

新闻分析 INWENFENXI

# 内蒙古公布 2018 保护知识产权十大案例

## “小罐茶”“茅台”等都“躺枪”

本报记者 张鑫

4月22日,内蒙古自治区市场监督管理局、内蒙古知识产权局向社会发布2018年知识产权保护十大典型案例。

### 呼和浩特市碧星家常菜饭店侵犯“巴厘人家”注册商标专用权案

2017年4月21日,呼和浩特市新城区工商分局接到内蒙古巴厘人家餐饮有限公司投诉,称位于新城区哲里木路呼和佳地东墙外北侧新城区碧星巴厘人家饭店,涉嫌侵犯其“巴厘人家”注册商标专用权。

经查,当事人在其饭店门头、外墙、门头玻璃上标注有“巴厘人家”字样,现场未见内蒙古巴厘人家餐饮有限公司授权当事人使用注册商标“巴厘人家”的合同或协议及双方签订的加盟合同。执法人员将上述情况拍照后,责令当事人拆除上述标识,并下达《责令改正通知书》。内蒙古巴厘人家餐饮有限公司出具注册证、“巴厘人家”的《商标注册证》和《营业执照》复印件及《投诉书》。经进一步调查,当事人以“巴厘人家”的名义于2015年12月开店至2017年12月4日,且没有财务账目,无法提供具体经营额统计数,故无法提供经营额无法计算。考虑当事人经营额可能超出工商部门查处权限,经研究决定,于2017年9月26日将该案移送呼和浩特市公安局新城区分局,2017年10月12日,呼和浩特市公安局新城区分局给新城区工商分局送达《不予立案通知书》,新城区工商分局于2017年11月16日重新依法立案调查。

### 内蒙古匠谷建筑装饰有限公司侵犯“龙牌”注册商标专用权案

2018年3月14日,呼和浩特市回民区工商分局接北新集团建材股份有限公司投诉,称内蒙古匠谷建筑装饰有限公司涉嫌销售侵犯“龙牌”注册商标专用权的石膏板和轻钢龙骨石膏架。

经查,当事人从2017年12月25日开始为内蒙古某餐饮管理有限公司进行建筑装饰工程,至案发时,已经使用龙牌石膏板5100张、龙牌轻钢龙骨架4500根。工程前期,当事人一直从龙牌代理商进货。2018年初由于龙牌代理商没有存货,且施工又急需货物,当事人即从呼和浩特市新城区亚新装饰公司进货,其中“龙牌”石膏板430张、“龙牌”轻钢龙骨架2550根,并交付货款28540元。目前新城区亚新装饰部现已无法联系。经北新集团建材股份有限公司现场查验,认定之前从龙牌代理商进的货没有问题,对从呼和浩特市新城区亚新装饰部所进货物认定为侵权商品。2018年3月14日,北新集团建材股份有限公司出具鉴定书,认定上述产品为侵犯北新集团建材股份有限公司“龙牌”注册商标专用权的侵权假冒产品。

依据《商标法》有关规定,回民区工商分局于2018年5月11日做出行政处罚,责令内蒙古匠谷建筑装饰有限公司停止侵权行为,并没收其侵权产品3000多根,罚款50000元。

### 信阳市四季香茶业有限公司侵犯“小罐茶”等注册商标专用权案

信阳市四季香茶业有限公司侵犯“小罐茶”等注册商标专用权案。2018年3月28日,呼和浩特市工商分局接到北京小罐茶业有限公司投诉,称信阳市四季香茶业有限公司涉嫌销售侵犯“小罐茶”注册商标专用权茶叶,请求工商部门查处。

经查,当事人自2018年2月初开始,先后在呼和浩特市两家超市各店销售自己加工的“四季香小罐茯苓茶”“四季香小罐红茶”“四季香小罐黑茶”“四季香小罐白茶”,至案发时,共给两家超市供货52盒,已售出27盒,剩余25盒;每盒标价380元,52盒货值金额19780元。

经进一步查实,“小罐”“小罐茶”“小罐茶 XIAOQUANTEA”是北京小罐茶业有限公司的注册商标,注册号分别为15908554、16791551、20426843,核定使用商品第30类:茶;用作茶叶代用品的花或叶;冰茶;茶饮料。依法享有注册商标专用权。当事人销售的“四季香小罐茯苓茶”“四季香小罐红茶”“四季香小罐黑茶”“四季香小罐白茶”与北京小罐茶业有限公司的注册商标构成近似。

依据《商标法》第六十条的规定,呼和浩特市工商分局于2018年7月2日对信阳市四季香茶业有限公司做出行政处罚:没收侵权“四季香小罐茶”25盒,罚款50000元。

### 多伦县东仓路万汇源购物广场、多伦县久缘乡集镇商贸中心侵犯“茅台”注册商标专用权案

2017年12月28日,多伦县食药工商质监局接到多伦县消费者协会移交的消费者投诉件,称多伦县东仓路万汇源购物广场、多伦县久缘乡集镇商贸中心涉嫌销售假冒贵州茅台酒,且涉嫌违法。

经查,消费者李先生于2017年10月3日和12日,分别从当事人经营店以每瓶1290元购买了36瓶贵州茅台酒,共计金额46440元,打开一瓶饮用后感觉口感不适,并伴有头痛、恶心等状况,怀疑该酒有质量问题,并于10月16日向多伦县消费者协会投诉。消费者协会受理投诉后,即联系贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司鉴定,11月1日贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司派员对35瓶(因其中一瓶已打碎无法鉴定)贵州茅台酒进行了现场鉴定,鉴定结果为不是贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司生产(包装),属侵犯该公司“茅台”注册商标专用权商品,并出具了《鉴定证明书》。当事人存在销售侵犯“茅台”注册商标专用权商品的事实。

依据《商标法》第六十条的规定,多伦县食药工商质监局于2018年3月10日对两家违法单位作出行政处罚:没收侵权贵州茅台酒36瓶,罚款46440元。

### 内蒙古金强商贸有限公司侵犯“BOY”注册商标专用权案

2018年4月25日,包头市昆都仑区市场监督管理局接到上海梵金投资管理有限公司举报,称内蒙古金强商贸有限公司销售的“BOY”牌服装,鞋帽侵犯其注册商标专用权。

### 赤峰市红山区嘉蓝五金胶皮行侵犯“长鹿”注册商标专用权案

2018年5月16日,赤峰市红山区市场监督管理局接广东长鹿精细化工有限公司投诉,称红山区嘉蓝五金胶皮行销售的“长鹿”玻璃胶和密封胶涉嫌侵犯其“长鹿”注册商标专用权。

经查,当事人于2018年5月10日,从广东佛山购进长鹿(金鹿)中性硅酮耐候密封胶(300ml/支,24支/箱)、长鹿(金鹿)酸性玻璃胶(250g/支,25支/箱)和长鹿(金鹿)中性硅酮耐候密封胶(250ml/支,25支/箱)共计450箱,每箱进价45元。至案发时,当事人以每箱55元价格共销售13箱,现存176箱长鹿(金鹿)中性硅酮耐候密封胶(300ml/支,24支/箱)、129箱长鹿(金鹿)酸性玻璃胶(250g/支,25支/箱)、132箱长鹿(金鹿)中性硅酮耐候密封胶(250ml/支,25支/箱),上述商品货值共计24750元,违法所得130元。上述三种胶皮广东长鹿精细化工有限公司鉴定,均为非该公司或该公司授权厂商生产的合法产品,属于侵犯该公司“长鹿”注册商标专用权的侵权行为。执法人员将广东长鹿精细化工有限公司的鉴定结论告知当事人,当事人未提出异议并表示不知道上述产品属于侵犯注册商标专用权商品。

2018年7月27日,依据《商标法》有关规定,红山区市场监督管理局责令红山区嘉蓝五金胶皮行立即停止侵权行为,并没收侵权商品427箱,罚款55000元。

### 巴音布鲁克“折叠式房车”专利侵权纠纷案

巴音布鲁克“折叠式房车”专利侵权纠纷案。乌拉特前旗泰盛商贸有限公司发现其折叠式房车专利被内蒙古天辰房车制造有限公司仿制并销售,导致其房车制造市场秩序被扰乱,经济损失惨重,于2017年7月31日向巴音布鲁克市科技综合行政执法局提起专利侵权处理请求并提交相关证据材料。

2017年8月1日,巴音布鲁克市科技综合行政执法局向内蒙古天辰房车制造有限公司发出警告通知书,同时现场进行了调查,检查后于2017年8月21日中止了此纠纷案件。案件于2018年6月14日恢复处理。

案件合议组成员根据双方提交的证据材料及双方的调查,对涉案专利和被控侵权产品的技术特征进行了逐一的比对,涉案专利与涉案专利的技术特征相同,被控侵权产品落入涉案专利保护范围。在侵权事实认定清楚的前提下,经过协调沟通,最后双方达成和解,案件以调解结案。

内蒙古自治区市场监督管理局、自治区知识产权局总结认为,以上案例具有如下特点:

典型性。大多数案件涉及商标侵权假冒,扰乱了正常的市场秩序,违背了契约精神,加重了社会诚信危机。同时也折射出加强市场监管,打击侵权假冒行为难度进一步加大。

危害性。这些事件大多涉及老百姓生活领域,与老百姓切身利益密切相关,一旦出事安全底线、食品安全底线、服务发展底线三大目标,以开展全区知识产权执法保护专项行动为抓手,不断加大执法监管力度,保持对侵权假冒行为的高压态势,努力营造保护知识产权的良好法治环境、市场环境和社会环境。

鄂尔多斯市“桥梁风光互补发电装置”专利侵权纠纷案

2017年6月19日,太阳月亮(北

## 美的在线 MEIDIZAI XIAN

# 时隔十年国家家电减免再行动 美的冰箱“换新风暴”内蒙古站率先打响

2019年4月17日,美的冰箱内蒙古中心以“品质服务惠民季,冰箱换代选美的”为主题的“换新风暴”——内蒙古站启动仪式正式召开,美的内蒙古中心总经理喻立介绍本次“换新风暴”活动,重奖、爆款特权特供机型一步到位;更有免费上门家电清洗服务贴心惠民。



内蒙古中心总经理喻立介绍本次“换新风暴”活动



美的冰箱“换新风暴”六大服务惊喜及消费者

系列,多款品牌主销的核心产品可供选择,更有优惠重重的“惠民价”以及“预交机送价值129元美的电水壶”的惠民惊喜活动。除此之外,每款机型都有不同优惠程度的“旧机补贴”、厂家直补、三人拼团直降、亲情基金等多项惊喜优惠政策,让消费者全程换新无忧,美的冰箱服务贴心到家。



美的智能保鲜冰箱温湿精控系列

据喻立介绍,作为美的冰箱的旗舰品质机型,美的智能保鲜冰箱温湿精控系列满足品质消费者生活中的食材保鲜需求,主推保鲜不止是“干”与“湿”,让冰箱温度湿度随心变,轻松实现食物温度、湿度单独控制与分区存

储,鲜货不脱水,干货不返潮,为厨房的每一款食材量身定制保鲜方案,完好保存食物的口感和营养成分。

除此之外,此次美的冰箱内蒙古中心参与“换新风暴”的美的温湿精控系列冰箱还搭载了“铂金净味技术、360°实时除菌技术、双系统制冷、多维智能变频”等多项硬核保鲜科技,冰箱无霜无异味,快速制冷锁住新鲜,按需制冷呵护花样新鲜,全方位营造品质保鲜空间,食材原鲜存储,家庭美味延续。



美的冰箱“换新风暴”六大服务惊喜及消费者

### 温湿精控保鲜科技,打造食材定制保鲜方案

活动现场,圆梦电器总经理杜存奎、金松电器总经理凌文辉、广运电器副总经理李建成、汇丰电器总经理冯雷现场为本次美的冰箱内蒙古中心惠民品质回馈“六市民”的“换新风暴”现场打call,纷纷为本次换新活动中“智能保鲜冰箱温湿精控系列”为广大消费者带来的全新新鲜体验点赞。

此次“换新风暴”美的冰箱与美的代理商、分销商携手同心,将通力合作共同助力本次大促,从用户角度出发,以多重服务惠民消费者全方位回馈用户,满足消费者家电换新及消费升级所需,用全新的冰箱产品为用户带来更优质的产品,健康新生活。

据悉,此次美的冰箱“换新风暴”活动,除了在内蒙中心火热开启,还会在全国200城联动开展,新一轮的换新风暴席卷全国。



内蒙古中心总经理喻立宣布“换新风暴”活动内蒙古站正式启动

### 政策助力需求巨大,六重惊喜助力换新

在启动仪式现场,内蒙古中心总经理喻立介绍,2019年正值家电下乡十周年的收官,3月6日,国家发改委主任刘鹤在十三届全国人大二次会议记者会上表示,国家发改委已先后会同相关部门出台了多项政策举措,现正组织实施,包括正在草拟旧汽车、旧家电回收相关政策。

同时,伴随消费者的消费升级和购买力的增强,老旧冰箱家电已经无法满足消费者多样化、精细化的食材存储需求,县镇居民对于旧家电更新换代的需求步伐加快,产生了更大的换新需求。“本次美的冰箱内蒙古中心启动的“换新风暴”恰恰是响应政策号召,贴合广大消费者的换新需求的惠民活动。

本次美的冰箱“换新风暴”活动以“品质服务惠民,冰箱换代选美的”为主题,将在全国范围内推出六大惊喜优惠:旧机补贴、节能补贴的双重惊喜;换新无忧,换购有礼,关怀金两大惊喜。