

内蒙古自治区农产品生产稳中求进再创新高

12月20日,记者从自治区农牧厅获悉,2019年,自治区党委、自治区政府认真贯彻落实习近平总书记重要讲话重要指示批示精神,按照自治区党委、政府“三农”工作部署,坚持稳中求进工作总基调,着力深化农牧业供给侧结构性改革,大力实施农牧业农村牧区高质量发展10大三年行动计划,“三农”各项硬任务扎实推进,成效明显,为经济社会平稳较快发展和社会和谐稳定大局提供了有力支撑。

其中粮食生产实现“十六连丰”,全区农作物总播种面积13177.2万亩,

增幅2.7%,粮食播种面积10455.7万亩,增幅4.0%,总产量达到730.6亿斤。划定粮食生产功能区5295万亩和重要农产品生产保护区1300万亩。实施轮作休耕试点项目600万亩,进一步压减“镰刀镰”冷凉旱地玉米种植面积23万亩,青贮玉米、大豆、高产苜蓿种植面积分别达到1520万亩、1668万亩、800万亩,人工种草保有面积达到5787万亩,全区粮经饲比例达到65.9:18.3:15.8。粮食产量达到730.6亿斤,新增20亿斤。畜牧业生产稳中有进,质价双升,畜牧业生产

实现“十五连稳”,前三季度全区牛、羊分别出栏245.6万、4465.6万只,出栏总体均好于同期水平,肉类总产量预计达260万吨左右。畜产品品质安全监测总体合格率继续保持在97%以上;前三季度,第一产业增加值672.7亿元,同比增长1.6%;农村牧区居民人均可支配收入10153元,增长9.3%,继续保持“两个高于”;粮改饲、畜禽粪污资源化利用、基层农技推广改革与建设补助、渔业绿色发展等工作在农业农村部考评中名列前茅或优秀;五大振兴扎实推进,形成了奶

业、玉米产业2个千亿级,肉羊、肉牛、羊绒、马铃薯、小麦、杂粮杂豆、向日葵、蔬菜、苜蓿9个百亿级产业。

实施农产品加工业提升工程,聚焦产业链延伸、价值链提升,继续加强政策支持,全区销售收入500万元以上农产品加工企业预计实现销售收入3570亿元,增长7.5%;完成增加值1002亿元,增长7.6%;农产品加工业转化率预计达到64%;新增国家级龙头企业8家,达到46家,自治区级重点龙头企业达到600家。

来源:内蒙古自治区农牧厅

锡林郭勒盟太仆寺旗:“电商+产业”拓宽脱贫路

初冬时节,位于太仆寺旗宝昌镇城南的益源农业公司储藏窖内存满了今年收获的马铃薯,过段时间这些马铃薯将被统一包装发往外地,留下的一部分将作为明年的种薯。这些马铃薯当中就有贫困户袁记的辛勤付出。

袁记是千斤沟镇柴家沟村的建档立卡贫困户,他种植的1亩“益源1”品种马铃薯,已被益源农业公司以高于市场平均价格的全额足量收购,而种植使用的种薯也是该公司免费提供的。袁记利用农闲的农闲,按照有机农作的标准,种植全程不打农药不施肥,并全程接受益源农业公司的统一监管和检测。

两年来,益源农业公司通过“一亩薯”质量安全追溯体系,建立了带贫机制,让贫困户承担零风险,百分之百有收益。如何保证贫困户的零风险和企业的收益?这得益于太仆寺旗探索实施的“一亩薯”电商扶贫产业。

去年,“一亩薯”带贫项目已为630户建档立卡贫困户提供种苗、肥料、农具,户均增收约1200元。

今年,益源农业公司已对参与种植的马铃薯的156户贫困户进行了种植信息二维码识别追溯,同时,对马铃薯进行设计包

装和宣传推广,通过邮乐网开展预售活动。益源农业公司成为该旗重点打造的“3+3”产业扶贫模式示范企业。

扶贫,也是一次开发,太仆寺旗瞄准本地资源和特色产业,充分借助信息、技术、营销、市场优势,已建成集线上平台运营、线下产品体验展销、培训孵化、品牌培育、数据监测、产品溯源、物流配送等功能于一体的国家级电商公共服务中心,在北京市昌平区门店等地建成产品展示馆。通过与北京各企业、电商平台等进行产销对接,同时开展6场线上线下活动,累计销售额达558.58万元。

今年,太仆寺旗商务局还与字节跳动公司合作,在抖音和今日头条上开展山货上头条消费扶贫活动,销售锡盟牛肉、莜面、麻油、草原白酒等特色农产品,各项活动使锡林郭勒盟优质农产品搭乘上京蒙扶贫协作的“快车”,成为了首都市民餐桌上的“新宠”。目前,太仆寺旗已在北京市昌平区门店、新世纪商城、天通苑、首农双创中心、青岛民族宫等地建成产品展示馆(区)11个、分拣配送中心1处。

今年8月,太仆寺旗再次被商务部评定为2019年国家电子商务进农村“升级版”示范县。上半年,太仆寺旗电子商务交易额达1.15亿元,同比增长18%,网络零售额0.5亿元,同比增长20%;全区农产品网络零售额701万元,同比增长45.28%。

来源:锡盟信息中心

盟市动态 MENGSHIDONGTAI

杭锦后旗:有机种植地生金 订单麦菜身价增

有机面粉每斤卖到20元;有机白菜每棵售价46元……今年,杭锦后旗双庙镇尖子地村采取有机种植方式,先后复种白菜身价倍增,村民们高兴收获丰收的喜悦。

“今年收入不错,种植的有机小麦是和乌拉河种植专业合作社签订的,每亩收入1700元;复种的有机白菜是在内蒙古隆腾祥食品有限公司签订的,每地800元,一亩地一年两茬就能收入2500元。而且他们只负责要求种植和田间除草、浇水,还不担风险,收菜打零工又能增加一份收入。”尖子地村七组村民陈生明喜滋滋地介绍

着流转给合作社的30亩有机田带来的好收成。

2015年,乌拉河种植专业合作社通过流转土地,在尖子地村七组建成了占地500亩的有机小麦基地,全程采取原生态种植方式,顺利完成了土地的有机转换,并连续5年通过了国家有机认证。基地亩均产出有机石磨面粉420斤,零售价为每斤20元,一亩亩产值就达8000多元。

“我们以‘天赋河套’为引领,努力打造绿色有机高端农产品,在促农增收上,引导农户开展复种以增加亩均产值。”乌拉河种植专业合作社理事长周贤智说,“一亩地一年种两茬,收入的增加是看得见的,而且还能解决耕地倒茬轮作的问题,真正实现了经济效益和土地利用率的双提升。”

签订有机大白菜种植订单的内蒙古隆腾祥农业科技实业有限公司采取线上线下同步进行的方式,与全国各大中城市的蔬菜批发商合作,建立畅通的物流销售网。基地产出的1500吨有机白菜,一部分走中高端精品路线,一棵菜装一个礼盒,每盒“礼品菜”零售价46元,一部分走生鲜蔬菜渠道,作为酱菜企业,还将对其余的白菜进行深加工,继续延长产业链。

据《内蒙古日报》

隆腾祥农业科技实业有限公司负责人李玉对带着“有机”身份的优质白菜挺进高端市场充满信心:“借助便利的G6、G7高速、四通八达的铁路和空运网,我们完全可以实现白菜在收割后第一时间送达消费者的餐桌。仅‘双11’一天,基地的3万斤有机白菜就通过邮政快递,以每斤8.8元的价格发往北京某生鲜集团公司的价格。”

龙头企业带动农民有机种植,土地产出实现倍增。据测算,有机白菜亩均收入约1.8万元,再加上有机面粉收入的8000元,亩均效益可达2.6万元。

清水河县四道坪村火了!来了好多人就为了……

文/齐美萍 樊三毛

12月14日,内蒙古旅游行业协会暨第一届“精准扶贫美丽清水河 相约四道坪”启动仪式在清水河县北堡乡四道坪村拉开帷幕。150名市民冒雪严寒,以“不忘初心、牢记使命”的火热情怀,从呼和浩特乘大巴,经过两个多小时的山路,行程近一百六十公里,赶赴四道坪村,与当地居民共度佳节。

上午10点左右,寒风凛冽,滴水成冰,四道坪村委门前却欢声笑语,热情洋溢。远道而来的客人和四道坪村民相拥着、谈笑风生,在院中,观看秧歌队表演“庆丰收”和“传统”舞蹈“节目”。随后,在主持人热情洋溢的贺词声中,屠夫操刀,几个壮年汉子一起动手,杀的、拉的、拽的、拽的,把一头肥硕的大猪摆在案台上……“冬季品尝猪美食”正式开始。



人,贫困户是46户,建档立卡贫困户是46户,109人。产业传统单一,村民的收入都很低,他们那几年大了,走不出去。尽管脱贫攻坚中都已脱贫摘帽,但脱贫后仍需大力发展。这样的活就想结合旅游产业,带动村民自己家的窑洞利用起来,通过旅游扶贫模式把外面的游客带到村里来,体验清水河县特别的窑洞文化,吃顿农家饭,提升清水河县四道坪村的知名度,帮助贫困户村民早日脱贫,解决农产品滞销困难。能把农民自己种的养

的在家门口变成钱,一方面增加农民收益,另一方面引起社会对精准扶贫工作的关注,增加爱心,形成大帮扶格局。内蒙古旅游协会作为政府百企联百村帮扶单位,非常支持四道坪村的精准扶贫事业。针对四道坪村实际情况,推出创新服务模式,以一日游的形式拉动旅游消费,增加他们一部分收入,同时带动当地老百姓的一些特产。

杨永刚说:“在整个活动的过程中,主办方百企联百村单位内蒙古旅游协会给予了很大的支持,牵头

赞助,策划这次活动,前前后后将近两个多月,包括文案、游客的组织整体线路项目的策划呀,包括前期新能源汽车的提前踩点等都做了很多。这次能取得这样的效果,主要感谢内蒙古旅游协会对四道坪村的精准扶贫。同时,清水河县分管旅游的齐军虎副县长、自治区驻清水河县的扶贫工作队、呼和浩特清水河脱贫攻坚督导组王新厚局长都对这次活动给予了大力的支持,前期出谋划策,为活动成功举办费了很多的心。从整体成效上来看,旅游扶贫模式引起了全社会对精准扶贫的积极参与。”

本次活动由中共内蒙古旅游行业协会党支部内蒙古旅游行业协会主办,中共清水河县北堡乡四道坪村支部委员会清水河县北堡乡四道坪村民委员会承办,呼和浩特市新城西街街道办事处、内蒙古中国国际旅行社、内蒙古旅游报、内蒙古国际文化旅游体育产业、呼和浩特市鼎承讯科技有限公司、内蒙古中商网络股份有限公司、内蒙古中商网络股份有限公司、内蒙古中商网络股份有限公司进行了爱心支持。呼和浩特清水河县脱贫攻坚督导组,县委常委、王新厚局长、内蒙古旅游行业协会刘洋会长、中共内蒙古旅游行业协会党支部齐来书记到会参加这次活动。

农牧业更强、农村牧区更美、农牧民更富 内蒙古绿色引领农牧业高质量发展

本报讯(记者 张鑫)12月23日,记者从内蒙古自治区农牧业绿色高质量发展新闻发布会上获悉,自治区农牧厅聚焦聚力推动绿色高质量发展,组织实施农牧业绿色高质量发展十大行动计划。在全区上下共同努力下,内蒙古农牧业发展方式加快转变,绿色高质量发展迈出坚实步伐。

内蒙古自治区政府副秘书长李国刚介绍,截至2018年底,全区森林覆盖率达到了22.1%,较2013年提高1.07个百分点;森林面积3.92亿亩,森林蓄积量15.27亿立方米,分别增加1905万亩和1.82亿立方米。草原综合植被盖度达到了44%,比2012年提高了4个百分点。水资源、水生态、水环境质量持续改善,湿地面积保持在9000万亩以上;2018年底,全区重要江河湖泊水功能区水质达标率80%,较2014年提高40.8个百分点。农田生态系统建设不断加强,基本农田田网控制率稳步提高。田园、草原、森林、湿地、水城生态系统功能得到恢复和增强。

农牧业生产力水平明显提高,综合生产能力特别是绿色特色农产品供给能力显著增强。目前,农牧业科技进步贡献率达到了55%以上,较2013年提高5.5个百分点;农作物良种覆盖率稳定在98%以上,畜禽良种化率达到95%以上,分别提高3个和4个百分点;农作物综合机械化水平达到85%,高于全国平均水平15个百分点。绿色、有机和地理标志农产品品牌企业达到1222家,产品总数3928个,总产量1400多万吨,有机产品产量全国首位。农牧业生产连年丰收,今年粮食总产量达到730.6亿斤,居全国第8位;预计肉类总产量达到260万吨左右。牛、羊、肉牛、羊绒、草业产量均居全国首位。内蒙古每年净调出粮食2000多万吨,具备每年稳定向外调出500万吨牛奶、150万吨肉类的产能,全国消费市场近1/4的羊肉、1/5的牛奶来自内蒙古,是名副其实的重要绿色农产品生产基地。

品牌建设提质增效,全区注册地理标志商标达到125件,

“蒙字号”品牌越叫越响,天赋河套、兴安盟大米、翰林郭勒羊肉等区域公用品牌越叫越响;“内蒙古味道”香飘万里,通辽黄玉米、科尔沁牛、乌兰察布马铃薯3个区域公用品牌价值超百亿元。今年,全区销售收入500万元以上农产品加工企业预计实现销售收入3570亿元,比2013年增长59%;农产品加工业转化率提高到64%。培育形成了乳业、玉米2个千亿级产业,肉牛、肉羊、马铃薯、杂粮、小麦、向日葵、羊绒、蔬菜和草业9个百亿级产业。

值得一提的是,截至目前,新型职业农牧民培育人数达到9.5万人,家庭农场发展到1.9万个,注册登记农牧业专业合作社达8.1万个。自治区级以上产业化龙头企业达到638家,其中自治区级龙头企业46家。盟市级以上产业化联合体达到320家,其中自治区级示范联合体135家,加快推进标准化、规模化、集约化。全区农作物标准化种植面积达到6145.6万亩,标准化养殖牲畜存栏383.8万头只。“一村一品”专业村镇达到718个,其中国家级“一村一品”示范村镇82个。大力创建现代农牧业产业园,10个旗县被认定为国家级现代农业产业园。支持22个旗县实施优势特色主导产业示范乡镇建设。绿色特色产业茁壮成长,农产品加工业蓬勃兴起,形成年加工转化粮油2400万吨、牛奶1000万吨、肉类300万吨、羊绒2.2万吨、马铃薯360万吨的生产加工能力。近年来,坚持把绿色有机品牌创建作为引领绿色高质量发展的龙头和关键来推,翰林郭勒羊肉、科尔沁牛、乌兰察布马铃薯、兴安盟大米、河套羊肉、赤峰小米、呼伦贝尔草原羊肉、鄂托克阿尔巴斯山羊、乌海葡萄、达茂草原羊、敖汉小米等11个特色农产品区域公用品牌入选2019中国农业品牌目录。

内蒙古大力从新的起点出发,继续大力攻坚克难,把绿色高质量发展各项要求落到实处,努力走出一条以生态优先、绿色发展为导向的农牧业高质量发展新路子,让内蒙古的农牧业更强、农村牧区更美、农牧民更富。

2019年葡萄产业发展亮点纷呈

2019年以来,乌海市认真贯彻落实自治区关于“三农”工作的部署要求,以实施乡村振兴战略为总抓手,围绕促进农业产业兴旺,扎实推进葡萄产业发展。

在葡萄种植规模上取得新突破,鼓励支持龙头企业、农业合作社扩大葡萄种植规模,全市葡萄种植面积稳步扩大,2019年新植葡萄1880.2亩,其中:新增1520.25亩,补植360亩;本地育苗124.2亩,品种达40多个。

在绿色高质量发展上取得新突破,实施了高海拔地区葡萄绿色高

质高效创建工作,总投资3000万元,创建面积2130亩。重点在云飞、源联、蒙根花和飞翔公司实施了旧园改造和葡萄标准园建设项目,内容包含葡萄品种引进、苗木繁育、架架改造、新架型和一体化技术推广等。

在新技术引进和推广上取得新突破,积极引导和推广绿色、环保、节能葡萄生产技术,太阳能升温设备取代传统的火升温技术在云飞公司葡萄种植基地投入使用,突破了温室葡萄冬季无法挂果的技术瓶颈,温室葡萄在果实采收后经过技

术处理葡萄直接进入二次挂果,温室葡萄一年生产两季的技术日趋成熟。

在设施葡萄高效栽培模式上取得新突破,永胜合作社投资1000万元,建成了一栋26亩连栋温室大棚,计划规模化发展有机、绿色、精品、观光采摘葡萄。目前已完成了设施建设、土地整理、有机肥储备、新品种苗木购进等工作。此外,该合作社在原有9个新品种葡萄爱好者丰收,葡萄得到广大消费者的一致认可,今年又扩大温室葡萄种植68亩,合并利用温室前的空地增加露地葡萄种植104亩,有效提高了土地利用率。

在区域公用品牌打造上取得新突破,今年以来,中国农产品目录2019农产品区域公用品牌评选中,此次公示显示,“乌海葡萄”名列其中,此次申报品牌范围涵盖粮食、油料、蔬菜、果品、畜禽、水产、茶叶、食用菌、中药材、林特及其他11个品类,在300多个农产品区域公用品牌中,葡萄品牌入选的共有7个,乌海葡萄区域公用品牌的成功申报得到了有效推动乌海市葡萄产业绿色、高效、特色发展。据《中国企业经济信息网