

探路乡村振兴 内蒙古农科文旅融合创意发展

本报讯 (记者 张鑫) 7月12日,在内蒙古自治区呼和浩特市中国农业科学院草原研究所农牧交错区试验示范基地,由中国农业科学院草原研究所、蒙商产学研科技创新战略联盟共同主办了“内蒙古农科教文旅融合发展观摩会”。观摩会展示了签约了一批融合发展的项目,展现出内蒙古自治区积极探索农科教文旅融合发展的广阔前景。

加快建设现代农牧业,实现农牧区现代化,是推进乡村振兴战略的根本举措。相对于传统农业,现代农业正在向观赏、休闲、美化等方面扩展,生态农业、创意农业、观光农业、体验农业、休闲农业、旅游农业、定制农业等新型农业形态也迅速发展成为与产品生产农业并驾齐驱的重要产业。内蒙古经济学会组织专家在调查研究的基础上提出,加快内蒙古农牧业现代化步伐,积极推进农牧业和其他新型产业的融合发展,从农牧业创新发展拓展更大空间,加快实现由传统农牧业特征和功能向现代农牧业特征和功能转型升级。内蒙古经济学会同蒙商产学研科技创新战略联盟和中国农业科学院草原研究所提出并商定,共同实施“12345融合发展试验工程”。

据介绍,“12345融合发展试验

示范工程”主要内容如下。“围绕一个任务”:围绕实施乡村振兴战略,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,重点在落实建立城乡融合发展体制机制,建立产学研融合的农牧业科技创新联盟、推进一二三产业、农牧科教文旅融合发展,探索构建符合高质量发展要求的现代农牧业产业经济体系。“推进两个创新”:一是推进体制机制创新,探索构建科教兴企和新型创新主体深度融合共同体,推动“研学产”变“产学研”;二是推进产业技术创新,加强前沿技术创新,突破关键核心技术,强化科技成果转化落地,培育壮大产业新业态,强有力支撑农牧业高质量发展。二是突出创新主体协同,“一是突出创新主体联合融合,协同推进服务农牧业、农村牧区和农牧民;二是突出资金、技术、人才等创新要素配置融合,协同推进科技引领城镇乡村产业经济发展。三是突出特色小镇、产业园区、示范基地等创新载体融合,协同推进科技经济一体化融合发展。”“做好四环衔接”:一是优化资源要素的空间配置,衔接好城乡规划和村镇规划,以特色小镇规划建设引导一二三产业协调融合发展;二是优化资源要素的项目配置,衔接好投资建设主体的互动作用,以重点项目建设项

目支撑乡村建设和特色产业发展;三是优化投资主体的产业配置,衔接好一二三产各环节,拉长产业链,提升价值链,让农牧民分享全产业链增值收益;四是优化运营主体的市场要素配置,衔接好科技成果转化收益权、资产所有权、投资建设权、经营管理权、组织运营权等相关环节的关联配套服务。联盟组建以来,为促进内蒙古产学研合作做了大量工作,在推进农牧业科研技术创新和融合发展领域也进行了积极的探索。

设立在内蒙古呼和浩特的中国农业科学院草原研究所是国内外一流的专门从事草原和农牧业科技研究的唯一的国家级研究机构,特别是在中国农牧业交错带草草地建设、草原生态恢复建设及相关产业创新发展中取得了积极的科研成果,为内蒙古乃至全国相关领域的发展做出了积极贡献。在推进农牧业产学研融合创新和和产业融合发展中,重视发挥市场主体企业在项目投资、建设、管理运营中的独特作用,积极培育发展新型农牧业经营主体,有力地推动了农牧业产学研融合创新和和产业融合发展。

令人憧憬的魅力小镇、充满欢乐的家庭农场、研学旅游的特色基地、神奇美丽的“大汗之花”,一个个试验示范项目正在规划、建设、启动,农科文旅融合发展前景一片向好。

呼市地铁1号线“青城杯”建功立业劳动竞赛结硕果

本报讯 (记者 张鑫) 为总结表彰第一战役,部署动员第二战役,7月13日,中国中铁呼和浩特市地铁1号线“青城杯”建功立业劳动竞赛第一战役总结表彰暨第二战役动员大会在呼和浩特市隆重召开。会议全面总结了呼和浩特市地铁1号线在建功立业劳动竞赛第一战役中的各项成绩与不足,隆重表彰了6个优胜单位和30名先进个人。乘势而上,再次动员,号召各参建单位继续团结带领广大职工凝心聚力,快速推进,把承诺转化为实际行动,把决心转化为工作成果,坚定不移打贏“第二战役”,再立新功、再创佳绩,再铸辉煌。

中铁投资集团副总经理张永强、建设管理部副总部长宋凯、呼和浩特市人社局党组书记、副局长兼市总工会副主席常军、呼和浩特市总工会三产服务业工会主席田喜武,团市委办公室负责人杨靖宇,市轨道交通公司副总经理兼1号线建管公司总经理麻永华,呼市地铁1号线建管公司总经理王立刚,呼市地铁1号线建设指挥部指挥长张剑,副指挥长、总工程师刘东胜出席大会。会议由指挥部副指挥长王春社主持。

呼市地铁1号线“青城杯”劳动竞赛自今年3月份启动以来,全线900多名管理人员和8300多名农民工兄弟主动放弃节假日休息,坚守阵地,艰苦奋战,确保了整体项目高效率运转,超额完成了第一战役的各项既定目标。二季度全面完成产值17.5亿元,占中铁投资集团年度任务125%;年累完成23亿元,占中铁投资集团年度计划88.8%。二季度平均每周完成1.34亿元产值,创历史新高。

活动现场,全体与会人员观看了《第一战役劳动竞赛优胜单位、先进单位风采展播》;中铁投资集团总经理张永强等出席领导分别为“青城杯”劳动竞赛第一战役综合考核评比中6个优胜单

“红萝卜之乡”迎来美食节 地产资源唱大戏

本报讯 (记者 晓迪) 品尝生态美食,共谋发展新篇。7月10日上午,“第八届中俄蒙美食文化节”“第三届乌兰察布美食文化节”暨“察右中旗第二届草原美食文化节”在腾格里额济纳旗大汗行宫商业街开幕,为广大游客奉献了一场味觉上的饕餮盛宴。

在研讨会上,苏宁聚力盛世(北京)传媒副总裁钱成所分享的内容是《电影产业市场和营销分析》。如何聚焦、发展民族电影,内蒙古有自有的优势和资源。电影产业的发展,可以带动大文旅的概念,内蒙古近些年的经济发展注重大文旅的方向,而大文旅和电影的结合是非常紧密的,电影的发展其实有时候能够助推其他行业更好的发展。

当日,以风光+冒险为元素的民族题材电影《西域迷城离谱者》项目也正式启动,该项目将尝试和落地电影工业化流程管理在内蒙古的发展,深入挖掘优秀地方资源,推动区域影视文化旅游资源深度融合及高质量发展。

据了解,此次美食节通过脱贫攻坚成果及大美腾格里额济纳项目展示,奶茶熬制技艺及蒙古族家庭帐篷塔布嘎(看盘)展示,首届世界马铃薯美食烹饪大赛、察右中旗特色产业产品展示及名优小吃品鉴、大型游牧风实景演艺、察右中旗马术实景演艺、“蒙京协作,帮扶助困”公益晚会等内容以美食共融,让各方宾客体验美食文化,集中展示察右中旗形象和开放水平。同时,围绕察右中旗特色农畜产品精深加工、独特旅游资源开发进行洽谈签约,争取引进几家大型农畜产品精深加工及旅游资源开发企业,做大做强察右中旗特色产业规模。

乌兰察布市察右中旗旗长高森林表示,察右中旗有“红萝卜之乡”“燕麦之乡”“薯都核心区”“中国草原避暑之都核心体验区”的美誉,以马铃薯为主的绿色农畜产品品质最优,以鲜花草原、奇特地质风貌、凉爽宜人气候为主的旅游资源美名远扬,是一个风景迷人、文化醉人、美食诱人“宜居宜业宜游”的好地方。本届美食节,秉承节俭办会的理念,通过分区调动企业、群众、游客参与,打造一台全民参与、全民同乐的节会。同时,以会搭台、搭建平台,举办招商引资推介会、与企业家们共谋发展,激发区内外客商投资旅游业、农畜产品精深加工积极性,推动壮大产业规模。

贾庆民表示,察右中旗作为蒙古文化、察哈尔文化传承地,饮食习惯丰富多元、特色突出。本届美食节通过举办马铃薯美食烹饪争霸赛、地域名优特小吃品尝、熬制奶茶、招商引资等,充分展现察右中旗地域饮食习惯,以及发展马铃薯食品加工广销前景,对于繁荣察右中旗餐饮业、食品加工业,促进察右中旗经济高速发展都将产生深远影响。内蒙古餐饮与饭店行业协会将一如既往地支持察右中旗举办美食节等活动,协助做好察右中旗美食宣传推广工作,察右中旗要继续做优做强活动内容,将美食节打造成具有广泛影响力的品牌活动,利用好美食节广场平台,招揽招商引资,推动农畜产品精深加工产业发展壮大,利用小土豆,谱写产业发展大文章。

影视行业大咖齐聚青城为民族电影工业化把脉献策

本报讯 (记者 迪威娜) 7月13日下午,由内蒙古自治区电影局指导的“2019内蒙古民族电影产业前瞻研讨会”在呼和浩特举行,行业大咖、领军人物齐聚一堂,共同为民族电影的工业化把脉献策,并就电影工业进程下的机遇和挑战进行了探讨。

从上世纪50年代起,民族电影从无到有,不断发展,在我国电影市场占据了特有的地位,以《刘三姐》《五朵金花》《山上的来客》《阿诗玛》为首的电影成为了电影史上的经典之作。新中国的第一部少数民族题材作品《内蒙古人民的胜利》诞生于内蒙古。《草原乐曲》《阿丽玛》《母亲湖》《骑士的荣誉》《骑士风云》《东归英雄传》、《悲情布鲁克》《一代天骄成吉思汗》《季风中的马》《天上草原》《倾城》《诺日吉玛》……一代代内蒙古电影人对艺术孜孜以求,一部部电影作品脍炙人口。内蒙古民族电影开创了中国民族电影的先河。

近年来,内蒙古电影创作取得很好成绩,《片警宝音》《乌珠穆沁的孩子》等一批影片得到中国电影界认可;



以鄂尔多斯为现实背景的电影《母亲的肖像》荣获2019年第十六届世界民族电影节最佳导演奖。内蒙古电影产业近年来呈现出蓬勃发展的良好态势,逐渐成为资本市场的价值洼地。《狼图腾》《寻龙诀》等取材于民族文化、异域风光的电影大获成功,将民族电影与商业电影完美融合,引起了观众情感的共鸣。

定军山影业总裁卓嘶表示,有人认为民族电影是小众电影,其实,民族电影完全可以做成大众电影,做成商业电影。“倾听我们民族电影工作者或者是国内的电影创作者能够用新的思维关注民族题材,关注少数民族的生存发展的历程,能够创作出优秀

的电影。有了优秀的电影就能衍生出周边产业。特别是对于民族电影来讲,其创造性元素符号化的特征、民族化的特征是比较丰富的,比如说蒙古族的草原文化、吉思汗文化、红山文化,这些标志性的元素在电影中的体现,是衍生产品开发的重要基础。”

在研讨会上,苏宁聚力盛世(北京)传媒副总裁钱成所分享的内容是《电影产业市场和营销分析》。如何聚焦、发展民族电影,内蒙古有自有的优势和资源。电影产业的发展,可以带动大文旅的概念,内蒙古近些年的经济发展注重大文旅的方向,而大文旅和电影的结合是非常紧密的,电影的发展其实有时候能够助推其他行业更好的发展。

当日,以风光+冒险为元素的民族题材电影《西域迷城离谱者》项目也正式启动,该项目将尝试和落地电影工业化流程管理在内蒙古的发展,深入挖掘优秀地方资源,推动区域影视文化旅游资源深度融合及高质量发展。

2019 第二届库布其七星湖热气球节 8月3日等你来嗨

本报讯 (记者 张鑫) 8月3日—13日,亿利库布其七星湖度假区将举办第二届国际热气球节,这将是一次遨游在大漠绿洲上的天空之境旅行节,一台在中国沙漠最美观星球的狂欢派对,一场独属于七星湖的饕餮盛宴。8月来七星湖,邂逅大漠绿洲的天空之旅。7月14日,“库布其七星湖沙漠生态旅游区第二届库布其七星湖热气球节和呼和浩特发布会”在首府召开。此次发布会以推介库布其七星湖热气球节为核,向到场的包头、鄂尔多斯地区旅行社集中展示亿利库布其七星湖度假区的特色优势旅游资源。

据介绍,本届热气球节将从8月3日正式开幕,至8月13日晚结束。

在为期11天的热气球节期间,游客不仅可以在地面观看热气球腾空而起,还可以乘坐三角翼在天空中观看热气球点缀在沙漠绿洲的震撼场面。此外,天空旅行节、星空音乐趴、天空摄影大赛,阿木古龙土豆开花节、七星湖美食节、彩虹派对、趣味亲子等系列活动将开启,游客将在璀璨的星空与精彩的活动中尽情释放自我激情。

亿利库布其七星湖度假区总经理武陆奇在接受记者采访时表示:“2019第二届库布其七星湖热气球节的举办,有利于打造沙漠生态旅游新名片,鄂尔多斯是国家森林城市、中国优秀旅游城市、全国生态园林城市,旅游资源丰富,交通便利,旅游资源十分丰富。库布其沙漠是中国沙漠旅游发展的典范,要借助这一品牌与鄂尔多斯、包头的独特区位,融入鄂尔多斯与包头的丰厚社会文化之中,来打造中国沙漠生态旅游高地和生态沙漠旅游享誉世界的名片,有利于开创鄂尔多斯旅游外宣工作的新窗口,热气球节本身就是一个极具社会关注度的体育旅游活动,而在鄂尔多斯库布其七星湖景区结合“沙漠林木”配置各具现代文化设施,既保留原有地方风情特色,又实现了现代旅游的必备元素,必将引得众多媒体蜂拥关注,也将重燃星空飞行爱好者探索低空的激情,此次活动将为鄂尔多斯市外宣工作创建新平台,有利于促进鄂尔多斯全域旅游新突破。”

库布其沙漠是中国沙漠旅游发展的典范,要借助这一品牌与鄂尔多斯、包头的独特区位,融入鄂尔多斯与包头的丰厚社会文化之中,来打造中国沙漠生态旅游高地和生态沙漠旅游享誉世界的名片,有利于开创鄂尔多斯旅游外宣工作的新窗口,热气球节本身就是一个极具社会关注度的体育旅游活动,而在鄂尔多斯库布其七星湖景区结合“沙漠林木”配置各具现代文化设施,既保留原有地方风情特色,又实现了现代旅游的必备元素,必将引得众多媒体蜂拥关注,也将重燃星空飞行爱好者探索低空的激情,此次活动将为鄂尔多斯市外宣工作创建新平台,有利于促进鄂尔多斯全域旅游新突破。”

在不同的人眼中,有魔力的风景总会诠释出不同的风情。跨越万水千山,不过是为去圆了一个热气球的梦想。伴随着热气球飞翔,8月,来七星湖,换一个不同的视角去看美丽的沙漠绿洲。