

新闻分析 INWENFENXI

银行“数字人”年内问世

日前,记者从上海浦东发展银行获悉,他们在业内首次提出虚拟“数字人”创新理念,并与百度、中国移动联手正式启动“数字人”合作计划。

什么是虚拟“数字人”?浦发银行相关负责人表示,虚拟“数字人”是基于HUI的新服务模式开发而成,预计在今年10月份正式上线。得益于人工智能、感知技术、数据驱动等技术创新,他们将着力打造具有智能感知、智能交互、智能分析等能力的“数字人”,为金融服务注入新动能。

“数字人”将从事语音、外形、语气、语调、表情、动作等方面进行刻画,用户可自定义交互方式、服务场景,真正

实现金融服务的“千人千面”。具体来看,“数字人”具备3个特点:一是情感感知。通过人脸表情识别技术,实时感知用户情绪变化,让交互沟通更自然。二是拥有海量信息为用户决策提供丰富的资讯依据。基于自然语言处理、知识图谱等技术,结合金融知识库和数据训练,帮助用户实现精细化管理个人资产。三是深度学习。“数字人”通过实施服务,积累服务经验,为客户规划未来提供支持。该“数字人”将应用于浦发银行APP、网银以及各类移动终端,还能融入智能家居。

这一HUI人性化服务界面是浦

发银行继去年推出API Bank无界开放银行之后,运用智能技术为金融服务赋予的智能化、人性化新内涵。浦发银行副行长潘卫东表示:“以客户为中心是银行的服务宗旨,基于HUI加载的新型金融服务将更崇尚自然、主张个性、追求精准。我们将紧跟智能社会生态发展步伐,与智能交通、智慧家居、智能医疗等行业加强跨界合作,增强用户金融服务的获得感。”

据悉,浦发银行已于2018年先后与百度、中国移动联合成立深度学习与5G金融创新实验室,共同致力于人工智能与5G技术在金融行业的应用研究。目前,在智能语音服务、客

服人员服务质量调查等方面已取得了阶段性成果,三方将进一步推动金融服务能力升级、服务模式创新、服务场景拓展。

比如,浦发银行创新推出的智能语音服务,是业内首款不需要键盘输入交互的APP,能“听”声“识”人,准确率可达90%。得益于采用安全级别更高的声纹识别技术:一是准确率高,实测验证的识别率仅为0.1%;二是防伪性强,系统能自动识别本人声音和录音;三是兼容性好,声纹技术可以与动态密码、人脸识别等结合使用。

据《经济日报》

中国数字经济规模 已达31万亿元 约占GDP三分之一

400个数字经济重大项目,3000亿元总投资,其中200个项目已开工建设,一批项目已建成运营。

这是首届数字中国建设峰会一年来的硕果。一年来,“数字”翅膀给美好中国带来许多可能,电子政务、数字经济、智慧社会,一场数字变革正在神州大地上激荡。

“互联网+政务服务” 助推“放管服”改革

在福州市长乐区,坐落着福建省电子政务的“最强大脑”——数字福建云计算中心,昼夜不休的机器,每秒都有数万亿数据在这里奔袭。

“这里汇集了福建省各直属单位和设区市的政务数据。”福建省常务副省长张志南介绍,福建在全国率先实现省级政务数据整合,实现政务数据应汇尽汇,最终汇聚于政务云,从体制机制上杜绝各部门重复建设的数据“孤岛”和数据“烟囱”现象,为“最多跑一趟”提供支撑。

首届数字中国建设峰会在福州掀起了一场政务服务革命,政府服务效率大大提升。

不仅在福州,随着“互联网+政务服务”持续助推“放管服”改革,从“最多跑一次”到“不见面审批”,各级政府政务服务创新层出不穷……

在北京西城区,全国首个基层政府大数据中心将各个“政务网”上分散的数据整合为零。大数据让西城区的服务、管理有“据”可依,效率大幅提升,公共服务窗口节省三成人力,深受群众好评。

在江苏省,12345被搬到了网上,成为一个在线服务平台,实现了省市县全覆盖和行政服务统一联动。通过分析平台产生的海量民意数据,有关部门及时调整政策,推动科学决策,从“闭门写文件”到“广泛听取民意,大数据让行政决策更为科学精准。”

“我国电子政务建设已取得重大突破。”国家互联网信息办公室副主任杨小伟说,“下一步,我们将持续提升信息惠民惠民服务水平。”

首批无人配送车通过测试

在国家智能汽车与智慧交通(京冀)示范区亦庄基地内,经封闭测试场日常训练、自动驾驶轮式车能力评估测试等系列程序,美团无人配送车“小袋”近日通过测试,获得全国首份服务型自动驾驶轮式车测试报告。这意味着“小袋”有望成为国内首个“持证上路”的服务型低速无人车。

据悉,“小袋”本次通过的测试依据全球首个轮式车标准——《服务型自动驾驶轮式车技术规范 T/CMAXI17-2018》。该团体标准是在北京市经信局、市交通委、市交管局共同指导下,由中关村智能交通产业联

盟组织北京智能车联产业创新中心、美团等企业共同起草制定,旨在推动我国服务型自动驾驶轮式车技术的研发和应用,协同产业链上下游技术创新与标准创新,推进行业技术发展。

根据标准,“小袋”完成了整车、配置、箱体、装配等多项测试,同时在自动驾驶能力测试中通过了30余个不同场景的测试,包括交通标志和标线的识别及响应、障碍物的识别及响应、行人和非机动车的识别及响应、前方车辆行驶状态的识别及响应检测、自动驾驶、靠路边停车、交叉路口通行、自动紧急制动、人工接管等。

据新华社

12家旅游景区上市公司 谁最能赚钱?

为期4天的五一假期又带一波消费增长。有机构在五一节前发布的《2019五一旅游趋势预测报告》称,参照2018年增幅,今年五一假期预计国内旅游人次将接近1.6亿,旅游人数增幅将超过清明小长假50%的增幅。哪些景区会成为五一假期的旅游热点?哪些企业因此赚得盆满钵满?或许从上市公司最新晒出的财报账单中就能看出端倪。

388.2亿元 12家景区公司 平均市值 32.35亿元

Wind数据显示,12家旅游景区已登陆A股,分别为张家界、峨眉山A、桂林旅游、丽江旅游、云南旅游、黄山旅游、三特索道、曲江文旅、西藏旅游、长白山、天目湖和九华旅游。12家公司总市值为388.21亿元,平均市值32.35亿元,平均市盈率30.41倍。

2018年,12家旅游景区上市公司合计实现营业收入102.84亿元,同比增长5.04%;实现归母净利润20.72亿元,同比增长67.99%;行业销售毛利率为40.12%。截至2018年12月31日,12家旅游景区上市公司总资产299.15亿元,股东权益为205.29亿元,资产负债率为31.38%,较2017年同期有所下降。

76.57亿元 黄山旅游去年减收增利 市值最高

截至4月30日收盘,黄山旅游股价报收10.25元,按7.47亿股的总股本计算,公司总市值为76.57亿元,是A股市值最高的旅游景区。

黄山以“五绝”、“五胜”闻名于世。“五绝”是指奇松、怪石、云海、温泉、冬雪;“五胜”则指雄奇、秀丽、险峻、奇特、名人。黄山旅游的景区管理业务负责黄山风景区和花山谜窟的日常经营管理、基础设施建设和环境卫生保洁、污水处理等业务。公司的索道业务涵盖黄山云海索道、玉屏索道、太平索道及西海缆车业务。公司还拥有10余家酒店、旅行社业务和徽文化主题餐饮板块。黄山旅游于96年11月成立,第二年5月就成功登陆A股市场。

2018年年报显示,公司2018年接待进山游客338万人,同比增加2万人,增幅0.6%。公司的索道及缆车累计运送游客669.11万人次,同比增长0.3%。公司实现营业收入16.21亿元,同比减少9.13%,主要系2017年处置子公司玉屏房产且不再纳入合并财务报表所致;公司实现归属上市公司股东的净利润5.83亿元,同比增长40.68%。2019年,黄山旅游计划接待进山人数350万人。

在营收构成上,公司的酒店业务贡献营业收入最多。2018年,黄山旅游来自酒店业务的营业收入为6.47亿元,毛利率为30.59%;索道及缆车业务带来的

营业收入为4.96亿元,毛利率高达86.74%;园林开发业务实现营业收入2.31亿元,毛利率为82.92%;旅游服务业务实现营业收入3.94亿元,毛利率仅为11.50%。

22.6亿元 营收最高 云南旅游一季度增收不增利

大理的风花雪月,泸沽湖的自由畅快,古镇的别样风情,为云南提供了得天独厚的旅游资源。云南旅游在2006年成立上市,经过多年的投资开发和整合,现已拥有旅游景区、旅游地产、旅行社、交通运输、旅游酒店及婚礼文化、园林园艺等六大旅游要素资源,构建了涵盖“吃、住、行、游、购、娱”等旅游要素在内的产业链体系,多个要素在云南省占据领先优势。

公司的旅游景区板块业务主要是指国家5A级旅游景区“昆明世博园景区”。2018年,昆明世博园景区累计接待游客180.89万人次,同比增长49.25万人次,同比增长37.41%。旅游地产板块主要推进世博生态城存量项目的物业销售和去库存工作,2018年实现营业收入5.82亿元,同比增长36.73%;实现净利润总额1.16亿元,同比增长41.39%。旅行社板块2018年实现营业收入5.80亿元,同比增长16.93%,业务主要依托丽江国际旅。2018年,公司收购云南省国际旅行社51%股权。公司的交通运输板块业务,除了传统的旅游交通高铁班次、旅游专线和包车业务外,还推出了世博租车。2018年,该板块实现营业收入2.83亿元,同比增长16.98%。公司的酒店服务和婚礼文化板块主要体现在花园酒店和欢喜谷公司。报告期内,欢喜谷公司实现营业收入1.42亿元,同比增长81.45%。在园林园艺板块方面,公司在成都、西安、郑州以及海南南、云南省内部分城市承接园艺项目。

2018年年报显示,云南旅游实现营业收入22.60亿元,同比增长11.56%;实现利润总额7.65亿元,同比增长397.43%;实现归属上市公司股东的净利润4.87亿元,同比增长580.37%。在公司

六大业务板块上,旅游地产板块及旅游交通板块的毛利率较高,分别为36.67%和28.52%;旅行社板块及园林园艺板块毛利率较低,分别为2.95%及8.84%。

在12家旅游景区上市公司中,云南旅游2019年一季度营业收入最高,为3.27亿元,但呈现“增收不增利”现象,同期归属上市公司股东净利润亏损2085.58万元。

4月30日,云南旅游董秘办工作人员在接受记者电话采访时表示,“加长版”五一小长假对旅游景区的影响比较显著,但具体能够提升多少经营收入和利润很难预测,理论上会对业绩有一定提振作用。一个假期对公司的业绩有影响,但不会非常突出。”

3875万元 一季度净利润最高 九华旅游索道毛利率超80%

九华山风景区作为佛教四大名山之一,是以奇丽的自然景观、深厚的佛教文化和悠久的历史为特色的山岳型风景名胜景区。

2015年在A股上市的九华旅游,主要业务包括索道、索道缆车、客运、旅行社等业务。公司酒店在九华山核心景区内拥有的中高档客房数量最多,已形成规模化发展的格局,占据了中高档酒店市场的主导地位。九华旅游经营的九华山风景区内两条索道和一条缆车的效益良好,是公司稳定的收入来源之一。九华旅游还经营索道客运业务,拥有九华山风景区内部客运专营权,具有省际旅游包车运营资质。此外,九华旅游旗下还拥有六家旅行社。

与黄山旅游类似,九华旅游索道缆车业务的毛利率也极高。最新年报显示,2018年九华旅游来自索道缆车业务的营业收入在四大业务板块中最高,达到1.99亿元,毛利率高达80.54%;公司的客运业务毛利率也较高,为43.87%,2018年实现营业收入1.8534亿元;酒店业务实现营业收入5028.34万元,毛利率为17.59%;旅行社业务贡献营业收入5028.51万元,毛利率仅为8.32%。

据新华社

2019年一季报显示,九华旅游在今年首季实现“开门红”,以3875.45万元的归属净利润,成为12家旅游景区类最赚钱的A股公司。

受益于五一假期的还有餐饮旅游类上市公司。Wind数据显示,截至4月30日,餐饮旅游类A股上市公司目前共有84家,是景区类上市公司的7倍;但总市值为3613.48亿元,是景区类上市公司的9.3倍。中国旅游市值超1500亿元,独占餐饮旅游类上市公司总市值4成以上。

2018年,餐饮旅游类上市公司共实现营业收入1571.66亿元,同比增长19.30%;归母净利润合计113.15亿元,同比增长11.47%;整体销售毛利率为42.39%。2014年至2018年,餐饮旅游类上市公司的总营收和归母净利润均逐年上升趋势。截至2018年12月31日,84家餐饮旅游类上市公司资产合计2212.65亿元。

中国旅游由中国旅集团和华侨城集团共同发起设立,于2009年10月登陆上交所。公司主要从事旅行社和免税业务,旅行社业务主要包括入境、出境游、国内游、商务会奖旅游、签证服务、商旅服务、航空服务、电子商务等;免税业务主要包括烟酒、香化等免税商品的批发、零售等。

2018年,中国旅实现营业收入470.07亿元,同比增长66.21%;归属上市公司股东的净利润为30.95亿元,同比增长22.28%。其中,旅游服务业务实现营业收入122.90亿元,毛利率为10.01%;商品销售业务实现营业收入343.35亿元,毛利率为52.24%。在旅游服务业务中,商品销售的毛利率最高,达到59.44%;其次是出境签证业务,毛利率为23.46%;出境游业务毛利率最低,仅为5.45%。在商品销售业务中,免税商品销售的毛利率最高,达53.09%。

据新华社

3600亿元 84家餐饮公司市值 是景区公司市值的9.3倍

截至去年底,我国数字经济规模达31万亿元,约占GDP的1/3。”杨小伟说。

一年来,我国网络基础设施建设实现了跨越式发展。光纤宽带用户加速推进,截至去年底,我国光缆总长度达4358万公里,4G网络覆盖持续扩大,4G用户总数达到11.7亿户,全年新增1.89亿户,5G核心技术研究和标准制定取得突破,IPv6规模部署提速。

年来,我国大数据发展和应用快速推进。一批基础性、战略性的基础数据库已经建成并投入使用。中央和国家机关62个部门、31个自治区和新疆生产建设兵团全面接入国家数据共享交换平台。

一年来,我国实体经济数字化转型实现突破。云计算、工业互联网成为驱动企业数字化转型的重要动力,重点工业互联网平台平均工业设备连接数达到59万台,工业APP平均1500多个,注册用户数超过50万,2018年平台相关业务收入平均约为5亿元。

一年来,北斗三号基本系统建成并提供全球服务,包括“一带一路”沿线国家和地区在内的世界各地均可享受到北斗系统服务。

新时代孕育新产业,新产业澎湃新动能。数字经济,助力国内大市场形成。2018年全国网上零售额增长25.4%,增速比社会消费品零售总额高16.4个百分点。

数字经济,拓展就业新空间。数字经济下,新模式新业态孕育而生,带动配套服务业蓬勃发展,创造了大量灵活就业机会。

数字经济,助推产业转型升级。调研显示,有92.9%的企业应用数字化技术后利润率得到提升;2018年,工业互联网平台带动相关企业实现研发成本降低30%,生产效率提高10%,实现节能减排10%。

“我们可以看到,共享数字经济发展成果的作用持续提升,全球经济数字化转型已经成为一个大趋势。”国家发展改革委创新和高技术发展司司长伍海波说。

数字经济成为中国经济新引擎

截至去年底,我国数字经济规模达31万亿元,约占GDP的1/3。”杨小伟说。

一年来,我国网络基础设施建设实现了跨越式发展。光纤宽带用户加速推进,截至去年底,我国光缆总长度达4358万公里,4G网络覆盖持续扩大,4G用户总数达到11.7亿户,全年新增1.89亿户,5G核心技术研究和标准制定取得突破,IPv6规模部署提速。

年来,我国大数据发展和应用快速推进。一批基础性、战略性的基础数据库已经建成并投入使用。中央和国家机关62个部门、31个自治区和新疆生产建设兵团全面接入国家数据共享交换平台。

一年来,我国实体经济数字化转型实现突破。云计算、工业互联网成为驱动企业数字化转型的重要动力,重点工业互联网平台平均工业设备连接数达到59万台,工业APP平均1500多个,注册用户数超过50万,2018年平台相关业务收入平均约为5亿元。

一年来,北斗三号基本系统建成并提供全球服务,包括“一带一路”沿线国家和地区在内的世界各地均可享受到北斗系统服务。

新时代孕育新产业,新产业澎湃新动能。数字经济,助力国内大市场形成。2018年全国网上零售额增长25.4%,增速比社会消费品零售总额高16.4个百分点。

数字经济,拓展就业新空间。数字经济下,新模式新业态孕育而生,带动配套服务业蓬勃发展,创造了大量灵活就业机会。

数字经济,助推产业转型升级。调研显示,有92.9%的企业应用数字化技术后利润率得到提升;2018年,工业互联网平台带动相关企业实现研发成本降低30%,生产效率提高10%,实现节能减排10%。

“我们可以看到,共享数字经济发展成果的作用持续提升,全球经济数字化转型已经成为一个大趋势。”国家发展改革委创新和高技术发展司司长伍海波说。

智慧社会让你的生活更便捷

“靠面子”就能寄快递?今年4月,菜鸟驿站推出刷脸寄件,提前在线上发出寄件需求,到站候件时刷脸,实名认证,寄出快速,秒级响应。

“脸脸就能取钱!”日前,可以刷脸取款的ATM机悄然出现,摄像头精确计算人脸五官比例,有效防照片、换脸视频、翻拍、面具攻击等风险,保证不会误认主人。

“办理社保,‘刷脸’就行!”去年,“社保可证明实名认证”和“社保缴费随手查”应用时而生,参保人员只需输入身份证号并“刷脸”即可随时随地生成防伪二维码和本人社保信息。

这一年,不少城市的生活发生改变。智慧社会目前正伴随全球智能化浪潮而生,让你的生活更便捷。

作为数字中国建设峰会的承办地,福州再次走在前列。

去年首届峰会前夕,由福州市政府主导建设的“e福州”APP正式上线,今年4月,福州市公共服务电子支付二维码“福码”正式上线,如今实现了交通出行、教育缴费、看病就医、政务服务、智慧社区、信用支付、不动产交易、图书馆借书、公园景点9个应用场景“一码通行”!如今“e福州”用户超150万,应用次数5900万次。

“智慧社会”是我国新型智慧城市发展实践基础上的理念深化,内容延伸和范围拓展,体现了智慧城市和智慧乡村的有机结合,反映了新时代我国城乡融合发展的要求。”国家信息中心信息化和产业发展部主任单志广说。

据《人民日报》