

进京不到3小时 张呼高铁开启内蒙古“说走就走”的旅行

本报讯 6月19日,伴随着汽笛声响起,安装了CTCS3-300H型号列车控制设备的复兴号动车组在张(家口)呼(和浩特)高铁轨道上,测试安装该型号列控系统的动车组在草原高铁线路上的运营。

从2014年4月18日的开工,到2016年6月22日的首次铺轨,从2017年8月3日乌兰察布至呼和浩特东段的开通运营,再到目前的联调联试,张呼高铁在人们的期盼中进入倒计时阶段。

张呼高铁位于华北北部,呈东西走向,是国家中长期铁路网“八横八纵”高速铁路主通道京兰通道的重要组成部分,是内蒙古中西部地区的首条高铁,也是西北、华北、东北地区联系的重要通道。张呼高铁东起河北张家口站,途经怀安站、兴和北站、乌兰察布站、卓资东站、旗下营南站,终到呼和浩特东站,全长286.8公里,列车设计速度为250公里/小时。

回想2015年1月8日,集包铁路开行动车组列车,结束了内蒙古没有动车的历史。4年以来,动车组发送旅客由2015年的413.7万人次增长



至2018年的680万人次。2017年8月,张呼高铁乌兰察布至呼和浩特东段开通运营以来,与既有的呼包铁路、呼准鄂铁路互联互通,形成以呼和浩特为中心,半径辐射包头、鄂尔多斯、乌兰察布的“1小时经济圈”,在乌兰察布市至呼和浩特间形成高速、普速、货物三条运输通道,有效促

进内蒙古东部、中部、西部地区之间的互动与合作。目前,张呼高铁乌兰察布至张家口已经进入联调联试阶段,年底将全线开通,与在建的京张(大)K高铁开通后,呼和浩特至北京运行的时间由目前约10小时左右,缩短至3小时以内,将大幅拉近晋蒙冀四省的时空距离,形成公交化出行的

“际同城经济生活圈”。

张呼高铁的全线开通,对于密切内蒙古“呼包鄂经济圈”与京津冀地区的经济联系,改善沿途百姓出行方式、提高幸福指数具有重要意义。张呼高铁与京张铁路连接后,对于加快乌兰察布市融入京津冀一体化步伐、密切西北、呼包鄂地区与京津冀经济圈的联系,把内蒙古建成保障首都、服务华北、面向全国的清洁能源输出基地;建成体现草原文化、独具北疆特色的旅游观光、休闲度假基地将发挥不可替代的重要作用。

“高铁一通,转换时空”。按照“十三五”铁路建设规划,内蒙古自治区还将继续启动设计时速250公里的包头至银川高速铁路;设计时速350公里的集宁至大同至原平高速铁路建设。中长期规划建设包头至榆林、太子城至锡林浩特铁路,届时内蒙古东西南北将全面融入国家高速铁路网,实现呼和浩特至北京2.5小时、至西安4小时通达,包头至银川3小时通达,进一步拉近祖国边疆少数民族地区与内地交流的时空距离,让内蒙古各族群众实现“说走就走”的旅行。梁亮 张鑫

文旅融合发展成为托县群众增收新路子

本报讯 “一溜湾一带过去都是盐碱地,一下雨外面的人进不去,里边的人出不来。你看现在建设的多漂亮,早年出去的老乡看了摄影爱好者拍出来的照片,不敢相信这就是咱托县。”

刘师傅是老托县人,他见证了托县近些年来不断发展的文化旅游事业,也感受到了因文化和旅游人们生活变化的“平时在面包店做面包,业余时间爱好摄影。”正是因为这个爱好,刘师傅成了摄影爱好者托县采风的首选。神泉景区、黄河、瑞兴酒庄、南湖、黄河梦幻大世界、景丰海洋馆、一溜湾,都留下了他们的足迹。

近年来,托县托县不断加大文体

和旅游投入,文旅事业蓬勃发展,随处可见的健身场所、美味的开河鱼和葡萄以及激情洋溢的黄河龙舟赛等文旅活动不仅成为传播当地好声音的载体,也成为当地群众增收的新路子。

“听说家乡扶持开办农家乐,鼓励经营乡村旅游,我就辞职返乡创业。”今年29岁的郝福保是托县托县一溜湾东营子村人,大学毕业后在外工作两年后,辞职返乡在自家院子开起了农家乐。2间屋子和4个蒙古包是他的主要经营场所,小院收拾得别致又干净。“别看地方小,来的都是回头客。2015年我家开起农家乐的第一年,收入就突破10万元。这几年更是逐年上

升,2018年收入40余万元。家乡的特色就是我们的金饭碗。”

“往年一溜湾的旅游旺季是在夏秋季节,今年春季我们组建了餐饮协会,将观黄河渡流、品开河鱼宴结合起来,让春季也成为我们的旅游旺季。”郝家窑村支部书记李平高兴地说。

今年,托县借助黄河开河的自然景观,打造了开河鱼节,文旅结合让托县在3月就迎来了游客,各家农家乐生意火爆,成为旅游新旺季。仅第二届开河鱼节开幕式当天,一溜湾就接待游客4.52万人次,旅游综合收入达253.1万元。

目前,托县已编制完成了《托县托

县全域旅游发展总体规划》《托县托县创建国家全域旅游示范区工作方案》,总投资1.17亿元的县文体活动中心、总投资950万元的古城全民健身中心全面建成,顺利通过了国家公共文化中心验收;黄河开河鱼节、黄河文化旅游节成功举办,神泉、瑞兴酒庄等景区运行平稳,黄河东野谷生态休闲旅游区获评国家3A级旅游景区;景区旅游管理运营,革命历史纪念馆基本建成,胡服骑射主题公园建设稳步推进。去年,全县旅游接待人数达87万人次,旅游综合收入达1亿元,其中农家乐接待游客46.8万人次,旅游收入4907.7万元。刘洋

农业 ONGYE

土左旗种植优质旱作水稻获得成功



本报讯 仲夏时节,呼和浩特市土左旗国家现代农业示范区63亩旱作水稻,苗齐苗壮,长势喜人,忙碌的人们与郁郁葱葱的田野构成一幅美丽的田园画卷。

2017年,为加快农业供给侧结

构性改革和优化农业种植结构,呼和浩特市组织部分旗县区农业专家和农技人员赴兴安盟扎赉特旗考察学习旱作水稻种植技术,2018年,根据全市土壤、气候、栽培条件,在土左旗、清水河县、托克托县开展

旱作水稻技术试验380亩,在土左旗国家现代农业示范区区内获得成功,平均亩产达到395公斤。

今年,土左旗国家现代农业示范区在总结成功经验的基础上继续试验种植,种植面积扩大一倍,预计

亩产将达到450公斤。与传统插秧稻田相比,旱作稻田耗水量仅为传统插秧稻田的30%,具有生产成本少、效益高、劳动强度低、抗早抗倒伏能力强等优势,推广前景广阔。

王正

产将达到450公斤。与传统插秧稻田相比,旱作稻田耗水量仅为传统插秧稻田的30%,具有生产成本少、效益高、劳动强度低、抗早抗倒伏能力强等优势,推广前景广阔。

王正

通湖草原敞开怀抱等你来

本报讯 盛夏,随着旅游旺季的到来,腾格里通湖草原吸引了众多游客前来旅游观光。上午8时许,记者在该景区大门外看到熙熙攘攘的游客在购票入园,景区内停车场停满了来自宁夏、甘肃周边省区以及陕西、重庆、江苏、北京等地旅游车辆。“3月初以来,陆续有外省市的包团、系列团抵达景

区,从5月份开始,到景区的游客大幅度增长。”通湖草原旅游景区常务副经理韩福海说。据介绍,通湖草原除了独特的大漠自然风光、蒙古族传统美食等特色外,今年还对《腾格里传奇》(神游通湖)2部实景剧在原有基础上继续创新,不断提高演艺水平,为游客提供视觉盛宴,更好地满足游客欣赏需

求。此外,还把通湖草原旅游景区与水稻子景区连接起来,引进特色观光交通工具,实现了2个景区一体化发展。

据悉,2012年以来,通湖草原旅游景区先后被授予国家4A级景区、全国农业旅游示范点、中国最美自驾游目的地、中国西部品牌夏令营最佳营地等称号。近年来,通湖草原旅

景区逐年增加投入,完善旅游设施,增加旅游项目,努力打造国家5A级景区。2018年,景区全年接待游客70万人次,实现旅游收入1亿2千万,并通过“公司+合作社+农牧民”的合作机制,带动了腾格里经济开发区乌兰哈嘎查旅游合作社实现收入1200万元。刘宏章

资讯

“乌海元素”成文创产品中的最大亮点

本报讯 前不久,在第十四届中国北京国际文化创意产业博览会上,“乌海元素”文创产品惊艳亮相,备受追捧。

此次北京文博会,乌海市作为自治区唯一参展盟市承办内蒙古馆展览。展览中,来自该市的18家文创企业带着蒙古族服饰、蒙古族食品、手工皮具、黄河石彩绘、蒙绣、煤研雕刻、沙漠葡萄酒、宣纸画、手工皂、黄河泥塑等文创产品惊艳亮相。一件件极具民族和乌海地域特色且创意十足的产品吸引了众多观众和采购商驻足。

“这里的文创产品既有时代元素,又有地域特色、原始风貌,对我来说很新奇。”参观完内蒙古展区,北京市民王小倩赞叹道。

在“乌海礼物”展区,记者看到,无论是萌萌的“太阳神”公仔,还是怀念旧时光的致敬1976手账,无不流淌着乌海文化特色。据乌海市爆米花文化传媒有限责任公司工作人员倪昆介绍,“乌海礼物”是该公司研发设计的系列文创产品,包含50余款创意设计,产品在设计上可以看到太阳神图腾、书法文化、乌海湖等具有乌海特色的元素。

4天展期中,“乌海元素”文创产品吸引10万人次参观。与此同时,参展的乌海文创企业也取得了可喜成绩:实现总成交额254万元。

乌海文创产品在北京文博会大放异彩的背后,是多年来乌海市文化产业快速发展的缩影。近年来,乌海市围绕经济转型和城市转型,坚持文化事业和文化产业并重,深入贯彻落实“抓大扶小”的思路,积极挖掘本土文化潜力,努力做大文化产业总量。同时通过组织企业参加深圳文博会、内蒙古文化博览会、敦煌文博会、广交会等大型展会,全面展示自身文化特色。从藏在深闺人未识,到登上更高的舞台大放异彩,乌海市的文创产品正在越来越多地被世人熟知,文化产业正逐步成为该经济新的增长点。

依托书法、沙漠葡萄酒等地区特色核心文化资源,乌海市积极推进书法文化产业园、蒙元文化产业

园、太阳神壁画文化产业园和沙漠葡萄酒主题文化产业园四大园区建设。围绕中国书法城建设,该市不断完善文化基础设施,从2008年开始,先后开工建设青山翰墨园、甘德尔景区摩崖石刻、当代中国书画艺术馆、书法广场等书法文化设施。同时,通过服务培育、展会带动,初步形成个人书画工作室、装裱、展览、拍卖、宣传为一体的书画市场。全市现有不同规模的书法培训班100余家,经营书画及笔墨纸砚的书画、画廊、装裱店铺200余家,全市书法产业年营业收入已超亿元。

该市进一步完善文化产业项目库,修订了《中国书法城、乌海文化旅游产业投资项目招商手册》,这其中包含包海勃湾区文化创意产业园、包河区文化艺术中心等20多个新建续建项目,总投资超过200亿元。

为加大政策扶持,乌海市还编制“发了”《有关促进文化产业发展的政策意见》等多个文件,2018年设立文化产业发展专项资金800万元,争取到自治区文化产业扶持资金450万元。这些资金全部及时拨付相关文化企业用于项目发展建设。

据统计,截至目前,乌海市文化产业法人单位共有753户,其中规模以上法人单位23户,资产总额35.2亿元,从业人员近万人,文化及相关产业占GDP比重接近4%。文化产业正在成为乌海市推动经济转型发展的重要一环。

此外,立足境内旅游资源,乌海市着力做好“水”“山”“沙”三篇文章,通过举办环乌海湖国际马拉松赛、乌海湖国际帆船大赛、内蒙古春季沙漠越野挑战赛等赛事活动,实现文化与旅游等产业融合发展。近年来,乌海市旅游产业收入年均增长达到23.8%,且呈现逐年递增态势。受益于文化旅游产业的快速发展,该市第三产业增加值占GDP比重已达到41.1%,并且第一产业与第三产业实现了深度融合。

东达沟:从采石场到“艺术村”的蝶变

本报讯 今年端午节,包头市青山区兴胜镇东达沟村是包头市民最热门的去处,6万多人蜂拥而至,体验“去艺术村走走百姓生活”的魅力。这个不知名的小山村,为何能引来这么多的游客?

顺着充满艺术感的门楼牌坊进入东达沟村,干净整洁的柏油路两边,一侧是仿古建筑的古墙建筑,另一侧是灰瓦院墙上的美丽彩绘,犹如一幅流动的风景,拐弯处呈现的一组组大型雕塑夺人眼目。错落有致的院落间有几处造型独特的建筑,上面悬挂着古香古色的“艺术家工作室”的牌匾。

被开一扇古朴的大门,正在创作的东达沟艺术区创始人刘占强感慨道:“坚守10多年,我终于看到了期望中的景象!”

在刘占强的“奇人”、“占强2007年左右来到我们村。因为有文化,被村里聘为村长助理。他提出承包荒山进行绿化,走农业生态发展的路子。”刘占强回忆,那时候采石、采沙是村里的主要支柱产业,他的很多村民并不看好。

谈起当年设想中的“花果山”之梦,与现在党和国家提出的“绿水青山”的生态发展之路不谋而合,刘占强颇为得意。“村里到处是大大小小的采石”和采沙厂,沿着山坡走一圈,鞋和裤腿儿上全部是白灰。山上的草被羊群吃得干干净净,环境非常恶劣。很多村民都离开了村子。”初到东达沟村时的景象,刘占强记忆犹新。

在荒山上植树是改变环境的第一步。刘占强一副近视镜,十分消瘦的刘占强,几乎每天都待在上山。春来冬去,那曾经光秃秃的山坡渐渐地有了绿意。2014年,刘占强的3位艺术家朋友进驻东达沟村,由此,东达沟走上以生态为基础,通过艺术带动乡村经济发展的路子。

毕业于包头师范学院美术学院的郭其鹏是入住东达沟的4位艺术家之一,可谓名声显赫:参加国际及国内大展20多次,代表作“童子军系列”2007年入选中国当代艺

术文献展……与郭其鹏一同入住东达沟艺术区的还有民间美术艺术家王红川和版画家王海霖。

如今东达沟艺术体验中心东侧的一排天窗的“阳光房”就是4位艺术家的工作室,房前空地种满了鲜花、果蔬,小院被玻璃幕墙包裹。雕塑、剪纸、版画、油画,4位艺术家在不同艺术领域的创作,让东达沟村原本的民间文化艺术一点点复苏,被挖掘出来。

东达沟村常住150多户320多名村民,但年龄普遍偏大,干不了体力活,刘占强想帮他们,制作手工灯笼的项目应运而生。艺术家们手把手地教,村民们认真地学。后来,村民们又开始学画,村里的传统手工艺被发扬光大。

东达沟村常住150多户320多名村民,但年龄普遍偏大,干不了体力活,刘占强想帮他们,制作手工灯笼的项目应运而生。艺术家们手把手地教,村民们认真地学。后来,村民们又开始学画,村里的传统手工艺被发扬光大。