

棚改的温暖:1亿多人“出棚进楼”



“棚户区改造事关千千万万群众安居乐业。”……党的十八大以来，习近平总书记十分关心老城区和棚户区改造，他在多次实地考察时强调，要让棚户区、老城区里的群众居住更舒适、生活更美好，解决好大家关心的实际问题，让大家能过上现代生活。

在习近平总书记的直接关心和推动下，棚改工作在全国各地扎实推进，短短几年时间，上亿居民“出棚进楼”，圆了安居梦。

从“忧居”到“优居”
8月的内蒙古阿拉善市，碧空如洗。笔直的兴安落叶松环抱着幢幢亮丽的回迁楼。79岁的郭永财和老伴如今就住在这样的高楼里。

“家里装了电热水器、马桶，生活很方便。冬天集中供暖，盖个毯子就能睡个好觉，现在真是享福了。”老郭露出幸福的微笑。

下转3版

郭永财的老伴冯秀华在新居厨房内做饭(8月11日摄)。
新华社记者 刘磊 摄

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——学习贯彻党的十九大精神，开启全面建设社会主义现代化国家新征程

永远的蒙古马 与世界共享 第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会开幕



本报(记者 大海)璀璨的星光照亮了千里草原，俊逸的七色马鬃寓意着永恒传承的蒙古马精神。8月18日晚，“永远的蒙古马——与世界共享”第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会在内蒙古国际马文化博览中心盛大开幕。

夜幕下的内蒙古国际马文化博览中心灯火辉煌，热闹非凡，沉浸在一片欢乐喜庆的氛围中。自治区党委书记、人大常委会主任李纪恒宣布第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会开幕。全国政协人口资源环境委员会副主任任亚平、自治区领导王莉霞、马学军、张丽春、吴国英、其格布勒出席开幕式。自治区党委常委、宣传部部长白玉刚，中国马业协会会长贾俊毅致辞。自治区副主席郑宏范主持开幕式。

白玉刚在致辞中说，大力弘扬“吃苦耐劳、一往无前、不达目的绝不罢休”的蒙古马精神，是习近平总书记对内蒙古寄予的深情嘱托。第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会开幕，是内蒙古各族人民贯彻落实习近平总书记深情嘱托的真实表达和具体行动。内蒙古自古以来就有养马、育马的



优良传统，马背上的家园无比辽阔，马背上的记忆历久弥新。蒙古马精神，积淀着草原人民最深沉的精神追求，代表着草原人民独特的精神标识，更是激励草原人民自强不息、不断向前的精神动力。我们举办这次盛会，就是要动员全区各族人民，大力弘扬蒙古马精神，凝聚“建设亮丽内蒙古，共圆伟大中国梦”的强大力量，把总书记的深情嘱托落在北疆大地，奋发有为做好各项工作，把祖国北边边疆这道风景线打造得更加亮丽，以优异成绩庆祝新中国成立70周年。

贾俊毅在致辞中说，第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会是推动新时代中国马业复兴的务实之举，是促进国际马业交流的创新之路，更是弘扬蒙古马精神、激发人们复兴图强之情的重大活动。相信此次盛会，必将成为一届创新的窗口、开放的窗口，向全世界展现新时代中国马产业的蓬勃生机和源远流长的中国马文化。

20点20分，文艺演出正式开始。演出采用超大型开放式全景舞台，通过巨型LED大屏幕、彩幕营造出辽阔生态屏障、亮丽风景线、壮美内蒙古的雄

浑气势。马仗仗表演《永远的蒙古马》、舞蹈《疾风烈马》、安达组合演奏《风马》、主题曲《蒙古马》、马术表演《一往无前蒙古马》、蒙古族长调《牧歌》、一个个节目精彩纷呈，将传统深厚的民族文化与现代的艺术表达形式完美结合，生动演绎了蒙古马精神的丰富内涵。

当五彩呼伦贝尔儿童合唱团用汉语和蒙古语唱起歌曲《我和我的祖国》，空中千架3D动态无人机编队立体呈现一匹驰骋的骏马、八骏图、少女迎宾图以及“吃苦耐劳、一往无前、不达目的绝不罢休”的蒙古马精神字样，歌声与空中的美景交相呼应，现场观众被深深打动。齐·宝力高大师与1000余名马头琴演奏员同时演奏马头琴经典曲目《万马奔腾》，180名鼓手擂鼓合奏，呼和浩特自然美景与大屏幕视频、激光灯相映作伴，一幅流光有尽意无尽、万马奔腾山作阵的巨型画卷呈现在观众眼前，将开幕式推向高潮。

我的蒙古马，是草原光明的记录者，金蹄踏遍了蒙古历史的春秋，它们穿越时间的隧道，跨过阴山的岩画，扬起西拉沐伦河的水花，翻越过草原俊美的山川……它们顽强的意志和奔驰的金蹄，为蒙古民族谱写了不朽的史诗，与蒙古族共铸了博大深远的草原文明。它们带着草原文明的温度，它们是草原上永远的精灵!

与此同时，由呼和浩特市文化旅游广电局官方抖音账号发起的#全民拍摄短视频#线上活动，也将在同期举行，号召、鼓励大众积极参与、拍摄、发布呼和浩特市美食，发布美食视频时只要#全民拍摄短视频#即可参加，甄选优质内容发布到官方抖音账号，参与者将有机会赢得“青城美食锦鲤”大奖。

在本次评选大赛中，食物的多元化、差异性将通过新媒体多渠道、全方位地展现在食客和广大游客眼前。

“寻味青城”2019呼和浩特人气美食·人气文创产品大赛启动

本报(记者 张鑫)8月16日上午，“寻味青城”2019呼和浩特人气美食、人气文创产品TOP评选大赛在内蒙古团委草原创作路举行启动。

大赛由呼和浩特市旅游服务中心、内蒙古烹饪餐饮行业协会、内蒙古品牌促进会主办，内蒙古富恒房地产开发有限公司、内蒙古红卫大医药集团协办，蚂蚁矩阵内蒙古鹏源信息科技有限公司承办。旨在“寻味青城、品味青城、宣传推广草原文化”。

据介绍，近年来，呼和浩特市文化旅游事业蓬勃发展，势头迅猛。2018年

全市共接待旅游人数4372万人次，同比增长11.9%；实现旅游收入924亿元，同比增长21.7%。旅游业已成为内蒙古连续多年稳居全区首位。特色美食作为旅游业态中重要的一环，近年来搭乘互联网的快车取得了长足的发展，老品牌网红相绽放，老菜新点交相辉映。特色美食不仅满足了广大市民的味蕾，也丰富了游客的旅游活动，成为呼和浩特文化旅游产业重要的支撑点。

呼和浩特市旅游服务中心负责人表示，该活动得到全市广大餐饮企业的积极响应和大力支持。目前，已

有100余家餐饮企业报名参加，其中有老悦元、德顺源、额尔敦传统、华香斋等多家耳熟能详的美食品牌，也有“归属感”内蒙古自治区成立70周年红“茶饼”、蒙古包小夜灯等多家文创产品，都将在这里冲刺TOP奖项。本次活动报名将持续到8月31日，投票日期由8月16日到9月4日。通过微信投票排名，组委会评分排名，综合评选TOP50奖项，网络人气奖项；组委会将通过线上线下综合评定，为50家企业免费拍摄、制作宣传视频，通过呼和浩特市文化旅游广电局官方抖音号宣传推广，颁奖典礼将在9月6日举行。

政经 ZHENGJING (2版)

呼和浩特入围“2019中国最具幸福感城市”候选名单



关注 GUANZHU (3版)

棚改的温暖:1亿多人“出棚进楼”



商海经 SHANGHAIJING (4版)

2019内蒙古味道——内蒙古绿色农产品展览交易会将在上海、广州举办

