

亮丽北疆讲坛听单霁翔“侃”故宫

内蒙古人表示“没听够”

本报讯(记者 段雅婷)13日上午,参加由内蒙古出版集团主办的亮丽北疆讲坛观众的朋友圈,被单霁翔的讲座刷屏。3小时,30余次掌声,单霁翔满满的干货让现场聆听者深受感染!听单霁翔“侃”故宫,内蒙古人表示“没听够”。

记者:故宫的“网红模式”可以复制和借鉴吗?



中国文物学会 赵殿武

故宫的“网红模式”是否可以复制和借鉴呢?我认为不能,因为内蒙古的条件跟故宫还不太一样。当然他的一些成功经验,值得借鉴和汲取。让文化资源活起来,都应该这样,都应该活着。这也是促进文物可利用工作的一个重要方式,活起来不光是一个利用的问题,更重要的是通过活起来,更好地促进保护。

去年,故宫启动了一个非常大的修缮工作——养心殿的修缮,也是举国关注的一件事,当时我冒昧给单院长写了一封建议信,没想到单院长非常重视,对信的内容也十分肯定,并且专门让他们工程处的负责人反复解答。

记者:单院长哪些话给你印象最深?



内蒙古大学学生

了尊严,才能够光彩照人。”这就充分体现了他几十年从事文物工作的高尚情怀。感谢单霁翔老先生给予我们的这次分享!

通过这次机会更好地了解了故宫文化,特别震撼。单院长说,现在的故宫是蓝天绿地红墙黄瓦,除了第一的蓝天,其他的故宫都做到了。看得出来,单院长对中华传统文化的热情,对于事业的尊重。的确,现在游览故宫时,没有想象中的拥挤,开放的展馆文物非常多。单院长强调:“文物如果得不到保护,就没有了尊严,只有认真保护好,文物才有

单霁翔的报告让所有聆听者充分感受到紫禁城这座瑰丽辉煌宫殿的魅力,也感受到了“尊重”对于文化遗产资源活起来的重要意义,让故宫这将近600年的文化走近每一位现场听众的心中。是他点亮了紫禁城,让我们的故宫活了起来,让我们的传统文化活了起来。

单霁翔:被院长职务耽误的“段子手”

本报讯(记者 和婧)故宫博物院院长单霁翔成为著名网红,他的很多金句在网上广为流传,被誉为“隐藏的段子手”,13日,在内蒙古人民会堂有幸聆听,着实敬佩!

“我不讲段子,我是讲故事。”

“我有个特点,讲话从来不用文稿,我不仅是一个看门人,还是一个讲解员。”

“我觉得应该讲文物背后的故事,我要用年轻人喜欢的方式,把这些历史和文物藏品讲故事讲出来。”

古人讲“言为心声”,诚然,单霁翔有着很好的口才,但他能频频口出妙言,与他的爱、他的懂是分不开的。其实,在文化行业,在整个社会有着很多这样的人,他们无不受到人们的尊敬。

13日,亮丽北疆讲坛,单霁翔讲了哪些金句?记者为你整理好了!

“我觉得应该讲文物背后的故事,我要用年轻人喜欢的方式,把这些历史和文物藏品讲故事讲出来。”

古人讲“言为心声”,诚然,单霁翔有着很好的口才,但他能频频口出妙言,与他的爱、他的懂是分不开的。其实,在文化行业,在整个社会有着很多这样的人,他们无不受到人们的尊敬。

13日,亮丽北疆讲坛,单霁翔讲了哪些金句?记者为你整理好了!



记者:如何以更好的方式保护文物?



内蒙古大河实业集团董事长、内蒙古阿里婆婆电子商务有限公司董事长、总裁杨涛

印象最为深刻的。单院长反复提到要让文物有尊严地展示出来,发挥文物的独特价值。其实保护文物最好的方式,不是把它锁起来而是要把它开放,让更多的人看到、接触到、感受到,这才是最好的保护。

单院长演讲风格幽默风趣,用老百姓愿意接受的方式来讲述故宫深厚的文化内涵,这是我

记者:如何看待单老全程站着讲述?



网络大V 诺恩吉雅

今天一个65岁的老人,3个小时的演讲,他一直站着讲,体现的是一种尊重,从它整个演讲中,我感觉“尊重”这两个字是贯穿始终的。对历史的尊重、对文物的尊重、对游客的尊重、对观众的尊重,以及对科

技力量的尊重,所有的尊重,最后可能才成就了单霁翔时代,这让我非常感动。其实,我们内蒙古自治区也是一个文物大区。有着非常厚重的历史文化资源,比如我们的内蒙古博物院,在全国也是非常有影响力的,如果我们也能够把这两个字贯穿始终,影响力将会成倍增长。



艰苦卓绝的十年大清理 几千间房收拾的干干净净 我们开始扩大开放



S 述评 SHUPING

老单不孤单

7月13日,呼和浩特人的朋友圈都在转发一位65岁老人的讲座。65岁的老人,布鞋汗衫,一席话,就这么上了呼和浩特“头条”。

毫不夸张地说,网红单霁翔在中国文化史上已具有样板意义。在此之前,没有一个故宫博物院的院长如此被人熟知,也从没有一位体制内的文化大员造出这么多段子在网上传诵。时势?英雄?风口?不可否认,作为网红的单霁翔和如今活跃可人的故宫一起,已成为互联网时代难得的文化大IP。

以往,故宫给人的形象一直都是神秘而肃穆的;现在故宫不但变得“年轻”,有内涵,这无疑要归功于故宫博物院原院长单霁翔和他的团队。

尤其是一再聆听了单霁翔的讲座,深感敬佩!

在我看来,单霁翔有三种角色:一是作为故宫文物的清理、发掘和呈现者;二是作为故宫博物院的管理者;三是故宫IP的运营者。

其中,前两者单霁翔做出了大量努力,进行了诸多制度的调整,令人佩服;但更令人惊讶的是他在临近退休之年所爆发的经营“天才”——打造出一个年收入15亿元的文创第一IP。可以说,他不但是一位值得我们敬佩的改革派“院长”,还是一位具有企业家特质的CEO。

在我看来,他带给故宫颠覆性的变化有以下两点:一、拥抱新技术、新平台,拥抱年轻

人,将故宫的文物与大众建立起文化和历史的连接。如引入了腾讯等众多合作伙伴,共同挖掘它的传统文化与历史典故,使文物散发出强烈的文化和历史色彩,并可以与现代的年轻人进行友好互动,增加了趣味性的同时也积累了大量的粉丝,故宫一举从过去的“坐馆”跃进到粉丝经济时代。以故宫为主题的推文就可以成为10万+阅读量量的一个典范。

二、在经营打造方面,故宫的表现堪称惊艳,成功打造了一个全新的现象级的故宫,或者叫故宫大IP。可以说,单霁翔成功对故宫品牌进行了历史性刷新;过去的故宫好像是一棵百年的老树,充满了风霜的味道,来到这里只看到对皇家的猎奇、斑驳的裂纹和厚重的历史车轮,现在的故

宫能够从多角度呈现出文化和历史的色彩,不但时尚前卫、大胆进取,而且色彩斑斓、底蕴深厚。10多亿元的收入固然值得肯定,但与故宫这个更具价值更具未来性的IP相比,后者带来的价值是指数级效应。

中国拼音之父周有光老先生在100多岁时说过这样的话:中国需要两个“翻译”,一是需要“翻译”好外国的思想精华传递给中国人,二是需要“翻译”好中国优秀传统文化精华传递给现代人。如果套用互联网的术语来说,就是两个“链接”。只有链接上了,文化的传承和摄取才有效果,才有希望。

吾道不孤,单霁翔并不孤单,由衷地向老单致敬!

