

调查 LAOCHA

抢滩新零售“数智”“无人”需跨成本之坎

无论是无人零售还是线上线下融合的生鲜新零售,喧嚣过后都不再面对成本之坎。

无人零售已经进入理性冷静期。20多家无人货架企业所剩无几,之前称要大肆扩张的无人便利店也进展缓慢,市场体量变化不大。

记者近日调查了解到,无论是无人零售还是线上线下结合的新型零售,虽然做到了“数智”“无人”,却仍需跨越成本之坎。

无人零售快速迭代

扫码进店、选购商品、扫码结算……记者近日在北京国贸附近的Easy Go未来便利店体验了自助购物。

记者近日致电24爱购客服时获悉,目前公司在北京的无人便利店仅有两家。

就在两年前,无人零售风云突起。随着2017年6月缤果盒子落地上海,“无人超市”似一夜之间成为了市场追逐的“新风口”。

根据艾媒咨询数据报告,截至2017年11月底,全国自助贩卖机存量达40万台。

但经过了“疯狂”的2017年之后,于2018年开始,大量无人零售企业像触了多米诺骨牌一样纷纷倒下。

2018年2月份,成都的无人货架项目“GOGO”因“扩张过快,以及投放策略出了问题”被曝停运。

2019年年初,无人货架企业集果小美创始人兼CEO简利根接受媒体采访时表示:“果小美早已放弃无人



资料图片

货架业务,现在正在做线上电商。”经过试错后,小e微店也已放弃无人货架,转型无人便利店和无人智能货柜。

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”一位体验过无人便利店的顾客反映。

新零售龙头相继调整店面

除了“无人零售”快速迭代之外,线上线下融合的生鲜新零售,高资产难盈利,现状也是不得不直面的难题。

美团点评在2019年一季度报告中称,“在自营模式方面,由于回报低于预期,我们于第一季度关闭了三四线城市的小象生鲜超市,并将专注改善北京其余两家店铺的购物体验及运营效率。”

而据业内人士透露,由于24爱购的无人便利店内摆放较多高端智能设备,成本高昂,以及投放点位有问题,导致这一模式未能大批量复制。

就在两年前,无人零售风云突起。随着2017年6月缤果盒子落地上海,“无人超市”似一夜之间成为了市场追逐的“新风口”。

记者近日致电24爱购客服时获悉,目前公司在北京的无人便利店仅有两家。

而据业内人士透露,由于24爱购的无人便利店内摆放较多高端智能设备,成本高昂,以及投放点位有问题,导致这一模式未能大批量复制。

但经过了“疯狂”的2017年之后,于2018年开始,大量无人零售企业像触了多米诺骨牌一样纷纷倒下。

2018年2月份,成都的无人货架项目“GOGO”因“扩张过快,以及投放策略出了问题”被曝停运。

2019年年初,无人货架企业集果小美创始人兼CEO简利根接受媒体采访时表示:“果小美早已放弃无人

多个痛点待解

“之所以会有大批无人零售企业转型,是因为在这一领域商业模式并没有跑通的情况下,资本蜂拥而上,导致一些地区运营效率、商品调度、供应链管理、客户分析、成本管控等方面做得不到位。”

2019年5月,国内首个无人零售店,4G基站、5G网络,根据世园会人流量的预估,围栏区25万人流需求,可满足5万

彭建真认为,“资本退潮的无人零售,已经进入理性冷静期。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

更加感性,更注重美感,不再只关注商品价格,对商品的多样性、个性化、高品质要求更高,对消费场景的设计体验要求更高,传统的商超、便利店等零售业态难以满足他们的需求。”

有数据显示,一方面,在第六次人口普查中,80,90后人群约占30.6%,年龄分布在11—30岁之间,2017年这批人群年龄分布在18—37岁之间,是消费领域的主力军。

艾瑞咨询认为,预计到2020年,月可支配收入在8300—24000元之间的中等收入人群将达到1.58亿人,较2015年增长53.9%。

艾瑞研究认为,以互联网产品思维加持,通过快速迭代,以最低的试错成本探索出可行的商业模式,将成为短期新零售升级的显著特征。

“无人”只是手段,借助物联网、大数据、图像识别、移动支付等新兴技术的最终目的是要降低人员支出,实现效率的提升与成本的下降,不能为了“无人”而“无人”,那样只是噱头,徒增成本。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

“无人零售不是做到‘无人’就成功了,它的商业本质还是零售业,要有足够的订单,要提升效率,降低成本,有可持续性的盈利。”

“无人店只有冷冰冰的一间屋,缺少人与人沟通的温暖和踏实感,有些店面物价较高,品类较少,购物体验并不好。”

5G时代来临 云化机器人将迎来春天

“传统机器人的效率为什么很低?因为它将环境中的人当做障碍物。”

“传统机器人的效率为什么很低?因为它将环境中的人当做障碍物。”

“传统机器人的效率为什么很低?因为它将环境中的人当做障碍物。”

“上云”让机器人大规模商用成为可能

“未来智能机器人将有怎样的趋势?”在此次论坛上,朱晓蕊抛出这个问题,多位嘉宾就此这个话题进行了“头脑风暴”。

朱晓蕊表示,随着智能系统的感知能力和行动能力日益增强,人与智能系统的日益融合,即人机共融系统,一方面,这个智能系统必须具备内部进化能力,而单一的云计算平台不可能实现的,其需要机器人在云端的计算平台之间交互,另一方面智能系统还要具备外部进化的交互,并逐步具备社交机器人的概念。

而在之前,移动机器人或服务机器人的应用在工作范围受限、业务覆盖受限、提供服务受限、运维成本高等问题,特别是把环境中的人当做障碍物,导致在人密集的场景中失效。

“这些看起来是应用层面的问题,但具体到技术层面,就需要大量的数据来描述周边环境,还需要机器人适应动态场景,如检测和跟踪动态或者静态的物体,此外,由于长时间运行,需要更多的存储空间和更强的运算能力,这些靠机器人单机智能是很难实现的。”

朱晓蕊介绍,早在几年前就尝试在深圳西丽片区做云移动机器人,经过几年的迭代,已经开始到现在13公里长道路,平均定位误差在厘米级,但距离实际应用还差很远,其中一个很关键的环节就是通信方式,目前应用的是4G网络,但随着5G时代的到来,高带宽、低延迟、高并发的通信网络,云、网、端三位一体的云机器人,才能真正得到大规模的应用。”

5G带来的变革不止于此。解放军总医院肝胆外科主任医师王杰刚介绍,其与多台机器人、华为、福建联通等一起做世界首例基于5G通信技术的远程手术,和过去光纤条件下远程手术最大的区别是带宽的灵活性,将来一个医生坐在办公室可以同时监督、实施多台手术,在极端情况下多个外科医生协同完成同一台手术。

机器人商用未来将以租赁为主

未来,机器人除了具有感知能力实现智能协作,还具有理解和决策的能力,达到自主的服务。而云化机器人的出现,助力机器人的智能化部署,从而降低价格成本,实现大规模商用。

不仅是技术的突破,运营模式的改变也为商业化带来可能。擎朗机器人CEO李通介绍,机器人价格昂贵,但是通过3000元/月/天的租赁,该公司已经让数千台机器人在各种大小餐厅中应用,“机器人在商业环境中未来一定是以租赁为主,以运营为核心,从安装、部署到系统维护,都将由第三方来解决。”

根据中国移动、华为无线应用场实验室、软银等共同发布的云化机器人白皮书指出,随着云化人工智能的发展和机器人能力的增强,云化机器人有望在未来几年逐渐走进人们的生活,2016年-2020年全球云化机器人总出货量将达到5000万台,到2025年,家庭云化机器人的渗透率将达到12%,彻底改变人们的生活。

从物流机器人到巡检机器人,从娱乐教育机器人到家务机器人,云化的优势将逐渐体现出来。云化机器人也成为各地抢占的新兴产业。

近日,上海市发布《上海市智能制造行动计划(2019—2021年)》,鼓励支持5G技术在智能制造领域的集成创新与应用,重点探索5G在物联网、工业AR、云化机器人等领域的5G应用,引导制造业企业利用5G高带宽、低延迟的技术优势,建设基于5G的数字化车间、智能工厂,提高柔性制造水平和生产过程可控性。

就升盖、垃圾桶、路灯、电瓶车、烟感环境监测等园区内的基础设施,都借助物联网的网络,实现了海量设备终端接入,并降低功耗,使设备免于供电的困扰。这些高科技技术,让园区管理部门可以足不出户,及时了解园区内的设施情况;让平台可以透过一个界面,就展示园区内的各个角落;让游客可以过世园会,就知悉未来的智慧园区真的已经来到了人们身边。

总之,走进北京世园会,各种高科技让人们更好地体验自然之美,更加懂得生态文明建设的重要意义。

高科技“惊艳”世园会

余用户同时接入上网需求,在中国馆、国际馆、生活体验馆周边架设应急车,充分保障园区内所有通信需求。

“大(宽带、低时延、万物互联),凸显中国5G创新实力,世园会展示了5G技术成果,展示设置专业接待人员及危机事件应急小组,并针对VIP客户及媒体设置专人接待。展示项目分别有:5G游戏、5G全息通讯、5G智慧城市、5G车联网等。”

世园会的机器人具备手持主控,主动迎宾接待、导航避障、业务问询等功能,负责中国

为与其他游客、园区资源、空间之间的互动关系,从而实现更智能的调度。从这一角度出发,智慧世园在构建过程中,以人为本,发挥大数据、人工智能等技术优势,精准分析游客行为,掌握每个游客“正在做什么”“将要做什么”“对园区与其他人的影响是什么。”

2019年5月,世园会围栏区规划多个移动2G基站,4G基站、5G网络,根据世园会人流量的预估,围栏区25万人流需求,可满足5万

并盖松劝报警,垃圾桶满了自动喊请扫人员,路灯自动调亮暗……通过物联网、云计算、5G等技术,北京世园会把这些高科技手段聚在一起,打造了一届具有科技新境界、创新典范的园艺盛会。

高科技与艺术相结合。奇幻光影森林集成了AR技术、人工智能技术、虚拟现实技术、人机互动技术、新媒体技术,与中国的传统神话故事(山海经)相结合,打造了一个充满想象的奇幻世界。

在5.03平方公里范围内,为1600万游客提供极致体验与服务是一个巨大的挑战。传统手段应对这一场景存在种种不足,园区需要依托前沿技术手段,构建核心智能以实现体验、服务、管理的个性化、智能化、精细化。

与传统的园区智慧不同,世园会的场景,在掌握个人需求的基础上,更关注每个游客行

化服务平台,在这个平台上可以监控到园区内所有基础设施监控传感器的信息,同时在平台上可以对数据进行分析、决策。让“活”起来的世园会更加“聪明”,为人们带来万物互联的全新体验。

就升盖、垃圾桶、路灯、电瓶车、烟感环境监测等园区内的基础设施,都借助物联网的网络,实现了海量设备终端接入,并降低功耗,使设备免于供电的困扰。这些高科技技术,让园区管理部门可以足不出户,及时了解园区内的设施情况;让平台可以透过一个界面,就展示园区内的各个角落;让游客可以过世园会,就知悉未来的智慧园区真的已经来到了人们身边。

总之,走进北京世园会,各种高科技让人们更好地体验自然之美,更加懂得生态文明建设的重要意义。

就升盖、垃圾桶、路灯、电瓶车、烟感环境监测等园区内的基础设施,都借助物联网的网络,实现了海量设备终端接入,并降低功耗,使设备免于供电的困扰。这些高科技技术,让园区管理部门可以足不出户,及时了解园区内的设施情况;让平台可以透过一个界面,就展示园区内的各个角落;让游客可以过世园会,就知悉未来的智慧园区真的已经来到了人们身边。