不理想,虽然箱子不少,但回收率不高,有些回收箱甚至被一些住户当成了垃圾箱。

2016年,旧衣物回收箱出现在厦门,几年过去,不少市民却反映,旧衣物回收箱出现衣服清运不及时、箱身满小广告、撬锁破坏现象严重等现象。旧衣物回收箱存在企业管理不当、回收功能弱化的问题。

按乌鲁木齐一家旧衣物回收公司的规划,将在全市选择规范居民社区、大中型院校,摆放几个废旧纺织品回收箱,并建立储运体系;结合互联网+的O2O上门回收方式,以微信二维码等有偿回收形式来回收废旧纺织品。但目前体系建立了除了回收箱、人工等资金问题外,最难的还是回收箱快速铺设的问题。

虽然市场开发缓慢,但还是有不少公司看到了产业发展的前景。在阿里巴巴闲置交易平台闲鱼上,服装经过分拣、

运输、破碎、开棉等多个环节,旧衣物已被充分利用。闲鱼数据显示,自去年3月推出相应业务以来,已有约2400万件旧衣被回收。

我国的再生资源产业尚处于市场化成长期,呈现稳中向好的发展态势。根据相关数据显示,截至2018年上半年,从事再生资源回收利用的企业已经有5000多家,回收加工厂3000多家,从业人员为140万余人,网店遍布全国各地,约16万个。根据天眼查提供数据显示,从事旧衣行业的企业数量从2016年总共262家,增长到2017年总量359家,2018年总量569家,2019年11月达到830家,新增216家。

## “互联网+”思维

记者了解到,市民对旧衣物投放的习惯问题,直接影响了回收企业的发展。“回收利用率低,这意味着人工等相关成本的增加,将直接导致企业业务风险增加。”一家专业从事旧衣物回收的企业负责人表示。

业内人士认为,再生资源回收利用符合国家循环经济政策。早在2013年,国务院就印发了《循环经济发展战略及近期行动计划》,但由于废旧衣物回收体系处于初级探索阶段,政策支持制度和规章制度都有待完善。当前,急需建立权责分明的管理体系,积极引导旧衣物回收产业链上下游的参与单位,对旧衣物回收领域进行规范。

对于旧衣物回收企业当前存在的问题,新疆财经大学副教授苏宁认为,要将循环经济思维与互联网渠道相结合,将传统行业原有的业务模式进行提升,推动传统回收行业转型升级,提高行业的回收效率。

此外,企业应激发内生动力,提高回收产业链条的经济效益。通过提升技术,开发高附加值产品,探索废旧衣物分级利用机制,生产者责任延伸制,利用“互联网+”搭建交易平台,建立多元化回收体系。 (据《工人日报》)

# 多地楼市政策密集微调 “房住不炒”是长期趋势

近段时间以来,微调的楼市政策密集出现,市场对此议论纷纷。

与其他一线城市的楼市表现相比,深圳楼市最近的表現可谓一枝独秀。这时,深圳市场的调控政策也密集微调。继“双11”当天深圳豪宅认定标准调整之后,深圳市住房和建设局昨日确认,已取消去年出台的商务公寓“只租不售”限制。据悉,取消商务公寓“只租不售”自11月起已经开始执行。

2018年7月31日深圳出台楼市调控政策,其中规定开发商在各类新供应用地(含招拍挂、城市更新、征地铁还迁用地)上建设的商务公寓只租不售。深圳市住房和建设局介绍,之所以取消商务公寓“只租不售”的相关规定,原因在于该政策抑制了部分城市更新项目的活跃度,长期看有利于增加商品房供给,短期看不利于可售商务公寓销售。

合一城市更新集团董事长罗宇表示,对于村改、工改商等改造类型项目,公寓可售将释放红利,提高项目估值,有助于项目前期融资,项目推进或将提速。由此可见,商务公寓取消“只租不售”对开发商是一个利好,但值得注意的是,去年深圳“731”楼市调控政策规定,个人、企事业单位或社会组织等法人单位新购买的商务公寓,自取得不动产权证书之日起5年内禁止转让,这条调控措施仍在生效。

深圳市房地产研究中心主任王峰认为,这一政策对深圳楼市的影响微乎其微,实际是政府对规划建设政策的调整,对房地产供应结构的一种供给调整,不能误读为深圳楼市调控放松。不过,最近一段时间以来,深圳房地产市场渐趋火热,特别是二手房市场业主反价和加价现象明显。就在昨日,深汕合作区的首个住宅发售项目振业时代开盘,推出376套房源,3小时售罄。有置业者担心,虽然深圳取消商务公寓“只租不售”跟个人置业者没有太大关系,但在什么时候推出相关政策,或进一步提升市场的炒作氛围。

不仅是深圳,全国多个城市都在近期密集调整楼市政策。12月11日,张家港被曝取消二手房限售消息,并开始在房产交易中心执行,仅可不到12个月时就限售限售照旧。近日,长沙市发改委官网挂出《关于调整我市成本法监制商品住房价格构成有关事项的通知》即日生效。该通知明确长沙市成本法监制商品住房价格由成本+税金+利润三部分构成,其中规定平均利润率率为6%-8%封顶关注,长沙楼市限价“更严”和“放松”的说法莫衷一是,但有分析人士表示,这通知出台是对2017年《长沙市限价商品住房价格管理暂行办法》两年有效期满后相关政策延续,且仅适用于成本法监制商品住房。外界对长沙楼市政策放松或更严的解读说法不一。

据中原地产研究中心统计数据,11月全国房地产市场调控次数创新高,刷新最近一年最高纪录,高达72次,在2018年11月只有11次。2019年前11个月合计房地产调控次数高达554次,2018年同期为425次。

那么,2020年楼市调控政策怎么走?中央经济工作会议12月10日至12日在北京举行,会议指出,要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,全面落实因城施策,稳地价、稳房价、稳预期的长效管理调控机制,促进房地产市场平稳健康发展。

有分析人士表示,“房住不炒”是长期趋势,这一点不会改变,但在达到最终结果的过程中会有反复,会有波动,现在看到的也就是过程中的反复。易居研究院智库中心研究总监严跃进还表示,房住不炒,因城施策,在房价上涨过快的地区收紧贷款,这是央行始终坚持的政策,预计2020年会根据不同城市的交易情况实施不同的贷款政策,防范金融风险。(据《证券时报》)

# 成品油供需矛盾明年仍突出

“2019年中国成品油市场整体运行偏弱。”日前,在接受记者采访时,中宇资讯分析师许磊表示,今年以来,成品油供需差进一步拉宽,汽油需求进一步下降,柴油继续处于负增长趋势且下降幅度加大,一方面国内原油供应增速同步下降,固定投资收缩,部分地区长时间供应紧张,加上今年国家加大了对资源投入投资矿产以及基建等行业需求增加,在一定程度上抑制原油价格下跌的空间。

“年内国际原油与国内成品油市场缺乏实质性的提振,四季度受原油走势区间震荡的影响,成品油市场持续表现不温不火,市场多随行就市运行。”许磊说。

今年1-11月份,国内原油进口总量为53710万吨或1290万桶/月,同比增长6.4%,继续保持增长态势。在国内产能扩张、供应增加的情况下,国内成品油消费进一步放缓,导致国内炼油利润空间表现恶化。前三季度主营石化企业营收均大幅下降,炼厂方面成品油业务面临外贸市场竞争压力,多数时点汽柴油库存处于中低位,成品油市场景气度激烈。

许磊表示,在国内成品油炼化环节遭遇扩张的同时,国内出台一系列改革政策以提高成品油市场化程度,扩大成品油消费,目的在于引导消费转型需求下降的困境,同时成品油市场化改革不断推进,将体制内产能逐步全面放开由市场形成。

2020年预计国内成品油市场继续维持供需宽松局面,但上游供应端压力将进一步加大,大连恒力以及浙江石化成品油销售量日益增长,区域性下游资源竞争或将加剧,尤其是以环渤海以及长三角地区为轴心向外扩张,供需过剩的矛盾令业者空头气氛渐浓。

零售端市场化改革进程加快,在外资准入限制放宽后,外资加油站注入比例持续提升,以英国BP和壳牌为主的外资品牌新一轮跑马圈地中,零售格局将发生较大变化,终端竞争加剧会传导至上游市场。尽管为扩大成品油消费,零售经营资格审批已下放至地市级政府,但是炼油能力急剧扩张导致的供应过剩仍需释放周期。

许磊预计,未来国内成品油需求较弱,原油加工量处于高位,将导致中国成品油供应过剩,并促使炼油厂继续增加成品油出口,以缓解国内供应过剩的压力。预计明年汽油油整体价格仍然会继续承压走低,年内均价可能继续下行。尽管近几年成品油出口量及出口配额逐步增加,特别是柴油出口量同比增长较大,但国内消费比例仍较低,预计需求端疲弱的情况或将长期延续。(据新华网)

# 深度阅读 HENDUYUEDU

## 5G手机芯片市场上演“五强争霸”

3个月前,华为推出全球首款旗舰5G SoC芯片——麒麟990 5G,随后最重要的5G芯片玩家们纷纷秀出了“肌肉”。就在近日,高通在骁龙技术峰会上宣布推出新款5G芯片“骁龙865”和“骁龙765/765G”,搭载这两款芯片的智能手机移动终端预计将于2020年第一季度上市。至此,除了苹果、展锐还在移动处理器5G SoC(集成式)路上“狂奔”,其他如华为、联发科、三星也已经纷纷发布5G SoC芯片,抢占5G市场蓝海。

一直以来,手机芯片市场由于研发周期长、成本高等原因,成为“巨头的游戏”。而在5G时代,谁能率先推出高性价比的“5G”芯片,或将成为改变行业格局的关键因素。

## 各大厂商走出不同技术路径

“一年前,很少有运营商表示要在2019年部署5G,但截至目前,全球109个国家和地区有超过325个运营商正在投资5G,其中有超过40家运营商部署了5G网络,超过40家终端厂商宣布推出5G终端,这非常惊人。”在2019骁龙技术峰会上,高通总裁安蒙(Amon)感慨道。他预计,到2020年末全球将达到2亿5G用户。

作为年度最后一家“亮出底牌”的芯片厂商,高通终于推出了新一代5G芯片骁龙865(旗舰级产品)、骁龙7系集成式5G芯片以及骁龙模组化平台系列。和以往不同的是,在4G及其之前,往往是运营商先铺设好网络,终端再跟上,由此打开了广泛的应用市场,而在5G时代,各大芯片厂商早已摩拳擦掌,率先公布进展路线图。

就在半个月前,联发科宣布推出5G芯片新品天玑,名源于北斗七星之一,其意为“领先”,并推出该品牌首款产品5G SoC芯片——天玑1000。

从某种程度上看,技术路径也在分化。例如,骁龙865采用的是外挂骁龙X55 5G基带的设计,相比它的竞争对手,无论是华为发布的麒麟990、三星Exynos980芯片,还是联发科发布的天玑1000两款5G芯片,均采用了集成式(SoC)。

相对来说,“外挂”产品在体积、耗电量等方面都要高,“但我们绝不妥协为了做一颗SoC,就牺牲掉应用处理器或者调制解调器的性能,以至无法充分实现5G的潜能,这都是得不偿失的。”安蒙甚至不客气地表示,对比其他厂商的5G解决方案,性能水平都不在一个级别上。

这也意味着,随着5G市场的不断成熟,5G芯片的解决方案也将呈现多元化发展。而5G手机也将进入更加激烈的价格竞争战中。

## 头部企业的暗中较量

当外界将注意力集中在“外挂”话题上时,高通却用了一手,将集成5G SoC技术应用在中端产品骁龙765/765G上。事实上,针对接下来的5G市场,高通打出了一组组合拳,对于追求极致性能的旗舰产品,以及希



望强性价比的产品,都能有不同的选择。“虽然其他厂商在部分功能上有所超越,但整体实力不及高通。目前高通覆盖中低端产品,在整个行业处于领先地位。”第三方分析机构Counterpoint大中华区研究总监闫占孟说。

与此同时,由于需要通盘考虑全球市场,高通规划周期比较长,难以根据单个客户的需求进行定制化。就在此次发布会上,高通强调了在毫米波技术的支持。不过,除了在美国等区域需要毫米波技术支持外,中国的三大运营商、欧洲等地区普遍采用Sub-6GHz频段。“同时兼顾两块市场,会导致成本会增加40美元。”闫占孟说。

此外,在4G时代占据千元机市场却屡屡在高端品牌冲刺上折戟的联发科,试图在5G时代“换道超车”,刷新多个第一的天玑1000,正是联发科在5G时代高端化冲刺的一个注脚。

二是金融服务不断升级,有效降低了信息交易成本,推动跨境电商快速发展。截至2018年底,我国拥有跨境电商支付的平台数量达到30家,目前,我国多家跨境支付企业业务已覆盖逾40多个国家和地区。

三是高效便捷的物流服务,联通了跨境电商国际产业链,拓展了企业海外运营渠道。我国快递企业能够借助国际快递、国际电商物流、国际货运、国际小包、海外仓、集货等多样化的综合解决方案,同时,“一带一路”国际物流线路蓬勃发展,有效地支撑了跨境电商发展。(据《经济日报》)

# 跨境电商成外贸新引擎

当前,全国已经分3批批复了35个跨境电商电子商务综合试验区,跨境电商业务逐渐成为助力我国外贸供给侧结构性改革的新引擎。跨境电商业务综合试验区发展势头良好,主要原因在于逐步建立起了一套适应跨境电商发展的政策体系,为外贸企业营造了良好营商环境。

一是线上线下综合服务一体化,降低了一线交易成本,提高了通关便利化水平。例如,深入推进全国通关一体化,“三大”互联互通机制进一步完善;依托国际贸易“单一窗口”开展全国版跨境电商线上综合服务平台建设,构建了更加便捷的贸易环境。

二是金融服务不断升级,有效降低了信息交易成本,推动跨境电商快速发展。截至2018年底,我国拥有跨境电商支付的平台数量达到30家,目前,我国多家跨境支付企业业务已覆盖逾40多个国家和地区。

三是高效便捷的物流服务,联通了跨境电商国际产业链,拓展了企业海外运营渠道。我国快递企业能够借助国际快递、国际电商物流、国际货运、国际小包、海外仓、集货等多样化的综合解决方案,同时,“一带一路”国际物流线路蓬勃发展,有效地支撑了跨境电商发展。(据《经济日报》)