

财经现场

AIJINGXIANCHANG

行邮税税率今日下调

药品等商品进口将扩大

“对那些与人民群众息息相关的商品,要切实降低行邮税税率。”4月3日召开的国务院常务会议明确要求,“有关部门下一步还要研究,如何把国内进口日用品价格降下来,让老百姓尝到更多的甜头。”

会议决定,从4月9日起,调降对个人携带进境的行李和邮递物品征收的行邮税税率,其中对食品、饮料、药品等商品,税率由15%降至13%;纺织品、电器等由25%降为20%。

有专家介绍,行邮税是行李和邮递物品进口税的简称,是海关对入境旅客行李物品和个人邮递物品征收的

进口税。“行邮税涉及面较广,主要涵盖与广大居民日常生活息息相关的商品领域。”苏宁金融研究院高级研究员付一夫对记者表示,降低行邮税税率,将有助于这些领域商品进口的扩大,进而更大程度地满足国内消费者的消费需求。

付一夫认为,当前,我国居民消费正在向个性化与多样化方向转变,而对于健康饮食、医疗健康、信息通信、文化创意等领域优质特色商品和服务的消费需求持续高速增长。但客观地说,国内企业在技术、创意、营销模式

等方面仍与国外有一定差距,相当一部分商品和服务不具备比较优势。例如在高端药品、高品质保健品、文化体育、旅游住宿等领域,我国与美国、德国、日本等发达国家差距较大。此时,降低行邮税引起的进口扩大,势必可以在很大程度上对国内消费市场起到补充作用,进而满足我国居民不断增长的消费需求。

付一夫表示,从长期看,降低行邮税还能间接促进我国相关产业的优化升级。一方面,高质量进口商品自带正向的技术外溢效应,相当于将国外先进的研发与生产成果分享至国内,由

此可供国内厂商与劳动力学习参考,进而降低我国产品研发的风险,让国内相关产业更快地达到技术进步与转型升级的目的;另一方面,进口商品的大规模涌入,不可避免地引发国内市场更加激烈的竞争,短期来看很可能会给部分国内企业带来较大压力。不过,这也可以产生一种倒逼效应,进一步增强本土企业研发投入、技术改进与创新的积极性,使自身竞争力得以提升,并在国际市场上占据一席之地。

据新华网

工商业迎“降费红包” 今年两项资费降低 1800 亿元

近日,国务院常务会议召开,确定今年降低政府性收费和经营服务性收费的措施,进一步为企业和群众减负。会议还确定了降低移动网络流量和中小企业宽带资费全年约 1800 亿元、降低一般工商业平均电价、下浮铁路货物执行运价、减并港口收费、取消公民身份信息认证收费等措施。

“提速降费一直是通信行业的热门话题,而提速降费等一系列措施也将为即将到来的 5G 应用作铺垫。”湘财证券研究所宏观研究员祁宗超在接受记者采访时表示,早在 2015 年,工信部就开始推行“提速降费”,至今已经实行三年多,国内三大运营商已经提前超额完成任务,2018 年全年让利共计超过 1200 亿元。另外,2018 年 7 月 1 日,三大运营商同时取消了流量漫

游费,解决了去外地要重新办卡的烦恼,受惠用户高达 7.8 亿。未来,随着 5G 时代的到来,还可以对提速降费有更多期待。

西泽研究院特约研究员邓宇在接受记者采访时表示,这次降费措施涉及到工商业经营过程中的刚性基础费用,如通信费、电价、运费,利好惠及社会各个行业,特别是对成本变动敏感的中小企业,是一项实实在在的减负措施,对切实减轻中小企业成本负担有积极作用。

“降低移动网络流量和中小企业宽带资费、降低一般工商业平均电价等降费措施可以为中小企业进一步减负,降低企业生产经营成本,提振企业信心。”祁宗超认为,随着生产端成本的下降,最终能够传导至消费端,使得下游消费者也

能享受到实惠,这有利于社会零售消费增速企稳回升。

邓宇表示,进一步降低生活成本,也能够提高人民群众获得感。随着经营成本的降低,将会迅速传导到下游消费端,降低社会对价格上涨的预期,对平抑和稳定物价也有一定积极作用,使老百姓同步享受到改革的成果。

此外,降费还有利于扩大内需,引导和带动产业升级。邓宇表示,随着生产、服务和居民等各项成本的下降,将会带来社会消费能力的提高,而消费的增加也会带动人民对更高质量消费品的需求。这使得通过市场的无形力量,进一步引导生产企业转变产品结构,并加大科技研发投入,有利于促进供给侧结构性改革。

据新华网



资料图片

低估值市场“引爆”新一轮行情 诺安恒鑫混合基金正在发行中

年内受政策利好、MSCI 扩容、科创板等各种利好推动,大盘指数在 3000 点左右盘整,市场成交量及情绪呈回暖态

势,预计未来投资 A 股的性价比仍然较高。正是基于对市场行情的宏观预判,诺安基金于近期发行一只新基——诺安恒

鑫混合基金,力求帮助投资者把握当前股市的低估行情。

据悉,诺安恒鑫的股票资产投资占

基金资产的比例为 50%—95%,预计将侧重关注股票市场的投资机会。

一凡

共享单车集体涨价“活下去”才能更好地“共享”

共享经济不是“亏损”的代名词,共享单车也不能总靠烧钱活着。涨价是为了让共享单车能够长时间地活下去,能够持续为广大用户提供更好的服务。

共享小蓝单车宣布,从 3 月 21 日起,在北京实行新计费规则,起步价从每 30 分钟 1 元上涨为每 15 分钟 1 元,超出时长后每 15 分钟 0.5 元。摩拜单车随后宣布,从 4 月 8 日起,北京用户骑行 15 分钟以内收费 1 元,骑行超出 15 分钟,每 15 分钟收费 0.5 元,价格与小蓝单车“看齐”。运营哈啰单车的哈啰出行公关总监王帆也表示,“哈啰单车目前价格相对稳定,但未来可能随着经营策略调整也不排除会有涨价的可能。”

三家已宣布涨价或计划涨价的共享单车平台身后都站着“巨头”,小蓝单车的身后是滴滴,摩拜单车的身后是美团加腾讯,哈啰出行的背后则是阿里。但

是,就算身后的“巨头”再强大,也禁不起共享单车企业持续亏损的压力。几大巨头之所以将共享单车企业招至麾下,并不是因为这些共享单车企业能带来多大的利润,而是看中了共享单车企业拥有的流量,希望借此在流量市场展开竞争。

随着共享单车企业流量逐步融入到身后“巨头”的流量中,共享单车的“流量之血”几乎已被榨干,身后的“巨头”们也就开始把注意力转移到共享单车企业的窟窿方面,要么通过涨价来改变亏损的窘境,要么让共享单车企业自生自灭。这些“巨头”都是具有很高知名度、影响力很大的企业,共享单车又是受到公众广泛关注的行业,按照交通运输部提供的数据,2018 年共享单车每天约有 1000 万人次使用,因此,不管是共享单车企业选择什么样的生存路径,都会受到公众

的广泛关注。

共享单车涨价,既有合理性,也有对共享单车企业身后“巨头”实力的考量。共享单车要想可持续性地发展,就必须改变目前的持续亏损状态。如果一直依赖于烧钱方式,依赖于资本的支持,总有一天会活不下去的。到时候,仍然没法继续提供共享服务。因此,“活下去”才是共享单车企业目前最急需解决的问题,也是其他共享企业正在或即将面临的问题。

共享经济的特点之一就是方便、快捷,就是为了让用户以最低的代价获得最大的体验。以共享单车为例,在交通越来越堵、环境压力越来越大的情况下,共享单车可以省去很多的停车烦恼,也可以有效减少环境污染,还可以帮助消费者节省不必要的开支。因此,共享单车受到的关注也更多,受欢迎的程度度也更

高。一旦共享单车集体退出,难免会对人们的出行产生一定程度的影响。

涨价不代表共享单车不再是共享经济,因为共享经济并不是“亏损”的代名词,共享单车也决不能总靠烧钱活着。因此,从企业角度来看,涨价是为了让共享单车能够长时间地活下去,能够持续为广大用户提供更好的服务。

服务才是共享单车企业最根本的目标。失去服务,共享单车企业就没有生存的必要。面对持续亏损、巨额亏损,如果涨价能够化解这个“亏损”与“服务”之间的矛盾,或者是缓解亏损的局面,让企业以及身后的股东能减轻一些补贴的压力,或许能让共享企业更好、更长久地生存下去,才能为广大居民提供更持续的服务。毕竟,多赢才是大家希望的最好结果。

据新华网

物流景气提升 行业经济活跃

中国物流与采购联合会日前发布 2019 年 3 月份中国物流景气指数显示,当月该指数较上月回升 3 个百分点达到 52.6%。“3 月份,随着供应链上下游经营活动的复苏,物流景气重回 50% 以上扩张区间。”中国物流信息中心主任何辉表示,各主要分项指数均有所回升,显示出国民经济各主要行业经济活动趋于活跃。

何辉指出,从新订单看,节后物流需求稳中趋升,钢铁、有色、化工、建材等大宗商品物流需求,机械设备等制造业物流需求,以及家电、农副产品等民生物流需求回升明显,显示出国民经济各主要

行业经济活动趋于活跃。物流业资金周转率加快,设备利用率稳中有升,物流服务价格和主营业务利润指数有所改善,业务活动预期指数连续两个月回升,反映出物流企业经营活动恢复较好,内生增长动力增加和后市预期进一步看好。但成本指数较高,经营成本依然是制约发展的重要因素,应继续关注成本状况。

此外,中国物流与采购联合会与中储发展股份有限公司联合调查的 2019 年 3 月份中国仓储指数为 57.2%,较上月大幅回升 10.1 个百分点。

对此,中储发展股份有限公司总裁

助理王勇认为,3 月份仓储指数大幅回升,一方面是春节过后,市场回归正常,仓储业务需求得到明显恢复。特别是大宗商品市场,随着生产建设旺季的到来,各地企业陆续开工,前期积压的订单和建设项目逐步进入状态,市场需求得以集中释放。另一方面,稳增长相关政策效果进一步显现,经济企稳回升基础较好。“后期来看,业务活动预期指数达到高位水平,表明企业对未来短期内的市场走势信心充足。”王勇说。

此外,由中国物流与采购联合会和京东集团联合调查的中国电商物流运行指数为 110.2 点,比上月回升 1.2 个点。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微认为,3 月份,居民消费活动趋于活跃,加之“三八”国际妇女节等节日期间的电商促销活动,网络购物活跃度增加对电商物流需求拉动作用明显,从同比来看,总业务量和农村业务量保持了 20% 和 30% 左右的较快增速。但也要看到,企业反映成本较高和用工紧张状况还在延续,特别是城乡末端等基层配送人员流动性较大,制约了物流时效、履约水平和客户满意度的提高。

据《经济日报》

2019 年的清明小长假一改春节假期的低迷之势,部分一二线城市房地产市场呈现“小阳春”行情。业内人士表示,由于购房者调整预期,之前价格调整幅度较大的城市活跃度有所提高。但从库存来看,过半城市库存超过 12 个月,因此楼市回暖仍需观察。

局地楼市现小阳春 市场回暖难持续

部分地区楼市回暖

中原地产研究中心统计数据表示,清明小长假部分城市楼市有所回暖。上海小长假前两周新建住宅网签分别签约 80 套与 169 套,较去年同期的 54 套和 60 套,同比上涨 48% 和 182%。广州清明节前 2 天新建住宅网签分别是 197 套与 143 套。包括厦门等城市,小长假个别项目开盘需求量比前期有明显上升。

中原地产首席分析师张大伟表示,虽然小长假网签数据并不代表整体市场走势,但从趋势看,4-6 月,全国热点城市的市场活跃度会有所提高,特别是之前调整过价格的城市。

事实上,3 月下旬以来部分城市房地产市场便出现升温苗头。上海易居房地产研究院发布数据显示,3 月 40 个典型城市新建商品住宅成交面积环比增长 84%,同比增长 10%。其中,4 个一线城市新建商品住宅成交面积环比增长 108%,同比增长 36%。

具体来看,中原地产数据显示,北京商品房住宅成交 31.1 万平方米,环比上涨了 108%,同比上涨 130%。二手房成交量达 1.6 万套,是最近 10 个月最高值。上海方面,上海新建商品住宅成交面积 63.2 万平方米,环比增加 106.5%。广州成交 90.2 万平方米,环比上涨 177%,同比上涨 48%。

张大伟表示,最近市场成交量环比上涨主要是因为 2 月春节市场低迷,但同比数据上涨,与最近市场预期升温有关。很多之前价格下调的城市最近房地产市场都因为信贷开始宽松,购房者出现怕踏空的心理。

“与供应增加也有关系。”张大伟说。数据显示,3 月上海入市面积为 78.8 万平方米,环比增加 194%,同比增加 100%。北京入市也持续高位,3 月北京供应商品房住宅 3707 套,继续增加供应,库存积压也持续上升。

土地溢价率有所回升

近日,无锡市出让 3 宗住宅土地,吸引了近 60 家房企参与竞拍,最高溢价率达 79.39%。其中,融创获得 2 宗,另外还有一宗需要摇号。

3 月下旬以来,部分城市土地市场相比 1-2 月的低迷有所恢复,其中包括合肥、天津、杭州、温州等城市卖地数量有所增加。3 月 21 日以来,全国住宅地块合计成交 55 宗,其中,溢价率超过 40% 的有 19 宗,超过 100% 的有 5 宗。

4 月 2 日,杭州主城区出让 4 宗地块均以上限价价格加自持面积获得。苏州出让太湖新城一宗住宅用地,经过 30 轮激烈争夺,苏州城投地产发展有限公司以 16.77 亿元摘得,楼面价 17294.57 元/平方米,溢价 36.11%。4 月 1 日,广州成功出让 4 块宅地、1 块商务用地、1 块工业用地,总起拍价近 66 亿元,总体量超 71 万平方米。

中原地产首席分析师张大伟表示,2018 年,土地市场持续调控,降温明显,部分企业拿地较少。今年以来,融资压力有所缓解,部分企业开始进入土地市场抢地,土地市场开始复苏。部分热点城市土地市场明显活跃,溢价率有所上升。

张大伟表示,从全国看,土地市场依然处于平稳之中。2019 年以来,全国多城市土地成交依然低迷,特别是一线城市。但对房企来说,为了加大销售额,即便一二线城市调控政策严格,依然会集中拿地。

房企资金链难言乐观

同策研究院的最新数据显示,3 月 40 家典型上市房企完成融资总额共计 1024.2 亿元,环比大幅上涨 85.25%,同比大幅上涨 63%,创 16 个月新高。其中,债权融资额为 985.15 亿元,环比上涨 78.49%,占房企融资总额的 96.19%。

值得一提的是,虽然近期房企融资难度减弱,但由于过高的债务额,房企资金链难言乐观。据世联行的统计,2019 年至 2021 年的三年间,房地产行业共有 1.8 万亿美元的到期债务,其中,2019 年到期债券相比 2018 年翻了一倍。进入今年二季度后,境外偿债压力也将增大,而且绝大部分为成本高企的美元债务。

张大伟说,从 2018 年四季度来,房地产企业融资计划实施逐渐开闸,虽然难度有所缓解,但由于缺血过多,融资需求依然较大。

“从去年 11 月开始,开发企业融资尤其是发债确实是宽松很多,近几个月的融资额度较高,也使开发商资金面得到缓解。”上海易居房地产研究院副院长杨红旭表示,房企融资环境略有放松,但从政策口径来看,房地产融资不过度从紧,也绝不意味着彻底放松,不会大水漫灌。

有业内人士指出,在没有货币之水的支撑下,楼市显然难以支撑新一轮上涨。目前楼市的复苏是宽松预期下的复苏,若没有真正宽松,复苏将难以为继。前期尚未调整的城市,仍旧存在下行风险。

贝壳研究院首席市场分析师许小乐认为,当前市场预期平稳,房地产调控政策依旧高压,再叠加新房高库存的分流影响,市场不存在快速升温的基础,回暖难以大面积跟进。2019 年市场仍在温和升温通道中,3 月成交量或处年内月度高位,后期成交将季节性回调,均价大幅上涨无动力支撑,将小幅波动。

麦田房产方面则表示,考虑到住房信贷政策未有松动变化,预计接下来市场仍将呈现理性复苏走势。

据《经济参考报》