热点 REDIAN

首届化德县美食节 以全产业链助推旗县经济振兴

本报讯（记者 张鑫）7月6日，第八届中俄蒙美食文化节、第三届中国乌兰察布美食文化节暨首届化德县美食文化节在乌兰察布市化德县人民广场举行。

此次美食节以“畅游张库大道，尽品草原美食”为主题，旨在进一步推动食材转化和餐饮文化全产业链发展，充分展现化德县丰富多元的餐饮文化和美食体验，通过品鉴化德特色佳肴、展示化德美食的特色风范，进一步弘扬化德餐饮文化，提升化德餐饮业的知名度和竞争力，促进化德县餐饮业大发展，打造一个从“田间”到“舌尖”、从“一产”到“三产”的全产业链，提升餐饮文化的品牌价值。

内蒙古饭店与餐饮行业协会会长郎立兴在致辞中表示，乌兰察布市通过举办美食节，扩大了在全国的影响力，乌兰察布的美食出了大名，美食节已经成为旗县经济振兴的一个根本牵动力。通过举办节庆活动，牵动一产二产三产的融合，达到增值、调整结构、提高效益的目的，农村、农民、农业就会富裕起来，食品加工业会发展起来，第三产业就会兴旺起来，这样，一个旗县的繁荣和兴旺，就有了一条发展的道路，这就是我们推崇的从田头到舌头一二三产业融合的根本目的。

化土为金，德润草原。化德县位于内蒙古自治区中部，乌兰察布市东北部，处于锡(盟)乌(兰察布)张(家口)三角地带，这里有上古先民留下的文明之光，穿越八千年流金岁月，到如今，一座现代化的宜居新城矗立北疆。这里曾是“草原丝绸之路”张库大道的必经之路、重要驿站，穿越千年云烟，当年的驼道，早已成为四通八达的交通网，物通全国。这里夏季温度平均18℃，如同开启着大自然的空调，是天然的避暑福地。这里是锰系合金新材料基地，合金产能达到130万吨，产值突破100亿元，带动就业4000多人。这里是北方羊(驼)绒服装城，生产羊（驼）绒絮片服装2600万件，产值达22亿元，带动就业3万人。这里是枢纽型的区域中心之城，内蒙古嘉卜寺陆港综合物流园开工建设，打造全市重要有色金属矿石分拨基地，有效融入京津冀经济圈和“一带一路”中俄蒙经济走廊。

为期三天的美食节将通过民俗文化表演、搓莜面大赛、熬奶茶大赛、蒙餐展、地方特色小吃展、宴席展、民间手工艺和书画展、摄影展、绿色食材、乡村振兴成果展、招商洽谈、畅游张库大道万人徒步等丰富多彩的系列活动，让当地百姓和游客们品鉴化德特色佳肴，体验化德美食的独特魅力，同时也充分展现化德县丰富多元的美食文化。

记者在活动现场看到，各路美食同场竞技，展商们都不敢马虎。在搓莜面比赛现场，选手们发挥出自己的超高技艺，小小面团在她们灵巧的双手中瞬间变成了不同造型的特色美食，有用莜面窝窝组成的“福”字，有用柳叶片叠成的“花朵”，选手们精彩绝伦的手艺令现场观众大开眼界，啧啧称赞。

大人们的比赛进行得如火如荼，小选手们也不甘示弱。在制作莜面美食比赛现场，一群身着统一服装，脸上洋溢着天真烂漫的笑容，用娴熟的动作在搓莜面的孩子们吸引着摄影师和现场观众们的视线，纷纷拿出摄影摄像设备记录着精彩的画面。

莜面制作手工技艺，作为传统民间食品制作方法，延续至今已有几百年的历史。它成为一种重要的文化载体，为当地劳动人民的繁衍生息发挥了巨大作用。这一搓、一翻的手艺看似简单，却包含着很大的学问。培养“非遗”传承应从娃娃做起，通过美食节上的比赛传播，重新唤起年轻一代对传统美食技艺的赏识与传承。

前来观看美食节的市民们纷纷表示，家门口就能看到文化表演，品尝美味佳肴，感觉很不错，化德也越来越有范儿了，希望类似的活动能多开展一些。

化德县首届美食文化节的举办，将对化德美食餐饮的发展、特色饮食文化的弘扬起到积极的推动作用。自然为本、特色为根、文化为魂，是化德餐饮文化的命脉所在，化德县把深度挖掘餐饮文化与以“草原文化、农耕文化、历史文化、军旅文化”为主要内容的旅游业深度融合发展，不断扩大县域影响力，推介化德、推销化德，助力脱贫攻坚和经济社会高质量发展。

拜欧牧业 1TRUE 肉类直供助力我区农牧业振兴发展

本报讯（记者 张鑫）7月5日上午10点，由内蒙古拜欧牧业主办、联合品牌代言人腾格尔及内蒙古7家肉业品牌、银行供应链金融系统、300多名合作牧民等共同参与的“1TRUE肉类直供启动仪式”，在呼和浩特市举行。

会上，拜欧牧业总经理陈志强先生首先对企业定位进行了介绍。陈志强表示，拜欧牧业在创建之初，就积极响应政府“符合战略定位、体现内蒙古特色，促进小农户和现代化农业发展有机衔接”的号召，拜欧牧业以打造草原原生态好牛羊为核心，以大力发展牧区经济为己任，通过自主研发的基因分析、鉴定、溯源技术的应用手段，与牛羊肉的生产加工有机结合，采用自主研发的基因分析、基因鉴定、基因溯源核心技术手段严控质量，致力于建立完善的肉业供应产业链新体系，探索出一条以科技创新战略驱动内蒙古特色、以生态优先和绿色发展为导向的高质量经济发展新路子。同时与内蒙古12个旗县区牧区的牧民签订订单合作关系，为牧民解决了牲畜滞销的难题。拜欧牧业以高于市场的价格向西乌珠穆沁旗、东乌珠穆沁旗、克什克旗等5个牧区的300多位牧民预购30000多头羊。同时，为帮助牧民改善工作环境，培育现代化家庭牧场，拜欧牧业还为牧民提供了专业监控设备、四季的工作服以及部分饲料费用。

目前，拜欧牧业年屠宰加工单位10万只，生产加工精分割肉30000吨。通过优质散养牲畜、标准化生产加工、全程冷链物流配送，以及已在呼和浩特开设的15家3A级鲜肉店，拜欧牧业的全产业链布局已初步形成。

拜欧牧业副总经理赵勇良表示，随着牛羊肉食材在餐饮消费中得到了认同，消费者更加关注牛羊生长环境和食品安全，这就更需要品牌食材，例如地域出品、牛羊品种、企业品牌等。据农业部预测，2020年我国肉食需求总量将达到1亿吨，目前中国前20名的牛羊肉企业在国内市场占有率不足10%，这说明我国牛羊肉产业化有着巨大的提升潜力。而行业集中度不够，市场过于分散，处于分散竞争型阶段，是当下牛羊肉市场的现状。因而，在巨大的商业前景面前，1TRUE肉类直供将牛羊肉品牌资源整合优势，将品牌无界限化，通过不断加强和完善产业链体系建设，加快推进产业结构调整、科技进步和转型升级，提升供给保障力、市场竞争力和可持续发展能力，构筑起全新的肉业供应产业链体系。

赵勇良认为，没有专业的采购渠道，是造成餐饮企业利润低、经营成本压力大的痛点所在。货源不稳定、采购价格高、采购效率低等问题，令餐饮企业投入着过多的人力成本和时间成本。1TURE肉类直供直选食材产地以平台化运作，通过集中订单统一采购和配送，取消中间环节，避免了多梯次中间商层层加差价，从而保证了肉品的低价和新鲜品质。在牛羊肉价格持续上涨的今天，1TURE肉类直供主张为餐饮企业提供品质更好、价格更低的新鲜肉品，并坚持“一年不涨价”原则，以充分提升餐饮企业的采购体验。

对于百姓来说，日益加快的生活节奏让逛菜市场的时间越来越少，而追求更新鲜、更安全、更平价的牛羊肉，在食品安全日益严峻的今天更成为刚需。除了B2B的批量采购，1TRUE肉类直供还将开展B2C社区自提业务，让购买新鲜优质的牛羊肉像收取快递一样方便，不必在百忙之中抽空奔波于肉市场。通过线上下单，线下自提，简化了繁琐生活的同时，又能充分享受到鲜美食材的味道。

此外，1TRUE肉类直供还联合了北京慈善公益基金会，以“每卖1斤肉，捐助5分钱”的实际行动加入“启航计划”，为贫困地区的孩子奉献一份爱心，点燃一份希望。

拜欧牧业高管、品牌代言人腾格尔和到场嘉宾共同参与并见证了启动仪式。蒙羊牧业、中和澳亚肉业有限公司等肉业品牌与1TRUE肉类直供签订了合作意向，标志着强强联手，共同将优质牛羊肉产品推向全国市场的合作精神。

为充分发挥原生态散养牛羊肉口味鲜、蛋白质含量高、无膻味等优势，拜欧牧业不设立自己的牧场，而是通过与内蒙古12个旗县区牧区的牧民深度合作，旨在培育现代化家庭牧场，并为牧民提供能力提升工程、加强科技装备应用，改善生产基础设施等服务。并在未来随着1TRUE肉类直供销售渠道的拓宽，供货需求的增加，将与更多牧民开展合作，为大力发展牧区经济、助力牧区脱贫致富，形成发展农牧业振兴的新动力。

2019呼和浩特市玉泉区民俗文化旅游节38项活动等你来打卡

本报讯（记者 张鑫 通讯员 靳媛佟永叶 张学斌）马肥牛壮好时节，天青云白泽玉泉。7月6日，呼和浩特市玉泉区2019民俗文化旅游节盛大开幕。

据介绍，本次玉泉区民俗文化旅游节以“马肥牛壮好时节，天青云白泽玉泉”为主题，为期26天(7月6日—7月31日)，共38项活动，分布在玉泉区辖区内15个地点，其中涉及旅游景点景区、文化创意园区、博物馆、公园、购物中心、学校等地。活动类型结合“庆祝新中国成立70周年”涉及民族民俗文化展演，爱国主义教育，书画摄影作品、锦画展览，美食节等。活动模式有互动参与式、体验式、消费式、竞赛式等。本次玉泉区民俗文化旅游节期间，还将推出“龙腾虎跃，健康迎大庆”中华民族传统体育项目和广场舞展演，举办“锣鼓喧天戏正酣”戏曲经典剧目演出、“网红玉泉遇见你”拍摄活动、“祖国我爱你”优秀摄影、书画、剪纸、锦画展示活动、“一带一路健行健康”健步走、全球美食节等活动。

呼和浩特市玉泉区文体旅游广电局副局长任洁表示，“与往年相比，今年民俗文化旅游节结合庆祝新中国成立70周年开展系列活动，例如在大观园剧场的‘祖国我爱你’庆祝新中国成立70周年华诞展览，展出70幅优秀摄影作品、70幅优秀书画作品、70幅年画、70幅中国杭州东方红丝织厂锦画、70幅剪纸作品，供市民观赏。各项活动在玉泉区辖区内遍地开花，今年民俗文化旅游节通过线上线下，文化场所和景区景点结合，百花齐放，在玉泉区各社区还会开展相应的活动。总的来说，各项活动在观赏性的基础上更多的增加了体验式的内容，让广大市民和游客能够更好地参与其中。”下一步，玉泉区将努力把文化旅游打造成支撑区域经济发展的新引擎，使玉泉区真正实现“全景域体验、全产业融合、全过程消费、全民化共享”。

“桂茶”香飘首府 现场签约超3500万元

本报讯（记者 张鑫）7月5日下午，广西壮族自治区商务厅、梧州市人民政府共同主办的桂茶专场产销对接会在呼和浩特成功举行。本次桂茶专场产销对接会以“生态广西有机茶乡·茶和世界共享发展”为主题开展精准产销对接，宣传广西生态、绿色、有机的名优茶品，加快推进桂茶产业发展，扩大桂茶品牌的知名度和影响力，加强对外交流和经济合作，促进农业增效和农民增收。

广西壮族自治区商务厅12312主任潘英英表示，广西产茶历史悠久，茶文化底蕴深厚，是全国重要茶叶产区之一，主要生产绿茶、红茶、黑茶和茉莉花茶等。近年来，商务厅通过培育广西特产核心品牌、推动广西特产“五进”工作、持续推动广西特产网上销售以及开展“走出去、引进来”多形式产销对接等活动，积极转变茶产业发展方式，大力推动茶产业绿色发展、创新发展，着力提升“桂茶”品牌知名度和影响力。

梧州六堡茶、横县茉莉花茶、凌云白毫茶、三江茶、西山茶、昭平红茶等逐渐蜚声全国，茶叶也成为广西经济发展的支柱产业之一。截至去年底，广西茶园面积达115万亩，茶叶产量达7.66万吨，茶园面积和茶叶产量均排在全国前列。

据了解，2019年，广西壮族自治区商务厅实施广西特产行销全国升级行动，打造“桂字号”系列品牌。下一步，将进一步整合“桂茶”产业，重点打造“桂茶”品牌，宣传广西生态、绿色、有机的名优茶品，大力支持广西茶叶的产业发展，进一步发挥茶产业在脱贫攻坚、富民兴桂中的积极作用。

梧州市人大常委会副主任叶剑强在致辞中指出，梧州山清水秀生态美。在全国333座城市中，梧州地表水断面水环境质量全国排名第五。得天独厚的优良生态环境，滋养了六堡茶与众不同的品质。据有关研究机构研究，六堡茶富含人体必需的多种氨基酸、维生素和微量元素，而且脂肪分解酵素很高，是名副其实的生态茶、洁净茶、安全茶、健康茶。

会上，梧州市茶产业发展服务中心主任马士成、广西八桂凌云茶业有限公司董事长助理杨艳分别就梧州市六堡茶及桂茶作了推介。此外，会上还举行了签约仪式，广西八桂凌云茶业有限公司与内蒙古添赐茶文化传播有限公司、梧州中茶茶业有限公司与赛罕区好茶苍茶叶经销部、广西梧州茂圣茶业有限公司与千庭茶业投资有限公司、梧州市天誉茶业有限公司与内蒙古天一茶业有限公司、广西梧州市中茗茶业有限公司与呼和浩特市新城区老白茗茶分别上台签约，签约总金额超3500万元。

包钢向家电用钢强势挺进

“包钢稀土钢板材厂先进的生产设备、强大的国外技术支援、严格的管理体系和认真的服务态度对我们有很大吸引力。目前，包钢镀锌产品已在富士康武汉、重庆、深圳各生产基地进行试用，部分产品已在我们集团供应链上批量使用，终端回馈，性能优良。”前期合作让来自全球500强企业富士康的用户代表管鹏宇充满信心：“我们将与包钢发展全方位战略合作，给各终端使用者提供更具竞争力的产品！”

在包钢7月4日举办的家电用钢产品推介会上，富士康代表的发言引起海尔、美的、长虹、格力、海信、TCL等厂家100余名用户代表的广泛关注。

包钢股份董事长李德刚介绍，作为包钢的战略产品，家电用钢经历了从无到有、从低端到高端、从单一到多品种、从小范围到辐射全国的快速发展过程。2018年，家电用钢销量突破100万吨。他说：“目前，包钢家电钢产品成功应用于美的、海尔、创维、TCL、惠普、戴尔等知名家电企业。包钢家电板产品已在电视机背板、笔记本电脑以及高档电视机箱等领域形成品牌效应，良好的成型性和焊接性得到市场认可。”

在产品结构调整中，包钢一些高技术含量、高附加值产品日益丰富，形成了以高强钢系列钢材为主的高效节能长寿型产品集群，家电钢产品在研发和生产管理上的长足进步，大大提升了包钢在钢铁行业的竞争力。

作为自治区最大的工业企业、我国重要的千万吨级钢铁工业基地和世界最大的稀土科研生产基地，2011年以来，包钢通过持续装备升级与管理创新，成为世界最大的钢轨生产基地、我国品种规格最为齐全的无缝钢管生产基地。2015年，随着稀土钢板材结构调整项目实施，先后建成了2250毫米热连轧生产线、2030毫米冷轧生产线。其中，冷轧生产线包括一条连续酸洗线、一条酸轧生产线、两条连续退火线和两条连续热镀锌线。包钢在中高档板材、特种钢材、替代进口钢材等方面不断提档升级，已成为西北地区最大的板材生产基地，产品因天然含稀土而形成韧性高、拉拔性好、耐磨性强等特点，形成强大的市场竞争力。

立足得天独厚的稀土优势，包钢成立了专业化的销售中心与家电用钢研究所，并与法孚公司密切合作，大力推进家电钢产品研发，实现结构调整和产品升级。

创新营销理念和发展思路使包钢产品不断扩大销售外延。协议销售、直供销售、专项产品代理销售、现货加工配送销售、电子商务交价销售等多种销售方式，让客户在使用包钢产品的同时得到完善的服务。 **据《内蒙古日报》**

“文明旅游 为中国加分——百城千景在行动”系列活动启动

“文明旅游 为中国加分——百城千景在行动”系列活动7月9日在内蒙古自治区呼和诺尔旅游景区启幕。

本次活动由文化和旅游部市场管理司主办，内蒙古文化和旅游厅、中国文化传媒集团承办，旨在发动百家旅游城市千家A级旅游景区力量，宣传文明旅游知识，普及文明旅游理念常识，提高旅游者文明出游意识，同时鼓励地方和A级旅游景区积极开展文明旅游宣传引导创新实践，策划组织各具特色、寓教于游的文明旅游主题实践活动，引导游客从“出行有礼”中提高获得感，弘扬文明旅游正能量。

启动仪式上，举行了独具民族特色的百人马头琴和蒙古族长调等表演，发放《出行旅游安全提示》《中国公民出境旅游文明行为指南》《旅行社诚信经营承诺书》等宣传品。并发布文明旅游倡议和“文明旅游 为中国加分”旅游景区行动宣言，开展“文明旅游 为中国加分——百城千景在行动”宣传图片、短视频征集活动和“文明旅游 我最美”景区打卡活动。

本次活动启动仪式的举办地呼和诺尔草原旅游区位于内蒙古呼伦贝尔市陈巴尔虎旗境内，地处呼伦贝尔草原中心地带，占地面积约20万平方公里的国际区内绿草如茵，河流和明镜般的湖泊点缀其中，水草丰美，景色秀丽，是观赏呼伦贝尔大草原景色的好地方，2007年被国家旅游局批准为“AAAA级景区”。 **据新华网**

注销公告

经股东会议决议准格尔旗拓鸿工贸有限责任公司(注册号:911506220755918611P)注销，即日起成立清算组，请债权债务人于见报45日内向清算组申请债权债务。 特此公告