

信息消费 量质齐升

当前,我国信息消费供给质量和水平不断提高,总体呈现加快发展、量质齐升的良好态势,成为有效拉动内需、助力经济平稳增长的重要引擎。

未来,信息基础设施的不断完善还将为信息消费的持续扩大提供重要支撑。网速提了,资费降了,信息消费有望继续保持快速增长态势,为经济增长和美好生活提供广阔想象空间。

透过屏幕,就能在云端接受在线教育;识别语音,为交通出行提供智能导航;远程遥控,智能电饭煲自动开煮饭模式……近日,在“中国品牌日”自主品牌展览活动中,电子信息行业消费品体验区的众多智能新产品和信息新应用一经亮相,就吸引了众多消费者。

自主品牌展览会可以看作展示我国信息消费蓬勃向上的一个窗口。2018年,我国信息消费规模保持平稳增长态势,同比增长超过11%,约为GDP增速的2倍,在最终消费中占比超过10%,成为有效拉动内需、助力经济平稳增长的重要引擎。随着以互联网、云计算、大数据和人工智能为代表的新一代信息技术加速发展,信息消费已成为创新最活跃、增长最迅速、辐射最广泛的新兴消费领域之一。

当前,信息消费供给质量和水平不断提高,消费形态从“信息的消费”转向“信息+消费”,总体呈现加快发展、量质齐升的良好态势。”工业和信息化部有关负责人说。

信息消费规模持续扩大,需求强劲释放

“据初步测算,一季度信息消费规模保持平稳增长态势,规模持续扩大。”工信部有关负责人进一步阐释,突出表现在信息消费群体不断扩大,消费边界不断拓展,消费体验明显改善,消费理念加速转变。

稳步增长的信息消费背后,是信息技术产业供给能力的持续提升。今年一季度,我国互联网业务收入和利润实现双增长,其中,规模以上互联网企业业务收入同比增长17.3%。

不仅是“量”的增长,更有“质”的提升。今年一季度,基于云计算、大数据技术的新一代信息化更新换代持续快速增长,云服务、大数据服务收入分别增长15.4%和20.7%,显著高于全行业收入增速。同时,作为关键应用基础设施的互联网数据中心、云服务、云存储等业务保持快速增长,截至3月末,部署的服务器数量达144.2万台,同比增长26.4%。

中国信通院政策与经济研究所副所长何伟认为,加速发展的信息技术产业创造了更多适应信息消费升级的有效供给,激发了人们对多层次多类型多样化优质信息产品的需求,促使信息消费呈现快速发展态势。

在居民收入持续提升、促进消费的体制机制日益完善、信息基础设施持续演进升级,新一代信息技术与实体经济和制造业加速数字化转型等利好因素助推下,今年,我国信息消费有望继续保持快速增长态势,前景广阔、潜力巨大。”工信部有关负责人说。

信息产品不断丰富,创新亮点纷呈

2018年以来,信息消费进一步渗透到人们衣、食、住、行、娱等各个层面,拓展更广阔的数字生活新空间。

线上线下融合逐渐成为信息消费的主流方式。前不久,在一家苏宁苏宁零售店,南京市民张先生先对消费体验非常满意:一进店,手机就自动弹出推荐自己购买的产品,结账时,还能直接“扫码”支付,连“二选一”都不用买。

“以往,线下的某些数据难以被量化,无法满足消费者的个性化消费需求。”苏宁易购集团副董事长孙为民说,随着智能零售的快速发展,依托大数据、人工智能、物联网等新技术,经营模式和支付方式发生新变革,极大改善了消费体验。

不仅是智能零售,中国信通院3月发布的《2019年中国信息消费发展态势及展望报告》显示,文化旅游、教育培训、交通出行等各个领域已形成线上线下深度融合的消费闭环,短视频、网络直播、VR看房等成为信息消费领域日益活跃的新业态。

不断丰富的智能产品为信息消费提供了多元化的应用场域。“内置海量内容,可以看视频、听音乐的智能音响,为信息消费提供了“一种新的可能。”小米智能家居消费品体验区的工作人员介绍,在家里,它可以当“遥控器”,激活智能电视、平板电脑等终端设备,在室外,它也可以作为“随身听”,信息消费的应用场景大大拓宽。

何伟指出,智能手机、平板电脑、可穿戴设备、智能家居等多形态智能硬件平台生态日益成熟,形成了涵盖硬件、软件和互联网服务的完备消费链。

提速降费效果明显,信息消费支撑能力大幅提升

“我们这里明显偏远闭塞,之前网速很慢,每次看视频都卡顿。”今年23岁的刚出生生长在云南省贡山县独龙江乡,走出大山,去昆明上大学后,他深切感受到了网速的巨大反差。

为落实电信普遍服务,云南移动通过接入光缆,快速推进农村宽带网络建设工作,目前,云南移动光纤宽带网络已实现90%行政村覆盖,宽带接入能力均达标。

“近几年家乡的信息化建设推进很快,4G信号覆盖了独龙江全境。”大学毕业后,刚选择回到家乡创业,“通过网络学习了种植苹果和养殖蜜蜂的技术,现在我也搞起了电商。”

工信部数据显示,一季度,我国4G用户总数达12亿,中国移动电话用户总数超过3/4,为信息消费创造了良好条件。

网速大幅提升,资费水平也在持续降低。工信部信息通信发展司司长闻库介绍,去年年底,我国手机上网流量平均资费已降至1G比特8.5元,固定宽带的平均资费降至0.31元/月。

下一步,在政策体系上,还将加快建设一批信息消费示范城市和信息消费体验馆;在产业供给上,要着力发展超高清视频、可穿戴设备和虚拟现实等新型产品,推动消费类电子产品智能化升级。”工信部有关负责人说。

天津连续举办3届世界智能大会 渤海之滨崛起“智港城市”

天津连续举办3届世界智能大会,形成了航空航天、高端装备、汽车制造、电子信息、生物医药等十大智能产业集群,“制造业”占比比重超50%。到2022年,天津将初步建成全国领先的高端产业集聚地,自主创新先行地,应用场景示范地和智能化解决方案策源地,生产地,渤海之滨,一个充满活力的“智港城市”呼之欲出。

以会兴业 智能科技助力产业升级

从2018年5月科大国飞与天津港保税区联合共建人工智能产业示范基地,到2019年3月科大国飞成立天津科飞智能技术有限公司,世界智能大会连续举办的3年见证了科大国飞在天津的发展。

2018年第二届世界智能大会期间,天津拿出100亿元智能制造财政专项资金和千亿元新一代人工智能科技产业基金,会后又发布“智造十条”实施细则,目前已支持企业智能化改造项目共2批323个,打造了一批智能工厂和数字化车间。

而今,智能之种已经开花结果。天津大学、南开大学人工智能学院、中国新一代人工智能发展战略研究院、天津智能航空产业技术研究院、智能网联汽车产业研究院等一批智能科技产业研发平台涌现,国家级企业技术中心累计达到61家,市级企业技术中心累计达到609家。“海燕”水下潜航器下潜深度刷新世界纪录,妙手微创手术辅助机器人、国产64核高端芯片等填补国内空白。目前,天津已培育了一批智能科技产业集群,人工智能领域的自主可控信息、智能安防、大数据、先进制造、智能网联、工业机器人、智能终端7条产业链已显现,智能装备、智能网联车等产业不断壮大,成为新旧动能转换的主力军。



第三届世界智能大会期间,3辆熊猫智能公交车在中新天津生态城正式上路试运行,乘客可通过高精度生物识别系统实现“扫手”乘车。(资料图片)

根据支付宝数据显示,天津移动支付从商业街、综合体,拓展到老百姓身边的菜市场,主城区菜场摊点的移动支付支持率达到95%以上,其中使用二维码作为支付手段的以从事餐饮、服装、菜场经营的人数最多。变化不仅仅是支付方式的改变。如今行走在天津的商场里,卖场智能服务系统正在悄悄地观察着每一个消费者,基于大数据分析为用户画像,提供精准服务,同时也为商家提供提高经营效率的数据信息。

根据支付宝数据显示,天津移动支付从商业街、综合体,拓展到老百姓身边的菜市场,主城区菜场摊点的移动支付支持率达到95%以上,其中使用二维码作为支付手段的以从事餐饮、服装、菜场经营的人数最多。变化不仅仅是支付方式的改变。如今行走在天津的商场里,卖场智能服务系统正在悄悄地观察着每一个消费者,基于大数据分析为用户画像,提供精准服务,同时也为商家提供提高经营效率的数据信息。

亮点纷呈 “黑科技”刷新想象力边界

连续几年动作频频的世界智能大会,今年还将带来哪些亮点?

本届世界智能大会展览上诸多“黑科技”亮相,将再次刷新人们的想象力边界——大会将邀请中车、华为、阿里巴巴、通用电气等国内外知名企业、科研机构和大中专院校参展,展示整体智慧城市解决方案、无人驾驶、智能穿戴、人工智能、量子通信、智能家居等一批世界最前沿技术和产品。在这个展览中,滨海新区的紫光云技术有限公司,将带着自主研发的科技成果亮相世界舞台,中科院曙光副总裁秦晓宁透露,中科院曙光也将带着世界领先水平的液冷产品亮相。

不仅展览内容科技含量高,本届大会中的“比赛”环节也更加精彩——大会期间将举办世界智能驾驶挑战赛、中国(天津)工业APP创新应用大赛、中国华录杯·数据湖创新创业大赛、世界智能水下机器人挑战赛、亚太机器人世界杯天津国际邀请赛共5项赛事。其中,世界智能驾驶挑战赛新增了国内首次公开的极限挑战赛,今年参赛队伍不再是高校为主,来自企业的队伍占到一半,这也意味着无人驾驶相关领域的技术,正走向应用阶段;世界智能水下机器人挑战赛开展前沿机器人仿真赛、创新技术路演赛,全方位展示水下机器人在各种复杂水下环境下的工作性能。

此次大会将全方位提升与观众参与感、认知感、体验感——在大会、展览、赛事等一系列活动中增加机器人互动、创新技术体验场景、自动驾驶汽车试驾等智能体验内容。除此之外,科大国飞还将提供智能会议服务系统、联名服务卡、新一代语音翻译机,能把语音实时转换成文字,同步翻译成多种语言;此外,大会还将为嘉宾提供VR全景导航地图服务,即时呈现真实立体的第三届世界智能大会场馆地图。 据新华网

5G+VR 云渲染

白色座椅360°摆动,视角从天空到海洋环绕延伸,坐上这把运动仿真椅子,头戴VR眼镜,你就可以体验一把“舰载机飞行员”的感觉。这是wemake歌尔创客有限公司展区VR体验设备,该公司营销总监魏庆介绍,这款设备的亮点就是实现了VR图像画面的云渲染,目前VR技术受到显卡设备的限制,视频处理带来很大的消耗,未来可以依托5G网络渲染终端服务器进行云渲染,再投放到VR眼镜上,这样性能和性能均能实现较大提升,在终端的商业应用上可以节省大量成本。

课堂表情识别

“喜悦、闭眼、皱眉、注意”,随着记者表情的变化,一块屏幕对表情进行着分析。这是一款课堂智能综合评测系统,它能够利用摄像头和相关程序判断课堂上学生的微表情,从而给他们的课堂活跃程度、注意力集中度、思考情况等打分。工作人员告诉记者,该系统能够通过观测学生在课堂上情绪的变化,帮助教师评估其上课情况。同时,该系统还能通过对学生课堂表现的分析,分析学生成绩波动的原因,而家长也能够通过这些客观的数据分析,更详细地了解孩子的学习状态,更好地制定适合不同个体的差异化教育方案。 据新华网

“情绪”“皮肤”等一系列健康指标系数,直观化的图标让你在早晨对镜梳妆时对身体有一个全面了解。天津微智能科技有限公司CTO向记者介绍,这款名叫“魔镜”的产品不仅是一款简单的梳妆镜,它还是智能家居的一款,既可以作为显示屏、播放器,展示图像、语音等信息,同时,通过无线网络,还与其他智能穿戴设备进行了数据的互通,建立了一个完善的个人身体健康监测系统,通过触屏和语音交互,实时播报身体监测信息。

“魔镜魔镜告诉我,今天我变美了。”语音未落,镜子上实时显示出“睡眠”“情绪”“皮肤”等一系列健康指标系数,直观化的图标让你在早晨对镜梳妆时对身体有一个全面了解。天津微智能科技有限公司CTO向记者介绍,这款名叫“魔镜”的产品不仅是一款简单的梳妆镜,它还是智能家居的一款,既可以作为显示屏、播放器,展示图像、语音等信息,同时,通过无线网络,还与其他智能穿戴设备进行了数据的互通,建立了一个完善的个人身体健康监测系统,通过触屏和语音交互,实时播报身体监测信息。

【相关新闻】

被“黑科技”圈粉,世界智能大会哪些产品让你“种草”?

起步、转弯、停车,一辆无人驾驶汽车正在北京某园区内行驶,而司机却在天津的会场内、鸟巢、追星、特写,戴上无人机的飞行眼镜,坐在会场,体验者通过VR拥有了“上帝视角”。16日,第三届世界智能大会在天津开幕,聚焦智能科技带来的新发展和新机遇,众多参会企业纷纷带来了自己的最新技术产品,观众被现场浓浓的智能科技氛围“圈粉”。

5G 远程驾驶

在本届世界智能大会中国移动展区,一辆仿真汽车吸引了观众的眼球,汽车前的六块大屏幕分别显示着驾驶员视角的多个视角以及车速等车辆情况。“这是5G远程驾驶,在这里就能驾驶远在北京的真实汽车,您可以体验一下。”天津移动工作人员告诉记者,该技术依靠5G网络大带宽、低时延的特性实现,主要运用在无人驾驶或者远程驾驶等场景中,如远程接管车辆、特殊区域作业、抢险救灾等场景。

智能健康“魔镜”

“魔镜魔镜告诉我,今天我变美了。”语音未落,镜子上实时显示出“睡眠”“情绪”“皮肤”等一系列健康指标系数,直观化的图标让你在早晨对镜梳妆时对身体有一个全面了解。天津微智能科技有限公司CTO向记者介绍,这款名叫“魔镜”的产品不仅是一款简单的梳妆镜,它还是智能家居的一款,既可以作为显示屏、播放器,展示图像、语音等信息,同时,通过无线网络,还与其他智能穿戴设备进行了数据的互通,建立了一个完善的个人身体健康监测系统,通过触屏和语音交互,实时播报身体监测信息。

共享单车有望“吐故纳新”

“限投令”既解决了共享单车大量违规占用公共空间、道路资源难题,也促使企业在发展模式上寻求从粗放型向精细化管理方向转变。

不过,随着近年来共享单车市场格局发生重大变化,市面上大量共享单车得不到有效运维的状况愈演愈烈,目前一大批企业被市场淘汰出局,由于状态良好的共享单车车已越来越少;同时,在“限投令”之下,拥有运营能力的企业却又无法投放新车,出现了“人没车骑、车没人骑”的新情况。因此,主管部门开始对“限投令”重新审视。除广州宣布以招标方式“纳新”外,其他城市也从去年下半年开始纷纷以各种方式逐步解禁。例如,郑州已于去年10月底明确了共享单车企业的各项规范性要求以及服务质量信誉考核等级和指标,并公布了相关考核情况。值得注意的是,考核榜单中加入了哈罗单车等新入局品牌。同时,南京、厦门、银川等地也纷纷出台并执行一系列考核制度,对本区域内处于运营状态的共享单车品牌开展考评,并严格遵循“能者上、庸者下”原则。

交通运输部科学研究院城市交通与轨道交通研究中心战略规划部副部长尹志芳认为,从禁止投放到开展考核,反映了政府层面从共享单车车监管态度逐步走向开放,“共享单车正从单纯以政府管理为主,走向政府与企业联合管理、多元化管理”。国家发改委综合运输研究所城市交通运输研究中心主任程世东表示,政府应在进行充分市场调研的基础上,对企业运营优势持续性和稳定性。比如,对于共享单车的合理投放数量、市场景气指数等信息,政府应给出科学、公开的判断依据和结果,让企业据此指导运营行为。同时,企业可结合自身实际,将领先的科技、运营管理模式与政府共享,为政府监管引导提供更高的手段和方法。 专家建议,提高单车周转率、合理规划建设区域,是共享单车运营企业不断探索和提升的方向。对于掌握道路、财政补贴等公共资源配置权的政府而言,应当适当放权,为企业运营提供一定支持,鼓励和助推企业提升用户体验,使广大用户真正成为共享单车动态管理的受益者。 据《经济日报》