

# 内蒙古自治区有机产品产量居全国首位

12月23日,内蒙古自治区人民政府新闻办召开自治区农牧业绿色发展新闻发布会,主要介绍自治区农牧业绿色高质量发展情况。

内蒙古自治区人民政府副秘书长李阔,自治区水利厅副厅长赵志武,自治区农牧厅副厅长王雨峰,自治区林业和草原局副局长李淑华参加会议。

据内蒙古自治区人民政府副秘书长李阔介绍,党的十八大以来,在全区上下的共同努力下,内蒙古农牧业发展方式加快转变,绿色高质量发展迈出坚实步伐,全区生态环境明显改善,绿色高质量发展根基不断夯实,产地环境净化深入推进,农牧业生态资源保护持续加强,农牧业生产水平明显提高,农牧民收入稳步增长。

据了解,在第九次全国森林资源清查结果显示,截至2018年底,全区森林覆盖率达到了22.1%,较2013年提高1.07个百分点;森林面积3.92亿亩,森林蓄积量15.27亿立方米,分别增加1905万亩和1.82亿立方米。草原综合植被盖度达到44%,比2012年提高了4个百分点。水资源、水生态、水环境质量持续改善,湿地面积保持在9000万亩以上;2018年底,全区



重要江河湖泊水功能区水质达标率80%,较2014年提高40.8个百分点。

目前,农牧业科技进步贡献率达到了55%以上,较2013年提高5.5个百分点;农作物良种覆盖率稳定在98%以上,畜禽良种化率达到95%以上,分别提高3个和4个百分点;农作物综

合机械化水平达到85%,高于全国平均水平15个百分点。绿色、有机和地理标志农产品用标企业达到1222家,产品总数3623个,总产量1400多万吨,有机产品产量居全国首位。农牧业生产连年丰收,今年粮食总产量达到730.6亿斤,居全国第8位;牛奶、羊

肉、羊绒、草业产量均居全国首位。

值得一提的是“蒙字号”品牌越叫越响,“天赋河套”兴安盟大米、锡林郭勒羊肉等区域公用品牌越树越亮,“内蒙古味道”香飘万里,通辽黄玉米、科尔沁牛、乌兰察布马铃薯3个区域公用品牌价值超百亿元。今年,全区销售收入500万元以上农畜产品加工企业预计实现销售收入3570亿元,比2013年增长59%;农畜产品加工转化率提高到64%。培育形成了乳业、玉米2个千亿级产业,肉牛、肉羊、马铃薯、杂粮、小麦、向日葵、羊绒、蔬菜 and 草业9个百亿级产业。

此外,农牧民收入稳步增长,2013年以来,农牧民人均可支配收入增速连续5年超过城镇居民收入增速,由8596元提高到13803元,增长了53.6%,年均增长9%。

下一步,内蒙古自治区将继续下大力气攻坚克难,把绿色高质量发展各项任务落到实处,让内蒙古的农牧业更强、农村牧区更美、农牧民更加富,把祖国北疆这道风景线打造得更加亮丽,为实现“两个一百年”奋斗目标 and 中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

来源:内蒙古融媒网

## 鄂尔多斯高新区开展回访教育工作 激发干事创业热情再出发

“刚受处分的时候,我感觉思想上包袱很重,后来通过组织和领导的关心,加上这次回访教育,让我深刻认识到自己的问题,也为自己犯下的错误感到后悔不已,以后我会力争用更好的工作成绩来弥补这次错误。”一位受到党内警告处分的党员在接受鄂尔多斯市高新区党工委回访教育时深有感触地说。

为贯彻落实党的“惩前毖后,治病救人”方针,巩固执纪执法效果,今年,高新区对2018年受处分的几位同志

进行了回访教育,帮助他们认识错误、汲取教训,勉励放下思想包袱,消除思想顾虑,心无旁骛地继续做好工作。

观之以变,精准施治。在回访教育中,高新区坚持有的放矢,提前做好功课,保证了回访教育的效果,在受处分人员中,有一名同志已经退休,高新区党工委在谈话谈话前充分了解其生活现状,并在严格规范的前提下充分尊重其意愿,选择合适的时间进行了谈话。只有精准把握回访对象各方面的情况,事先考虑好谈话提纲,才能

更好地选择合适的方式方法,确保回访教育工作真落地、见实效。

晓之以理,教育引导。回访教育工作一方面要促使他们真心悔过,另一方面也要引导他们将压力转化为下一步工作的动力。在此次回访教育对象中,既有领导干部也有普通干部,因此高新区党工委要求,必须要带着真情实感去开展此项工作。党工委书记、领导班子成员谈话,支部书记谈,要让受处分人员充分感受到组织的关怀,这样才能使回访对象从思想上、态度上,相

信组织,也能够激发他们继续干事创业的热情。

压实责任,用好成果。在做好个人的思想工作后,高新区还召开了面向全体干部员工的警示教育大会,确保以案为鉴、警钟长鸣,通过讲纪律、讲规矩、讲事实,以纪促人、以理服人、以情动人,使全体党员干部引以为戒,举一反三,受到教育和挽救教育,取得了良好政治、社会和纪法效果。

黄蓝

## 盟市动态 MENGSHIDONGTAI

### 自治区畜牧工作站调研发兴安盟肉羊产业发展情况

为及时了解兴安盟冬季畜牧业生产、饲草料储备、良种和技术推广应用情况,12月17日至20日,自治区畜牧工作站包格图格乐图科长带领的调研组深入兴安盟展开调研。

调研组深入三阳牧业有限公

司、中农兴安有限公司、扎赉特旗杜美牧业等地,重点了解肉羊生产、品种改良、畜禽粪污资源化利用等情况,并与当地养殖户和农牧民进行交流,对养殖观念给予更新,养殖技术给予指导。

通过调研交流,调研组对兴安盟肉羊产业工作表示认可,并对后续工作提供了指导意见和建议,以后区盟两级畜牧工作站将进一步交流合作,继续加大兴安盟畜牧业技术服务体系和良种繁育体系建设情

况建设力度,在新形势下加快推进畜牧业转型升级和高质量发展提供强有力的技术保障,有效提升兴安盟肉羊产业综合生产能力和市场供给保障能力。

来源:兴安盟畜牧工作站

### 通辽市奈曼旗六家企业被认定为市级产业化龙头企业

近日,通辽市农牧局对2019年拟申报通辽市农业产业化经营重点龙头企业公示。通辽市推进农业产业化领导小组办公室组织对相关企业进行了评审,通辽市

农牧业产业化联席会议进行了审核,经通辽市人民政府研究,确定14家农业产业化企业为2019年通辽市农业产业化经营重点龙头企业,现已进入公示阶段。奈曼旗共有6家企

业被认定为市级农业产业化经营重点龙头企业:内蒙古腾格里溪农业科技股份有限公司、奈曼旗国农农业开发有限公司、内蒙古白音盖盖食品有限公司、奈曼旗大汗食品有

限责任公司、内蒙古奈曼旗牧原农牧有限公司和内蒙古蒙东种驴科技有限公司。

通辽市奈曼旗农牧局

### 耐特菲姆中国区专家团队在内蒙古四子王旗讲授滴灌技术

近日,内蒙古乌兰察布市四子王旗农牧业局、耐特菲姆公司中国区市场经理、内蒙古鑫雨种业有限公司、四子王旗盛世益农业发展有限公司等单位联合举办了“高标准农田建设与高效节水栽培技术培训会”,四子王旗政府副旗长成光辉、四子王旗农牧和科技局局长郝永亮、乌兰察布市农牧局局长解雨、四子王旗农牧和科技局副旗长高文尊等出席了开班培训会,300多名农场主和种植户参加了培训会。

成光辉副旗长在开班仪式上讲话指出,以色列的滴灌技术闻名全世界,在该国干旱少水的土地上以滴灌技术造就了现代化的大型农业生产,值得我们学习。四子王旗也是:土壤盐碱、缺水干旱,希望耐特菲姆公司的滴灌技术为全旗的农业发展插上飞翔的翅膀。

培训会上,澳大利亚灌溉协会注册灌溉设计师、耐特菲姆中国区

技术总监谢永华以“实施成功的马铃薯水肥一体化项目”为主题进行了讲座。他说,50多年来,以色列内盖夫沙漠的一个基布兹哈德里在干旱少水的土地上种植作物是一个很大的挑战,经过不断的实践找到了一种新的种植方式——即发明了滴灌技术。该技术使耐特菲姆成为了世界上最大的滴灌公司,至今已经服务全球超过9亿亩土地。

针对种植户在使用滴灌时易发生的问题,谢永华总监详细讲解了滴灌产品的常见问题以及使用和保养措施。譬如滴头抗堵塞能力不足会影响系统使用寿命,增加维护成本;滴头出水不均匀就会影响作物产量和存活率,降低水肥使用效率;铺设距离短会增加管道用量和安装费用;薄弱的管道抗拉能力则决定适应机械作业、增雨和拉拔;压力补偿技术不够,则会导致稳定性差,影响出流量,降低经济效益等。

耐特菲姆中国区农学经理李长

缨为种植户重点讲授了“马铃薯滴灌应用”技术。她说,滴灌具有,水肥一体化、节省劳动力;低流量,局部湿润,节水、节能,滴灌下的根系特点——有效根集中,水肥吸收效率高;适宜多种复杂地形,提高土地利用;降低病害发生风险等等诸多优势。此外,通过对滴灌、沟灌、喷灌、顶部喷灌、微灌等各种灌溉方式比较发现,滴灌技术的水利用率最高。

内蒙古鑫雨种业有限公司总经理王俊彪结合自身多年做农场的经验,给种植户分享了“滴灌马铃薯实现丰产丰收”的心得体会以及马铃薯农场科学管理的思路。王俊彪表示,要做好农场,首先是厘清种植思路。譬如要深入考虑如何规避各种风险,如何做到不赔钱,然后才是赚钱。只有在播种前理清这些思路,秋天才会有好的出路。其次,选好种薯。市场品种多,目前高端市场品种有V6、V7、V8、华硕7、魏7、中加2

号、希森6号、川引2号、雪川红、斯凡特等。夏播薯,荷兰15、克新也有很多人种植。至于自己种什么品种?一是市场需要什么品种就种什么品种;二是根据自己市场去种;三是根据自己种植能力和技术去种;四是新品种要提前做示范种植;五是新品种要提前做示范种植,提前做示范种植,提前做示范种植,提前做示范种植。其次,做好科学、精细化的田间管理。播种前对土壤、种薯、墒情、病虫害做好详细调查。

最后,王俊彪指出,内蒙古乌兰察布地区多为砂质土壤,最好采用减肥、减药、节水、省工、降本增效的滴灌技术,走循环、节水、高效、绿色生态的马铃薯发展之路,从而真正实现持续盈利和健康发展。

本次培训为期一天,大家纷纷表示,这样的培训内容是满满的干货,受益匪浅,希望以后多组织这样有技术帮助、有市场分析的讲座。

来源:内蒙古农牧厅

## “天赋河套”又获两项大奖: 中国农产品百强标志性品牌 和 2019 中国农业最具影响力品牌

12月23日,2019第五届中国农产品品牌年度盛典在成都隆重召开,全球直播发布“中国农产品百强标志性品牌”,全面聚合我国农业品牌力量。会上,“天赋河套”荣获中国农产品百强标志性品牌和2019中国农业最具影响力品牌。

本次品牌年度盛典由中国农业品牌研究院、央视农业频道、中国改革报、中国经济时报联合主办,由西部农业品牌研究院、广西、陕西、内蒙、四川等各省协会共16个单位协办。活动主题“引领品牌时代,赋能农业振兴”,目的是全面提升品牌社会,加快实现由农业大国向农业强国的转变,向实现2020脱贫攻坚目标砥砺前行。来自相关政府领导,资深农业品牌代表、营销专家、涉农大中型企业代表以及从业者1000人参加盛典。

“天赋河套”区域公用品牌自2018年创建以来,经过一年多全市上下共同努力,荣获殊荣。“天赋河套”区域公用品牌是巴彦淖尔市依托其良好的资源禀赋,围绕建设河套全域绿色有机高端农畜产品生产加工输出基地为目标,坚持“生态优先、绿色发展”为导向,以“天赋河套”集体商标为基础而注册

的农产品公用品牌。“天赋河套”其命脉源于境内素有“天下黄河,唯富一套”的河套平原。品牌内容具体包含粮油、肉乳、果蔬、蒙(中)药材、肉类、奶类、酿造加工、民族特色“七大”品类,授权12家企业53款产品。品牌自创建以来已进入北上广深等地中高端市场,并在京津冀、长三角、珠三角、川陕渝等地区推进“百城千店万工程”,系列产品成功进入人民大会堂、京西宾馆、中央党校、北海舰队,“天赋河套”授权面粉成为中华人民共和国第十四届冬季运动会独家指定产品,与此在香港设立精品馆,先后两次走进蒙古国,接轨国际市场。品牌知名度和影响力迅速提升,品牌授权企业产品供不应求,赢得了全市农牧民和各经营主体的一致好评。

“天赋河套”将沿“一带一路”沿线中心城市,持续推进国际国内市场,全面推进产业链转型升级,引领绿色有机品牌体系建设,加快推动地区经济发展,从而让巴彦淖尔市农业更强,农村更美丽,农牧民更富裕,经济更繁荣,同时也让悠远的河套文化传播得更远,让祖国优秀传统文化更深入地助推世界文化的发展与交流。

来源:巴彦淖尔

## “大后套第一锅”开锅

日前,巴彦淖尔市“河套王”杭锦旗第四届民间年猪文化节二道桥镇会场之“大后套第一锅”系列活动在三道桥镇和平村村委会广场举行。

活动由文艺表演、开幕式、表彰、发放扶贫、大后套第一锅”启动仪式、现场义卖等环节组成,以“天赋河套”名优商品展、美食小吃售卖、商品物资售卖等,营造回归乡土、繁华热闹的生活气息。

本届年猪文化节最大的亮点就是直径3米的“大后套第一锅”,3米大铁锅,半人高的灶台,地道的农家猪肉666斤,精选土豆888斤,大瓮熬的酸白菜

2000斤,10位民间厨艺高手,现场绘出一锅2吨重,香飘十里的猪肉烩酸菜,绝对是空前壮观。中午12时左右,“大后套第一锅”猪肉烩酸菜开锅了。烩菜按9.9元一份售卖,善款用于镇里贫困户后续产业发展,助力脱贫攻坚。

“河套王”杭锦旗第四届民间年猪文化节拉开了2019年巴彦淖尔冬季旅游节的序幕。品尝猪肉烩酸菜,品味风味醇厚的传统民俗,感受年猪节日别样的欢乐气氛,是巴彦淖尔市冬季旅游的一项重要内容。

来源:河套微传媒

## 好吃好玩又暖心 磴口县第三届乡村民俗文化旅游节成功举办

近日,巴彦淖尔市磴口县补隆镇黄土档村人声鼎沸热闹非凡,磴口县第三届乡村民俗文化旅游节开幕式,补隆镇“党建强、促振兴、惠三农”集中展示民俗活动同时启动。巴彦淖尔市政协副主席武永刚,磴口县领导刘峰、王书成、温志红、邢亚喜出席开幕式。

本次旅游节以“天赋河套,食在磴口,乐游乡村”为主题,不仅是本地的村民齐聚在此,连磴口县以外四面八方游客也纷纷赶来,观赏丰富多彩的民俗表演,品尝地道的大后套菜肴。

政府副县长温志红在开幕式致辞中指出,磴口县素来民风淳朴,民间的农耕文化历史悠久,传统的群众文化艺术底蕴深厚。举办此次活动的宗旨就是以民俗文化、自然生态、休闲康养为主要内容,积极宣传推介“百湖之乡”魅力磴口”的资源禀赋,推广“天赋河套”区域公共品牌产品、美食、民俗文化,提高知名度美誉度。

来源:微磴口

## 中国第三批特色农产品优势区名单出炉 乌海葡萄酒优势区榜上有名

12月9日,农业农村部、国家林草局和草原局等九部门联合发布通知,决定认定83个地区为中国第三批特色农产品优势区(第三批),乌海葡萄酒榜上有名。

2017-2019年第三批中国农产品优势区认定公示名单,葡萄酒列入其中共有4个,分别是辽宁省北镇市北镇葡萄酒、河北省怀来县怀来葡萄酒、内蒙古自治区乌海市乌海葡萄酒和上海市嘉定区马陆葡萄酒。

乌海葡萄酒优势区的成功申报无疑有利于提高葡萄酒的溢价能力,加强葡萄酒地域保护,提高市场竞争力,拓宽增收路径,发

挥区域比较优势,做大做强特色农产品。

至今,三批中国农产品优势区全国共认定了231个地区,申报产品包括粮经产品、园艺产品、水产品、林特产品等5大类特色农产品。内蒙古自治共有9个,分别为伊旗后旗后旗向天堡、锡林郭勒盟林都旗原肉羊、乌兰察布市乌兰察布市马铃薯、赤峰市赤峰小通、鄂托克旗阿尔巴斯山羊、通辽市科尔沁牛、呼伦贝尔市呼伦贝尔市、乌海市乌海葡萄酒和阿里普左旗阿拉善白绒山羊。

来源:内蒙古农牧厅