

我区 50 余家企业亮相深圳文博会

本报讯 近日,第十五届中国(深圳)国际文化产业博览交易会开幕。我区内蒙古安达文化传媒有限责任公司、内蒙古印象蒙古文化传播公司等 50 余家企业亮相本届文博会。

内蒙古展区的设计以国旗上的红色和黄色两种颜色为主色调,展区入口是蒙古包的横断面,既表达了对新中国成立 70 周年的美好祝愿又充满了浓郁的草原风情。走进内蒙古展区,蒙古马和乌兰牧骑成为亮点,一件件充满创意的文化产品让人禁不住向往千里之外的内蒙古大草原。内蒙古博物院开发的万里茶道之草原茶道主题文化创意产品刚刚获得了“2019 中国旅游商品大赛金奖”,文化和旅游的完美融合,让人感叹内蒙古文化旅游资源的厚重;呼和浩特图书馆为大家带来了鸿雁阅读 APP,简单的操

作让人们感知到内蒙古公共文化服务的便捷和高效;兴安盟王府刺绣将起源于清代、风格独特的蒙古族传统工艺带到了文博会上……无论是传统的皮雕、刺绣,还是具有科技含量的文创产品,都吸引了众多观众和采购商驻足。内蒙古代表团展出的具有地域文化特色、民族文化特色的产品,充分展示了内蒙古的文化产业发展成果,深厚的文化底蕴、丰富的文化资源、优质的文化产品和良好的文化产业政策环境。

据主办方介绍,第十五届文博会为期 5 天,设立了 66 家分会场,共有 9 大展馆。目前,主展馆共有 2312 个政府组团、企业和机构参展,吸引了来自欧洲、亚洲、非洲、北美洲、南美洲、大洋洲的 50 个国家和地区的 132 家海外机构参展。

赵丹 于涛



乌兰察布再引万只北京油鸡

本报讯 近日,记者从内蒙古自治区科技厅了解到,5月7日,北京市科委农村发展中心推动北京油鸡产业扶贫项目再次落地乌兰察布市,将 1 万只北京油鸡赠予给内蒙古乌兰察布市的贫困户。

据介绍,近年来,北京市科委高度重视对内蒙古的科技扶贫工作,根据乌兰察布地区的资源禀赋、地域优势,瞄准北

京油鸡养殖这一短平快的科技扶贫项目和北京的高端消费市场进行对接。该项目将通过北京蓝蛋农业有限公司在乌兰察布的养殖基地示范养殖,带动凉城县、察右前旗建档立卡贫困户 50 余户,以期前期免费发放,后期高价回收的方式实现精准扶贫。

乌兰察布市科技局局长云峰副表示,通过科技引领、科技扶贫,支撑更多

的贫困地区调整产业结构,提升产业科技含量,带动贫困地区脱贫致富。

据了解,2015 年初,北京油鸡产业扶贫项目首次落地乌兰察布市,通过实施“京蒙帮扶乌兰察布蛋鸡养殖科技扶贫”项目,投入 30 余万元,带动 65 户贫困户,人均增加收入达 8000 元;2018 年 9 月,北京油鸡产业扶贫项目落地通辽,带动奈曼旗和库伦旗建档立卡贫困户

46 户 109 人精准脱贫。

北京市科委农村发展中心区域合作部副部长段晓宇表示,北京油鸡产业扶贫项目只是一个起点,后续农村发展中心将继续加大京蒙帮扶力度,依托京蒙科技合作内蒙古现代农业技术转移平台,将北京地区更多新技术、新品种引入到内蒙古,助力当地产业结构调整 and 科技精准脱贫。

段丽萍

今年首列中蒙俄“重走茶叶之路”旅游专列抵达二连浩特



本报讯 “我每年都带团来中国旅游,每次都能感受到中国的发展和变化。”“一带一路”倡议不但能带来经济上的发展,也能促进旅游和文化的交流。”5月15日,今年首列中蒙俄“重走茶叶之路”旅游专列从二连浩特口岸入境,德国籍翻译包兴汉对边检民警说。

当日,由俄罗斯莫斯科发车,途经蒙古国乌兰巴托至中国北京的中蒙俄“重走茶叶之路”旅游专列,抵达二连浩特口岸,二连出入境边防检查站提前与中方旅行社沟通联系,掌握旅游团相关信息,做好检查准备工作。旅客抵达口岸后,针对人员较多、年龄较大的实际,开通全部查验通道,指派业务素质过硬、外语表达能力强的检查员担负检查任务,以最短的时间为来自 15 个国家的 278 名旅客办理了通关手续。中国边检热情、高效的通关服务,赢得了旅游团成员

的一致好评。

据了解,该旅游专列为双向对开,一列从北京发车,一列从莫斯科发车,在中蒙边境二连浩特口岸换乘,旅游路线为莫斯科—乌兰—叶卡捷琳堡—新西伯利亚—伊尔库茨克—贝加尔湖—乌兰巴托—北京,今年 5 月—9 月共计发车 12 列。

“茶叶之路”南起中国福建武夷山,途经蒙古国乌兰巴托,终至俄罗斯圣彼得堡,是中蒙俄三国公认的商业、旅游经济线路。近年来,中蒙俄联手打造“茶叶之路”国际旅游品牌,游客坐着火车便可穿越欧亚大陆,游览中蒙俄三国的自然风光,专列的开通不但提升了“茶叶之路”旅游品牌,同时也促进了“一带一路”沿线国家的经济、文化、旅游等方面的交流。

艾连

“赤峰制造”的手机将走出国门

本报讯 日前,作为赤峰市战略新兴产业重点建设项目的赤峰拓佳电子产业园二期续建项目和三期新建项目已陆续开工。随着入驻企业设备调试工作结束,赤峰人自己的手机生产链开始具备生产能力,手机出厂的目标指日可待。到今年 7 月,生产的手机将刻上“赤峰制造”,出口 10 多个国家。

在赤峰拓佳电子产业园二期工程科技产业园的无尘生产车间里,摆放着一排排用来生产液晶显示屏的重要零部件的生产设备。目前,兴安源光电有限公

司已完成设备的安装、调试工作,准备进入试生产阶段。产业园副总经理刘宗鹏说,投产后可年产 2 亿套膜材。

包括兴安源光电在内,今年共有埃晶电子、晟源电子、佳兆科技、齐佳鑫科技、世鑫科技 6 家企业入驻电子产业园二期,在无尘车间建设生产线。续建项目完工后,组装手机智能终端显示屏的零部件将在这里制造,真正让我们具备独立生产智能终端显示屏的能力。

除此之外,新建的整机生产项目已入驻赤峰拓佳电子产业园,并完成设备安装

和调试工作。目前,欧迪科技有限公司已具备组装基础功能机的能力。“该公司年产手机 1000 万部。目前,正在进行员工培训和机器调试工作。”刘宗鹏说。截至目前,产业园正在建设两个手机智能终端生产线项目。建成后,将拥有整机生产流水线 18 条,年产手机 2000 万台,至此该产业园已完成手机生产链整合工作。

同时,赤峰拓佳电子产业园三期项目已开工建设,规划占地面积 140 亩,总投资 2 亿元,建设标准化厂房 6 栋,总面积 10 万平方米,配套建设仓储用房、职工生

活配套用房 3 万平方米。建成后,可承接 10 至 15 家智能电子终端生产制造企业入驻,企业入驻达产后预计可实现年销售收入 10 亿元,缴税 5000 万元,新增就业 1500 人。届时,产业园将成为北方地区最大的电子信息制造基地。三期工程全部完工后,由拓佳光电有限公司主导,继续扩展生产、研发领域,吸引各类智能终端链条企业入驻,带动上下游产业链,形成互补联动的产业集群,打造中国北方最大的智能终端终端产业集群、生产基地和交易市场。

张启民 杨艳波

G 关注 GUANZHU

五化镇:大棚蔬菜踏上“一带一路”走出国门

本报讯 初夏时节,赤峰市宁城县五化镇海江合作社蔬菜收购市场,车流不息,人头攒动。山头村菜农李玉军早晨 4 点进大棚摘了 1700 多斤黄瓜,7 点就在市场顺利地卖给了蔬菜客商。“这批黄瓜经过预冷、装箱,上午就能装车出发,3 天后就能端上俄罗斯居民的餐桌了。”五化镇镇长乔才介绍,现在五化的蔬菜格外走俏,国内销往北京、天津、成都等大城市,国外销往哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦中亚 5 国和俄罗斯等国家。

李玉军从客商手中接过 3000 元的菜款,高兴地跟朋友说:“现在我终于达到预想的目标了。今天是个好日子,我做东,咱们一起好好吃一顿,庆祝一下!”他的妻子张淑华也热情地说,她家 140 延米长的大棚,今天刚好达到收入 14 万元的目标。种植温室蔬菜改变了她的生活,不仅可以供儿子读研究生和赡养两位老人,还攒下一些积蓄,准备给儿子在天津买房首付,这是她之前想都不敢想的事儿。

五化镇是典型的半山区半丘陵地区,保灌面积少,农民只有靠天吃饭。为稳定增加农民收入,镇党委、政府大搞产业结构调整,发展温室大棚种植产业,解决农民多地少、土地流转困难的问题。镇里专门成立棚室建设工作组,为农民提供从土地调整、园区规划、水电配套等方面一条龙跟踪服务。2010 年,全镇设施农业面积已有 360 亩,经

过 9 年的发展达到 5800 亩。如今,在穿镇而过的 2 条主干公路沿线,温室大棚鳞次栉比,蔚为壮观。往年寒冬季节,这里满目枯黄,如今这里变成春意盎然,瓜果飘香,设施农业园。

过去,五化镇没有大型蔬菜收购市场,农民每天得早起采摘,运到辽宁省凌源市木杖子蔬菜收购市场销售。为了解决群众卖菜难问题,镇里积极招商引资,引进具有雄厚经济实力的海江果蔬专业合作社,在主干公路旁建设蔬菜收购市场。合作社投资 4000 万元,建成蔬菜收购车棚、蔬菜保鲜库、配货车间和农资超市及餐厅等一条龙服务设施,还建设占地 4000 平方米的果蔬保温保鲜包装加工区。蔬菜批发市场覆盖五化镇及周边地区 3000 多个温室大

棚,日收购新鲜蔬菜 30 万公斤,年蔬菜交易量在 5.6 万吨,交易额在 1.56 亿元左右。

地处宁城县最南端的五化镇,生态环境良好,大棚蔬菜种植技术先进,调整茬口的优势明显。采用秸秆反应堆技术后,镇里棚室温度比宁城县北部乡镇和北部旗县普遍高 2 至 3 度,棚室地温高,升温快,蔬菜长势迅速,比北部乡镇和旗县早采收 10 天左右,能提早供应市场。镇里还依托畜牧养殖规模大的优势,引导农民多上农家肥,种植绿色无公害蔬菜。目前,全镇各种新鲜蔬菜年产量达到 43500 吨,年产值 1.3 亿元,棚室蔬菜每年纯增收 9310 万元,全镇 2400 口人仅蔬菜产业年人均增收 3800 元。

徐东升 蔡鹏飞

电商扶贫让“卓资山珍”销往大江南北

本报讯 百年品牌“卓资熏鸡”过去销售半径不出 300 公里,如今借助“电商扶贫”项目遍销大江南北。这不,家住海南的辛晓芹轻轻点击鼠标在网上下单,两天后正宗“卓资熏鸡”便到了她的餐桌,美味如初。

卓资县辖 8 个乡镇、109 个行政村。2018 年底,全县建档立卡贫困人口 8106 户 16719 人,是国家重点贫困县。从致贫原因看,老弱病残和发展动力不足是该县的致贫主因。以“卓资熏鸡”为代表的土特农产品品质优价廉,但销路不畅,严重制约了产业发展和贫困户增收,有很大一部分因病致贫的贫困户,他们有脱贫的意愿却苦无出路。

2018 年 5 月,自治区驻卓资县脱贫攻坚工作队进驻该县,总队根据卓资县实际情况,制定了“决战卖鸡”产业扶贫工作计划,以解决农产品销售渠道不畅、品牌影响力不足等问题。总队队员们积极协调多方资源,邀请内蒙古电子商务促进会等专业机构参与卓资县产业扶贫方案设计,组织区内外知名企业召开了卓资县产业扶贫推进会,打通与阿里巴巴、京东等知名电商企业的合作渠道,下大力气促成了全县电商扶贫公共服务体系及中心的运营,实现了“电商+产业+贫困户”的利益联结,探索出一站式精准扶贫贫困户的卓资县电商扶贫模式。2018 年,卓资县成功申请“国家级电子商务进农村综合示范镇”,被自治区商务厅认定为“自治区电子商务示范基地”。

为了塑造卓资县农产品品牌,工作队总队长把地理标识、色彩等巧妙组合在一起,设计了“卓资山珍”这个电商扶贫公共品牌,从产品设计、质量把控、物流仓储、在线营销等多个环节入手做好顶层设计。“卓资山珍”品牌覆盖了全县 8 大类 73 个小型产品,帮助 49 家县内企业在平台上销售产品,100 家本地企业、个人开设的网店成功转型加入,形成了以优选燕麦、熏鸡、亚麻籽油、牛羊肉等产品为主的卓资县特色农产品。

来到乌兰察布市卓资县卓滋味食品经销有限责任公司的加工车间,十几个工人正穿着无菌的工作服忙碌地进行熏鸡加工,整形、配料、卤煮、熏制……几个小时后,一只只色泽红亮、肉质鲜美、风味独特的熏鸡就新鲜出炉,香气四溢。“卓滋味”是该县熏鸡制作产业中的新创企业,借助电商扶贫项目,后来者居上,2018 年卓滋味销售额中的一半来源于网络销售。该公司总经理张博宇高兴地说:“县电商扶贫公共服务中心得知我们企业的部分原材料来自于贫困户,但存在网络营销困难等问题时,安排了专业网络营销老师指导,为我们量身定制了发展规划,还安排老师手把手地进行团队摄影、直播间、产品推广方面的指导,我们很快掌握了电商运营技术,带动了产品的销售。”

该县残疾人刘凯的新农人品牌和飞梦残疾人网络商贸有限公司,更是电商扶持贫困户创业的代表,网上销售雪菊茶不仅带动了 10 多人的残疾人团队,也间接带动了种植贫困户。负责给刘凯公司提供雪菊茶产品的卓资县承星农业开发农民专业合作社负责人韩文杰说:“我们流转贫困户土地 250 多亩,租金每年每亩 240 元。依托网络和实体店线上线下销售雪菊茶,常年能够提供用工岗位 50 多个,覆盖周边 10 公里的贫困户,为近百人提供稳定收入!”

截至目前,该县电商扶贫公共服务中心直接帮扶建档立卡贫困人口开设网上店铺 66 家,培训农村电商人员 3249 人次,引入和推进了“中海油海洋环境与生态保护公益基金”“自治区扶贫办消费扶贫试点”“阿里巴巴兴农扶贫计划”“中海油消选生活消费扶贫”“京东卓资县扶贫旗舰店”等项目落地运营,2018 年全县实现电子商务销售额 6949.78 万元,带动 4800 余户农牧户实现增收。

目前卓资县电商发展处于起步阶段,仍存在品牌影响力不够、对外销售渠道不畅、营销推广资金短缺、物流设施设置不足等诸多问题。自治区驻卓资县脱贫攻坚工作队李俊信心十足地告诉记者,他们将根据全县脱贫攻坚总体工作要求,在积极引入外部资源的同时激活内生动力,帮助卓资县进一步深化电商扶贫各项工作,建立卓资县“主品牌+子品牌”的县域公共品牌体系,创新电商扶贫模式,持续培育孵化本土电商企业及应用型人才,引导电商产业集聚发展,继续“小步快跑”,探索建成一条适应本地区的“卓资县电商精准扶贫”新路子。

皇甫美群 李娜

