

呼和浩特网约车进入“战国时代”

你还记得的和优步吗?你常用的打车软件是什么?生活在一个被人工智能快速刷新了的社会中,有些事物前一阵还流行,后一阵就被遗忘。在和优步成为历史名词之后,呼和浩特一家独大的网约车市场近日又起硝烟。正在运营的网约车公司已达7家,除滴滴出行之外,还有神州专车、呼我出行、搭客专车、斑马快跑、首汽约车、嘀嗒出行。此外,AA租车、安出行和美团打车取得了呼和浩特网约车网络预约出租汽车公司运营牌照,即刻准备入场。出行大战,一触即发。

电召遇网约火爆

面对网络预约出租汽车公司的紧逼,呼和浩特市出租车协会理事长王振红显得有些无奈。2017年11月28日,呼和浩特市出租车“95128”电召平台正式上线,3332辆出租车已安装设备上路。启动电召平台,目的是有效解决高峰时段打车难和特殊人群的需求,并减少出租车空驶率,缩减出租车运营成本,为出租车驾驶员增加收入。

然而,据王振红透露,截止到目前,4月13日,将近一年半的时间,呼和浩特市通过电召平台预约出租车的数量,也就40-50例,相当于滴滴出行几个小时的业务量。“这些网约车公司都是全国连锁的,有自己的平台,引入了投资,可以通过补贴吸引乘客选择。电召平台是一个政府的公益平台,和他们打补贴战,我们打不起。”王振红告诉记者。

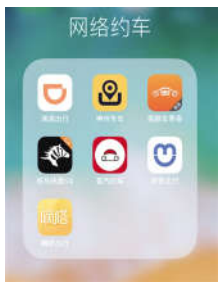
不久前前院点灯,就怕后院起火。2018年1月18日,定位于网约车拼车的嘀嗒拼车正式宣布,更名为“嘀嗒出行”,同时,正式推出网约车“出租车”业务,并迅速在呼和浩特上线。嘀嗒出行刚上线就打响补贴战,记者打开“嘀嗒出行”软件,发现该平台推出了11.99元抵60元的活动,在该平台乘坐出租车还可以打88折。而且,出租车司机在该平台接单,也有相应的补贴。

乘客少花钱,出租车司机多赚钱,还能点对点预约上门服务,这样的平台上线,无疑加剧了呼和浩特出租车“95128”电召平台的尴尬。记者随机在嘀嗒出行上点击了多个位置,发现不论点击哪个位置,附近均有出租车准备接单,这说明,已经有大量出租车正在通过嘀嗒出行平台载客。

群雄并起竞争激烈

下载软件本单立省4元”“首乘免50,充100送20”“推荐有奖”“单单8折”“推荐好友获8.5折优惠券”,在呼和浩特,打开APP里林林总总的网约车平台,各式各样的优惠信息纷纷弹出,带给消费者各种各样的实惠。在司机端,这样的优惠、补贴信息更多。为了获取客户和司机资源,为了让更多的人下载APP,几家网约车公司可谓想尽办法。

呼和浩特网约车中高端市场的竞争尤为激烈。2018年10月31日,主



打中高端市场的首约车在呼和浩特开城。同日,呼和浩特神州专车要求旗下驾驶员全员培训。据神州专车的相关负责人私下透露,神州专车司机全员培训和首约车开城仪式安排在同一天,实为巧合。这一招,有效地防止了神州专车驾驶员跑去首约车凑热闹。同样在2018年,滴滴出行上线礼包专车,走的也是中高端市场。作为坐头把交椅的网约车巨头,滴滴此时发力,更是在竞争激烈的中高端市场上激流勇进。

同在2018年,嘀嗒出行除了传统的顺风车业务外,开始绕道出租车的端口,向行业老大发起挑战。斑马快跑则在平台上同时留下网约车和出租车的端口,任何一个端口都可能成为争夺市场的方向。搭客专车、呼我出行则把快车、专车、出租车几个端口都留在APP上,看起来要在多个环节同时向滴滴发起挑战。

面对群雄并起的网约车市场,滴滴出行公关部工作人员周长新的答复有些官方,他说:“作为移动出行行业的一分子,我们深知自己无法满足数亿民众出行的需求,欢迎更多企业能够投入到这个行业里,为人民群众提供更为丰富多样的出行服务。”

大量网约车无证裸奔

网约车市场激战正酣,一把达摩克利斯之剑却悄然悬在了各家网约车公司的头顶。

根据规定,呼和浩特市网约车应为本市A号牌,7座以下,车辆注册登记日期3年以内,车辆购置税的价格不低于12万。同时,司机也有相应要求,包括驾龄3年以上,无交通肇事犯罪、危险驾驶犯罪记录,无吸毒记录,无饮酒后驾驶机动车记录。

按照这一规定,现在仍在道路上运营的网约车大部分不符合要求,也就无法从事营运工作。2019年3月14日、19日、28日,记者3次乘坐滴滴平台的网约车,车辆品牌、车牌尾号分别为大众朗逸、0NB、吉利帝豪、98C、大众速腾、99A,司机均为孙师傅、李师傅和张师傅。3辆车均没有办理网络预约出租汽车运输证,但仍从

事运营工作。3位司机中,只有李师傅和张师傅办理了网络预约出租汽车驾驶员证,孙师傅驾驶车牌尾号为0NB的黑色大众朗逸,两证全无,但滴滴出行平台仍为其派单。

孙师傅告诉记者,按照他们业内统计,呼和浩特市每天运营的网约车至少有6000多辆,但双证齐全的不到1/10,在火车站、机场等交通枢纽,呼和浩特网约车管理部门经常检查,查到了就顶格罚,每辆车罚款1万元。刚开始的时候,滴滴方面帮助垫付罚款,现在也不知道是什么情况。但是,明显感觉滴滴在给无证车减少派单。

至于为什么不去办证?孙师傅和李师傅均回答购车价没有达到要求,张师傅的车则是因为车龄超过了3年。

对于大量网约车无证裸奔、滴滴垫付罚款的情况,滴滴方面并没有正面回应。周长新告诉记者:“我们会按照主管部门要求,根据各地网约车新政对轴距、排量、车价等不同要求,制定分城市、分阶段合规目标,积极引导驾驶员培训,与合作伙伴一起鼓励、引导司机办理人证车证,克服困难,全面落实合规工作,依法依规运营。在包括呼和浩特在内的全国各地,我们通过司机进行办证奖励、给办证司机进行倾斜派单等激励措施,加快推进司机尽快办理相关证件,全面推进网约车合规工作。”

合规司机 3594 名合规车 543 辆

4月11日,记者来到呼和浩特市道路运输管理局客运出租汽车管理分局、呼和浩特市道路运输管理局驾驶员培训管理分局两个单位了解网约车“车证”和“人证”的办理情况,发现截至4月4日,全市已有3594名合规的网约车司机,但仅有543辆合规车。

呼和浩特市道路运输管理局驾驶员培训管理分局副局长彭云向记者介绍,该局早在2017年就开始了网络预约出租汽车驾驶员证的办证业务,但之前一直少人问津,直到2018年8月开始,此项业务突然开始火爆,预约考试的门庭若市。目前,他们每周大约

办理200名左右的网约车司机考证业务,合格率为80%左右。截止到目前,从分公司来看,滴滴出行合规网约车司机为3018名,神州专车213名,呼我出行183名,首汽约车78名,搭客专车70名,斑马快跑32名,合计3594名。

呼和浩特市道路运输管理局客运出租汽车管理分局业务主任孙兴明向记者介绍,截止到目前,全市共有543辆车取得网络预约出租汽车运输证,其中滴滴最多为505辆,搭客专车13辆,神州专车6辆,首汽约车2辆,呼我出行7辆,斑马快跑10辆。

滴滴出行在呼和浩特并没有取得运营部门的批准,办证也就无从谈起,但滴滴出行平台上的出租车,是具有出租车合规证的运营车辆。

从合规车和合规驾驶员的数量来看,滴滴出行仍在呼和浩特拒绝绝对优势,远超其他的网约车公司。但按照网约车的入场规律,一名合规司机应该对应一辆网约车,3594名合规司机仅有543辆合规车,这一数据同样意味着,大量的无证网约车仍在运营,造成了网约车市场的新问题。

没有足够的合规车辆,随着监管的不断加码,市民一旦通过平台打不到车,网约车这个市场可能出现新的变化。在记者采访中,神州专车、首汽约车的相关负责人对网约车的合规化都非常重视,如果想在群雄并起的呼和浩特网约车市场弯道超车,拥有更多的合规车辆,可能是最好的办法。

专家:网约车监管不应只是设门槛

按照呼和浩特市营运车辆的情况,已有出租车公司25家,出租车6568辆。如果再加上6000多辆网约车,营运车辆已经达到1.2万辆左右。那么,呼和浩特市出租车市场究竟有多大?网约车的战国时代将走向何方?网约车到底该如何监管?带着这样的问题,记者采访了内蒙古社科院经济研究所所长于光军。

于光军告诉记者,从呼和浩特市网约车市场目前的发展来看,存在很大的盲目性,在不知道市场有多大的情况下,盲目补贴和扩张,试图去获得更大的市场份额。网约车是一个新生事物,从目前市场的情况来看,解决了老百姓的部分需求,同时也解决了部分就业,具有一定的合理性,但随着安全事件的发生,政府部门开始加强监管,强调合规。但是政府部门在监管时,不应只是把注意力放在设门槛上,反而忘记当初为什么要设门槛。设门槛以后,后续的管理松懈了,只强调对合规运营的车辆进行罚款,反而忽略了对合规运营车辆的监管,这样仍然难以避免出问题。相比于门槛管理,事中事后的监管更加重要。“管理网约车要围绕目标不断调整管理内容,而不应该设个门槛了事。”于光军告诉记者。

王树天

资讯

呼和浩特 500 余名团员 青年义务植树播种新绿

本报讯(记者 张鑫)春风拂大地,正是植树好时节。为纪念“五四”运动100周年,4月19日,呼和浩特团市委联合赛科星集团开展“守护祖国北疆亮丽风景线——青年在行动”呼和浩特市团员青年义务植树活动。呼和浩特市人大常委会副主任任东海,团市委副书记王尔广、副调研员游成,以及来自赛科星集团各局党委、企事业单位共计22个单位500余名团员青年参加了本次活动。

上午9点,参加义务植树的团员青年在赛科星集团榆林镇苏木沁村准时集合。领队们大手一挥“呼和浩特团员青年义务植树基地”揭牌。工作人员讲解完植树流程和注意事项后,大家纷纷拿起工具,挥动植树锹,正式开始了植树活动。广大团员青年用实际行动为“青年林”发出青春声响,为绿化环境传播青春正能量。通过一个上午的辛勤劳动,植树活动取得丰硕成果,共植下1000棵树木。

此次植树活动的开展,不仅能美化环境、保持水土,净化空气,也有助于提高广大团员青年干部保护生态环境的意识,进一步强化保护生态环境和绿化家园的责任感。下一步,团市委将“建设亮丽内蒙古·共圆伟大中国梦”的重要嘱托,进一步提升团组织吸引力和凝聚力,团结带领全市广大青少年积极投身生态文明建设,认真开展“绿色护绿 青年先行”首府青年义务植树活动,持续扩大“首府青年林”种植面积,为建设美丽首府、森林城市、亮丽北疆贡献青春力量。



培育优秀种公牛 推进内蒙古奶业振兴 贡献赛科星力量



本报讯(记者 张鑫)4月17日,内蒙古农牧厅党组成员、副厅长刘永志一行到赛科星集团种业与繁育生物技术研究院调研,并就自治区农牧业高质量发展奶业振兴行动计划开展创新重点任务与集团进行了对接。

2019年内蒙古启动实施奶业振兴行动计划,力争奶牛存栏达到150万头左右,奶山羊存栏达到50万头左右,奶类产量稳定在550万吨以上。刘永志在赛科星集团指出,赛科星集团作为国内种业的龙头企业,其生产规模、管理水平、产品质量、经济效益、社会效益在同行业均属一流,为内蒙古良种繁育、规模化奶牛养殖发展作出了突出贡献。自治区党委政府、自治区农牧厅十分重视推进奶业振兴工作,今年,赛科星集团按照国家和自治区要求,在育种模式和管理模式上积极探索,以强烈的使命感和责任感创新开展各项工作,发挥好龙头企业的引领作用,带动内蒙古畜牧业科技快速健康发展,确保如期完成2019年农牧厅奶业振兴行动中承担的目标任务。

刘永志表示,在2019年奶业振兴行动计划中,赛科星集团承担着我区创建奶牛核心育种群、自主培育具有世界一流遗传品质的高品质优秀种公牛、开发具有核心竞争力奶牛繁育新技术等重要任务。下一步,集团要利用好国家扶持政策,按照即将出台的《内蒙古自治区奶业振兴实施意见》,强化技术培训和技术服务,降低成本,积极推广新技术,做好种公牛培育、性控冻精以及第三方检测三项重点工作,加快全区奶牛育种步伐,不断完善奶牛良种繁育体系,努力提高奶业发展质量和竞争力,为推进内蒙古奶业振兴作出新贡献。

赛科星集团种业与繁育生物技术研究院总畜牧师、中国农业大学教授张沉认为,推进奶业振兴是一项复杂的系统工程,振兴奶业首先要振兴奶牛种业。下一步,赛科星集团将努力在建立科学、高效的符合国际规则的奶牛育种技术体系,培育具有中国特色的多元化奶牛新品种资源等方面开拓创新,发挥好企业的引领作用。

三道坎派出所开展“打击整治枪爆违法犯罪”宣传活动

4月19日,乌海市公安局乌达公安分局三道坎派出所组织民警深入辖区开展“打击整治枪爆违法犯罪”宣传活动。

通过宣传活动,进一步引导广大群众积极提供涉枪涉爆违法犯罪线索,并接受群众咨询。

通过宣传活动,进一步引导广大群众自觉抵制枪爆物品,营造全民参与共同抵制枪爆违法犯罪的良好氛围,进一步增强了广大群众法制观念和安全防范意识,取得了良好的社会效果。

赵雪

H 活动 UODONG

5月1日青城草原 2019版《千古马颂》震撼开演

本报讯(记者 张鑫)5月1日,在内蒙古少数民族群众文化体育活动中心,荣获国家艺术基金2015年度资助项目和第八届中国旅游投资艾蒂亚奖中国最佳旅游演艺项目奖杯的中国首創全沉浸式大型马剧2019版《千古马颂》将震撼开演,演出季是5月1日到10月6日,共计演出114场。

据了解,2019年《千古马颂》演出将继续完善剧情,提升演员马背技术技巧,增加杂技技巧难度,增加表演专业技巧的进口马匹,升级舞美技术及场景,定制全新服装,打造更宏大的舞美效果。《千古马颂》还迎来了新成员——“狼”,给观众带来更完美的视听体验。

《千古马颂》总导演曹青介绍,《千古马颂》“天降神驹”“人情温暖”“马背家园”“马背传奇”“自由天驹”5个故事构成,可以使观众沉浸于融蒙古族传统马文化、现代科技、娱乐、草原文化于一体的视听震撼中。精



良的舞台机械、逼真的多媒体特效和变幻万千的灯光效果,使整场演出恢弘壮观,充满视觉冲击力。短短一个小时,气势磅礴、如梦似幻、震撼唯美,民族特色强、艺术水准高、文化内涵

深厚。

《千古马颂》作为自治区文化产业重点项目,立项以来得到了国家和自治区的多项政策支持,先后得到2014年自治区文化产业发展和资金和2015年国家艺术基金的资助。该项目于2014-2018年共累计演出248场,接待中、俄、美、德、韩、新加坡、印度、港澳台等20多个国家和地区游客,观众近28万人次。2017年《千古马颂》成功落地呼和浩特,反响强烈,剧场爆满,好评如潮,一度出现“一票难求”的现象。得到广大观众、专家学者、各级领导的一致认可和好评。

《千古马颂》填补了内蒙古旅游演艺的空白,为内蒙古旅游注入新的活力,促进了旅游产业和马产业的持续发展,丰富了自治区的旅游产品和看点,增加了旅游收益,将进一步带动产业链的完善升级,可带动马产业、娱乐、运输、旅游等相关产业发展,项目与演出地具有良好的互融性,社会效益广,社会效益十分显著。