

调查 LAOCHA

# 二维码收账,路边小店生意更火

放眼望去,不论是包子店还是水果店,许多路边小店都放着一个收款二维码,顾客“扫一扫”即可付款。当二维码支付遍布大街小巷,路边小微商家们的生意也越来越红火。有数据显示,2019年上半年,90%路边小店使用二维码收账后,生意变好,消费频次提升三成,销售额提高2.5%,百元人民币商品销售额提升达5%。

## 一部手机搞定“衣食住行”

“拿手机出门就能买菜,以前在菜市场还要忙着找零钱,现在直接一转账全搞定。”自从家旁边的菜市场商贩用上了二维码收款,四川省广安市的陈女士再也不用头疼找零钱了。随着移动支付时代的到来,人们的“衣食住行”统一一部手机即可搞定。不论是大型商城还是路边小店,都能够用手机支付来完成。

“移动支付出现的原因主要是科技发展后货币电子化。它可以节约交易成本,加快交易速度。”西南财经大学经济学院副教授文龙向记者介绍,“它的优势主要在于节约了交易时间和交易费用。对总体经济来说移动支付可以加快物流、资本的周转速度等。”方便消费者、避免假钞、商家记账方便,这些都是移动支付明显的优势。

二维码在移动支付中也占据了重要地位。今年1月,中国银联发布的《2018移动互联网支付安全大调



资料图片

查报告指出,目前国内已经有5.7亿人使用手机支付,其中二维码是目前最常用使用的移动支付方式,占比超过80%。

## “扫码支付”降低小店运营成本

路边小店,身处城市小巷深处、拐角边。现在,这些小微企业已成为内需活力的担当。有统计显示,全国近1亿小微与个人商户虽然分散、体量小,却因数字经济赋能而持续迸发活力,潜能被深挖。中国新经济研究院8月6日发

布的小店经济报告》显示,这些有二维码助力的小微商家们正成为“网商”,成为拉动内需的新动力。这些使用二维码进行收款的商户被称为“码商”。2019年上半年,九成路边小店用支付宝收款成为“码商”后,生意变好,消费频次提升三成,销售额提高2.5%,百元商品销售额提升达5%。扫码等移动支付通过免费的数字收银工具降低了小店运营成本。支付宝曾表示,通过提供免费数字化运营工具,免费数字收银工具、免费数字营销工具等,未来3年要为全国小店主至少节省成本500亿元。此外,二维码线上支付的活动和花呗贷款

等方式促进消费额提升。《小店经济报告》显示,花呗分期显著提升单笔消费额,3C(电脑、通讯和消费电子三大科技产品)行业提升可达41%。

## 小微“码商”助力中国经济

在数字经济时代,互联网电子商务的快速崛起挤占了线下小店的市场份额,然而,二维码收款的普遍使用,使得小微商家的发展出现大逆转。

在移动支付等数字技术的赋能下,小微商家正因为“使用二维码”这种便捷的方式而焕发出勃勃生机,持续助力中国经济增长。“移动支付给了小店主迈入数字经济时代的门票,让人们第一次看到这个群体对经济的作用。”华中科技大学兼职教授余丰惠表示,“应该为全国的小店主提供更多数字经济工具来降低运营成本,提升经营活力,让店主在数字经济的大舞台上更好地展露身手。”

无论线上还是线下的小微商家,在中国经济发展中都扮演着重要的角色。有分析显示,民营经济具有“五六七八九”的特征,即贡献了50%以上的税收,60%以上的国内生产总值,70%以上的技术创新成果,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量。作为民营经济的一部分,虽然小微商家中的每个小店看似不起眼,但它们的存构成了中国经济发展的“网络”,夯实了经济发展的基础。

据新华社

## 预约共享汽车行程0公里被扣70多元?

摩范出行 有点魔幻  
□平台表示预约15分钟之后就要开始收费  
□有律师认为该计费模式不合理也不合法  
用户存在两点质疑

1.预订15分钟后,用户没用车也计费,为何不在15分钟后自动取消预订?

2.用户必须在预约之后才能搜索目的地是否有还车网点。这两个问题加在一起,是导致用户常常没实际使用,也产生大笔租车费用的原因。

## 摩范客服一番回复

用户预约订单后15分钟开始计费,是因为如果用户没有取消订单,该车没有办法被其他用户使用,车辆会有一些营运损失,所以这些订单都没办法免单,只能尽量申请部分补偿。“对于只有在预约之后才能看到目的地还车网点的问题,客服人员表示系统已升级,“现在未预约就可看到目的地还车点情况。”

近日,成都的苟先生预约了摩范出行的共享汽车,看到目的地没有还车点,他就取消了订单,并在APP上告知取消原因。直到3个多小时后,他才发现自己一直在进行,且费用已达73.80元,而行驶里程则显示为0公里!

而像这样的情况,并非苟先生一人遇到过。他把自己的经历发到网络上,很多有相同经历的用户纷纷吐槽,有人甚至还调侃称:共享汽车摩范出行有点“魔幻”……

## 预约车后取消了,计费订单从何而来?

5月27日早晨6时21分,为了去成都北门汽车站坐8点整的班次,苟先生在成都高新西区合作镇阳光地停车场网点预约了摩范出行共享汽车(以下简称:摩范)。苟先生说:“预约后看到汽车北站附近网点不能预约还车,我就取消了订单,并在取消原因中写明:目的地没有还车网点。”随后他就搭乘其他交通工具去汽车站了。

苟先生回忆,当天9时45分,摩范的客服就给他致电,告知他有一笔订单一直在计费,但没使用。他打开摩范APP才发现,的确有一笔订单,而且已使用超过3小时,费用达73.80元。苟先生立即结束了订单,但由于开了免费密付,这笔钱在之后被支付。“这笔订单是从哪儿来的?扣费又从何说起?”苟先生当时很纳闷,他在APP中看到,当天早上6时21分的订单使用时长为1分钟,他在1分钟后取消,产生的费用为0元。而这并不是此次扣费的原因,扣费是由另一笔在订单取消后8分钟开始的订单。该订单显示:用户使用时长为3小时21分,金额为73.80元,行驶里程为0公里。

## 行驶0公里也计费,相同经历用户不少

苟先生马上就要取消该订单,并免去全部计费。而这样的要求被客服拒绝。据苟先生介绍,客服拒绝的原因是:用户自己操作预约订单,需要承担费用,且在计费前没有开始计费,短信给用户。但当苟先生告知没有收到计费短信时,客服又改口说可能是用户直接解锁开门,所以没有收到短信。

“简直无稽之谈,根本都没用,哪儿来的解锁开门?”苟先生认为,目前摩范存在两个主要问题:一是预订15分钟后,用户没用车也计费,为何不在15分钟后自动取消预订?二是用户必须在预约之后才能搜索目的地是否有还车网点。这两个问题加在一起,是导致用户常常没实际使用,也产生大笔租车费用的原因。

随后,苟先生把他的用车经历发到网络上,没想到的是,这引起许多有相同经历用户的吐槽,纷纷给他发来私信截图。记者看到,一名广州用户发来的订单截图,用户在今年5月4日18时47分预约车(粤AD74806)后,在5月6日9时05分结束用车,使用时长为38小时18分,行驶里程为0公里,费用为459.60元,最后通过取消部分订单金额和使用优惠券,实际支付了192.60元。

## 摩范说法/预约订单后15分钟开始计费

“公里都没跑,为何还要计费?”该客服人员回复:用户预约订单后15分钟开始计费,是因为如果用户没有取消订单,该车没有办法被其他用户使用,所以车辆会有一些营运损失,所以这些订单都没办法免单,只能尽量申请部分补偿。而对于是否能由后台自动监测用户是否开启车辆,是否真正有使用车的行为?该客服人员没有正面回答该问题,只是解释:预约车辆后,APP上有15分钟倒计时计费提醒。

对于只有在预约之后才能看到目的地还车网点的问题,客服人员表示系统已升级,“现在未预约就可看到目的地还车点情况。”但苟先生很想知道,其他共享汽车平台,如GoFun出行、预约后15分钟开始计费,30分钟没还车就直接取消订单。再如EVCARD,预约成功,实际会在15分钟内至预约网点提车,过该订单自动取消。而《摩范出行用车服务协议》中写道:“点击‘预订’,订单自动生成,订单生成后,摩范出行将为会员免费保留15分钟的取车时间,会员可在预订时间起15分钟内去取车,订单超过15分钟将自动计费。”那摩范行内合法吗?

## 律师观点

### 摩范涉嫌强制消费

对于摩范出行在预约后15分钟自动计费是否合法?四川英济律师事务所陈连进律师认为,从目前的实际情况看,消费者在摩范的行为只是一种预约行为,还没有正式消费,也就不存在消费者进行消费的情形。经营者以诱导、强迫或者欺瞒等情形将消费者的预约行为强加于消费者,以此来认定为消费者已经消费,涉嫌欺诈和强制消费。

对于摩范共享汽车平台在预约后15分钟自动计费的情况,这种模式无法确认消费者是否已经正式开始了消费,因为只有消费者正式进行了消费方可计费,如果消费者没有消费,就不应被计费。但此定价模式存在较大的漏洞,且只依据超时计费的方法有失公允,不完全符合消费实际,在一定程度上加重了消费者的责任。

据新华社

# 智能交通“2.0”给道路装上“大脑”

道路交通的“大脑”你见过吗?智慧出行的未来是哪种场景?其实,在我们还未察觉前,交通“大脑”早已在川流不息的道路间“勇挑大梁”,赋能科技更强的出行方式。

近年来,以“互联网+”、智能网联、大数据、人工智能等为代表的新技术在道路交通领域不断深化应用,越来越深入地走进百姓生活,也在不断满足人们对于安全便捷、高质量出行的新期盼。与此同时,“黑科技”渐次面世应用,创新不断丰富着“智慧交通”的内涵,也呼应了城市提升交通综合治理能力的深层次需求。

日前,由公安部交通管理局指导,中国道路交通安全协会、高德地图联合主办的“2019互联网+城市交通管理创新论坛”在合肥举行。来自全国的领域内专家、公安交通管理部门、大学及科研机构、相关企业代表齐聚一堂,分享交通行业创新服务及技术成果,为全面实现智能交通出行谋划策,也展现了一幅生动斑斓的未来出行图景。

## “黑科技”护航道路安全

数据显示,随着中国交通强国战略的深入实施,高速公路通车总里程、全国路网持续高速增长。截至今年6月底,全国机动车保有量已达3.4亿辆,其中汽车2.5亿辆,全国有66个城市汽车保有量超过了100万辆,29个城市超过了200万辆,北京、成都等11个城市超过了300万辆。高速增长之下,也该如何用好大数据、服务交通管控提出了更高要求。

## 认车

据公安部交通管理科学研究所党委书记孙正良介绍,近年来,公路交通安全防控体系建设持续推进,实现卡口、视频和执法取证设备联网接入公安交通指挥平台,预计今年年底将实现交通监控视频“全国联网”。

与此同时,建立25种违法分析模型和车辆特征库,从通行轨迹数据筛选各类违法行为。集成指挥平台的成功运用,也令套牌车无所遁形。通过对车辆进行标签化“画像”,集成指挥平台可以对4700亿条轨迹数据进行分析,筛选出12余万假套牌嫌疑车,并对其中出现频次较高的进行精准查。数据同步各省市后,通过跨区域时空分析锁定假套牌。

## 识脸

不仅是“认车”,通过人脸识别技术,平台还可以实时精准发现相关涉违法

行为,准确“认脸”。涉违法行行为分为三类:无证驾驶、失驾行为(注:驾驶员在失去驾驶资格后仍驾驶机动车上路行驶的交通违法行为,如“醉驾”吊销驾照、“毒驾”注销驾照、“超分”未学习、逾期未审验等)及酒驾不醉。事实上,对此类人员若仅通过交警执法远远不够,难度很大,人脸识别技术的应用,可以通过数据对比、分析与研判,系统预警失驾人员开车上路的行为并进行处理。

## 移动导航成为出行者“全能指南”

发展“智能+”出行,以“无缝化”出行服务提高出行效率,将减少平均通行时间、分层出行模式、利用交通设计专家、公安交通管理部门、大学及科研机构、相关企业代表齐聚一堂,分享交通行业创新服务及技术成果,为全面实现智能交通出行谋划策,也展现了一幅生动斑斓的未来出行图景。

智慧出行时代正在到来,移动导航能扮演的角色远不仅仅是“指路”,它正转型成为出行者离不开的“全能指南”。

## 护安全

“道路千万条,安全第一条。”动态交通事件语音提示,是管理者与出行者之间的纽带,移动导航实时接收动态交通云信息,随时提示出行者;通过应用物联网化改造后的“智慧车路”,道路施工信息可上传至地图APP,接入数据平台以实现道路施工、事故和封闭管制等信息的实时采集、发布,设置安全屏障。有了“智慧车路”的亮相,仅沪宁高速的二次事故率就降低了34%。

## 提效率

以高德地图为例,根据毕马威与国研经济研究院的分析结果,移动导航应用为用户节省至少19亿小时的拥堵时间,极大地提升了通行效率和燃油效率。而像去年11月业内首次上线的“多方向实时路况”,则实现了路口处的车道级导航,对路口车辆进行更精准引导。

## 守环境

“通过陆续上线‘实时公交’等绿色出行导航,我们正转型为多模式绿色出行的移动导航应用。”据刘振飞介绍,过去1年中,已有超过37%的用户采用绿色出行模式,绿色出行分担率比例甚至



资料图片

已超过拥有完善公共交通服务的城市,如加拿大多伦多、澳大利亚布里斯班。“几年来,通过提升技术水平,我们要做的不仅是地图导航式工具,更希望为整个城市绿色出行提供大量新产品、新服务。我们已上线‘智慧公交站’,覆盖超过10座城市,出行者可通过车辆信息查询有效规划出行时间,公共出行将会越来越便捷。”刘振飞说。

## 一站式“全链条”

“一站式”全链条无疑是未来出行服务的转变方向。公安部交通管理科学研究所研究员邱虹认为,出行新需求可以从管理者、服务者、出行者三方面来阐述。管理者能够利用大数据工具对出行服务进行正确引导,更好对新业态进行监管;服务者具备提供预约化、定制化服务的能力;出行者则能够更好地适应并享受出行方式的不断变化。

数据开放、政策引导、技术支撑、监管有效。实现未来智慧出行的目标过程中,还有几处“关键”问题尚待解决。刘振飞表示,未来“智能+”出行还将在自动化、电动化、网联化、共享化四方面深入推进,深化政企合作,在基础应用上深入创新。

“始于出行,融于生活”,平台智能升级的过程也是开放资源共享、数据打通融合的过程。只有努力走出“数据孤岛”,才能让数字红利更好惠及每个人。

据新华社

## 城市CT

拥堵、资源消耗过度、交通事故……城市交通难题如何破解?在论坛现场,高德地图副经理系统正式上线。在高德地图副经理董振宇看来,基于AI和大数据实现城市交通智能感知、评价和诊断功能的“明镜”,像城市的“CT”一般,多维度扫描影响城市交通的因素,提供城市交通运行“体检报告”并分析原因,从而为精准化综合施策提供支撑。

获得了“诊断结果”,下一步要聚焦实现人、车、路的信息协同并建立快速融