中国银行 BANK OF CHINA

普惠有情饮“奶”饱

普惠金融产品创新助力畜牧养殖及原奶生产企业高质量发展

畜牧养殖及原奶产业是内蒙古的传统优势产业，中国银行内蒙古分行呼和浩特市中山支行作为扎根乳都的中国银行经营性分支机构，见证、支持了伊利、蒙牛等全球知名乳制品企业由小到大、由弱到强，成为中国制造业靓丽名片的发展历程。步入新时代，中国银行内蒙古分行呼市中山支行以“科技引领 创新驱动 转型求实 变革图强”十六字方针为指引，在普惠金融领域下功夫、谋创新、推变革，不断挖掘核心客户潜力，助力畜牧养殖及原奶生产企业高质量发展，推动内蒙古乳业发展壮大的同时，实现了普惠金融业务的快速提升。

内蒙古圣牧高科牧业有限公司和内蒙古赛科星繁育生物技术有限公司作为内蒙古乃至全国知名的高科技牧业公司，具有广阔的市场前景和发展潜力，中国银行在其成长发展中给予了强有力的金融支持。2019 年上半年，支行在前期建立良好合作关系的基础上，挖掘圣牧高科和赛科星上游供应商客户，以普惠金融为落脚点，以产品创新为发力点，集中力量，对接需求，成功研发“供应链”授信业务产品，在帮助畜牧养殖及原奶生产上游中小客户解决融资难题的同时，帮助下游核心企业盘活流动资产，提高采购能力，经过半年时间，“供应链”授信业务产品累计申请总量近亿元，累计发放流动资金贷款超过 5000 万，有效缓解了供应商资金周转压力，同时实现普惠金融业务平稳增长。此外，通过延伸畜牧养殖及原奶产业链条，支行精准定位畜牧商青贮贷款需求，已向 50 余户上游供应商叙做“青贮贷”授信业务，授信总量超过 1 亿元，为中小畜牧商提前以较低成本储备草料提供了金融支持，真正体现了普惠金融服务小微企业，服务“三农”和偏远地区的核心内涵，缓解了畜牧养殖及原奶产业上下游客商融资难融资贵的难题，被大家亲切的称赞称为“普惠有情饮‘奶’饱”，得到了企业客户朋友的高度认可。

普惠金融作为中国银行新型战略业务，仍是一片有待开发探索的蓝海，而融合发展战略，对接实业需求，服务小微企业，发展核心产业则是立足地区实际，发挥普惠金融的题中之义。下一步，中国银行内蒙古分行将继续围绕科技创新、开放思路的工作要求，加大普惠金融发展力度，为落实普惠金融要求、发挥普惠金融作用谋新谋智，为内蒙古经济发展贡献中行力量。

张桐 德格吉乐

工商银行倾力服务第二届进博会

本报讯 记者近日从中国工商银行了解到，随着第二届进博会开幕日益临近，工商银行服务进博会的各项准备工作正全面加快推进。工商银行将充分发挥全球网络布局广、线上线下渠道多、客户资源优、产品种类全的综合优势，全面对接金融配套、金融展示和供需对接三大板块，全力做好进博会金融服务。

一是金融配套服务。本届进博会，工商银行将融入更多金融科技元素，增加远程见证开户、贸易付汇“一键即达”、网络融资等全新配套产品，为境外展商提供融 e 购、融 e 联平台展示服务，以电子化平台助力进博会商品成交。

二是供需精准对接服务。工商银行将汇集境内 1.6 万余家机构、境外 47 个国家与地区共 428 家机构的客户资源，从 700 多万公司客户中进行筛选及精准匹配。通过举办全球重点地区特别是“一带一路”地区的贸易磋商会、经贸合作论坛、采购商现场招募等一系列活动，助力全球经贸合作。

三是金融成果展示。工商银行将召开金融科技论坛，以金融科技打造智慧银行为主题，与海内外企业家探讨金融科技发展新趋势。同时，展示工商银行近年来在人工智能、生物识别、区块链、大数据服务云、物联网等企业级金融科技平台取得的研究成果，发布科技金融 + 贸易金融的集成化创新产品。

展会期间，工商银行上海分行作为服务窗口，将在辖内 500 余家网点设立专属柜台和绿色通道，并在展会周边青浦、虹桥等核心网点设置专属服务网点及服务窗口。通过提供外汇业务、外语特色服务，以及小币种兑换等便利，做好与会人士的服务引导，为全球参展者提供金融服务支持保障。

鲍宏图

工行内蒙古分行公司贷款余额稳步突破 1400 亿元

本报讯 近年来，工行内蒙古分行紧紧抓住京津冀协调发展战略、国家西部大开发、新一轮东北振兴战略等重大机遇，主动承担国有大行对推进经济发展的责任，把握“稳中求进、稳中有为、稳中提质”的工作总基调，聚焦优质信贷市场，强化客户营销维护，理顺业务发展机制，增强行内发展信心，持续提高精细化管理水平，聚焦能源、交通、城建、幸福产业、先进制造业、物联互联等重点领域，加大重点客户、重点项目营销拓展力度，全力支持自治区经济转型发展和产业结构升级。

截至目前，累计投放公司贷款突破 1400 亿元，达到历史新高。重点支持了呼市地铁、蒙辽铁路、华夏东家坪电厂、汇能并购升富、升兴煤矿、赤峰云铜、霍煤鸿骏铝电、赤峰、锡盟、呼伦贝尔棚改、君正集团、伊泰集团、汇能集团、鄂尔多斯集团等一大批优质项目和民营企业融资。

鲍宏图

青春工行 QINGCHUNGONGHANG

工行内蒙古呼和浩特分行持续打造客户满意银行品牌形象

本报讯 工行内蒙古呼和浩特分行把为客户提供优质、快捷的服务作为增强市场竞争力的出发点，以服务促经营、增效益，着力推进服务改进长效机制建设，采取组织推动、全民动员、现场指导、驻点帮扶等措施，持续推进全辖网点“服务品质持续提升”活动，通过服务管理机制完善和流程调整优化，网点效能管理持续强化，支行服务质态和客户服务体验持续提升，渠道转型成果进一步凸显，持续打造客户满意银行品牌形象。

逐条进行改进，提升服务质量。为赢得更多客户对服务满意度，该行通过学习培训、技术练兵等多种形式，使广大员工将服务行为规范嵌入到每个服务场景，落实到一言一行，体现到一举一动；员工本着想客户所想、急客户所急的服务理念，将人性化服务、亲情化服务融入到标准化的服务工作中，在点点滴滴中践行感动式服务。以细致入微的服务感动客户，提升客户忠诚度和满意度。

实施精细管理，提升服务能力。该行按照营业网点精细化管理的要求，明确网点负责人为网点服务的第一责任人，强化其现场服务管理职能。每日进行日常服务监督，并对现场遇到的典型案例进行详细记录，清晰了解和准确把握所在网点的业务结构、客户交易习惯、员工技能特长等情况，提高服务精细化管理能力和水平。

创新服务手段，提升服务效率。该行根据自身客户群体特点，创新服务手段，大堂经理和柜员做好衔接配合，有效节省了客户排队等候及业务办理时间，柜面分流效果显著提升。积极引导客户使用 ATM、补登折机等自助设备，引导客户使用电话银行、网上银行，分流排队客户，提高服务能力；前台柜员在风险可控的前提下，进一步优化业务办理流程，加快业务处理速度，减少单笔业务办理时间，努力化解柜面压力。

改进服务模式，提升服务形象。该行以个性化的产品和专业化的服务，改进客户服务模式。着重把高端客户从普通客户中分离出来，实行专享通道、专区服务，进行合理功能分区。同时，组织开展“金融服务进社区”活动，加大高端客户营销拓展力度。推动网点进社区推介金融服务，外拓优质客户，树立良好品牌服务形象。

鲍宏图

工行内蒙古锡林郭勒盟分行持续强化合规文化建设 打造“安全稳健银行”

本报讯 工行内蒙古锡林郭勒盟分行不断完善适应全行发展战略，遵循文化发展规律，积极践行“合规从自身做起”的合规理念，并通过持续强化企业文化建设，确立贯穿于各层级上下一致的内部控制基调，引导全行树立正确的发展观、业绩观和风险观，为打造“安全稳健银行”，提供坚实的合规文化支撑。

筑牢子文化“四个支撑”，持续推动廉洁文化基地建设，协同推动合规文化、服务文化建设，促进文化与经营融合共进；拓展专业文化和特色文化“两个延伸”，协同推进信贷文化建设，持续打造基层特色“文化名片”；组织开展好 2019 年内控合规主题活动，突出关键群体引领和合规文化基层延伸的“两个效应”，深化全行对“合规文化建设风险管理的治本之策”的认识；推动各机构关键群体做好合规文化的宣传者、引领者和示范者，推动各支行开展好“一把手讲合规课”、合规文化建设联系点等系列文化活动，加强合规正想激励，探索搭建具有较强针对性和实效性的合规文化宣教平台。

鲍宏图

工行内蒙古呼和浩特明珠支行全力推动“百佳”及星级网点创建

本报讯 工行内蒙古呼和浩特明珠支行为进一步促进辖内营业网点服务质量和水平持续提升，营业大厅在去年“千佳”示范单位成功创建的基础上，不断完善工作机制、创新服务文化、丰富服务内涵，制定创建推动方案，全力推进中国银行业文明规范服务“百佳”示范单位创建工作。

该行始终秉承“客户为尊，服务如意，员工为本，诚信如一”的服务文化理念，持续传承“心服务，馨体验，新理念”的特色服务文化品牌，深耕服务品质，通过创新服务产品、完善服务渠道、改进服务体验，深入开展特色服务文化创建；完善工作机制，不遗余力地建设一支“最敬业、最专业、最乐业”的特色人才队伍，实现员工价值提升与客户满意度提升的有机统一，积极构建以客户为中心的大服务格局。

在创建过程中，该行多次深入参评网点进行现场验收指导，对发现的问题提出整改方案，帮助创建单位把握创建重点，夯实创建基础。以创建“百佳”示范单位为契机，督导服务工作，鼓舞员工士气，提升服务效率，建立业务高峰时段服务窗口弹性工作制、高峰时段提醒和邻近网点推介制度，并为优质客户提供业务预约、停车位预留、专属服务窗口等特色化服务，通过制度和机制予以固化、深化和推广，推动全辖网点服务水平全面提升。

鲍宏图

发改委：我国物价不具备全面大幅上涨基础

国家发改委新闻发言人孟玮日前表示，7 月份，价格总水平延续基本稳定态势。预计今后一段时期，我国物价还将继续保持总体平稳运行态势。

上半年特别是二季度，水果价格出现了明显上涨。进入 7 月份，由于时令水果大量集中上市，市场供应充足，水果价格整体出现了回落，而且回落幅度还比较大。后期，随着时令水果供应的增加，特别是新季苹果、梨上市，水果价格有望继续回落。蔬菜方面，随着应季蔬菜大量上市，6 月份、7 月份价格明显回落，预计后期价格将继续回落并保持季节性波动。

孟玮表示，总的来看，今年以来，我国物价运行基本平稳。1 月份至 7 月份 CPI 平均上涨 2.3%，处于合理区间。近几个月，CPI 同比涨幅有所扩大，7 月份达到 2.8%，当前物价上涨是结构性的，主要表现为食品价格上涨。剔除食品和能源价格的核心 CPI 看，7 月份同比涨幅为 1.6%，1 月份至 7 月份平均涨幅为 1.7%，走势相对更加平稳。

从今后一段时间来看，我国物价不具备全面大幅上涨的基础。从供给来看，我国工农业产品和服务供给总体是充裕的。从需求来看，居民消费稳定增长，因此价格总水平保持基本稳定的态势是具备坚实基础的。尽管非洲猪瘟疫情对当前生猪生产造成了一定冲击，但肉禽等替代品生产增长较快，肉蛋奶等供应比较充裕，居民基本饮食消费不会受到大的影响。

据《经济参考报》

聚焦主业 立足市场 从严监管 并购重组呈现三大新动向

最新数据显示，截至 8 月 18 日，今年以来证监会共召开 38 次并购重组委会议，审核 63 单重组方案，其中，52 单通过，11 单被否，过会率 82.5%，较去年同期近九成过会率有所降低。

在市场升温的同时，今年并购重组呈现三大新动向：市场主体从壳资源争夺到更加聚焦主业；并购重组政策制度不断优化，市场化改革持续推进；监管层持续严把并购重组质量关，平稳化解存量风险，优化资本市场生态。

从壳资源争夺到聚焦主业

“并购重组市场呈现出的新变化比较多。”中国人民大学金融与证券研究所联席所长赵锡军介绍，此前并购重组大量发生在壳资源的争夺方面，有些上市公司需要对业务进行处理，另外有些企业申请上市遇到一些困难，试图通过收购上市公司借壳上市。眼下，越来越多上市公司启动并购重组是从战略角度出发，并购新业态、科技类等战略性方向较强的公司，如互联网技术公司和 5G 公司等。同时，政策层面拟允许符合国家战略的高新技术产业和战略性新兴产业相关资产在创业板重组上市。

关于并购重组市场未来的格局走向，申万宏源证券研究所首席市场专家桂浩明认为，未来重组市场将有比较明显的导向，即更加主张企业在主业体系下整合，而不是过多跨行业。这更加符合重组本身的概念，且有利于通过整合实现外延式扩张，以及上下游协调。

今年以来，根据证监会门类行业划分情况，上市公司并购重组业务主要集中在制造业(细分行业包括计算机、通信和其他电子设备制造业等)、信息传输、软件和信息技术服务业等行业领域。其中，聚焦主业的并购重组案例接连落地。比如，美的集团吸收合并小天鹅收官，未来协同效应可期；云南白药吸收合并白药控股后，白药控股战略协同资产也将与云南白药的强项有效结合，实现优势互补，对未来业务产生放大效应。根据证监会 8 月 16 日最新发布的上市公司并购重组行政许可审核情况公示，东风科技吸收合并东风汽车零部件等多起聚焦主业的上市公司合并分立核准，以及发行股份购买资产等事项均处于正常审核状态。

从政策优化到市场化改革

今年以来，政策持续支持并购重组。6 月 20 日，证监会就修改《上市公司重大资产重组管理办法》(以下简称《办法》)公开征求意见备受关注。《办法》拟取消重组上市认定标准中的“净利润”指标，拟将“累计首次原则”的计算期间进一步缩短至 36 个月，拟恢复重组上市配套融资，多渠道支持上市公司置入资产改善现金流、发挥协同效应。市场普遍认为，《办法》具有较强的适应性和较高的包容度，有利于并购重组市场发展。

“目前我国经济结构处于产业换代、经济转型的关键时刻，特别是出于创新驱动考虑，并购重组业务规模和作用越来越大。”赵锡军指出，这符合供给侧结构性改革提出的要求，将对现有的供给结构进行调整。并购重组是对存量的调整，是更加市场化的调整方式。通过并购重组优化市场资源配置，也能够完成推动供给侧结构性改革的目标，更是高质量发展的表现。

通过持续深化并购重组市场化改革，目前上市公司并购重组需证监会审核的数量逐年下降，约 95%的上市公司并购重组项目已无需证监会审批。

从严监管步入新阶段

业内人士指出，监管政策坚持市场化方向改革，不意味着监管部门放松质量审核。

新时代证券首席经济学家潘向东表示，近期并购重组被否率有所提升，意味着监管部门严格把控质量关，以筛选出真正可以促进企业转型、有利经济发展的并购重组，尤其是避免炒作“壳价值”。

赵锡军表示，并购重组过程中会对上市公司构成溢价，并对业绩、股价表现带来助长因素，有些公司利用并购重组事件进行市值管理操作，有可能会引发炒作，不排除个别公司故意利用虚假并购信息自我炒作，借机在二级市场进行套现，侵害投资者利益。不过，近年来监管部门持续对并购重组以及操纵市场行为严格监管，再加上查处力度越来越大，监管部门对于“高估值、高溢价、高业绩承诺”的治理等已有所改观。

在促进并购重组良性发展生态方面，潘向东建议，一是完善退市、金融监管、信息披露等资本市场制度，避免部分因业绩较差濒临退市的上市公司通过炒作壳资源或通过其他手段规避退市，影响资本市场健康发展。二是推进落实好科创板扩容。此前上市资源匮乏，壳资源较为稀少，若落实好科创板制度建设，一些科创企业可以选在科创板上市。同时，科创板试点注册制，为不同类型的科创企业设定了更为灵活的标准，也将在一定程度上抑制不合理的并购重组。

据新华网