

工行内蒙古包头银华支行

# 开展“3·15金融消费者权益日”宣传活动

**本报讯** 工行内蒙古包头银华支行按照“3·15金融消费者权益日”活动要求,结合网点学雷锋活动的开展,组织开展了以“权利·责任·风险”为主题的宣传活动。

在宣传活动期间,该行在网点营业大厅醒目位置悬挂宣传横幅,通过大厅海报机宣传人民银行和银保监会3·15消费者权益日活动海报,在网点公众教育区布置宣传折页和“金融消

费者权益日”宣传手册,向客户宣传和普及金融知识及防范电信诈骗等各类知识。同时,该行组织员工身穿绶带,走进社区、学校等人员密集区域,向消费者讲解关于电信诈骗风险防范、账户安全管理、货币反假识别知识、存款保险制度等方面的知识。提升了金融消费者的风险管理能力和承担责任意识,加强了金融消费者对个人及家庭的负责、储蓄、投资等方面的整体规划

意识和管理能力,提升了个人和家庭在金融消费领域对重大不确定风险的预警和防范意识。同时,针对宣传海报和折页上的知识,耐心解答客户疑惑,提醒消费者平时要仔细阅读产品说明书,不要相信非法金融广告,并对假币的识别方法在现场进行了指导和演示,促进了金融消费者对人民币反假知识和技能的提升,丰富了防骗知识经验。



## 以消费者为中心优化服务,中国银行内蒙古分行积极开展3·15教育宣传周活动



**本报讯** 3月以来,中国银行内蒙古分行围绕“以消费者为中心优化服务”主题,在全辖范围内积极开展2019年“3·15”教育宣传周专题活动,重点突出提升服务质效,公开服务承诺,改善服务品质,创新服务模式,努力推动消费者权益保护工作再上新台阶。

向客户普及非法金融广告的识别和非法集资的危害,增强自身风险责任意识的做法等金融知识,介绍常见的个人理财工具和理财风险防范,如何正确理财,如何查询个人信用报告等金融知识,并广泛收集客户意见建议,得到了客户的一致认可和好评。

融服务,教育社会大众远离和抵制非法集资活动,增强风险识别和自我保护能力;满洲里市分行组织优秀客户经理前往人口较密集的扎赉诺尔支行附近社区,重点为老年人群普及宣传金融知识,以社区老年人遭遇的电信诈骗事件为例,对一传防诈骗方法,以帮助老伴、一对一传授防诈骗方法,提高老年人及时识别、正确维权。

和方式,以及普惠金融、非法集资、电信诈骗等有关内容,并着重通过外拓产品如手机银行,介绍现代科技金融所带来的便利与快捷,宣传个人征信的重要性以及维护自身合法权益的必要性;通过此次宣传,不仅有效传导了“权利、责任、风险”的理念,向企业员工普及了日常生活中所必需的金融基础知识和识别、防范风险的技能,也拉近了银企关系,为进一步深化合作提供了助力。

消费者权益保护工作是建设新时代全球一流银行进程中不可或缺的一环,中国银行内蒙古分行将继续担当社会责任,加大宣传力度,做好教育引导,并通过提高自身服务品质和效率,优化金融生态环境,为更好地满足人民群众日益增长的美好生活需求贡献力量。

### 点面结合,立足网点全景宣传

活动开展以来,中国银行内蒙古分行以网点厅堂为宣传阵地,设置咨询台,由客户经理、理财经理、大堂经理担任咨询师,向客户宣传各类金融知识,同时,充分利用网点阵地的优势,通过在金融知识宣传专区播放活动折页、播放金融知识宣传短片、分发宣传单、LED宣传、集中宣传、门口设置宣传台等方式,向社会公众普及金融消费者权益知识。特别是在中厅网点厅堂,客户经理亲自向前来咨询业务的客户发放宣传折页,现场

### 案例共享,融入社区贴心宣传

在全区各省市分支机构,中国银行员工结合时下热点和高发案例,进社区开展线下金融知识普及活动,引导广大金融消费者讲诚信、守底线,不制造、不传播金融谣言,自觉抵制非法集资、非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷等现象,净化金融生态环境。其中,呼和浩特市如意开发区支行组织骨干员工前往绿地小区进行户外宣传,结合小区客户群体金融消费偏好,现场引导消费者正确使用正规金融

### 送教上门,走进企业对外宣传

活动开展期间,包头分行走进包头市鑫鑫药业有限公司,送教上门,为企业员工重点讲解金融消费者权益、维权渠道



工行内蒙古包头分行开展爱心行动慰问包头市残疾人康复中心

**本报讯** 为弘扬雷锋精神,关爱残疾儿童,树立爱心人士公益形象,近日,工行内蒙古包头分行走进包头市残疾人康复中心开展慈善慰问活动。

活动中,志愿者们为进行康复治疗的孩子送去爱心物资,也为孩子们送去春日的温暖和精神的慰藉。在康复中心工作人员的引领下,该行志愿者们参观了康复中心,详细了解孩子们在这里生活、学习和康复治疗的情况,欣赏了自闭症患儿创作的美术作品。

通过爱心行动,该行志愿者们更加深刻的感受到了付出的意义和价值,并坚定信心,要将关爱活动常态化,用实际行动去帮助这些孩子。今后,志愿者们也将一如既往地传承雷锋精神,将雷锋精神注入到日常生活和工作中,发挥青年的热忱和激情,服务好企业、服务好客户、服务好社会。

工行内蒙古满洲里穆欣支行开展“建功新时代 志愿更精彩”主题活动

**本报讯** “人的生命是有限的,可是为人民服务是无限的,我要把有限的生命投入到无限的为人民服务中去”。历经半个多世纪的洗礼,薪火相传,雷锋精神,历久弥新,近日,工行内蒙古穆欣支行开展“建功新时代 志愿更精彩”主题活动。

该行在行里LED上播放了雷锋精神宣传海报,同时组织志愿者开展主题宣传,邀请客户驻足观看,更有参加过抗战的老大爷为大家带来讲述了许多英雄故事,把大家带到了雷锋的年代。

## 上交所债市多形式助力实体经济

在中国证监会的统一领导下,上交所积极贯彻落实党中央、国务院关于金融工作的决策部署,坚持市场发展与风险管理并重的原则,多措并举推动直接融资比重,加强债券市场风险防范体系建设,着力提升服务实体经济与国家战略的能力。据统计,2018年全年上交所债券发行总量达4.3万亿元,同比增长56%,其中地方政府债券1.8万亿元、公司债券1.77万亿元、资产支持证券0.65万亿元、可转债、政策性金融债等0.053万亿元。

### 助力实体经济直接融资

2018年,上交所债券市场“量”“质”齐升,多渠、多形式支持实体经济。一是拓宽地方债发行渠道,已成为地方债第一大发行市场。二是完善信用债融资机制,促进企业直接融资。三是大力发展资产支持证券,丰富企业融资方式。

2018年,上交所债券市场持续推进产品创新,服务国家战略,全年发行绿色、双创等公司债及ABS创新品种3327亿元。一是推出纾困债券和民营企业信用风

保护工具。二是发布可续期等5项创新品种标准。三是多项创新产品取得突破,首单新经济供应链、首单外币计价等创新资产支持证券产品陆续落地。

### 防范化解信用风险

2018年,上交所积极贯彻落实党中央关于打赢防范重大风险攻坚战的要求,将防范化解债券信用风险放在更加突出的位置,一是依法全面加强债券市场监管,督促发行人开展持续信息披露,受托管理人加强债券风险监控与排查。二是建立和实施公司债券分类管理机制,建立债券持续融资分类机制,支持企业经营正常但存在临时流动性困难的发行人持续融资,缓解了企业流动性风险。三是积极推进债券信用风险化解。

上交所表示,2019年上交所债券市场将进一步发挥债券市场服务实体经济功能,提高债券市场直接融资比重,牢牢守住不发生系统性风险的底线,着力建设高质量交易所债券市场。

## 青春工行 INGCHUNGONGHANG

# 工行内蒙古通辽分行采取有效措施提升全辖网点综合服务水平

**本报讯** 工行内蒙古通辽分行以提高全辖网点服务质量和水平,增强核心竞争力,结合本行服务工作实际,积极采取有效措施,强化全辖网点服务管理,有效促进了网点综合水平的提升。

该行为全面提升员工语言、行为入手,开展业务培训,提高员工的服务操作技能及安全防范意识;同时,每位员工办理业务时必须做到规范、快速、准确,尽力让客户满意、温馨,杜绝投诉的发生,为客户提供满意的

客户时刻感到满意和谐,给广大客户营造宾至如归的感觉。同时,该行进一步加强网点环境管理,该保持营业环境干净、整洁,柜面、地面做到无灰尘、无杂物;机器、物品摆放整齐有序,非办公用品一律不准放在办公地方;营业时间不许吸烟,保持室内空气清新,让客户享受到舒适的感受,给广大客户营造整齐干净的营业环境。

为充分发挥大堂经理的引导、分流客户功能。一是对前来办业务的每位客户进行业务指导、理财服务,充分利用ATM、多媒体自助终端等自助设备资源,分流柜面业务;二是针对开户、挂失等特殊业务客户加强指导,合理疏导客户,不堵柜台,减少客户排队现象,缓解柜面压力,缩短客户等候时间,避免各项业务投诉的发生。

# 工行携手国家信息中心创新服务小微企业

**本报讯** 3月12日,中国工商银行与国家信息中心在北京签署普惠金融业务战略合作协议。根据协议,双方将在数据共享、风险管理、征信建设等方面开展深入合作,创新和推广以金融科技为核心的普惠金融服务模式,进一步发挥普惠和小微企业服务的问题。国家发展改革委副主任罗文、重庆市市委常委、两江新区党工委副书记、管委会主任段成刚,工商银行行长谷澍、副行长胡浩,国家信息中心主任程晓波和数联铭品董事长曹述等见证协议签署。

在工商银行与国家信息中心战略合作协议框架内,国家信息中心、重庆两江新区管委会、中国工商银行重庆分行和数联铭品共同签署《关于联合推进重庆两江新区中小微企业融资服务创新试点的合作协议》,四方将以信用建设和普惠金融建设为核心,率先在重庆两江新区开展中小微企业融资服务创新试点。重庆两江新区是内陆首个国家级开发新区,是内陆先进制造业和现代服务业的重要基地,聚集了超过4.2万家企业。工商银行将联合国家信息

中心、重庆两江新区管委会和数联铭品,发挥各方在数据积累、建模分析和信贷业务方面的优势和经验,主动作为,提供全线上、利率优惠的线上融资服务。在此基础上,工商银行还将与国家信息中心探索在全国复制推广“两江新区创新试点”经验,让更多小微企业享受高效便捷、价格优惠的普惠金融服务。

作为支持实体经济和服务小微企业发展的金融主力军,工商银行坚持“做小微才有大未来”的发展理念,在小微企业信贷和减费让利方面较好地发挥了“大行引领”作用。截至2019年2月末,工商银行普惠贷款余额远超同期各项贷款平均增幅,小微贷款利率在同行业中处于较低水平。同时,工商银行创新数字普惠服务模式,打造以信用供应链快贷、抵押类网贷和线上供应链融资为核心的三大融资产品体系,提升了小微企业融资覆盖面与服务效率。以经营快贷为例,产品投产不到1年,已上线包括结算、资产、税务、商户等在内的八大场景,主动为超过60万户小微企业授信3000多亿元,有效支持了小微企业发展。

## 工行内蒙古通辽开鲁支行积极开展“3·15”金融消费者权益主题活动

**本报讯** 近日,工行内蒙古通辽开鲁支行开展了“宣传金融法律,拒绝金融侵权行为”为主题的宣传活动。并邀《征信业管理条例》及征信知识进行了宣传。通过宣传个人征信知识,引导人们进一步树立了诚信意识,活动中就个人征信方面的相关问题进行了现场解答,使客户了解到信用卡消费后还款的重要性,将“珍爱信用记录,享受美好生活”的理念深植于心,融入到日常生活和工作中。

## 国家统计局:2月份我国消费者信心指数回升

国家统计局新闻发言人毛盛勇14日在国新办发布会上说,2月份我国消费者信心指数比1月份回升,制造业采购经理指数(PMI)中的新订单指数也比1月份回升,反映国内需求有所改善。国家统计局向媒体发布的数据显示,市场预期总体向好。反映消费预期的消费者信心指数,2月份达到126,环比上升2.3个百分点。制造业PMI中的新订单指数回升到50.6%,比1月份上升1个百分点。国家统计局14日还发布了今年1至2月份国民经济运行主要数据。

从生产来看,1至2月份,全国服务业生产指数同比增长6.1%,增速与上年12月份持平;规模以上工业增加值同比增长5.3%,剔除春节因素增长6.1%。

从需求来看,1至2月份,全国固定资产投资同比增长6.1%,增速比上年全年加快0.2个百分点;社会消费品零售总额同比增长8.2%,增速与上年12月份持平。

统计还显示,1至2月份,全国城镇新增就业174万人。2月份,全国城镇调查失业率为5.3%,低于5.5%左右的预期目标。

据新华网

据新华网