

财经现场

AIJINGXIANCHANG

“京东的目标是未来5年实现百万商家生态,也即与百万个品牌方形成良好的开放合作关系。”

京东零售将全面开放



从2004年京东集团正式向电商转型,创立首届“京东618”购物节至今,“京东618”已经走过了15年。

在日前召开的“2019京东618全球品牌峰会”上,京东零售集团轮值CEO徐雷表示:“纵向一体化的商业模式终将被打破,京东零售要实施‘全面开放战略’。

众所周知,京东一直存在两大优势,其一为“正品行货”,其二为物流速度。未来,京东必须确保平台上的第三方也具备这两个特性,才不会失去用户的信任。

为此,京东建立起一系列机制,比如“质量分级机制”,该机制不寻求“一视同仁”,而是将更多资源向优质店铺倾斜;又如,即将上线的“护宝锤”项目将赋予品牌方一定的治理权利;等等。

此外,京东还将凭借大数据建立起“项目商品池”,有问题的商品和店铺能够在第一时间被“定位”并处理。业界评价认为,这套机制将帮助京东在确保“正品行货”的前提下,形成一个平台、品牌方及第三方授权商家共同参与的开放式治理新格局。

京东零售的“全面开放战略”自然少不了核心能力的进一步提升,即大数据、供应链等。京东能够专门为一个品牌方开展现有及潜在用户的深度分析,为其提供更有效的营销解决方案。

比如,在今年4月份举行的“京东母婴宝贝”活动中,京东营销360平台为活动带来了770万购买用户,其中184万是新用户。

除核心能力外,多场景、智能化也是京东的“法宝”。

在智能化工具方面,京东除将继续做好线上业务外,还将拓展线下零售场景。毕竟,多个场景就多一份成功销售的可能。

在智能化方面,京东认为要综合大数据、算法模型等更多人工智能工具开展运营决策,提高运营精度。京东有个项目叫“物种天降”,当用户在京东超市购买商品时,系统会通过智能算法,在京东到家、品牌门店、KA商超及社区便利店等多场景中选出成本最低、效率最高的方案。

据测算,此举可使商家运营成本降低50%以上,且用户平均只需2小时、最快只要半小时就可以收到商品。

在众多品牌方共同开展探索也是京东的优势所在。早在2013年,京东就发布了“JDPhone计划”,即通过挖掘用户数据,与品牌商联合整合产业资源,共同打造可满足用户需求的新产品。

其实,通过开放核心能力帮助合作伙伴推出反向定制产品。比如,2014年京东联合各大厂商推出的电脑细分品类“游戏本”就是一个成功案例。

徐雷还透露,去年京东平台上的新品成交额超过3000亿元,90%的核心品牌将在今年“618”期间发布新品。“未来3年,希望反向定制商品及独家新品在京东平台的累计成交额能达到10000亿元规模。”徐雷说。

在2019京东618全球品牌峰会上,京东还宣布了一个重磅消息,那就是“将在微信上打造一个‘新京东’”。根据计划,该项业务将在今年三季度上线。

事实上,腾讯对京东的“加持”由来已久。不久前,京东在发布2019年一季度财报时就宣布,将与腾讯开启新一轮“3年战略合作”,双方将在社交媒体服务、广告采买及会员服务等领域展开合作。

此外,腾讯还将继续在微信平台上为京东提供位置突出的一级和二级入口,为京东带来更多流量支持。

其实,早在2014年腾讯就为京东开放了微信一级入口。这个拥有10亿级用户的超级入口为京东带来了旺盛的人气,目前京东有四分之一新用户来自微信。

在此次峰会上,双方还公布了更多合作细节。未来,京东将“重点深挖微信市场,拓展低线城市用户”。

说起新业务和低线城市用户,人们最容易联想到的就是拼购。不过,提供拼购业务的可不仅仅是专业拼购平台,京东也早就进行了不少尝试。

目前,京东拼购在三四线城市的市场表现已经超过一线城市市场。

除了微信这个强大的入口外,京东还将与线下零售企业共同搭建更多渠道。目前,京东有7FRESH、京东家电专卖店等线下门店,还有京东车会、京东联盟药房、京东便利店以及收购投资的五星电器等众多商业形态,与沃尔玛、永辉、步步高、银座等商超巨头也均有合作。

今年,第一家京东电器超级体验店也将在重庆开业。

此外,京东企业业务还拥有超过700万家活跃企业客户,包括80%的在华世界500强企业,通过为企业用户提供服务,京东将实现更多场景的用户触达。

“京东的目标是未来5年实现百万商家生态,也即与百万个品牌方形成良好的开放合作关系。”徐雷说。

【新华网

5月份二线城市地价涨幅明显收窄

近日,易居房地产研究院发布《2019年5月40城土地市场报告》。该报告显示:5月份土地市场成交活跃,延续了4月份的热度,不过受监测的40城整体地价涨幅明显收窄。

其中,二线城市作为土地市场的主要阵地,5月份成交量价尽管整体上行,但幅度均在收窄。业内分析认为,这表明当前土地市场热度虽在延续,但已经减弱。

分不同城市来看,5月份一线城市地价创下2015年10月份以来的新低;二线城市成交面积环比增长3.4%,地价环比上涨5.6%,均明显收窄;三线城市成交面积环比增长23.5%,成交均价环比上涨20.4%,地价异动主要由于样本城市内部的结构性原因。

易居研究院研究员王若辰表示:2019年1季度以来,部分城市房地产市场出现了“小阳春”,5月份土地热度虽仍有所延续,但成交面积环比增幅明显收窄。“预计下半年累计成交面积同比增速将小幅波动。尤其是在当下仍较严厉的政策环境下,预计未来几个月40城地价将有所降温。”

值得一提的是,一季度,厦门、南京、杭州、成都、武汉和重庆等前期热点二线城市地价反弹较明显。王若辰表示,主要原因是一方面因为房企资金面较为宽松,第一季度发债融资量较多;另一方面是因为开发拿地预期的转变,即规避三四线城市,向一二线城市转移,同时一线城市供地量又比较大,热点二线城市成为首选的拿地对象。

但部分热点城市市场过热、预期不稳等引起了监管部门高度关注,相关调控政策仍在陆续出台。5月份,二线城市土地成交面积及地价在“小阳春”的余热下仍有小幅增大和上涨,但增速回落,涨幅收窄。

【经济参考报】

国家发改委召开稀土行业专家座谈会 研究推动稀土产业高质量发展

为深入贯彻落实习近平总书记对赣州考察调研时的重要讲话精神,6月4日,国家发展改革委组织召开稀土行业专家座谈会,分析行业发展现状,就推动我国稀土产业高质量发展听取意见建议。

与会专家指出,稀土是现代工业中不可或缺的重要战略资源,也是改造传统产业、发展新兴产业的关键性基础材料。我国稀土成矿条件好、潜力大,具有明显的资源优势。近年来,各方面共同努力,加强稀土资源和生态保护,强化创新体系和能力建设,促进集约化和高质量发展,加快绿色化和智能化转型,有力推动了产业高质量发展。但与此同时,行业私挖滥采、违法生产、“黑矿”走私屡禁不绝;资源绿色开发能力不足,环境保护问题仍然突出;稀土资源产品以中低端为主,高端应用技术水平不高,稀土资源价值远未充分发挥。

与会专家指出,稀土是不可再生的稀贵资源,国家要强化稀土行业全方位监管,开展生产秩序整顿,严厉打击违法违规行,为无证生产、非法走私等无处藏身,彻底斩断“黑色”产业链;要加强出口管控,建立稀土出口全流程追溯和审查机制;同时支持行业科技进步和高端应用,加快实现由依靠资源消耗为主的粗放型规模化扩张,转向依靠基础研发能力提升和技术进步的创新发展驱动,形成全产业链竞争优势。

国家发展改革委相关负责人表示,将认真听取、充分采纳专家意见建议,与有关部门抓紧出台有效管用举措,加大行业整顿规范力度,不断完善相关管理机制,加快构建产业结构合理、科技水平先进、资源有效保护、生产运行有序的行业发展新格局,切实发挥好稀土作为战略资源的特殊价值。

【新华网】

七部委促国产婴幼儿乳粉品质提升

婴幼儿配方乳粉是婴幼儿的重要食品,也是关系亿万家庭幸福和国家民族未来的特殊食品。近日,国家发改委、工信部、农业农村部、卫生健康委、市场监管总局、商务部、海关总署等7部委印发《国产婴幼儿配方乳粉提升行动方案》(简称《方案》),力促国产婴幼儿配方乳粉提升品质、竞争力和美誉度,做强做优国产乳业。

按照目标要求,国产婴幼儿配方乳粉产量要稳步增加,力争婴幼儿配方乳粉自给水平稳定在60%以上。同时,产品质量安全可靠,品质稳步提升,消费者信心和满意度明显提高。监管《方案》表示,坚持最严格的监管制度,严格落实企业主体责任和各级政府属地管理责任,健全全行业、全链条产品质量安全管理体系,实行从源头到消费的全过程监管。

在标准方面,《方案》提出,要修订生鲜乳食品安全国家标准,完善婴幼儿配方乳粉生产工艺行业标准,完善婴幼儿配方乳粉食品安全国家标准。鼓励生产企业制定和实施严于国家标准的企业标准,推动建立企业标准公开承诺制度。实施国家母乳行动计划,争取用3年时间收集并整合企业现有数据资源,建立统一的母乳研究数据库,推动婴幼儿配方乳粉原料的自主研发生产,解决供给瓶颈问题。

【新华网】



百城住宅价格涨幅回落 5月份楼市成交同环比双降

5月房地产市场出现降温特征,成交量环比微降,各线城市市场明显分化。与此同时,百城房价涨幅出现回落。

6月3日,中国指数研究院发布5月份百城住宅价格指数。根据中指院针对100个城市新建住宅的全样本调查数据,2019年5月,全国100个城市(新建)住宅平均价格为14836元/平方米,环比上涨0.24%,涨幅较上月收窄0.04个百分点。

从涨跌城市个数看,100个城市当中有67个城市环比上涨,30个城市环比下跌,3个城市与上月持平。同来看,全国百城住宅均价较去年同期上涨3.98%,涨幅较上月收窄0.29个百分点。

近一个月来,国家发改委等相关部门相继表态继续坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”基本定位,做好稳地价、稳房价、稳预期的工作。银保监会表示将持房产业融资审慎监管制度,严控银行保险资金违规进入房地产市场。其中,住建部在4月19日对6个城市进行预警提示的基础上,随后又对佛山、苏州、大连、南宁4个城市进行了预警提示。

地方层面持续优化调控政策,其中苏州于5月份陆续出台包括限售新政在内的多项楼市调控政策。济南、北京加大对房地产市场的监管力度,合肥完善土地竞拍规则,要求关联公司不得报名竞买。

从5月份住宅市场情况来看,月内一线城市市场需求依旧坚挺,单月成交量刷新年内新高。不过,多数二线城市成交量均有不同程度的回落,其中不乏无锡、徐州、合肥这类热点城市。

克而瑞地产研究中心近日发布的数据显示,5月份房企供货节奏明显放缓,各线城市供应量同环比均有所回落,受监测的29个重点城市整体新增供应量同环比双降10%。

其中,一线城市供应量持续走低,北京、上海更是连续两月回落。二三线城市供应量由升转降,同环比跌幅均在-10%附近,但各城市显著分化。重庆、武汉仍处高位,长沙、长春明显放量,环比涨幅超80%。青岛、杭州环比略增,但同比仍降。值得注意的是,此前被住建部点名的4城供应量连续预警回升,供应环比皆降。西安、徐州再陷低迷,同环比均出现“腰斩”现象。

从市场成交方面来看,5月份一线城市住宅成交创年内新高,二三线城市则大幅收缩。

整体来看,受监测的29个重点监测城市成交量转为下降,同环比皆微降4%。除了一线城市市场持续升温外,多数二三线城市市场明显降温,成交量均有不同程度的回落。成交下降的城市当中,不乏无锡、徐州、合肥这类热点城市,济南、大连成交量更是降至历史低位。前几月成交相对火爆的城市当中,如苏州等,在调控升级后成交量放缓,西安环比增长明显,但同比跌幅超-30%,市场热度明显不及去年同期。

克而瑞地产研究中心分析人士预测,6月份将是房企冲刺半年度业绩的关键节点,预计企业将明显加大供货力度,供应量有望明显回升。“在房企强营销的加持下,成交量也将有所增长。”

“但由于前期积压的市场需求近乎释放完毕,成交量整体涨幅有限。”该人士进一步分析认为,尤其是那些市场购买力透支的三四线城市,成交量即使有回升,幅度也将非常有限。因苏州、合肥相续收缩土地竞买热潮,短期内土地市场走势将是大概率事件。



资料图片

中,不乏无锡、徐州、合肥这类热点城市,济南、大连成交量更是降至历史低位。前几月成交相对火爆的城市当中,如苏州等,在调控升级后成交量放缓,西安环比增长明显,但同比跌幅超-30%,市场热度明显不及去年同期。

克而瑞地产研究中心分析人士预测,6月份将是房企冲刺半年度业绩的关键节点,预计企业将明显加大供货力度,供应量有望明显回升。“在房企强营销的加持下,成交量也将有所增长。”

“但由于前期积压的市场需求近乎释放完毕,成交量整体涨幅有限。”该人士进一步分析认为,尤其是那些市场购买力透支的三四线城市,成交量即使有回升,幅度也将非常有限。因苏州、合肥相续收缩土地竞买热潮,短期内土地市场走势将是大概率事件。

【新华网】

重大外资项目集中落地 向高端产业链迈进

近日,上海、广东、成都等地多晒出吸引外资成绩单,不仅项目多、金额大,而且其中有不少先进制造业、现代服务业以及高端研发项目。分析认为,这与我国吸引利用外资政策的调整密切相关。当前我国的吸引外资工作已经度过了规模扩张为主的阶段,下一阶段将力求在质量提升上实现新的突破,着力增加产业链高端布局比重。

5月30日,上海市政府举行外商投资项目集中签约仪式,38个项目投资总金额492亿元人民币。在38个外资项目中,有不少金融服务项目和高端研发类项目,比如,美国摩根大通公司投资8亿元人民币,在沪设立中国首家外资控股证券公司;德国安联保险集团投资100亿元人民币,在沪设立中国首家外资控股保险公司;全球领先的苯乙炔系列产

品供应商瑞士英力士集团投资近19亿元人民币,在沪设立地区总部等。

值得注意的是,这是继5月6日第30批27家跨国公司地区总部和研发中心正式落户后,一月之内,上海再次集中签约新一批的外资项目。

在广东,德国化工巨头巴斯夫近期正式宣布在湛江新建一体化生产基地,该生产基地总投资额为100亿美元,是巴斯夫迄今最大的投资项目。今年1-4月,广东实际吸收外资476.1亿元,同比增长1.9%,外资企业加速在广东推进重大项目投资,其中,一季度广东累计新设外商直接投资项目就超过4000个。

另外,4月份在成都市的2019年度外资项目集中签约仪式上,集中签约项目22个,总金额33.9亿美元。按产业类别分,先进制造业项目9个,协议金额

17.74亿美元,主要涉及电子信息、航空航天、汽车制造、装备制造等行业;现代服务业项目13个,协议金额16.16亿美元,主要涉及现代金融、现代物流、文化创意、养老服务等行业。

分析认为,今年以来,地方落地外资项目出现的新趋势,与当前我国吸引外资工作的结构调整一致,也与我国吸引利用外资的总体情况符合。

商务部最新数据显示,今年前4个月,我国高技术制造业和高技术服务业实际利用外资均保持较高增速。其中,电子及通信设备制造业、计算机及办公设备制造业实际利用外资同比增长38.7%和45.8%;信息服务业、研发与设计服务、科技成果转化服务同比分别增长57.4%、49.1%和96.3%。

盘古智库高级研究员吴琦对记者表

示,总体数据和地方落地项目都反映出,当前我国吸引利用外资的质量和效益持续提升,吸引、利用外资工作加快从规模扩张为主向质量提升转变,其在支持资源有效配置和结构调整中的作用也在进一步显现,外商投资结构持续优化将带动我国经济结构调整和产业升级。

对于下一步外贸重点投资领域,吴琦认为,一是互联网、新能源汽车、生物医药、智能制造等高新技术产业,以及现代服务业等领域,比如人力资源服务、科学技术服务、租赁和商务服务等行业。

二是随着铁路交通、生活类服务、金融等行业的对外开放,相关领域也有望成为外资人的重点领域。

【经济参考报】