

避暑旺季来临 出行目的地“新风向” 亲子游预订量激增

进入7月，一年一度暑期旅游即将进入高峰期。来自中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室发布的《2019年中国避暑旅游预测报告》显示，2019年暑期有避暑意愿的游客人数预计占出行总人数的17%，出行游客选择避暑地的意愿较高。在众多的避暑目的地中，今年国内的呼伦贝尔、新疆多地、欧洲的雷克雅未克等更受青睐，而出行主力大军中，亲子家庭出游也呈现爆发式增长，“二孩”出行的机票订单量涨幅更是逾六成。

多地进入避暑旺季 新疆三地上榜

从目前平台预订暑期国内游产品的大数据看，2019年最受受欢迎的避暑目的地前十名依次为厦门、丽江、贵阳、兰州、西宁、舟山、拉萨、大连、呼伦贝尔、承德。主要位于云南、甘肃、青海、辽宁、内蒙古等省市。这些地方除了具备气温上的优势，也是国内知名旅游目的地，在旅游资源丰富性、交通运力、酒店接待能力、旅游整体满意度上处于优势地位。此外，2019年暑期最受避暑游客欢迎的十大县级城市依次为淳安、德清、桐庐、平遥、镇远、平遥、保定、长白及涞源。主要位于浙江、四川等气候适宜、交通便利、旅游资源丰富的省份。

值得注意的是，在蚂蜂窝发布的国内热度涨幅最快的目的地中，新疆阿勒泰、伊犁、喀什三个目的地同时上榜。阿勒泰夏季最高气温不超过32℃，此时的伊犁则是风光秀丽、瓜果飘香，两地热度

涨幅均达30%以上。凭借绝美的自然风光以及独特的地域文化，新疆成为今夏避暑的热门选择。

随着“一带一路”倡议深入实施，加上交通基础设施的逐步完善，近年来西北旅游热度持续上升，乌鲁木齐、张掖、西宁等目的地逐渐成为“新宠”，“夏季是乌鲁木齐一年中的旅游旺季，不仅连接疆外的航线都表现良好，连接疆内喀什、伊宁等地预订量也大幅上涨。”携程机票预订专家表示。

此外，甘南地区也是避暑的好去处。蚂蜂窝相关负责人介绍，地处甘肃省的甘南藏族自治州拥有得天独厚的地理与气候优势，每年6月至8月，甘南的平均气温仅为10℃至20℃，却已是当地气温最高的时候，非常适合避暑。此时，甘南草原上野花遍布，色彩斑斓，弥漫着沁人心脾的酥油香，藏传佛教寺庙的辩经声随着炊烟一同升起，将能为游客带来独特的体验。

欧洲避暑热度不减 潜水旅游兴起

多家线上旅行社预订情况显示，今年暑期欧洲半日游游客出境游，出游人次或创年内新高。今年的境外旅游目的地中，来自蚂蜂窝的数据显示，欧洲旅游热度涨幅最快，冰岛的雷克雅未克、瑞士的苏黎世、英国的伦敦、爱丁堡以及丹麦的哥本哈根、位列热度涨幅前五名。其中，雷克雅未克暑期旅游热度涨幅最大，达到42.8%。6月至8月正值冰岛盛夏，大部分地区气温都在10℃以上，适合进行户外活动。此时冰岛地区几乎没有日落，自驾出行更加安全。同时，冰岛的一些徒步线路、冰河游船等项目也在夏季开放。同样，英国一年中最佳的出行时间也在夏季，气温适宜，爱丁堡国际艺术节、军乐节等各种音乐节、艺术节将在此时举办，届时这里将汇集来自全球的艺术爱好者们。

暑期传统的海岛目的地如普吉岛、巴厘岛等依旧是最热门的选项。而伴随



着年轻人成为旅行市场的绝对主力，潜水运动日新兴起。根据国际专业潜水教练协会(PADI)统计，2018年全球潜水考证人数增长率约为5%，而中国人潜水考证人数增长率约40%，是全球平均增速的8倍。潜水成为旅游的重要组成部分，为了潜水而专门去某地旅游也开始流行。记者从飞猪方面了解到，热衷潜水的群体中，敢玩、爱冒险的90后占比达到了68%。从购买人群所在地域看，上海、北京、深圳、广州、成都人的热情最高。有趣的是，58%的潜水类商品购买者是女性，“她经济”也体现在了这项需要勇气和体力的项目中。

儿童票增50% “带娃出游”成亮点

亲子游一直是暑期出行的主力。由于暑假假期较长，出游时间充足，许多家长热衷于带娃出游。携程发布的《2019暑期亲子出行趋势预测报告》显示，出游群体方面，成人(24岁以上)旅客单独结伴出行占比为39%，亲子家庭出游占比为近31%，学生族占比约14%。根据最近三年携程暑期机票预订数据，儿童旅客(0—12岁)在暑期总旅客人数中的占比都呈现逐年增加趋势，今年也不例外。截至目前，平台上2019年暑期儿童票订单量同比增长超过50%。

值得一提的是，二孩同游激增，已成为暑期旅游的新潮流。数据显示，今年二孩出行的机票订单量快速上涨，同比增幅高达61%。

飞猪相关负责人介绍，在其今年的超级品牌日中，开元礼赞30亿打造的“森泊”亲子度假产品预订同比增长近60%。其中，仅首发的莫干山森泊就收获6000余预订订单。长隆的超级品牌日也主打暑期超级演艺，全飞猪平台长隆品牌商品的销售额同比增长近60%，超品日当天就卖出1万间酒店近房及4万张门票。

亲子家庭的邮轮游也是今年的热门。驴妈妈邮轮网数据显示，该平台6月中旬至8月的邮轮产品预订人次，相比去年同期增长17.8%。因暑假的到来，亲子家庭占比高，达到43.5%。驴妈妈方面介绍，邮轮游主要以4天至6天中短程为主，带着一家老小的大家庭同游较为多见。而在邮轮热门目的地中，日本成为首选。今年恰逢新中国成立70周年以及新中国成立100周年，暑假期间有不少家长带着孩子前往红色旅游目的地的，重走红色记忆、追寻革命足迹、天安门广场、八一纪念馆、嘉兴南湖、井冈山景区、西柏坡红色旅游区、古田会议旧址、枣园革命旧址、延安革命纪念馆、中国人民革命军事博物馆等景点热度高。

据《经济参考报》

补贴少了,新能源车企咋干 市场变革一触即发

面对补贴退坡大趋势，新能源汽车发展迎来了新挑战。显然，仅靠低成本策略难以抵消补贴退坡的压力。对此，除了政策引导之外，不少车企选择了以科技创新应对挑战，以平台化发展降本增效，以智能化产品打开市场空间。

刚刚过去的6月份，是新能源汽车补贴政策的分水岭，不仅国家补贴标准降低了50%以上，地方政府补贴在历经3个月过渡期后，也退出了历史舞台。

7月2日，首届世界新能源汽车大会在海南博鳌开幕，业内专家和车企代表围绕新能源汽车补贴退坡、技术创新及多元融合等热点话题展开讨论。

市场变革一触即发

在新一轮科技革命以及补贴退坡等产业政策调整情况下，新能源汽车产业“风往哪吹”？全国政协副主席、中国科协主席万钢表示，电动化、智能化、共享化正推动全球汽车产业迎来大变局。

“电动化、智能化、共享化推动着汽车能源动力、生产运行、销售使用的全面变革，几乎所有未有的速度、广度改变着全球汽车产业，这不仅为汽车产业发展赋予了新动能，也带来了重塑世界汽车格局的机会，应对全球气候变化，实现可持续发展的历史性机遇。”万钢说。

上汽集团股份有限公司总裁陈鑫认为，中国新能源汽车产业正面临“整装再出发”的机遇，随着我国新能源汽车补贴逐步退坡，到2020年底完全取消补贴，新能源汽车发展出现了明显放缓迹象，产业整体处于由政府主导向市场主导的过渡期。

“补贴的退出使得未来市场优胜劣汰形势更加严峻。企业要做好电池、电机、电控等电动化基本功，保障产品质量。”中国电动汽车百人会副理事长陈清泉指出，核心零部件和系统软件开发仍是产业发展的弱点和痛点，政府和企业应深刻洞察市场，及时调整应对。

工信部副部长辛国斌透露，目前工信部正在牵头开展《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》的编制工作。考虑以降低资源消耗强度和改善生态环境为导向，激发企业的自主创新动力和活力。

做强平台降本增效

伴随着新能源汽车市场规模不断壮大，新能源汽车整车和动力电池将由基于传统车型改造向全新平台化过渡。平台化可显著缩短生产周期，降低成本并提高效率，充分发挥技术优势。“科技部副部长、中国科协副主席王曦表示，未来新能源汽车平台创新将呈现专利免费、技术共享和平台开放的开放化趋势。”

新能源汽车补贴退坡是不争的事实，这对新能源汽车企业的技术研发能力提出了更高要求。在陈鑫看来，低成本策略难以抵消新能源汽车补贴退坡的压力。“因此，要坚持技术进步以满足更高的产品要求，完善技术布局以应对更大的成本挑战。通过对产品集中度的优化设计来提高产品销量，使其成为平台化产品，同时降低产品生命周期内的使用成本，为用户创造更大价值。”

成立于2016年的博郡汽车作为新晋汽车品牌，着眼“平台化”不断挖掘产业潜力。该公司CEO黄希奇告诉记者，打造好的电动汽车平台才能把产品做好，正向开发的纯电动汽车平台不仅是决定续航里程、整车性能的关键，更是保障电动汽车产品安全的基础。

博郡汽车合伙人、资深副总裁侯焕新认为，为了支撑产业链和产品开发，博郡也在不断加大投入。现代汽车(中国)投资有限公司常务副总经理李赫波表示，现代汽车的最终目标是覆盖整个氢能价值链，推动氢能智能发展，研发燃料电池车技术并刺激投资，以拓展新的市场空间。

智能产品打开市场

“电动化上半场，智能化则是汽车行业转型的下半场，包括车辆的自动驾驶和人工智能体验。”比亚迪股份有限公司董事长王传福说，未来比亚迪将推出游戏汽车、音乐汽车等，创造全新的用户体验。北京新能源汽车股份有限公司总经理王传福也认为，未来汽车将不仅是交通工具，还将成为智能移动终端，打造集办公、社交、通信、休闲、支付等于一体的生活空间。

值得关注的是，随着5G商用牌照的发放，车联网将爆发巨大潜能。“互联网技术和智能手机普及进一步促进了车联网的创新与发展，使其成为汽车行业变革中的显著趋势。”戴姆勒大中华区执行副总裁陈昊介绍，奔驰推出了第六代车联网系统，用户可以与机器对话，并最远到达你想去的地方。

在应用方面，新能源汽车的场景也将变得更加多元。“比如货物运输，新能源物流车凭借环保等优势，已经在深圳、广州、北京等重点地区得到规模化推广。在出行服务方面，无论是传统出租车还是网约车，分时租赁等共享出行领域都具有高频次的利用特征和追求经济性的现实需要。”北汽集团乘用车事业部董事长徐和谊认为，做细做实场景化应用将释放更大市场潜力，成为新能源汽车下一阶段快速发展的关键增长极。

陈和谊指出，当前新能源汽车行业的服务体系体系和回收体系仍不完善，充电设施服务滞后，过高的电池拆解回收成本等问题还远未得到较好解决，未来仍需持续推动模式创新和技术积累，联合上下游优质资源，持续完善产业生态化。

据《经济日报》



复盘上半年楼市:稳、降速、分化

2019年上半年，在“房住不炒”的政策基调下，各地政府根据房地产市场运行情况因城施策以确保市场平稳运行。对于全国楼市在新阶段运行的特征，据中指控股判断，2019年全年全国房地产市场将呈现“市场规模高位回落，价格稳字当头，投资、新开工中低速增长”。

记者注意到，在新的政策和市场环境之下，全国楼市有降速、上半年重点城市商品住宅成交规模稳中略降，龙头房企的营收规模增长乏力，不同城市之间的市场化更加明显。

首先，龙头房企规模增长乏力，部分品牌房企销售不增反降。今年以来，多数龙头房企调低了销售目标，与去年规模高速增长不同，近9成的房企将销售目标的增速控制在30%以内。

从上半年销售情况来看，排名前

三名的依然是碧桂园、万科、恒大三家巨头房企，但是三家房企中，碧桂园和恒大的销售规模相比于去年有所下降。其中，碧桂园销售金额为3895.4亿元，比2018年同期下降5.6%，恒大销售金额为2825.4亿元，比2018年同期下降7.05%。

前10名房企中，除了中海地产和华润置地外，其余房企的规模增速相比去年均有增幅均不超过30%。同时，在市场环境变化和融资趋紧的情况下，不仅中小房企日子艰难，不少龙头房企也出现了排队的情况，华夏幸福、泰禾集团、绿城中国的销售额相比去年出现大幅下降的情况。

其次，一、二线城市房价政策从紧，影响一、二手房市场格局。在热点城市房价上涨的背景下，中部城市已经执行了较为严厉的调控政策。此次，房

价政策从紧，热点城市的新房价得以有效控制；随着越来越多限价房的项目入市，使得热点城市的新房成交有一定程度的回升，由于新房成交分流了部分二手房的成交量，二手房市场呈现降温态势。

以北京为例，今年上半年，北京新房市场成交量大幅上涨，而成交均价小幅下降，二手房市场成交下降，成交均价小幅上涨，形成这样差异的背后就是北京新房市场中限价房项目已经占北京商品房总成交量的57%。

最后，全国各个城市楼市持续分化，板块轮动加剧，西部核心城市房价上涨明显。从今年上半年来看，重庆、武汉、西安、成都、郑州等中西部核心城市房价上涨比较明显。由于此前房价先上涨的东部城市、中部城市已经执行了较为严厉的调控政策，此次，房

改造成果显现，非电行业超排排放改造拓展顺平等契机，公司订单量持续上升，产品销量增加，主营业务持续呈现较快增长态势。民和股份则预计上半年净利润达8亿元至9.6亿元，同比增长424.4%至5113.28%。业绩变动的原因则是预计主营产品商品代鸡苗销售价格较去年同期有较大涨幅。预告业绩涨幅最大的则是新华都，该公司预计今年上半年净利润为亏损5000万元至9000万元，业绩变动的主要原因是受市场竞争加剧、经营成本增加等因素影响，公司根据实际情况审慎处置或关闭部分租赁合同即将到期、长期亏损且经过调整后仍扭亏为盈的门店，预计产生的损失对半年度经营业绩造成较大影响。

针对即将到来的半年报披露时点，机构整体对市场走势相对谨慎乐观。山

西证券指出，中长期来看，我国宏观经济具备韧性，A股在国际大类资产中具备性价比优势；资本市场对外开放，吸引海外资金，中长期资金持续流入A股市场；资本市场地位提升，政策环境改善，科创板开市等重大制度改革也将为资本市场带来新的活力，重塑估值定价逻辑，建设良好的投资生态体系。在经济基本面获得支撑，风险偏好得到修复之后，市场有望在第三季度后期探底企稳，迎来慢牛行情的主升起点。

中银国际证券总裁助理兼首席经济学家徐高指出，A股的涨幅存在季节性规律，“春季躁动”和“五穷六绝七翻身”可以在历史中找到支撑。从历史规律来看，对今年A股市场不要太大悲观，但也别太乐观。

据《新华网》

236家上市公司中报预喜 A股市场下半年不悲观

进入下半年，A股市场近期将迎来半年报披露季。从业绩预告的情况看，2019年上半年A股上市公司业绩整体保持平稳。

根据上交所和深交所披露的情况，沪市首份半年报将于7月10日出炉，为ST君正；深交所主板金宇车城和首钢股份将于7月19日披露，中小板银河电子将于7月16日披露，创业板四方达和金运激光将于7月16日披露。Wind统计数据显示，截至记者发稿时，沪深两市共有491家上市公司发布了半年报预告。

预警类型为负面(预减、略减、首亏和续亏)的企业共194家，占比39.5%，其中预减(净利润同比下降50%以上)55家，略减(净利润同比下降0%至50%)21家，首亏49家，续亏69家；预警类型为正面的企业共236家，占比48.1%，其中预增(净利润同比上升50%)125家，略

增68家(净利润同比上升0%至50%)，扭亏36家，续盈7家；其余则为不确定。

从预告净利润同比增长下限来看，预计将有198家上市公司同比实现增长，其中增幅在50%以上的有123家；从预告净利润同比增长上限来看，则预计将有220家上市公司净利润同比实现增长，其中增幅在50%以上的有154家。从业绩预告增速较高的企业行业分布来看，则主要集中在化学原料及化学制品、计算机制造、医药制造和电气机械及器材制造业。

从个股来看，预告业绩增幅最大的为开尔新材，该公司预计上半年盈利6000万元至6500万元，同比增长8559.26%至9280.86%。公司业绩变动的主要原因则是2018年下半年以来，受益于主营业务(地肤、隧道类)市场空间加速释放，节能环保类业务电厂脱硫脱硝

改造市场回暖，非电行业超排排放改造拓展顺平等契机，公司订单量持续上升，产品销量增加，主营业务持续呈现较快增长态势。民和股份则预计上半年净利润达8亿元至9.6亿元，同比增长424.4%至5113.28%。业绩变动的原因则是预计主营产品商品代鸡苗销售价格较去年同期有较大涨幅。预告业绩涨幅最大的则是新华都，该公司预计今年上半年净利润为亏损5000万元至9000万元，业绩变动的主要原因是受市场竞争加剧、经营成本增加等因素影响，公司根据实际情况审慎处置或关闭部分租赁合同即将到期、长期亏损且经过调整后仍扭亏为盈的门店，预计产生的损失对半年度经营业绩造成较大影响。

针对即将到来的半年报披露时点，机构整体对市场走势相对谨慎乐观。山

据《新华网》