

调查 LAOCHA

内蒙古资源型产业实现“V”形转身

内蒙古包头英特稀磁新材料股份有限公司规划的磁材生产基地, 刚开始建设就吸引了业界的关注。

业成长不足、现代服务业总体偏弱的情况下, 内蒙古把促进资源型产业高质量发展摆在突出位置, 围绕资源转化增值, 大力培育产业集群。



资料图片

更让当地中小企业高兴的是, 包头市建立了由国有大型企业负责人担任“群主”的多个“好邻居”。

在延伸产业链的同时, 内蒙古自治区把“内蒙古能源”“内蒙古饮食”作为品牌建设的重要内容。

泰乙二醇、汇能煤制气、伊泰煤制油等20个重点项目年内竣工。

乳业创新中心、中国乳业大学筹建工作正加快推进。

据《经济日报》

资源型产业是内蒙古的主导产业、优势特色产业。

增速亮眼的软件业“三化”趋势凸显

今年上半年, 我国软件业在经历了近20年高速增长之后, 仍保持了亮眼的增速。

工信部数据显示, 今年上半年, 我国软件业完成软件业务收入32836亿元。

值得注意的是, 上半年, 信息技术服务实现收入19386亿元, 同比增长17.2%。

云服务增速亮眼

管理粮食不能仅靠报表, 而是通过视频监控和粮情传感器, 直接掌控到现场的、实地的、即时的变化。

数据显示, 在信息技术服务中, 云计算、大数据服务等增速突出。

工信部发布《推动企业上云实施指南(2018—2020年)》提出, 到2020年, 行业企业上云比例和应用深度显著提升。

从国际竞争来看, 来自中国的云计算企业, 正在全球范围内快速崛起。



资料图片

算市场份额不断增加。我国在云计算领域起步虽晚, 但是关键技术发展较快。

“在开源软件领域, 近年来我国企业在全球开源软件技术创新中贡献不断加大。”

“软件业云化、平台化、服务化发展趋势凸显。”

新动能蓬勃发展

今日头条日前宣布再次升级其“灵火反伪防骗”。

上半年, 我国软件业新动能培育成效显著。

软件业创新成果不断涌现。在行业应用领域, 部分行业应用软件技术水平较领先。

费扩大升级、智慧社会加速到来。”

补工业软件短板

中国信院数据显示, 2019年上半年, 国产品牌手机出货量1.72亿部。

“我国在操作系统、数据库、高端工业软件等关键软件方面依然受制于人。”

工业软件是实现制造强国、网络强国建设的关键支撑。

此外, 在办公软件领域, 经过多年投入和努力, 已经实现突破。

当前, “软件定义”正驱动互联网、大数据、人工智能等新兴领域快速发展。

“软件定义”正在成为信息化发展新标志和新特征。

“软件定义”正成为信息化发展新标志和新特征。

“软件定义”正成为信息化发展新标志和新特征。

科创板企业背后频频投融资身影

对创投行业而言, 科创板的推出, 无异于“忽如一夜春风来”。

业内人士表示, 科创板为一级市场带来有利的正确, 在引入新经济企业进入的同时, 为VC、PE引入了新的退出渠道。

松资本、达晨财智、同创伟业、北极光创投、启赋资本等明星创投机构。

“在第一批上市企业中, 我们投资了两家, 分别是沃尔德和安集科技。”

作为目前市场上唯一实现集成电路高端装备核心技术量产的高新技术企业。

投资的VC, 我们无需做多调整。可能部分投资机构需要根据科创板做出一些改变。”

“未来, 科创板只会给真正意义上做产业和价值投资的投资者带来比较好的机会。”

智能电视或跳出价格战怪圈

开机无广告, 电视能与手机视频通话, 还能远程操控全屋家电……

作为进军智能电视的首款产品, 荣耀智慧屏定价不低, 55英寸售价3799元至4799元。

荣耀智慧屏无开机广告

被无数观众吐槽的电视开机广告, 在荣耀智慧屏不会出现。

智慧屏其它新功能也不少。用鸿蒙系统把无人机的相机虚拟成手机摄像头。

物联网设备控制方面, 目前与华为展开合作的厂商已有160多家。

还会集成教育、出行等更多类别的软件。总体看, 荣耀智慧屏沿用了目前智能电视的主流界面。

电视行业加快变革

中国家用电器研究院近日发布的《2019年中国家电行业半年度报告》显示, 上半年国内彩电市场均价下降。

报告分析, 目前国内彩电消费已经从满足刚需的功能性消费转向满足改善型、享乐型需求的功能性消费。

由于乐视、暴风、微影等厂商先后折戟, 目前互联网电视成为小米一家独大的生意。

对荣耀智慧屏的入市, 雷军迅速回应, 称小米内测已实现了电视与手机、电视与电视间视频通话。

有消息称, OPPO前副总裁刘作虎创立的一加手机, 也在加快推出电视产品的步伐。

彩电市场的负增长显示, 以低成本价销售博取市场份额的商业模式不可持续。

争夺物联网重要入口

“我们欢迎华为等新入局者。”海信电器股份有限公司副总经理王伟认为, 电视行业的洗牌即将开始。

在目前同质化严重的彩电市场中, 大众对于华为进军电视行业也产生了更多期待。

分析称, 电视是未来物联网时代一个完整的内容入口渠道, 这还只是引发更多“入场券”的重要原因。

“上海景区门票‘身高兼顾年龄’惠及更多儿童游客”

刚满五岁、身高已超过1.4米的冉冉这个暑期来到上海旅游, 发现不少上海景点在身高不超过1.3米免票的基础上。

“省下下来的数百元门票费用, 给儿子买了科普纪念品, 还多买了一些本帮特色小吃。”

沪上越来越多的景区景点已实施“身高兼顾年龄”的人性化票价规则。

“这一状况正在改变。”科技馆、上海自然博物馆(上海科技馆分馆)自开馆迎客就实施了“身高兼顾年龄”规则。

国家卫生健康委2018年6月发布的标准显示, 我国7岁儿童身高的中位数已经超过1.2米。

“原有门票规则与当时中国孩童的身高状况匹配。但随着中国家庭收入水平提升以及健康中国战略的实施。”

陈强说: “多花钱是一方面; 看孩子一脸懵懂却要‘提前享受成人待遇’, 我们觉得不够合理。”

“我们投资的是早期项目, 会更多了解企业的技术能力、产业方向等, 对企业的上市情况也会有所预期。”