

通过马赛事活动推动马文化及相关产业发展 内蒙古已形成系列马文化主题旅游产品

第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会于8月18日至28日举行。记者了解到,内蒙古通过马赛事活动推动马文化及相关产业发展,对促进内蒙古文化旅游发展起到了积极作用。

近年来,全区各地积极开展马文化旅游,已经形成了一系列的马文化主题旅游产品,深受中外游客的喜爱。主要是以下几个类型:一是精彩纷呈的马文化演艺项目,如千古马颂、蒙古马等,已经成为旅游者感受草原文化、体验民族风情的主要项目;二是标准专业的马场和马术培训基地,全区已经兴建了一大批马场和马术培训基地,为游客提供骑马

和欣赏马表演的服务,也成为文化旅游休闲旅游的场所;三是振奋人心的马赛事活动,如通辽市818赛马节、锡林郭勒盟大卜鲁图马术赛马等活动,还有各地举办的规模不等的马赛事,参与人员逐年增加;四是底蕴深厚的马文化非物质文化遗产,各地围绕马文化主题,整理、挖掘和保护了一大批马文化非物质文化遗产,如马奶饮品、马鞍和马具设计制作、马文化礼仪等等;五是特色鲜明的马主题旅游项目,如马知识科普课堂、马主题研学、马术培训、马主题摄影等活动。这些丰富多彩的马文化旅游主题产品,不仅丰富了游客的旅游体验,而且全面

生动地展示了内蒙古独具特色的马文化旅游,极大地促进了文化和旅游融合发展,带动了文化旅游产业的高质量发展。今年以来,内蒙古积极推动马文化旅游产品开发,着力打造“马背上的内蒙古”特色文化旅游品牌,开发了不同主题的马文化旅游线路。

内蒙古发展马文化旅游与全域旅游、四季旅游相得益彰。在一年四季不同的自然景观下,在草原、沙漠、雪原上策马驰骋,是一种独具魅力的旅游体验,同时也可以观赏马主题系列体育、演艺活动,这些都深受广大游客的喜爱。另外,内蒙古民族文化中的长调、马头琴、民族

服饰等贯穿了马文化的精髓,提升了游客对马文化的体验感,推动“旅游+马文化”的融合发展。

现在,重大的马赛事不仅为到内蒙古旅游的中外游客提供一个欣赏精彩马赛的机会,而且也会迅速扩大内蒙古马文化的影响力和知名度,吸引大量的游客以马为主题来内蒙古旅游,并能够带动与马主题相关产业的发展,如优良马种的饲养与繁育、骑马旅游、马主题演艺、马术培训、马术表演、马文化创意产品研发等,从而带动内蒙古文化旅游实现高质量发展。

苗欣

资讯



日前,文化和旅游部会同国家发展改革委联合开展了全国乡村旅游重点村名录遴选工作,第一批拟入选全国乡村旅游重点村名录乡村名单公示,包头市上联特右旗湾子村等内蒙古9个村入选。图为游客畅游包头上联特右旗湾子村大雁湾景区西湾村民俗街。 安黄东 摄

内蒙古自治区产业化联合体达到 290 家

内蒙古自治区推动农牧业高质量发展,加快龙头企业转型升级,全区农牧业产业化联合体突破 290 家。

2018 年,自治区被列为国家首批农牧业产业化联合体 7 个试点省份之一。自治区 7 个部门联合出台了《关于培育发展农牧业产业化联合体进一步深化农

企利益联结机制的实施意见》,全面启动农牧业产业化联合体培育工作,通过龙头企业、农牧民专业合作社、家庭农场的紧密合作,创新农企利益联结模式,完善利益分享机制,示范带动普通农户共同发展,同步分享农牧业现代化成果。其中,鄂尔多斯市准格尔旗率先实现工

作突破,成立了准格尔旗高原露果产业化联合体和内蒙古乡丰杂粮农牧业产业化联合体,为全区培育工作探索了经验,起到了示范引领作用。

据悉,培育发展一批带动作用突出、综合竞争力强、稳定可持续发展的农牧业产业化联合体,有利于优化整合生产

要素,延伸产业链、提升价值链、拓宽增收链,提高农牧业综合效益和竞争力。下一步,我区将采取有力措施,加大对农牧业产业化联合体的支持力度,在有条件的旗县继续认定一批农牧业产业化联合体。

李文明

上半年全国网上零售额 同比增长 17.8%

日前,商务部电子商务司负责人介绍了 2019 年上半年网络零售市场发展情况。

2019 年上半年,中国网络零售市场保持快速增长,全国网上零售额达 4.82 万亿元,同比增长 17.8%,比一季度加快 2.5 个百分点。其中,实物商品网上零售额 3.82 万亿元,增长 21.6%,占社会消费品零售总额的比重为 19.6%,比一季度提高 1.4 个百分点,对社会消费品零售总额增长的贡献率达 44.8%,比一季度提高 3.6 个百分点。在激发需求潜力、扩大国内消费方面的作用不断增强。

总体来看,上半年中国网络零售市场呈现以下特点:一是消费提质升级趋势明显。据商务部大数据监测,网络零售 B2C 模式占比不断提升。B2C 零售额占全国网络零售额的比重达 75.8%,较上年同期提升 4.1 个百分点。化妆品、智能家居、保健品等消费升级商品销售增长较快,同比增长均超过 30%。10 万多个品牌参与首届“双品网购节”,销售额达 770 亿元,同比增长超过 32%。新品加快上市,主要电商平台的核心品牌,80%以上在今年“618”期间发布了新品,销量超过百万件。

二是地域消费热点呈现差异。据商务部大数据监测,上半年东、中、西和东北地区网络零售额占全国比重分别为 83.2%、9.6%、5.9%、1.3%;同比增速分别为 17.8%、35.4%、13.9%和 20.6%。不同地域呈现不同消费热点,大城市生鲜、化妆品、宠物用品等零售增长较快,中小城市和农村地区服装、汽车用品、大家电等零售额增长较快。

三是农村电商发展潜力较大。随着数字乡村建设、电子商务进农村综合示范、网络扶贫等工作深入推进,农村网络零售增速不断加快,电商扶贫成效显著。据商务部大数据监测,上半年全国农村网络零售额达 7771.3 亿元,同比增长 21.0%,增速高于全国 3.2 个百分点。全国农产品网络零售额 1873.6 亿元,同比增长 25.3%。商务部指导中国电商扶贫联盟积极开展农产品品牌促进工作,完成 464 家贫困地区农产品品牌企业“三品一标”认证培训,已有 129 家正在认证。全国贫困县网络零售额达 659.8 亿元,同比增长 18.0%。

四是跨境电商保持较快增长。商务部大数据监测显示,今年上半年主要跨境电商平台零售进口额同比增长超过 20%。从原产地看,自日本、美国、韩国进口额排名前三,占比分别为 19.1%、13.9%和 10.7%。从品类看,化妆品、粮油食品和日用品进口额排名前三,占比分别为 34.8%、24.7%和 9.6%。

五是电商与实体经济更加紧密。上半年,线上与实体的融合向着贴近消费者、提升运营效率的方向发展。许多电商平台强化开放赋能,重点布局下沉市场,融入社区生态,取得良好效果。社交电商模式更加多元,社群拼团、熟人购、直播、论坛、短视频等竞相发展,充分满足消费者差异化需求,推动消费潜力不断释放。

王俊岭

内蒙古将实现疫苗的全过程可追溯

记者近日从内蒙古自治区卫生健康委员会获悉,内蒙古自治区免疫规划信息管理系统日前正式上线,该系统可实现每一支疫苗最小包装的全过程可追溯。

内蒙古免疫规划信息化建设工作者

“安全接种”放在首要位置,实现了“接种者、疫苗、接种设备”信息统一对应,数据实时共享,疫苗由企业出厂、验收、厂家配送、接种单位验收和保存管理等流程规范化管理,统一管理疫苗追溯码,规范产品编码,接种时生成代码,做到儿童异地接种、接种证系统查验、疫苗流通过程可追溯、疫苗冷链运输温度记录可追溯。

据了解,内蒙古从 2018 年开始启动新一代免疫规划信息管理系统建设,2019 年 1 月完成所有设备的验收和分

拨工作,包括 1100 套扫码枪、550 套温度监测系统和 120 套冷链温控终端。此次系统全面上线后,全区 1839 个预防接种单位将实现疫苗全周期流通追溯。

魏婧宇

“马背爱情·马背婚礼”摄影展值得一看

本报讯(记者 张鑫)为发挥我区民族特色和地域特色,推进马科学、马产业、马文化协同发展,推进呼和浩特国际马文化博览会建设,展现马背民族精彩生活瞬间,8月17日,“马背爱情·马背婚礼”摄影展,132幅优秀作品与市民见面,你值得一看。

8月17日,作为第二届马文化暨首届内蒙古国际马文化博览会活动之一,由中共呼和浩特市委、呼和浩特市人民政府主办,呼和浩特市文学艺术界联合会承办、呼和浩特市摄影家协会协办的“马背爱情·马背婚礼”摄影大赛优秀作品展在呼和浩特市民族美术馆开幕。摄影大赛共收到来自国内外的 5000 余幅作品,经过评选,选出 132 幅优秀作品进行展出,展出时间为 8 月 17 日—8 月 25 日。

据介绍,此次摄影大赛优秀作品展作为内蒙古国际马文化博览会的一项重

要内容,以大力弘扬蒙古马精神为主线,通过纪实的镜头,形象艺术地展现了“人类和马的故事”,以思想精深、艺术精湛、制作精良、思想性、艺术性、观赏性相统一的优秀作品,作为庆祝中华人民共和国 70 华诞和“建设亮丽内蒙古,共圆伟大中国梦”的献礼作品,对于挖掘内蒙古历史悠久的马文化、底蕴深厚的马资源、发展前景广阔的马产业,具有重要的意义。

参加此次摄影展并获二三等奖的余辉表示:“这是今年我最为期待的比赛,因为马是蒙古民族文化的象征和民族精神的体现。弘扬蒙古马精神更是我们内蒙古摄影人当仁不让的使命和责任。2016 年 8 月,我有幸在乌兰察布四子王旗草原见证了纯正的马头琴婚礼盛况,于是有了今天参赛并获奖的作品《迎亲的马队》,非常荣幸能为弘扬蒙古马精神、传播民族文化尽微薄之力。”

各标准研制小组对所负责的项目情况依次汇报,并与与会专家进行了深入研讨。专家结合各项标准的实际情况,提出了明确生产地、率先把握产品突出特性、提升标准应用性等建议。

祁晓燕

“蒙字标”认证联盟正式成立

近日,“蒙字标”品牌专家论证会暨“蒙字标”认证联盟成立大会举行。

“蒙字标”按照 1+N 标准模式(即通用地方标准+认证产品标准)开展研制以来,已完成《“蒙字标”农牧业组织建设

和管理通用要求》《“蒙字标”认证产品追溯体系设计与实施的通用要求和基本要求》两项通用地方标准,首批重点培育的农畜产品即河套小麦、兴安盟大米、锡林郭勒草原羊、科尔沁牛肉、乌兰察布马铃

薯 5 个标准体系规划等,经过多次研讨、论证,结合专家意见建议,对 5 个标准理论和 17 项标准进行了多次修改完善,形成了征求意见稿。在自治区市场监督管理局召开的本次专家论证会阶段,

首届呼和浩特国际音乐夏令营在呼市开幕

本报讯(记者 张鑫 通讯员 李娟)8月16日晚,首届呼和浩特国际音乐夏令营开幕式音乐会在美丽的内蒙古呼和浩特会议中心圆满举办,本届夏令营8月16日至21日为第二届中国马文化节暨首届马文化博览会系列活动之一,是内蒙古“一大”音乐盛会。

夏令营邀请到刘诗昆、魏慧琴、尹丹文、吕思清、娜木拉、王绍武、马蒂·罗西、罗克等知名音乐家和教育家,期间将举办多场国内外大师公开课音乐会,音乐教育人才培养专题、个别课、重奏课、艺术教育家观摩演出、青少年音乐比赛等一系列音乐活动。旨在为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与党的十九大精神,积极推进自治区

文化大区建设,大力提升我区文化艺术事业的发展与影响力,扩大我区对外宣传的渠道,打造高水平草原文化品牌,提升我区音乐教育水平,更好地发掘优秀音乐人才,为国内外优秀青少年音乐人才和音乐教育工作者搭建学术交流平台。

开幕式音乐会以大提琴演奏家马蒂·罗西与钢琴家姜波演奏的《意大利组曲》开场,随后是小提琴演奏家张挺与钢琴家姜波共同演奏的首席斯塔科维奇《第一协奏曲》,他们以精湛的演奏带给观众极致的艺术享受,使大家在内蒙古的辽阔土地上聆听到世界的声音。

青年指挥吴夫与十位青年大提琴演奏家共同呈现的大提琴十重奏《努日给

勒》是整场的一大焦点,这是由代表全国大提琴演奏家最高水平的大提琴演奏家们诠释的蒙古族风格大提琴协奏曲,观众在感受音乐的同时更为蒙古族风格音乐作品的发展而震撼。

钢琴演奏家刘诗昆大师、大提琴演奏家、中央音乐学院附中校长娜木拉,青年指挥吴夫与内蒙古民族艺术团交响乐团同台合作的内蒙古民歌《鸿雁》将整场音乐会气氛推向高潮,这是一次世界级演奏家与蒙古族风格协奏曲作品的碰撞,悠扬的旋律展示着蒙古族风格交响乐艺术走向国际舞台的信心,使每一位在场聆听的观众都激动万分。

年仅十二岁的钢琴神童李智翔与内蒙古民族艺术团交响乐团合作的钢琴

协奏曲《黄河》第四乐章带给观众极大的惊喜,也为音乐会上完美的句点。

另悉,内蒙古民族艺术团交响乐团参加并圆满完成本次呼和浩特国际夏令营的开幕式演出,以专业的态度和高水平的演奏获得在场所有国内顶级专家连连称赞,8月21日夏令营闭幕式音乐会暨颁奖音乐会由内蒙古乐团携手指挥吴夫与多位获奖选手一同协奏二十首世界经典协奏曲。为一场音乐会准备多部协奏曲对乐团也是不小的挑战,期待能为广大观众呈现一场高水平的交响乐盛宴,届时也将欣赏到著名小提琴演奏家吕思清与乐团共同呈现的经典小提琴协奏曲《梁山伯与祝英台》。

《庚子年》特种邮票开印 明年1月5日我区同步首发

近日,记者在《庚子年》特种邮票印刷开机仪式上了解到,《庚子年》生肖邮票将于2020年1月5日正式发行,内蒙古各邮政网点将同步首发。当日,由中国邮政集团公司联合韩美林艺术基金会共同主办的《庚子年》特种邮票印刷开机仪式在北京邮票厂印刷车间举行。

生肖邮票印刷开机仪式是第四轮生肖邮票发行的传统环节,《庚子年》生肖邮票现场揭幕。该套邮票由韩美林担纲设计,第一图为“鼠眼开天”,一只形象憨厚的老鼠腾空跃起,奋力咬破混沌,寓意民间传说中的“鼠咬天开”;第二图为“鼠兆丰年”,两只大老鼠带着可爱的小老鼠侧身远眺,身边是寓意丰收的花生。

2020年是中国邮政发行第一枚生肖邮票四十周年,在开机仪式上中国邮政启动“生肖邮票40年”中国邮政历年生肖文宣大赛,聘请韩美林为大赛评委会主席。同时,为纪念《庚子年》生肖邮票印刷开机仪式盛況,中国集邮总公司将首次发行生肖邮票印刷纪念封。

张巧婷 娜日苏