

呼市女企业家用战略思维重塑魅力形象

本报讯 (记者 张鑫) 3月29日下午,呼和浩特市妇联联合呼和浩特市女企业家商会妇联特邀中国 and 亚洲色彩形象设计界的王金霞老师,开设课程“用战略思维重塑魅力形象”,塑造新时代女性企业家,展示独立的魅力。

呼和浩特市妇联发展部部长张晨、呼和浩特市妇女儿童工作委员会办公室主任乌日娜、呼和浩特市女企业家商会妇联主席张之妍、呼和浩特市女企业家商会副会长景秀丽及呼和浩特市女企业家商会会员20余人参加了此次活动。

作为一个女企业家如何包装或表现自己不仅关系到对其他人的态度以及对自身价值的重视程度,而且也是你的内在素质、创造力以及是否具有职业特征的反映。

据了解,此次活动主题为用战略思维重塑魅力形象,中国色彩咨询、形象设计行业领军人、全国妇联巾帼建功标兵王金霞老师从个人形象到职业穿着再到颜色搭配,逐一推荐,向大家介绍并展示“形象”在日常生活中的重要性。

王金霞提出魅力女性的八项修炼:塑造美好形象、经营美好人生、雕塑完美仪态、珠圆玉润表达、职业生涯魅力、禅的智慧、家庭和谐、社交场合礼仪系列,在活动现场王金霞老师对每个系列做了分析,并对与会人员的穿搭、发饰逐一进行搭配点评。

与会人员纷纷提出自己生活中遇到的问题,以及通过穿搭如何更好的提高自我形象,王金霞老师就各个问题分别解答,并在会场进行实验。与会人员纷纷受益匪浅,重新认识到个人形象对生活及工作的重要性,同时了解到如何更好的用战略思维重塑自我形象。



Z 资讯 IXUN

锡林浩特市首家微代驾公司成立

本报讯 近日,锡林浩特市微代驾汽车服务公司成立并运营接单。

该公司以互联网为主要运行模式,只要通过手机上的微信扫一扫或者下载微代驾 App,车主足不出户,动手手指即可享受一站式的代驾服务。强大的 LBS 定位系统、完善的计费系统和导航,让用户尽享便捷优质服务。“咱们公司投入人保财险 500 万元的代驾险和 30 万元的意外险,对顾客、司机、车辆都投有最大的保障。顾客在某个位置手机下单,后台操作系统就会指派附近司机接单,使其在最短时间内到达指定地点,做到为顾客节省时间,高效出行。”该公司负责人高捷介绍说。

为加强管理,该公司组织代驾司机前往盟公安局交通管理支队机动车驾驶证安全宣传教育基地进行参观学习。让代驾司机在安全驾驶体验、模拟驾考、多媒体学习实际体验活动中,体会安全防护设施和文明交通意识的重要作用,提高代驾司机的安全驾驶意识和应急处置、紧急避险等能力,以保证代驾过程中的交通安全。“通过学习和培训,让我们更加了解交通法律法规,能给顾客提供更加安全、优质的服务。”代驾司机武先生说。

该公司业务范围包括酒后代驾、商务代驾、长途代驾、婚庆代驾等。目前,上岗的代驾司机近 20 名,全部拥有 3 年以上驾龄,且都经过严格面试、路考、培训上岗。朱婉雨

呼和浩特市发布春季出游提示

本报讯 随着天气逐渐转暖,清明节、劳动节、端午节等假日即将到来,游客外出春游踏青日渐频繁,大量游客已提前规划出游行程、预订旅游线路。为营造安全、文明、祥和的旅游环境,呼和浩特市文化旅游广电局特别提示广大游客和旅游经营者提高自我防范意识、安全、文明出游。

首先,做好出游准备。出行前要选择有正规资质的旅行社、景区、酒店、游乐场和交通工具。关注旅游、气象等有关部门发布的出行提示,不前往非中国公民出境旅游目的地国家、地区和气候条件不利、治安不好的国家、地区旅游。不要轻信保健、保险、户外俱乐部、“朋友推荐”、微信群等非旅行社从业人员开展的旅游宣传、招徕活动,警惕“免费

旅游”“旅游赠券”等旅游陷阱以免上当受骗。掌握必要的安全知识,急救常识,准备必要的常用药品,建议购买人身意外伤害保险。

第二,理性选择旅游产品。在选择旅游产品时,切忌盲目追求低价旅游。旅游产品价格和质量是紧密联系,若价格明显低于旅游成本,服务质量难以得到保障,购物和自费项目将伴你左右。要根据自身年龄和身体状况选择合适的旅游产品和项目;患高血压、心脏病等疾病的游客,要做好安全应急准备措施,尽量不要参加骑马、蹦极、跳伞等高风险项目,增强风险防范意识。

第三,认真签订旅游合同。旅游合同是处理旅游纠纷的重要依据。出行前,应与旅行社签订旅游合同,对行程安排、费

用、交通、住宿、餐饮、退团、合同变更、双方权利义务进行约定,特别是自费项目、另行付费项目等,要在合同中约定明确并索要收据凭证,不要轻易将旅游费用转入个人账户。

第四,注意交通安全。选择自驾游出行的游客在出行前,要仔细检查车况,并检查相关证件,保险是否齐全有效。保持充足的睡眠,旅途中注意休息,避免疲劳驾驶,严格遵守交通规则,遇恶劣天气,应减速慢行。乘坐大巴出游时,系好安全带,提前了解安全锤、灭火器的使用方法和逃生门窗的位置。如遇车辆超载、超速、司机危险驾驶等情形,及时提醒司机或报警求助。

第五,文明有礼出游。树立文明出游意识,爱惜生态环境,不随地乱扔垃圾,不

随意投喂动物,践踏花草。遵守公共秩序,不大声喧哗,不在公共场合吸烟,不推搡拥挤,不追逐打闹,保护文物古迹,不乱刻乱画,爱惜公共设施。遵守旅游目的地的风俗习惯。

第六,理性消费,依法维权。旅游消费购物要多留心,如遇推销价格较高的古玩玉器、橡胶制品、药材特产等,要理性消费,谨慎购买,消费后应保留好购物凭证。在旅游途中遇到服务质量纠纷,要积极配合旅行社进行沟通协商解决,避免自行过激和肢体冲突而造成人身和财产损失扩大。若纠纷协商无法达成一致,需要咨询和投诉时,请拨打全国旅游服务热线电话“12301”或呼和浩特市旅游投诉电话 0471-4608315 寻求帮助。

王树天

内蒙古首个装配式绿建项目呼铁中柴中心开工

本报讯 (记者 张鑫) 3月30日上午,内蒙古首个装配式绿建项目——呼铁中柴中心开工奠基仪式在呼和浩特市如意政务金融核心区域全面开工的序幕。

据了解,作为内蒙古首个装配式绿色科技建筑,中柴中心项目青城县“推行绿色生产生活方式,努力探索生态文明建设为导向的高质量发展新路子”。本次项目开工建设,紧跟国家政策导向,契合地区绿色发展理念。不仅为内蒙古这片生态城市建设注入新的发展动能,也是内蒙古装配式建筑产业化发展的历史性突破。

中柴中心项目位于呼和浩特市如意政务金融核心区域,交通便利,配套设施齐全。项目定位为城市中高端综合体,产品以智能写字楼、体验式情景步行商业街、精品酒店、纯居住高端公寓、共享式 SOHO 及 LOFT 立方公寓组成。配齐全套智能家居,全方位打造智慧人居的生活理念。让居住者无缝链接,引入中国领先的龙湖智慧服务,为业主提供“满意+惊喜”的高品质物业服务。

从最初的定位、设计到区域规划,再到开发运营,中柴中心以实力对话市场。作为备受瞩目及期待的城市中心项目,中柴中心由呼铁、中建、中柴三方联手打造,综合国企实力,承载了各类人才对于建筑的理想以及建设者对质量、品质的卓越追求。在研发设计方面,中柴中心采用高标准规划设计,集建研成果于一身,一经面世,即荣获“2018 亚太不动产年度地产优秀综合设计”大奖。在施工建设方面,项目由中建七局参与建设,采用内蒙古首家装配式建筑全产业链运营服务商——中柴远大的装配式智造系统,强强联手,将绿色建筑、装配式、BIM、信息化建管等多项高新专利技术应用到项目建设周期,运用先进的自然光运用、水循环处理系统、风能调控等,使其具备装配式建筑“环保、低碳、健康、安全、舒适”多项优势的同时,全面提高建筑质量和施工效率。这也标志着呼和浩特市乃至内蒙古地区,在装配式建筑发展方面迈出里程碑式的重要一步。

中央音乐学院附中优秀学生展演音乐会首府举行

本报讯 (记者 迪威娜) 3月30日晚,中央音乐学院附中优秀学生展演音乐会在内蒙古民族剧院演出。来自该中学的优秀学员将钢琴独奏(冥想曲)、小提琴独奏(渔舟唱晚)、大提琴独奏(恰空)《二胡狂想曲》、琵琶独奏《十面埋伏》、山东民间乐曲《百鸟朝凤》等节目带给内蒙古的音乐爱好者。

据介绍,中央音乐学院附属中等音乐学校(下称附中)是国家级重点中等专业学校,被文化部评为省级重点中专学校。中央音乐学院附中为六年制中等专业学校,附中有专业包括键盘乐器演奏、管弦乐器演奏、中国乐器演奏、综合音乐理论、作曲、指挥、音乐学、乐器修理、音乐教育、声乐与歌剧演唱等。中央音乐学院附中也是我国音乐文化领域对外交流的重要窗口。学校始终十分重视艺术实践和对外交流工作。许多享誉世界乐坛的著名艺术家来校讲学、传授技艺。

中央音乐学院附中校长杨木拉表示,此次展演音乐会共带来了 12 个同学表演的 10 个节目。内蒙古自治区党委宣传部与中央音乐学院一直保持着良好的交流合作。今年 4 月份中央音乐学院附中到内蒙古选拔优秀学生,希望通过此次展演可以让更多在内蒙古学习音乐的孩子了解中央音乐学院附中。

包头传化公路港自营仓配业务启动

本报讯 近日,包头传化公路港自营仓配业务完成建仓工作,拉开了自营仓配业务运行的序幕。预计 4 月初可实现包头市区任何商超线上下单采购所有商品的目标,并在 24 小时内送达到店。

据了解,包头传化交投公路港联合母公司交投集团使用 8000 平方米标准仓库,通过传化总部“云仓系统”可实现库内作业管理、配货管理标准化自营仓配业务,具备配货业务信息化和可视化等优势。

下一步,包头传化将推出金融服务,采用仓单质押的方式,提升商贸公司资金周转率,并通过集约连接形成行业生态圈,帮助快消品商贸公司提高市场竞争力和行业发

展规模。 陆成

F 风向标 ENCXIANGBIAO

首府垃圾智能分类:这样扔垃圾能得红包



本报讯 点击屏幕上的标识,相应的垃圾箱就会打开,屏幕显示出此次投放垃圾的积分或现金,居民扫描二维码,就能收到红包。目前,呼和浩特市已在 92 个小区试点投放了垃圾分类收集设施,其中,新城区丽苑小区、回民区水岸小区等 18 个小区实现垃圾智能分类。

近日,在呼和浩特市垃圾智能分类社区、进校园大型宣传活动现场,工作人员给市民讲解分类投放垃圾的方法并发放了学习手册。“分类投放垃圾,既环保还能换钱,这是很有意义的事!过去,多数人把废纸、饮料瓶等可回收垃圾随手扔掉,不考虑分不分类,甚至将有害垃圾乱丢,而加快推广垃圾分类,离不开垃圾分类

处理系统的设置。从现在起,大家就要从我做起,养成分类精准投放的良好习惯。”呼和浩特市生活垃圾分类工作领导小组办公室相关负责人说,呼和浩特市从今年起在城区建立生活垃圾分类制度,全面实施垃圾分类工作,并针对公共机构出台了垃圾分类绩效考核标准,垃圾分类处理不力将被问责。

据介绍,呼和浩特市是自治区唯一入选的全国首批实施生活垃圾强制分类的 46 个重点城市之一。根据要求,2019 年底全市公共机构和中小学幼儿园全部推行垃圾分类,到 2020 年底,垃圾回收利用率将达到 35%以上。

皇甫秀玲

B 曝光台 AOGUANGTAI

德顺源拖欠酸奶供货款 未签供销合同惹结算纠纷

本报讯 从去年 6 月份开始,内蒙古曼吉客商贸有限公司旗下加冕生鲜食材给呼和浩特市德顺源餐饮管理有限公司(以下简称德顺源)的海藻菜店、大盛魁店和博物馆店供应雪原牌芝士酸奶。加冕生鲜食材的负责人刘女士告诉记者,她们为这 3 家直营店以及市内多家餐饮店供应的都是雪原牌芝士酸奶,每箱 10 公斤。供货时,她们和德顺源方面约定,每 45 天为一个结账周期。第一个结账周期过后,对方没有结账,考虑到对方可能是暂时困难,她们没有中断供货。但是第二个结账周期后,对方仍然没有结账。考虑到德

顺源是著名的餐饮企业,她们一方面向对方催款,一方面继续供货。截至 2019 年元旦过后,德顺源共欠她们酸奶款 3.1 万余元,再三催促之下,对方只支付了 1.6 万元。尽管刘女士和公司业务员多次向对方讨要尾款,但是德顺源目前仍欠 1 万多元没有支付。

刘女士称,德顺源方面认为,3 家直营店中,每桶酸奶打出来的杯数不一致,所以只能按照店面杯数收款的总额结账。对此,刘女士很不解,“我们供应的每袋酸奶都是保质保量的,每次送到货后,对方也是经过检验才收货的,结账应该是按照我们供应的总

袋数来算,市内多家大型餐饮合作商,都是按照这种方式结账,德顺源怎么能按照他们店内自行操作的杯数给我们算钱?德顺源以此借口扣我们的酸奶款,分明就是耍赖!”

对此说法,记者先后联系到了德顺源采购负责人张经理、财务负责人王总和董事长张志强。对于结算方式,对方均表示双方并未签订供销合同,而是口头约定按照店面所卖出去的杯数结账,所以,目前支付给加冕生鲜食材的酸奶款,结账方式和金额都是正确的。张志强还表示,如果对方仍有异议,可以通过起诉等法律手段解决。

对于德顺源方面的解释,刘女士表示,双方未签署过书面的供销合同,这的确是一个失误,但是结账方式,双方确实约定按实际供货量结账。为了证实这一说法,3月25日,刘女士向记者提供了几段与对方协商时的录音。该录音资料显示,明明听到双方有按照每天大 130 元结账的谈话,也有过总货款为 3 万多元的表述。对此,3月29日,记者再次联系了德顺源采购负责人张经理,张经理表示,在这起购销合作中,有些事情约定不明确是导致纠纷的根源,接下来,他会继续尽力协调处理此事。 据《北方新报》