



资料图片

产业与文化共驰骋 蒙古马的原乡

一场宏大的骏马之约等着你

——第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会特别报道

传承与发展 创意与比赛 “创意草原·一马当先”和“草原上的蒙古包”

内蒙古自治区“弘扬蒙古马精神”创意设计大赛,以及蒙古包设计大赛,是第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会的重头戏。

每当人们提起内蒙古,提起内蒙古大草原,首先想到的文化符号应该就是“蒙古马”和“蒙古包”。蒙古马是草原人民的忠实伙伴,是美的化身,而蒙古包是草原文化中最显著的特征。组织内蒙古自治区“弘扬蒙古马精神”创意设计大赛,以及蒙古包设计大赛,既是对草原文化的传承与发展,也是对内蒙古文化遗

产的抢救与保护,对于推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,增强文化自信,提高文化软实力都将产生积极而深远的影响。

“弘扬蒙古马精神”创意设计大赛,将面向全球征集创意设计力量,纵情表达与呈献马的多姿形象,不断推动马文化的创意创新,助推内蒙古自治区文化旅游产业强劲发展。大赛的主题是:“创意草原·一马当先”。初衷是突出赛事品牌 and 成果转化,突出时代特征和市场需求,面向国内外一切致力于文化旅游创

意设计的研发机构、企业、高校、团队或个人,发出征集动员与邀请,鼓励有梦想、有创意、有灵气的策划人、设计师以及发烧友,以自由创新的方式,全面展现蒙古马精神,引导参赛者与内蒙古进行深度链接。

针对愿意接触马文化、体验马文化的大众人群,还特别设置了“马儿留声机”“文创+非遗扶贫”“神马宣言”“马上挑战短视频秀”“马图腾·筑梦草原”“一马当先”等一系列的网络互动活动,并将联合50余家国内外重要媒体、新闻客户

端APP、自媒体公众号等进行重点新闻推送,为大赛宣传营造良好氛围。

“内蒙古自治区蒙古包设计大赛”主题是:“草原上的蒙古包”,强调“过去”和“现在”的对话,体现人与自然的和谐共生。大赛分两部分进行,一是蒙古包设计大赛,入围作品将在草原上实地建造,使大家更直观地了解与认识蒙古包的传统元素与现代技术、新型材料的融合;二是蒙古包专题论坛,邀请设计专家、学者、匠人、牧民等人士,共同探讨蒙古包的发展方向与价值归属。



快马加鞭 让马产业“跑起来”

印象锡盟,中国马都。

内蒙古的锡林郭勒草原是世界最著名的草原之一。草原类型包括草甸草原、典型草原、荒漠草原、沙地草原等,是我国最具代表性和典型性的温带草原。闻名中外的蒙北产马区就在这片草原上,马匹品种主要以蒙古马、锡林郭勒马为主,这里的乌珠穆沁马、上都河马等,都是蒙古马的杰出代表。

2010年,中国马业协会授予内蒙古锡林郭勒盟“中国马都”称号。

中国马业协会还与锡盟政府签订了为期十年的战略合作协议,最终目标是带动牧民养马致富,促进草原生态旅游,弘扬马背民族的传统文脉,引领中国现代马业发展。

对于中国马产业来说,已经从国家层面开始审视这项产业的发展。在2018年的全国政协十二届五次次会议期间,第0144号“关于加快推进我国马产业转型升级的提案”列为了重点提案。

围绕弘扬“蒙古马精神”,凝聚新时代中国马产业的发展力量,促进全区现代马业高质量发展,内蒙古近年来做出了多方面的努力,马产业建设、马业科学研究以及马文化传播也有了长足的发展。2018年1月,自治区政府出台《关于促进现代马产业发展的若干意见》,将促进现代马产业发展纳入到经济社会发展规划中,推动现代马产业又好又快发展。目前,全区马存栏量已达84.8万匹,居全国第一,“马背经济”正在成为内蒙古一二三产业融合发展的重要引擎。

2018年,锡林郭勒盟马存栏14.63万匹,同比增长3.8%;马出栏9.33万匹,同比增长11.5%;马肉产量1.12万吨,同比增长12.4%。

在锡林郭勒盟,马的多个市场宝库正在逐渐被打开和挖掘。几乎每个旗县都有自己的马文化品牌,各类马文化节与生产实业相辅相成,共同形成了马产业的发展大格局。

2018年,内蒙古中疆马产业集团以横空出世之势,荣获“2018年中国十大经济创新企业”,震撼了整个产业界,更激励了中国企业界。在现代马产业领域,内蒙古中疆马产业已经创造了多项世界第一,成为全球马产业一马当先的领导者。2019年2月25

日,“一马当先”内蒙古中疆马产业集团(北京)春季新品发布会在北京格兰云天国际酒店举行,近百名国内主流媒体和专业媒体莅临现场,一起见证了内蒙古中疆马产业集团2019年6款全新马产品上市发布,开启了中国现代马产业发展新篇章。当一个一个创新珍稀产品逐一呈现时,所有媒体都感受到来自锡林郭勒大草原现代马产业发展的突飞猛进以及大健康市场产品的日新月异。多款产品创造行业零的突破,创新产品带来巨大的新市场机遇,在全球范围内树立了新的马产品标杆,同样也大大提升和奠定了中国马产业在全球马产业行业的领先地位,是中国民族企业自主创新的典范。

大赛即将开启的第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会环节内容——“2019世界马文化论坛”也将对马产业予以关注。在这次主题为“中国马文化与世界马文明”的论坛上,将围绕蒙古马精神的世界意义、马文化与人类命运共同体、优秀马文化的保护与传承、马文化产业、各国马文化如何融合互进等题目展开,将邀请四十多个国家、十余个国际组织的行业官方代表和中国社会各界的重要嘉宾共同参与。同时还将发布世界马文化论坛之呼和浩特宣言,倡导筹备成立世界马文化协会,将呼和浩特建成世界马文化之都,并将内蒙古确定为国际马文化合作的生态马园。

与此同时,还将举办蒙古马文化大众讲座,再论蒙古马论坛等中国马文化大讲堂。

蒙古马,非凡的物种,在真实的历史行程中上演速度与激情,撞击过旧的秩序,催生过新的格局,向远方递出了英雄时代的东方名片。逐水草而居的游牧家园,蒙古马与蒙古人命运与共,勇担辛劳与苦难,静享和平与安宁,如同轻快跳跃又悠扬起舞的节奏,把千年岁月唱成了蔚蓝色的长调。

内蒙古有最强大的理由与力量,成为全球马王国的首善之区。呼唤骏马回归,充分契合内蒙古自治区“生态优先、绿色发展”的上选之策。天人合一,马与自然合一,有助于守护好绿色风景线。

(本版图片除署名资料图片外,均由张丽清摄影)

