2019.7.30
内蒙古商报

D 调查 IAOCHA

发力全场景零售 把“店”开到消费者身边

在苏宁“818 发烧购物节”即将到来之际，7 月 25 日，苏宁易购总裁侯恩龙首次全面解读苏宁全场景零售的最新探索和布局。他表示，当前消费越来越多元化，消费习惯也在不断变化，消费市场愈发呈现“圈层化”“泛娱乐化”“本地化”特征。今年“818 发烧购物节”将开展全场景零售，以应对瞬息万变的消费环境。

侯恩龙说，如今流量已不再是大明星、大品牌、大平台的专属，草根也能一夜之间崛起，“比如，修空调的工程师同时也可以是 B 站数百万粉丝的美食博主”；不同圈层人群的消费理念、消费习惯完全不一样，每个小群体都有自己的话语体系和偏好。“人群圈层化直接催生了圈层经济。”侯恩龙说。

同时，消费“泛娱乐化”让品牌营销、休闲体验变得更加丰富。例如，苏宁与宝洁联合定制的《狮子王》IP 礼盒装一上线就成了“爆款”，话题传播超过 3600 万。

此外，以“即时配送”为特征的本地生活服务走向零售业舞台中央，各路玩家纷纷加码。据悉，苏宁小店已服务超过 1.2 亿消费者，成为本地化消费的承载者，可满足人们在其生活半径里的各项需求。

资料图片

目前，苏宁“两大两小多专”的业态正加码布局，其中，苏宁小店和零售云业态分别覆盖社区、乡镇两个下沉市场。除了苏宁小店和零售云打造“身边的苏宁”之外，苏宁易购还招募了 100 万个社群，触达用户超过 5 亿。苏宁持续为百万社群赋能，匹配用户需求，实现圈层用户“人群 + 产品 + 社群运营”的模式。

下沉、社群生意让苏宁离用户更近，成为与消费者最近和最丰富的全场景零售平台之一。侯恩龙表示，今年苏宁“818 发烧购物节”将实现“有的逛、值得买、在身边”，搭建线上多平台、线下场景多业态互联网化、会员全面贯通的消费场景。

记者获悉，苏宁小店、苏宁极物都将推出 3.0 新模型店。其中，小店 3.0 专设厨房区、用餐区，餐饮将成为苏宁小店引流，形成品牌个性化、差异化，带动利润的重要因素；苏宁极物 3.0 则聚焦年轻消费者，为其提供全新的生活方式和服务体验。预计到今年 9 月份，苏宁 5G 体验店落地将超 200 家，覆盖全国一二线核心城市。

全场景零售离不开基础设施的支撑。苏宁物流集团执行总裁姚凯强调，“苏宁物流要做科技和效率驱动的物流基础设施平台。”据介绍，截至今年一季度，苏宁仓储总面积为 964 万平方米；预计到 2020 年，苏宁仓储总面积将达 2000 万平方米，6 万个以上物流节点将形成通达全国的物流网络，售后服务网络也将覆盖全国 98%以上地区。不仅如此，“1 小时服务圈”同时已覆盖全国 15 万个以上社区。苏宁物流已成长为全国零售行业最大的自建物流平台之一。

据透露，苏宁还将在南京雨花物流基地上线测试新一代无人仓，实现存拣分包全流程无人化，拣选效率可高达 600 件 / 小时，商品最快 20 分钟出库，单件商品拣选成本降低 52%，效率比人工提升 5 倍。

据《经济日报》

上海“AI 生态圈”抢先机赢未来

今年的 5 月 21 日，上海（浦东新区）人工智能创新应用先导区正式揭牌，这是全国首个人工智能创新应用先导区。之所以选择上海“先行先试”，工业和信息化部给出四条理由：上海产业门类齐全，具有大数据的资源优势，智慧应用的基础也已初步形成规模，且上海拥有比较优质的高校和科研院所资源。

2018 年，人工智能上升为上海优先发展战略，此后产业发展进入“快车道”。尤其是去年首届世界人工智能大会举办后，上海的人工智能产业释放积极信号的频度越来越密：大会签约重点项目全部落地，徐汇滨江、张江人工智能岛、杨浦长阳创谷等集聚效应明显，咨询委员会、SAIL 大奖加速推进，用智能技术赋能经济社会发展的意识，正形成上下共识。

8 月 29 日，一年一度的世界人工智能大会将再次激荡黄浦江畔，一场更加市场化、国际化的大会正静待各方高朋。上海也将以大会为契机，加快推进人工智能深度应用和产业发展，成为全国领先的人工智能创新策源地、应用示范地、产业集聚地和人才高地。

资料图片

集聚效应凸显

人工智能是上海代表国家参与全球竞争的三大产业之一。市经信委主任吴金城说：“发展人工智能，一定要有站在国家层面、全市层面的战略定位，把人工智能作为上海抓住全球新一轮科技革命和产业变革机遇，代表国家参与全球竞争合作的一面旗帜。”

据统计，全国已有 1/3 人工智能人才集聚上海，上海的人工智能核心企业已超过 1000 家，该人工智能企业超过 3000 家，人工智能相关产业规模超 700 亿元，位居全国第一梯队。微软、亚马逊、BAT、科大讯飞等行业领军企业纷纷在上海布局；商汤、寒武纪、云从、地平线、云知声、达闼等独角兽企业落地发展；依图、智臻、优刻得、深兰、流利说等本土人工智能企业加快成长；极链、图麟、西井、燧原、氪信、虎博等初创企业迅速壮大。

去年人工智能大会期间，瞄准 AI 产业链、创新链、价值链关键核心领域，集中签约了一批全球人工智能创新项目，包括产业基金、研究院、AI 创新平台和 AI 创新中心（实验室）等。

如今，这 20 个项目全部在沪实现落地，给上海人工智能产业发展注入全新活力。今年 5 月 24 日，微软亚洲研究院（上海）暨微软—仪电人工智能创新院正式揭牌，并启动人工智能人才培训体系。“乐马未动，粮草先行。人工智能人才现在是非常稀缺的。而且我们不光需要理论的人才，更重要的还要有能够去实践，结合实战与理论的人才。”上海仪电集团总裁蔡小庆说。

商汤科技与徐汇区政府签署的“商汤上海人工智能超算中心原型机研发项目”落地生根，项目以商汤自主研发的 Parrots 深度学习平台为核心，研制国际领先的人工智能超算中心原型机，将为 AI 应用提供澎湃动力。中国科学院脑科学与智能技术卓越创新中心和松江区政府合作的“G60 脑智科创基地”正稳步推进，有望在两年内完工……

顶层设计层面，打造“AI 朋友圈”——上海人工智能发展联盟，为行业搭建政、产、学、研、资、用资源协同平台；成立人工智能产业领导小组，16 个委办局共同为 AI 产业发展“护航”；设立人工智能专项资金，2018 年两批共 83 个项目获得支持，产业投资基金已形成组建方案……

一个具有全球影响力的“AI 生态圈”已初步形成，未来必将释放出强大动能。

应用持续深化

不能落地、没有应用的 AI 技术注定是走不远的。在这一轮发展中，人工智能不再局限于实验室技术，而是作为通用技术得到更广泛推进。AI+ 教育、AI+ 医疗、AI+ 制造、AI+ 交通、AI+ 金融、AI+ 安防……大量人工智能应用场景面世，并已成为现阶段人工智能发展的重要决胜场。

去年世界人工智能大会后，上海率先在全国发布“人工智能应用场景建设实施计划”，并先后公布了两批人工智能应用场景需求，其中首批场景建设共吸引全球 170 多个解决方案，涉及美日荷法等国。

匆忙就诊，不知道该去哪个诊室？别急，AI 能够帮上忙。上海市第十人民医院急诊科副主任彭沪说，在急诊大厅，作为医师助理的人工智能会模拟医师询问患者几个问题，根据病情需要，还会给患者测量血压、脉搏和体温，AI 将通过这些诊前数据，初步判断患者的病情并推荐相应诊室。目前，AI 企业为十院定制了涵盖 4000 多种专科疾病智能诊疗平台，实现为患者在 45 秒内就实现免排队挂号、精准问诊、建议检验、自动分诊等操作，有效减轻了急诊压力。

长阳创谷则是“AI+ 园区”建设的缩影。今年 6 月 11 日，长阳创谷人工智能应用试点园区正式揭牌，园区内多项 AI 服务平台正式向公众开放。目前，长阳创谷逐步形成了以“创新平台 + 技术支撑 + 创新企业 + 场景应用”四位一体的“双创”生态，集聚了 AI-Link、新氧科技体验空间、百度（上海）创新中心、埃森哲中国数字创新中心等，构建 AI 新技术实验场，助推攻克技术难关。长阳创谷园区管理方表示，园区正在打造以人工智能为主导的信息技术产业，力争建设成以“AI+”园区为主要特色的上海市人工智能应用场景示范点。

上海市经信委副主任张英表示，人工智能应用的开放，为人工智能技术研发、迭代提供了落地可能性，以应用促产业、以产业带应用的态势将更加显现。

以第一批试点应用场景为例，在场景方和解决方案过程中，很多场景方和企业达成了深度合作意向。比如，临港与图森未来开展深度合作，打造世界级“洋山港智能网联集卡的港铁联运枢纽”应用示范；肿瘤医院与腾讯建立了上海首个医疗“人工智能大数据联合实验室”；建设银行上海分行与云从科技，共同提出基于人工智能的“未来银行”新理念。

未来，上海市将围绕“有全球影响力的科技创新中心”的目标，加速人工智能在金融、交通、医疗、安防等领域的全面应用，到 2020 年，上海要形成 60 个 AI 深度应用场景、6 个创新应用示范区，在全国率先形成以 AI 深度应用为特色的智慧城市样板。

未来值得期待

一场高水平的盛会，给一座城市、一个产业带来的助推力是无限的。首届世界人工智能大会给上海带来的改变已充分证明这一点。

今年，上海将在浦江两岸再次搭起舞台，迎接来自全球的人工智能领域顶尖科学家、行业专家及著名企业家，共同围绕核心技术、行业落地、产业赋能、发展要素、治理机制等热门话题进行深入探讨和交流，发现全球人工智能行业新趋势、新动向，并为我国乃至全球的人工智能的发展应用提供“上海观点”“上海方案”。

与去年相比，今年的人工智能大会将继续坚持“高端化、国际化、专业化、市场化”，并突出“智能化”的办会方针，大会设置“高端论坛、主题活动、应用展示、智能体验”四大板块。值得关注的是，今年大会的论坛板块将全面升级，更聚焦、更全面。除了隆重的开幕式和两场高规格主论坛外，还将围绕前沿算法、类脑智能、AI 芯片、无人驾驶、智能机器人、AI+5G、AI+ 教育、AI+ 医疗、AI+ 工业，以及投融资等热门课题，推出 10 场主题论坛，同时还会有系列行业论坛和特色活动，助力人工智能产业和技术创新融合发展。

据透露，这次来的重量级嘉宾，既包括图灵奖获得者、中国工程院外籍院士罗杰·瑞迪这样的“老朋友”，也包括联合国工发组织总干事李勇、特斯拉 CEO 马斯克等“新朋友”。可以期待，嘉宾们精彩的观点届时将从黄浦江畔传递到世界的每一个角落。

人工智能跟电力一样，是为城市和经济社会广泛赋能的通用型技术，谁抢占了先机，就赢得了未来。但正因为其基础性、战略性、前瞻性的地位，要取得突破发展并非易事。当前，上海人工智能的发展总体形势向好，仍存在不少短板和瓶颈问题，尤其在基础研究、原创成果、顶尖人才、技术生态、基础平台、标准规范等方面距离世界领先水平还存在不小的差距。

吴金城表示，作为大会的举办地，上海将借助和发挥世界人工智能大会的机遇和优势，吸引更多全球智库、创新中心、国际巨头落“沪”，不断挖掘和探索应对方法，以新思路、新方法推进人工智能产业的健康发展，加快把上海打造成全国领先的人工智能发展新高地。

据新华网

无人巴士、环卫机器人 解锁城市生活新模式

近年来，智能网联汽车在南京异军突起，目前全市新能源整车产量占江苏新能源整车产量近四成，位列全省第一。在人工智能芯片、毫米波雷达、无线通信、决策控制系统、大数据平台、智能驾培、行业标准制定等方面，南京智能网联汽车产业发展生态持续完善。

无人巴士打通“最后一公里”

如今，智能网联汽车作为信息通信、互联网、大数据、人工智能、汽车、交通运输等行业跨界融合的新兴产物，正在以智能化、网联化、电动化、共享化的特点引领汽车产业发展新风尚。

“‘欢迎乘坐‘未来号’！”南京市江心洲的环岛路上，一辆“萌萌哒”绿色小车缓缓开到记者面前停下，门自动打开，里面空无一人。上车后，沿着道路蜿蜒前行，车辆遇见拐角自动减速，遇行人会自动绕行通过。

“‘未来号’支持复杂环境感知、智能决策、协同控制，可以按照调度中心发出的指令，在指定道路上进行自主巡航。如果途中遇到障碍物或行人，可实现自动避障。最多可乘坐 7 人，最高速度可达 40 公里 / 小时。”江苏智行未来汽车研究院院长华国栋说，“未来号”车身装备的激光雷达、毫米波雷达、摄像头、高精度卫星与惯导组合导航等，可以感知四周环境，给无人驾驶车运行提供周边交通环境感知数据和状态信息。

江苏智行未来汽车研究院是在南京理工大学、南京未来科技城的大力支持下，由政府、高校和企业联合建设的无人驾驶和智能驾驶方向的研究型机构。目前，研究院在车辆控制、环境感知、数据融合、路径规划、ADAS 等领域形成了强大的技术积累和丰富的实践经验，具备人工智能和智能驾驶科研成果。

华国栋表示，“未来号”融合人工智能、环境感知与执行控制技术，高精度定位导航和三维数字地图技术，V2X 网络通信和车路协同技术，从而实现无人驾驶车辆“安全、高效、舒适、节能”的运行目标。“未来号”计划用于旅游景区观光无人车、园区接驳等方面，从而解决地铁站与目的地最后一公里的问题。

机器人开启智能环卫新模式

一个智能环卫机器人顶 6 个环卫工，还能自主唤醒、智能回充……在南京未来科技城，有这样一台智能环卫机器人，已经默默上岗半年多了，还吸引不少意向客户前来咨询预定。

环境卫生是城市管理的重中之重，也是城市管理水平提升和居民生活质量提高最直观的标志之一。遇到雨雪或极端恶劣的天气，城市的环卫工作压力大增，而环卫机器人则可以更加“高效、绿色、智慧、智能”。

江苏天策机器人科技有限公司以多传感融合定位导航、深度神经网络检测识别等人工智能核心技术为基础，研制开发低速商用智能机器人、特种智能机器人与智能制造等核心产品，力图推动智能制造、环卫清扫等产业体系的技术升级。

“天合光能天策智能环卫机器人具备超声波避障探测、实时监测等功能，可广泛应用于广场、园区、公园、人行道、景区等多种场景，具有高效自主清洁、多重安全保障、超强定位建图、便捷后台管理等优势。”刘育铭表示，这款环卫机器人可以与光伏系统结合，搭建配套的光伏充电棚，从而形成独立的发、储、用团环体系。

据《科技日报》

上半年工业企业利润降幅收窄 消费品制造业利润快增

国家统计局 7 月 27 日发布的工业企业财务数据显示，上半年，全国规模以上工业企业实现利润总额 29840.0 亿元，同比下降 2.4%。其中，一季度下降 3.3%，二季度下降 1.9%，呈降幅收窄态势。专家分析称，上半年工业利润有所下降，主要是受汽车、石油加工以及钢铁等少数行业影响。目前，超六成行业利润同比增加。此外，数据也显示，消费品制造业利润增长较快，战略性新兴产业和高技术制造业利润保持增长。

国家统计局工业司高级统计师朱虹分析称，由于市场需求低迷，上半年汽车制造业利润大幅下降 24.9%；受原油和铁矿石价格上涨等因素影响，石油加工和钢铁行业利润分别下降 53.6%、21.8%。上述三个行业合计影响全部规模以上工业企业利润同比下降 6.3 个百分点。上半年，在 41 个工业大类行业中，26 个行业利润同比增加，占 63.4%。朱虹指出，新增利润主要来源于建材、电力和电气机械等行业。其中，建材行业利润同比增长 11.9%，电力行业增长 11.5%，电气机械和器材制造业增长 13.0%，酒、饮料和精制茶制造业增长 16.9%。这四个行业合计拉动全部规模以上工业企业利润增长 2.6 个百分点。值得一提的是，消费品制造业利润增长较快，战略性新兴产业和高技术制造业利润保持增长。上半年，消费品制造业利润同比增长 7.4%，战略性新兴产业增长 2.3%，高技术制造业增长 0.4%。华创证券首席宏观分析师张瑜表示，展望三季度，PPI 大概率转负，工业增加值同比增速在需求下行、库存下行下难有提升。但从利润率角度看，受基数原因及减税降费影响，拖累程度会有所降低。

据工银国际研究部门测算，本次增值税减税所产生的红利有 49%将直接惠及企业部门，其中，约 3145 亿元红利将流向工业企业，并转化为企业盈利，预计对 2019 年规上工业企业利润的同比增速产生 4.7 个百分点的正向影响。

据新华网