

11家加油站成我区首批“质量(品牌)诚信加油站”

本报讯 近日,内蒙古品牌战略促进会、内蒙古品牌标准技术委员会联合发布我区第一批“质量(品牌)诚信加油站”名单,中石油呼和浩特分公司第二加油站等11家加油站榜上有名。据悉,为推动内蒙古质量品牌建设,提高我区成品油行业服务质量、诚信意

识和品牌效应,维护消费者权益,创建放心消费品牌,内蒙古品牌战略促进会、内蒙古品牌标准技术委员会联合内蒙古石油化工质量监督检验研究院,依据《服务行业品牌评价标准》《成品油零售行业管理技术规范》《加油站服务技术规范》等标准,制定认定细则,组成专家组对申报的

加油站进行材料认定和现场认定。最终,授予中国石化天然气股份有限公司内蒙古呼和浩特销售分公司第二加油站、中国石油天然气股份有限公司内蒙古呼和浩特销售分公司大台加油站等11家加油站为我区第一批“质量(品牌)诚信加油站”,有效期两年。 宋向华



2019年世界旅游小姐大赛内蒙古赛区启幕

本报讯(记者 大海)5月19日下午,主题为“魅力内蒙古·美丽天下”的2019年世界旅游小姐大赛内蒙古赛区启动仪式在呼和浩特举行。

世界旅游小姐大赛是全球公认的三大顶级国际性选美赛事之一,是一项历史悠久、具有权威性的旅游形象大使选拔比赛。大赛以国际旅游产业的发展和人类历史文明的进步为背景,以竞赛为桥梁,以传播旅游文化为目的,是一场促进各国旅游文化相互交流与合作的高端赛事,自2009年进入中国迄今已经连续举办了10年。

2019年世界旅游小姐大赛内蒙古赛区赛程将历时6个月,内蒙古赛区总决赛预计在2019年8月底举行。比赛分为三个阶段,分别为启动阶段、推广招商阶段、总决赛阶段。根据赛程安排,内蒙古赛区设立宣传报名点,选手可采取就近原则选择各盟市分赛区咨询报名。报名条件:具有内蒙古户籍或在内蒙古学习、工作居住一年以上,年龄16—28周岁之间,未婚未育的女性可以报名参赛。将历时4个月通过海选、复选以及总决赛三轮选拔,决出前三名代表内蒙古赛区参加世界旅游小姐中国总决赛,并有机会参加世界旅游小姐全球总决赛。

2019年世界旅游小姐大赛内蒙古赛区组委会相关负责人表示,时尚从这里出发,美丽在这里汇聚。“2019世界旅游小姐内蒙古选拔赛”暨“内蒙古旅游形象大使选拔赛”将以国际赛事为载体,以传播内蒙古旅游文化素质为目的,以选手的才艺、文化艺术修养、职业道德等综合素质为标准,通过竞赛活动反映时代精神,体现时代风貌,增进了解与友谊,促进世界旅游事业的发展,促进旅游产业的繁荣,促进人类社会的和谐与进步。同时,内蒙古赛区的赛事将与中国成立七十周年为时代背景,以多种形式、不同视角展示内蒙古的发展和巨变,通过文化旅游资源的展示和传播,展示内蒙古在“一带一路”建设工作中取得的丰硕成果。向世界展现一个美丽、开放、包容、和谐的新内蒙古。

目前,赛事的各项执行工作进展顺利,比赛场地选取、接待设施洽谈等工作正在有条不紊地开展,赛事筹备工作得到了联合赛区内各级政府以及各级文化和旅游部门的支持和协助,热情好客的内蒙古人民正以饱满的热情迎接新赛季的顺利举办。

内蒙古工商联 蒙商大讲堂青城开讲

本报讯(记者 迪威娜)5月18日上午,为凝聚新发展理念,探索企业发展新思路,全面推动民营企业高质量发展,内蒙古自治区工商联联合“蒙商大讲堂”在呼和浩特市大学东路口各农商银行开讲。著名经济学家、企业家、慧聪集团董事长郭凡生现场以“共享制再造民企”为主题做了专题演讲。

此次演讲由内蒙古自治区工商业联合会主办,内蒙古鄂尔多斯商会、金谷农商银行承办,全国蒙商联合会、内蒙古经济学会、内蒙古新金融研究院、内蒙古企业家商会、呼和浩特市新联会、凤凰卫视北亚区记者站、慧聪书院等单位协办。

课堂上,著名经济学家、慧聪集团董事长郭凡生,慧聪书院创始人郭凡生就“共享制再造民企”做了专题演讲。郭凡生重点讲述了“制度决定成败——共享制改制的理论与实践”的原理,认为共享制改制的核心企业就是耕者有其田,商者有其股,共享制不是简单的企业管理艺术,而是企业经营模式的革命。这些“真话”是郭凡生先生和慧聪书院的团队潜心钻研30年,亲身实践20年,并帮助上百家各型企业成功改制,创造了企业发展的新的动力源泉。

郭凡生认为,共享制股权激励是针对现代企业面临的人才流失、管理成本增加、效率低下、利润增长乏力等难题,提出的一整套量身定制的解决方案。共享制股权激励不是薪酬绩效的完善和补充,不是缓解劳资矛盾、修修补补的“改股”,更不是为了满足上市后的合规性底线,也不是分老板眼前的钱,共享制股权激励是以身股为底线,坚持身股为大,结合银股与期权的所有制变革。中小企业主要用超额身股,在利润中分享到模拟老板,确保高效运行。在企业发展壮大时,通过劳动身股、银股与期权的变革,进行科学的财务统筹,帮助企业控制成本,做大做强。更可以帮助上市、已上市公司通过期权、身股转银股等方法加强员工激励,提高兼并收购的成功率,确保资本市场的竞争力。并能通过制度传承,在血脉之外找到接班人,打破富不过三代的魔咒,使企业基业长青。共享制股权激励不仅是老板们心中的理念,更应成为新一代企业家共同的信仰。

讲座期间,内蒙古企业家商会会长、恒茂集团董事长樊小华向与会嘉宾介绍了内蒙古恒茂集团上海大众车友4S店共享制股权激励方案,郭凡生现场给予点评和指导;内蒙古鄂尔多斯商会举行聘任仪式,向新聘任副会长颁发了聘书。



国际博物馆日 百名学生在内蒙古自然博物馆探秘

本报讯(记者 迪威娜)5月18日,由内蒙古自然博物馆主办的以“探索自然奥秘 科普创造未来”为主题的5·18国际博物馆日暨五四科普大讲堂系列活动正式启动。

当日,“我心中的大自然”绘画比赛、矿石寻宝、科普研学系列课程、五四科普大讲堂等活动相继开展。

为迎接国际博物馆日,呼和浩特市百名学生参与了《化石挖宝》《大地的怒吼》《动脉的解毒剂——托素素》《沙漠探秘》《岩石大变身》等科普课程。在讲师的带领下,学生们动手挖掘化石、复原化石,当一次小小古生物学家;做一次火山

喷发实验,了解火山的类型和岩层的变形……科普课程采用“授课+实验+游戏”的方式,寓教于乐,使学生对自然规律有了更直观的感受,助力树立正确的科学观,培养探索精神。

内蒙古自然博物馆馆长王军有告诉记者,内蒙古自然博物馆按照自治区自然资源厅的部署要求,高标准建设自然科普硬件设施,高起点组建科普研学专家团队,依托内蒙古自然博物馆生动的资源和丰富的馆藏开展形式多样、内容丰富的科普研学活动。目前,内蒙古自然博物馆已经成为广大青少年科普研学的重要基地和“第二课堂”。

建设银行内蒙古区分行开展“建设绿色党员之家 共筑北疆万里长城”主题党日活动

为进一步贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记对祖国北疆构筑万里绿色长城的指示,区分行党委书记、行长郝斌带领班子成员、营业部、包头、鄂尔多斯、准格尔和巴彦淖尔分行联合组织开展了“建设绿色党员之家,共筑北疆万里长城”主题党日活动。

近日,由区分行和二级分行联合组成共275人的种植小队,深入鄂尔多斯市达拉特旗恩格贝生态示范区植树造林。在认真听取恩格贝生态示范区工作人员讲解相关种植技术及注意事项后,大家分工协作,撒树运苗,培土围堰、提水浇灌,充分发扬着建行人不怕苦、不怕累、能担当、善作为的精神,圆满地完成了510棵树木的种植任务。通过开展主题党日活动,参与活动的党员及群众充分感受到了防沙造林、为建设北疆绿色

万里长城贡献自己一份力量的责任感与自豪感。

下一步,建设银行将在恩格贝生态示范区的“建行绿色党员之家”开展经常性教育,让党员养成经常参加组织生活的习惯和自觉。通过在绿色“党员之家”开展主题党日等活动,组织党员及群众植树造林,活动中灵活运用“党章在我心”“党旗高高飘扬”“三会一课”“党员+

党建+”“两学一做”学习教育常态化制度化等多种内容,推动基层党组织成为团结群众的核心,教育党员的学校,攻坚克难的堡垒,新栽松林三十里,引得春风度玉关。通过植树造林,号召更多职工及党员关注沙漠治理和治理,共同建设北方重要生态安全屏障,彰显国有大行在社会责任感方面的担当与作为。

热点 REDIAN

持续发力优化电力营商环境 内蒙古电力打出“三零”“三省”服务组合拳

本报讯(记者 张鑫)5月16日,内蒙古电力公司召开优化电力营商环境新闻发布会。记者从发布会上了解到,内蒙古电力公司近期将重点推出优化电力营商环境的“三零”服务和“三省”服务,努力通过打造审批最少、流程最优、效率最高、服务最好的营商环境,最大程度为企业松绑减负,压缩客户接电时间,压减客户用电成本。

内蒙古电力公司针对小微企业等低压用电客户推出“三零”服务举措,即实现用电“零上门、零审批、零投资”。通过三种举措在最大限度上满足小微企业等低压客户的“获得感”。

精简手续,客户办电零审批——电力公司“一证受理”客户用电申请,一次性告知客户所需报装资料,具体流程,已有客户资料证件尚在有效期内,无需客户再次提供。同时简化报装资料种类及数量,取消普通客户内部工程图纸审核及中间检查等环节,压缩接电时间,按照“先接入、再分流、后改造”原则实施,解决客户报装时间长的问题。

对小微企业等低压用电客户,实现用电零投资。2019年,内蒙古电力公司列支专项资金,降低供电容量由50千伏安提升为100千伏安(条件具备的区域可提升为160千伏安),低压报装接电申请由电力公司全额承担表箱及以上设备设施(包括低压客户报装接入引起的配电网(改)工程)投资,无需客户对变压器、线路以及配套电力设施进行投资,降低客户的接电成本,减少设备维护工作,解决小微企业成本承受力差的问题。按照政策规定,机井通电、三供

一业及新能源转网电等有国家专项资金来源的仍按照原政策执行。同时,面向工业企业和其他10千伏及以上用电的高压客户推行让客户用电更加“省心、省力、省钱”“三省”服务。

省心——广泛开展预约服务和智能服务举措一是各级客户服务中心指定客户经理主动对接客户,开展预约上门服务。并将客户需求及时传递到相关部门和单位,协调推进,及时跟踪进展情况,确保客户知情权。举措二是加快智能营业厅建设和“互联网+服务”。深化智能交费服务,全面推广应用增值电子普通发票,提升客户获得感。措施三是细分客户群体,提供电能替代等综合能源服务、能效诊断、节能改造、设备代运维等差异化增值服务。

省力——“简单业务一次跑办,复杂业务只跑一次”简化了审批手续和环节。在供电条件满足的情况下,高压双电源客户从平均接电时间80个工作日,压减到50个工作日。高压单电源客户平均接电时间有58个工作日压减到35个工作日,对高压客户用电报装实现流程进行优化,由六个环节统一压缩为“申请受理、供电方案答复、工程预算、表箱接电”四个环节。措施二是组建重点园区客户服务中心,采取“预安排”方式,提前启动配套电网工程建设,由园区供电服务机构全面对接园区政府和用电客户,实现“预约服务”和“一站式”接电。措施三是优先保证客户工程无障碍按时接电。

省钱——压减客户办电成本,让高压客户少花钱。高压客户以“三通一标”为依据,编制、完善并大力推广典型供电方案,发布客户工程典型接线方式、设备配置方案和工程造价水平,由客户自行查询选择,通过对比,利用市场化机制降低客户工程造价。坚定不移贯彻落实国家、自治区各项电价政策,多措并举降低用电成本,将政府各项电价优惠政策及时准确落实到位。

呼和浩特女商趣味运动会开启活力新篇章

本报讯(记者 张鑫)5月18日,为丰富商协会会员业余文体生活,增进交流与协作,营造热爱运动、享受健康的积极氛围,同时展示商协会会员健康、文明、积极、向上的精神风貌,充分展示当代女商的精神风貌和运动风采,呼和浩特女企业家商会第四届趣味运动会在呼和浩特市第二十六中学举行。

此次运动会以“快乐、健身、团结、进步”为主题,旨在展示商协会会员健康、文明、积极、向上的精神风貌,进一步提升商会的凝聚力、影响力和号召力。呼和浩特市女企业家商会会长武长译表示,趣味运动会是一道亮丽风景线,形象诠释了呼和浩特市女商人的别样风采。赛出风格、赛出水平,深刻感悟体育运动带来的巨大乐趣。趣味比赛里不同于体育竞技那般紧张激烈,但参赛运动员个个精神抖擞,以饱满的热情和精神状态投入比赛当中。在全国上下以巨大的热情弘扬体育精神之际,呼和浩特市女企业家商会以饱满的激情迎接此次运动会,开拓进取、大胆创新,弘扬“快乐、健身、团结、进步”的商会精神,打造了优良的商会形象。丰富商协会会员业余文体生活,提高团队合作精神,充分展示各位女企业家的精神风貌和运动风采。赛场上,呼和浩特市女企业家们纷纷卸下包袱,积极参与,忘掉繁忙的工作,全身心投入到趣味赛事中,笑声不断,欢呼声此起彼伏。各参赛队伍在紧张、有序、和谐的氛围中进行比拼。现场未能参与比赛中的女商们也热情的、积极的为场上的队伍

加油助威,比赛现场气氛热烈,营造了热爱运动、享受健康、全民健身的积极氛围。选手们踊跃参加比赛,奋力拼搏、为集体争光,赛场外,团队伙伴加油打气、呐喊助威,现场呈现出一片热闹的景象。本次趣味运动会的举办丰富了商协会会员的文体生活,增强了会员之间的凝聚力、向心力、集体荣誉感。面对镜头,大家按捺不住心中的喜悦,在照片里留下了永远的回忆。没有拿到名次完全不用灰心,商会员姐妹们,我们相约来年再战!