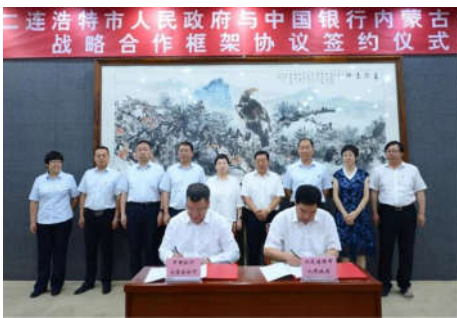




中国银行内蒙古分行与二连浩特市人民政府签署战略合作框架协议



为进一步深入贯彻党的十九大和中央经济工作会议精神,发挥中国银行全球化、综合化经营优势,助推二连浩特国家重点开发开放试验区建设,主动融入和服务“一带一路”,中蒙俄经济走廊等建设内容,7月18日,中国银行内蒙古分行与二连浩特市人民政府签署战略合作框架协议,共同推动二连浩特市经济社会高质量发展。签约仪式上,二连浩特市委副书记、市长刘志平与中国银行内蒙古分行党委书记、行长陈志能分别代表双方单位签署《二连浩特市政府与中国银行内蒙古分行战略合作框架协议》,二连浩特市副市长郭平旺、中国银行内蒙古分行党委委员、副行长姜雯娟出席签约仪式。

签约仪式后,陈志能、刘志平以及参加签约仪式的二连浩特市政府金融办、财政局、发改委、工信局、商务局等相关单位负责人进行了座谈。

陈志能首先对二连浩特市委、市政府一直以来对中国银行内蒙古分行的信任和支持表示感谢,并介绍了中国银行国际化、综合化的服务优势。陈志能表示,中国银行将积极主动作为,进一步创新合作载体,丰富合作内容,拓展合作领域,提高合作的针对性和

精准性,努力推动二连浩特市政府与中国银行共同发展,互惠互利,争取实现互动双赢。

刘志平代表市委、政府对中国银行内蒙古分行长期以来对二连浩特市经济社会发展建设给予的支持表示感谢。刘志平表示,二连浩特作为我国对外开放的最大口岸,是国家和自治区实施向北开放战略的前沿和窗口,也是“一带一路”和中蒙俄经济走廊的重要节点,区位优势明显,交通枢纽功能完善,拥有国内外“两个市场”“两种资源”优势,随着中蒙经济合作区、边境经济合作区、边民互市贸易区等开发

青春工行 INGCHUNGONGHANG

工行内蒙古分行助推“取消企业银行账户许可 优化企业银行账户服务”活动顺利开展

本报讯 工行内蒙古分行全面提升全区中心处理单位结算账户业务质效水平,满足中小微企业开立银行账户服务需求,近日举办了“单位结算账户质效提升”视频培训。目的是促进经营、增效益,着力推进服务改进长效机制建设,网点效能管理持续强化,服务质量和客户体验持续提升,驱动转型成果进一步凸显。

强化“两个中心”,增强服务网点服务客户的意识。“两个中心”即业务咨询要耐心,培训内容要用心。采取“微信业务群+多维度培训”方式,建立与基层网点的长效沟通渠道,保障网点提出的问题需求无障碍解决;虽然中小微企业预约开户方式大大提高了信息的准确度,但在人工信息处理环节仍存在录入错误屡禁屡犯现象。围绕近期业务的瓶颈、痛点问题进行认真总结,制作图文并茂的PPT,在全区范围的视频培训中进行详尽讲解,同时针对中小微企业线上预约开户如何提质增效进行了分析讲解,总结,使一线人员树立“抓牢关键环节、注重产品渗透、使用‘五个一’产品的配备”意识,真正达到到开

即为有效账户。

做到“三个充分”,提高单位结算账户业务的可操作性。“三个充分”即充分运用好“单位结算账户开户主体证照一揽表”、“工商信息平台”与单位税收居民信息豁免客户类型分类表”。夯实业务操作规范基础,培养员工业务习惯养成,由网点柜员主观判断较为复杂的录入模式精简为通过模板化处理业务,既提高了业务处理效率,又可以避免因同质同类差业务办理错误的情况,达到业务操作“零失误”。

多机构预测: 7月CPI同比涨幅为2.7%至2.8%

国家统计局将于8月9日(本周五)公布7月CPI、PPI数据。多家机构预测,由于7月食品价格整体涨幅有限,非食品价格继续小幅回落,7月物价保持平稳,CPI同比增速或在2.7%至2.8%之间,物价整体上涨压力可控。

“预计7月CPI稳定在2.7%。”海通证券首席经济学家姜超指出,进入7月份以来,虽然猪价持续上涨,但蔬菜和水果价格先涨后跌,食品价格整体涨幅有限。而在工业品价格方面,国际油价、国内煤价和铜价均是先涨后跌。整体来看,7月物价有望继续保持平稳,CPI基本持平。

交通银行金融研究中心首席经济学家连平也认为7月CPI同比涨幅可能在2.6%—2.8%左右,取中值为2.7%,涨幅相比上月基本持平。

华泰证券首席宏观研究员李超指出,从高频数据表现来看,7月份猪肉、鲜菜同比涨幅扩大,鲜果同比涨幅小幅下跌。综合来看,7月CPI同比可能是年内高点;结合CPI环比的历史季节性表现,预计7月通胀环比上涨0.4%,同比上涨2.8%。

中信建投宏观与债券首席分析师黄涛也预计7月CPI同比增速约为2.8%。他指出,猪肉价格7月继续上涨,水果价格整体继续上涨,鲜菜价格均同比增速小幅回落。非食品项目中,发改委7月10日上调油价,但由于基数抬升,推油价同比增速跌幅扩大3个百分点左右。

“油价中枢年初至今仍为同比

下跌,而服务类价格也受到经济周期下行的影响,因而非食品类CPI同比增速可能延续上半年的小幅回落。”李超判断,8月—10月CPI同比增速大概率呈现下行,目前物价整体上涨压力依然可控。

“CPI题目因素明显下降及增值税减税效应也将一定程度上对冲猪肉价格上涨对CPI同比的影响,预计年内CPI同比平均涨幅控制在2.5%以内没有问题。”连平说。

多个机构表示,猪肉价格仍将是下半年拉动CPI上涨的重要因素。连平表示,近期CPI同比维持高位运行,主因仍是猪肉为主的食品价格拉动。目前猪瘟疫情带来的生猪存栏量已及能繁母猪存栏量仍在快速下降。

“受非洲猪瘟疫情影响造成出栏过度去化的影响,预计下半年猪肉价格环比将呈现温和上涨,猪肉CPI同比可能持续出现较大幅度增长,猪价未来的上行速率可能取决于供需关系以及各大养殖主体对当前较低的生猪库存的补充速度。”李超说,大中型生猪养殖企业在猪价上行、利润回升的环境下加大补栏,这些因素可能一定程度上缓和猪价对通胀的上行威胁。

保持物价基本稳定,是宏观政策的重要着力点。农业农村部召开部常务会议和生猪保供会议,地方上,广东、四川、浙江、福建、广西等多省份均出台相关政策或召开会议,强调发展生猪生产,保证猪肉供给,缓解市场价格波动。

上交所28条促科创板信息披露质量提升

科创板以信息披露为核心,招股书可谓第一落点。在此前的审核中,一些企业和保荐机构出现招股书粗制滥造等问题。为提升招股书质量,中国证监会日前了解到,上交所科创板上市审核中心近期向券商下发《关于切实提高招股说明书(申报稿)质量和问询回复质量相关注意事项的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》共28条,涉及8大项内容,对如何做好信息披露提出更具体的要求。

《通知》发布时间是8月1日。科创板上市审核中心指出,为提高科创板发行上市申请文件的质量和信息披露水平,结合审核中发现的带有普遍性的突出问题,就科创板招股说明书(申报稿)制作及问询回复相关注意事项发布了《通知》,并要求相关机构认真组织学习和落实。

《通知》分类列明相关事项,涉及招股说明书中的重大事项提示、风险因素、发行人基本情况、业务与技术、财务会计信息与管理层分析、投资者保护、相关专项文件和其他事项等八个方面。

从具体内容看,《通知》对此前招股说明书以及问询回复中发现的问题做了系统的总结,做了针对性的要求。比如,针对部分企业“王婆卖瓜”现象严重,甚至把风险提示当作企业广告来写的行为,《通知》明确要求,风险因素中不得包含风险对策、发行人竞争优势及类似表述。

对文件中重复冗余的自夸行为,《通知》多次强调,回归公司业务本身,避免过度夸大宣传。比如,要求保荐机构在《关于发行人符合科创板定位的专项意见》中,说明对于发行人核心技术点的尽调过程、核查方法和取得的证据,不得简单重复发行人关于符合科创板定位要求的说明中的内容,不得使用市场推广的宣传用语和夸大其词的表述。

《通知》还特别重视让发行人和保荐机构用好“量化”分析,减少苍白无力的定性描述。比如,披露核心技术或技术地位使用“领先”“先进”等定性描述的要提供客观依据。发行人在披露财务会计信息与管理层分析时应采用定量与定性相结合的方法分析重要或者同比发生重大变动的报表科目、财务指标。

《通知》要求发行人结合公司实际情况作风险提示,提高风险因素披露的针对性和相关性,尽量对风险因素作定量分析,对导致风险的变动性因素作敏感性分析。无法进行定量分析的,应有针对性地作出定性描述。

此外,招股说明书等信披材料需要“重大性”的要求,减少不必要的“咬文嚼字”。《通知》要求,发行人披露业务与技术时,结合公司收入构成、客户及供应商、市场地位等,使用清白易懂的语言,客观准确,实事求是地描述发行人的经营模式及盈利模式,不得使用市场推广的宣传用语或夸大其词的描述,避免使用深奥晦涩、生僻难懂的专业术语。

此外,招股说明书等信披材料需要“重大性”的要求,减少不必要的“咬文嚼字”。《通知》要求,发行人披露业务与技术时,结合公司收入构成、客户及供应商、市场地位等,使用清白易懂的语言,客观准确,实事求是地描述发行人的经营模式及盈利模式,不得使用市场推广的宣传用语或夸大其词的描述,避免使用深奥晦涩、生僻难懂的专业术语。

工行内蒙古呼和浩特分行从多方面入手狠抓服务长效机制建设

本报讯 工行内蒙古呼和浩特分行把为客户提供优质、快捷的服务作为增强市场竞争力的出发点,以服务促经营、增效益,着力推进服务改进长效机制建设,网点效能管理持续强化,服务质量和客户体验持续提升,驱动转型成果进一步凸显。

从优化网点区域布局入手,提升分层服务水平。该行把握网点轻型化发展趋势,切实做好新网点的迁址工作,提高网点资源配置效率,使网点更加专注于营销服务的核心职能,实现网点的轻资产、高智能与强营销。推进服务精细化管理。

从改善网点服务入手,客户体验持续提升。该行组织员工认真学习服务工作文件精神,积极推进服务文化体系的落地执行;以服务工作专题会议、服务案例分析,理解服务内涵、深

化服务举措,提升服务质量和效率。

从提升服务素质入手,全面提升服务水平。该行从提高服务效率和推进规范化服务入手,对于物品摆放、统一着装、服务用语和操作流程都进行了严格的规范和要求,实行标准化管理。同时从服务培训和业务技能抓起,为员工“充电”,增强员工服务客户的技能,从整体上推进全员服务素质提升。

据新华社