

F 风向标
ENGIANGBIAO

内蒙古味道吃文化真“可怕” 从“吃”到“货”的逆袭



本报记者 李茂林

没常劲儿,叫“挑肥拣瘦”,不求甚解,叫“囫圇吞枣”,狠人,叫“生存活剥”,叛徒,叫“吃里扒外”;古人云“治大国若烹小鲜”,今人说“抓住他的心,先要抓住他的胃”……中国五千年历史,归根结底就是一部需要“细嚼慢咽”且“津津有味”的“吃”史。

羊?歌不停,酒不停,天当被,地当床,喝它个天昏地暗,吃他个满嘴流油!可是,来不了呢?蒜泥?算了,屏幕上的灰还是很大的,对身体不好。

内蒙古味道之于内蒙古,其实是蓄谋已久的一场餐饮跨界联想。别吃惊。

卖空调的可以造车(比如格力),买房子的可以踢球(比如恒大),内蒙古的“吃”,跨个界也没什么大不了的。

17年前的第一届内蒙古美食节,蒙餐概念的提出,当年就有了内蒙古的

百年文化积淀沉淀下来的吃货地图和海盘山珍整出来的皮薄馅儿大的“形象工程”,这个工程以“吃”为原点,辐射了旅游消费、文创产品,包含了一个从吃开始启程,延伸到穿、住、用、行的一系列产品孵化。

内蒙古味道是食物内在的口味,撬动的更是从口味到胃口,从舌尖到钱包的直线距离。

这些道道儿有对锡林郭勒羊肉的食材溯源思虑,有与草原和牛的农牧业品牌振兴的谋划,有和千古马颂旅游深度融合的考量,也有综合发展、复合成长的野望。

内蒙古味道不是一个固定味道,如果要比喻,不如说是一个味觉SPA。它通过118万平方公里土地出产的苦辣酸甜的味觉勾引,把牛肉的鲜、羊肉的补、猪肉的醇,铺陈出来,让你跟着舌头走,让你激动地浑身发抖。

内蒙古味道不是一个固定味道,如果要比喻,不如说是一个城市综合体。它通过103个旗县区,甚至是嘎查苏木的体验之旅,把乡村的美,城市的魅,田野的香和食物的味,绘于一炉,让你跟着感觉走,一朝朝看,再无所求。

牵你的手,闻着你的味儿,你不得不服我走。

曾几何时,真正的大地博物内蒙古叫响的品牌只有“羊煤土气”,挖开青

系——蒙餐”新闻发布会。同时,一本涵盖了163道菜品的地方标准,13万字《蒙餐——中国第九大菜系》图书横空出世。蒙餐作为中国第九大菜系来迟了好几百年,正式登上了中国餐饮界的舞台。

5年前的数据显示,内蒙古餐饮跨入千亿元大省之列,此后从未跌出。“吃”在内蒙古生产总值的比重高达3.6%,同样是“吃”,在内蒙古花费占比当中超过了五分之一。按照递进关系来说,还有一个数字需要了解一下:内蒙古餐饮人均消费4000多元,居全国第二,西部省区排名第一。

然后,戏肉来了。内蒙古餐饮企业达到12万户,餐饮业从业人员达120万人,占就业人口的比重达到7%。内蒙古全区的旅游收入超过四成是由“吃”和“住”贡献的,其贡献度比西部几个省区的餐饮总收入都高。

不久前,“内蒙古味道·包头9味”正式发布。这可不是南北大菜,满汉全席。而全都是接地气儿的特色小吃,这些美食包括粉汤油饼、荞面拿糕、钢碗面点、非遗美食包头老茶汤、蒙派羊肉火锅、冷水煮羊肉、黄河烤鱼、全羊宴、烤肥羊、铜锅涮肉、大福包子、扎蒙

花拌炒。此前,河套20风味、呼伦贝尔12味等内蒙古味道热气腾腾出锅,而呼和浩特、鄂尔多斯、赤峰、乌兰察布、阿拉善等地区的地域美食也正在上座。和内蒙古味道同台发布的还有,内蒙古推出的4条精品线路和10条主题线路春季线路产品。初夏时节,郁金香、桃花、杏花、杜鹃花、丁香花、芍药花、油菜花……红的像火,粉的像霞,白的像雪,嗅着花香饭菜香,内蒙古旅游已经和内蒙古餐饮排排坐吃果果。

5月,北京,“亚洲文化旅游展”,180万平方米的内蒙古展区里,35家优秀文化旅游企业,200多种文化旅游产品挨个等检阅。在浸透了文化气息的氛围里,内蒙古的传统烧麦、布里亚特包子、烤肥羊、烤羊骨、阿尔巴斯羊肉,让这个高端大气上档次的展览有了烟火气儿,真正的内蒙古味道穿越地域和时空,在全亚洲飘香。

什么最难忘?滋味最难忘。味道本身就是最独特的感官刺激和记忆符号。来内蒙古玩儿,除了青草香,如果不带回去一身羊膻气,岂不是白了好几天“蒙古人”?

通俗地讲,内蒙古从“吃”到“货”,玩儿的不是概念,而是收获。来一趟内蒙古,要不要带点牛肉干呢?带了牛肉干是不是要带点“闷倒驴”酒呢?有酒有肉,讲故事时,是不是再来点东边的嘎拉哈和西边骆驼毛当佐呢?讲真,满载而归,不是虚言。

在内蒙古出行是不是一定要骑马?我很负责的跟你说,是。不仅需要放歌很嗨,还需要大口吃肉。老弟老妹,来啦?走嘛……

呼和浩特 可办车号牌互换业务了



本报讯 6月1日,公安交管“放管服”改革10项便民利民服务措施正式启动。呼和浩特市公安局交警支队车管所

所全员停止公休,正常为群众办理业务。当天市民赵女士成为首个为名下两台车辆互换号牌的车主。

据车管所民警介绍,当天上午,车主赵女士为其名下两台车辆办理了互换号牌业务,车管所工作人员按照公安交管“放管服”改革10项便民利民服务措施实施细则要求,业务办理人员收回原号牌、机动车行驶证,重新制作机动车号牌、机动车行驶证,检验合格标志,签注登记证书,成功办理了首尾同一车主车辆号牌互换业务。

据了解,想要办理车辆号牌互换业务,车主必须将车辆涉及的交通违法和交通事故处理完毕,车主想要办理名下车辆互换号牌也得满足多个条件,例如必须是同一车主名下的车辆;其次号牌所属地应该为同一地区,例如两辆汽车都是蒙A号牌才能互换;互换号牌种类必须一致,例如一辆是黄牌一辆是蓝牌那么就不符合互换条件。另外,一年之内只能互换一次不能多次重复办理。

艾文涛

内蒙古农畜水产品 将“持证上岗”

本报讯 记者从内蒙古自治区农牧厅获悉,今年内蒙古将实施农产品合格证制度,建立标准化监管模式,确保农产品“持证上岗”,实现全程可追溯。

据介绍,为从源头上市保证农产品质量安全,今年内蒙古将加快农畜水产品质量安全监管体系建设,健全自治区、盟市、旗县、乡镇4级监管服务体系,严格生产过程管控,全面强化执法监管,不断提升农产品质量安全整体水平。

内蒙古现已建立农产品、畜产品、饲料、兽药4个农业农村监督检查检测中心,12个盟市级,93个旗县级检测中心,检测能力不断提升。各个盟市、旗县全部建立农产品质量安全检测机构,784个苏木乡镇通过挂牌或者单独建站的形式成立基层监管站,专兼职监管人员达3300多名。

李云平

“蒙字标”要成为 内蒙古品牌领头雁

本报讯(记者 张鑫)近日,记者从自治区市场监管局召开的“蒙字标”认证行动计划会上获悉,内蒙古将大力构建“蒙字标”认证标准体系、制度体系、产业体系、质量链体系、推广体系等五大体系,让“蒙字标”品牌成为内蒙古品牌建设中的领头雁。

据悉,“蒙字标”认证是认证制度的创新,是立足内蒙古资源禀赋,体现内蒙古产业、产品优势等特点,符合自治区发展战略,体现地方特色的认证方式。内蒙古将在今后的品牌发展中引导企业采用先进标准组织生产,树立内蒙古产品和服务高品质形象,提高产品和服务核心竞争力,提高市场认可度,凸显内蒙古品牌价值和影响力,助推内蒙古经济高质量发展。

本报讯 近日,呼和浩特非物质文化遗产促进会将“青城传统老包子制作技艺”的牌匾授予六度餐厅,同时在现场进行了包子制作技艺展示及非遗传承人王法手工制香、面塑、布贴画等活动。作为“内蒙古味道”系列活动之一,“青城传统老包子制作技艺”的挂牌,让青城老味道又增添新内容。

在厨师的精心制作中,一笼笼薄皮大包,外形美观,汁多爽口,味道鲜美的“青城包子”出现在品鉴台上,在场的市民纷纷品尝,美味的包子得到众人的一致好评。据悉,“青城包子”历史悠久,历经四代人继承与延续,采用十道传统工艺制作而成,深受青城人民喜爱。“青城包子”2018年向呼和浩特市非物质文化遗产促进会提出申请成为市级非物质文化遗产项目。

据了解,截至目前,我市共有国家级非遗项目5项、自治区级67项、市级150项,有非遗传承人国家级4人、自治区级71人、市级202人,有非遗传承所(基地)42个。

苗青

包头:知名甜瓜成熟上市

本报讯 近日,包头市九原区哈业胡同镇广恒农民专业合作社,被列为全国“一村一品”的“黑胖子”甜瓜成熟上市。

包头市农科院、包头市农业技术推广中心等科研机构合作社量身定制了土壤改良技术、绿色瓜果肥施配等技术,令甜瓜的品质得到进一步提升,产品品质同比增长30%。

辛明 宫伟恩



“吃”和“游”的初步邂逅,此后举办了6届“中俄蒙国际美食文化节”、3届“黄河美食文化节”、2届通辽“蒙餐美食文化节”和呼伦贝尔“特色美食节”,其他如“阿拉善蒙餐美食文化节”、“乌审旗蒙餐美食文化节”、“燕美美食文化节”、“熏鸡美食文化节”、“月饼美食文化节”、“马铃薯美食文化节”等等大大小小的美食节庆不计其数,这让老饕们更加食髓知味,按照“美食搭台,经济唱戏”的原则,所谓吃喝玩一条龙,吃和游,自然就拧成了一根绳。

在这些节庆创造了5项吉尼斯纪录,8项中国之最,20项内蒙古纪录,餐饮和旅游“已是同根生”之后,内蒙古的一群人感到,发酵十多年,火候差不多了,于是“内蒙古味道”应运而生。

内蒙古味道严格来说不是吃的,它是一个大IP。它是一个基于蒙古族八

山找乌金,捧着金碗要饭吃。如今,自治区政府明确提出要大力发展全域旅游、四季旅游,着力打造“亮丽内蒙古”旅游品牌。而“内蒙古味道”IP建设,就是站在草原看原旅的大融合之作。

单纯从“吃”出发,内蒙古餐饮有唯一列入世界科技史的营养学膳食专著《饮膳正要》,而内蒙古现在已经有了第一个研究《饮膳正要》的博士;单纯从“游”出发,内蒙古文化和旅游厅在京召开“72小时”创意自驾游和内蒙古夏季旅游推介会,面向京津冀城市群、陕甘晋城市群、黑吉辽城市群和全国落地自驾客群的20条轻自驾线路,让你流连忘返。

先说不要翻把式,光说不说翻把式。连说代练真把式,内蒙古把富有地方特色的蒙餐,打造成了全国九大菜系。并在两年前召开了“中国第九大菜

把“吃”的味儿做到“货”的变,除了内蒙古,估计也是没谁了。

在内蒙古,如果把“吃”和“货”理解为吃而吃,那就有点狭隘了。稍稍告诉你,内蒙古的吃文化,着实有点可怕。

有一群人,他们“吃着碗里的,看着锅外的”,正在从“吃”中谋求变化,让“吃”和“货”产生勾连,从而形成牵引,让行业产生动能,赋能产业。这种被赋予的能量有个官名,就叫“内蒙古味道”。

从“吃”到“货”,内蒙古来了一出文化的逆袭。

5月25日,由内蒙古自治区文化和旅游厅主办的内蒙古味道·品牌发展峰会在内蒙古首府呼和浩特市举行。为了这个味儿,内蒙古多位行业大咖到场,围绕品牌建设及文化赋能、餐饮企业品牌发展路径、企业营销数字化、金融支持等内容,进行了深度解析。

货的字义是吃,“吃”和“货”产生交集,为的就是各路“神仙”到场,想办法把内蒙古的“吃”卖出去。

说得很好很强大。那个,我先点份内蒙古的外卖,尝尝鲜?

其实,不用想了,内蒙古的“吃”,肯定是扛扛地。

作为全国少数以肉食为主的少数民族省区,你可以没有听说过忽必烈时代宫廷“许马宴”,一顿宴席吃2000只羊,3匹马,若干头牛,要吃三天,为了吃这顿饭,皇帝一年要做24套礼服,大臣要19套的故事。但是只要你到内蒙古,个人穷游,咋也得吃一两烧麦,三五好友,那就非得尝一顿涮羊肉,若是集体出行,是不是一定得来只烤全



本报讯 记者从呼和浩特海关获悉,5月20日起,自治区海关全面推广原产地证书自助打印改革。

“单一窗口”标准版或“互联网+海关”一体化网上办事平台,自行打印海关审核通过并加盖二维码、防伪印区和防伪标识等信息的原产地证书,自助打印证书与海关打印证书具有同等效力。

近日,在呼和浩特海关隶属乌拉特海关关员的现场指导下,内蒙古舒派食品有限责任公司成功自助打印了呼和浩特海关辖区首份原产地证书。该公司出口货物为光板南瓜籽仁,将于6月10日由天津港出海,远销美国。

据呼和浩特海关统计,今年1至4月,共签发原产地证书3724份,同比增长2.39%,签证金额4.73亿美元,同比增长27.11%。

阿妮尔

我区实现原产地证书自助打印

近日,在呼和浩特海关隶属乌拉特海关关员的现场指导下,内蒙古舒派食品有限责任公司成功自助打印了呼和浩特海关辖区首份原产地证书。该公司出口货物为光板南瓜籽仁,将于6月10日由天津港出海,远销美国。

据呼和浩特海关统计,今年1至4月,共签发原产地证书3724份,同比增长2.39%,签证金额4.73亿美元,同比增长27.11%。

阿妮尔