

2019 内蒙古味道——

内蒙古绿色农畜产品展览交易会将在上海、广州举办

本报讯(记者 张鑫)乌兰察布马铃薯、锡林郭勒羊肉、科尔沁牛、兴安盟大米、天贽河套、赤峰小米……内蒙古味道,全世界共享!9月5日—8日,上海;11月7日—10日,广州,2019内蒙古味道——内蒙古绿色农畜产品展览交易会,等你来打卡。

8月13日上午,内蒙古自治区政府召开新闻发布会,按照内蒙古自治区人民政府统一部署,自治区商务厅牵头协调农牧厅、文旅厅将于9月5日—8日、11月7日—10日,分别在上海、广州联合举办“2019内蒙古味道——内蒙古绿色农畜产品展览交易会”,这是我区第二次在区外举办内蒙古味道绿色产品交易会。



内蒙古自治区商务厅副厅长 尚志强

“2019内蒙古味道——内蒙古绿色农畜产品展览交易会”将分别在上海、广州两地举行,这是我们第二次在区外举办内蒙古味道绿色农畜产品交易会。

交易会以“建设品牌、增进交流、提质增效、促进贸易”为宗旨,通过线上线下成果展示和各类体验互动,充分展示推广内蒙古畜产品“生态优先、绿色发展”的优质农畜产品和文化旅游资源,全方位、多角度塑造“内蒙古味道”,进一步夯实平台基础建设,加快形成品牌集聚效应,全力推进质量兴农兴牧、绿色兴农兴牧,品牌强农强牧,对外彰显内蒙古核心产业优势和特色,为促进区域交流合作搭建新平台、探索新路径。

内蒙古自治区农牧厅副厅长 云换厚

内蒙古天蓝水净,空气清新,环境优美,发展绿色农畜产品具有得天独厚的条件。独特的资源和地域条件,造就了内蒙古是世界著名的“黄金肉牛带”“黄金玉米带”“黄金马铃薯带”“黄金奶源带”。

本次展览展陈围绕内蒙古农畜产品特色优势产业,主要展出羊皮、牛肉、马铃薯、大米、奶制品、面粉及杂粮豆类等农畜产品。重点选择获得有机和绿色认证的国

内蒙古自治区文化和旅游厅副厅长 蔚治国

“2019内蒙古味道——内蒙古绿色农畜产品展览交易会”,将借助上海农畜产品展销这个平台,集中将我们提炼、整理的“内蒙古味道”精品进行现场的实物展示,让“内蒙古味道”传遍大江南北,通过美食来传播内蒙古独特的民族文化,从而助推内蒙古的优质绿色农畜产品走向全国。

在本次活动中,“内蒙古味道”将深入挖掘优质特色食材,广泛吸取各方经验,在传承中不断创新,力争办出特色、办出影响力。本次“内蒙古味道”品鉴体验馆面积为1530平方米,使用面积1000平方米,空间开阔,展品多样,可以用“三大亮点”和“四大展示板块”来概括其特点。

家、自治区、盟市级农牧业产业化龙头企业,系列“蒙字号”品牌企业,乌兰察布马铃薯、锡林郭勒羊肉、科尔沁牛、兴安盟大米、呼伦贝尔牛奶、天贽河套、赤峰小米等一批绿色优质地理标志产品和区域公用品牌产品参展。另外还将推选获得“三品一标”的中小型企业及农民专业合作社。

时间地点安排为:9月5日—8日,在上海光大会展中心西馆1—2层,展区总面积15800平方米。11月7日—10日,在广州保利世贸展览馆1层1号展馆,展区总面积11300平方米。

内蒙古自治区商务厅副厅长 尚志强

交易会内容涵盖内蒙古绿色农畜产品展示展销、电商兴农扶贫线上线下展示展销、文化旅游综合展览、特色美食展销品鉴及非物质文化遗产技艺展演互动、区域公用品牌推介、采购商与企业产销对接签约仪式等内容。今年的交易会新增设了电商扶贫展区,这是对我区电子商务示范县成果的一次集中检阅,也是自治区商务厅落实商务部推动(农)产品上行有关要求的重要手段,我们将组织全部示范县参加交易会,初步规划上海展区面积1480平方米,广州展区面积500平方米。为方便实施,按照展区的区域划分,将电商扶贫展区分模块划分为草原厨房、粮、肉、绒、艺、特等专区。现场展示活动设置了内蒙古电商品牌推介、民族服装秀、歌舞、乐器表演、“草原有只我的羊”定制项目推介、草原儿童直播看世界公益拍卖会、网络直播、9.9元包邮、1元抢购等促销活动,全面助力交易会延伸性消费和品牌推广。

烧变制作展演、科尔沁蒙古馅饼制作技艺展演、赤峰对夹制作技艺展演。

内蒙古味道文创产品展示区

以内蒙古民族文化创意产品为主,为展会增添艺术氛围,让文创产品成为传播草原文化的桥梁。

内蒙古味道商务洽谈区

为参观者提供一个可以坐下来品尝美食的休闲体验区。

内蒙古饮食文化具有鲜明的区域性、民族性和历史文化性,对异地游客有极大的吸引力,有广阔的市场开发潜力。此行上海,以美食为切入点,全面展示内蒙古多元的美食文化和丰富的旅游资源。“内蒙古味道”美食与内蒙古绿色农畜产品构成产业链,通过“内蒙古味

道”美食的展示与品鉴,助力内蒙古优质绿色农畜产品的跨区域流通,并借助美食文化传播的独特路径,推出内蒙古独具特色的草原旅游、民俗旅游等体验性旅游产品,打造独具魅力的内蒙古美食之旅品牌。期待用“内蒙古味道”进一步扩大内蒙古文化旅游的品牌影响力!

文化赋能旅游、旅游传播文化。2019年是文化旅游融合发展的元年,“内蒙古味道”的创新推出就是推动内蒙古文化旅游融合发展的生动实践,通过“内蒙古味道”的呈现,向大家展示了独具特色、风情浓郁的内蒙古。希望通过此次展览交易会,让人们在品尝各种各样内蒙古美食、体验丰富的绿色农畜产品的同时,更能体会到其中蕴藏的悠久灿烂的草原文化。

2019 内蒙古消费促进活动暨苏宁易购家电以旧换新活动启动

本报讯(记者 狄娜娜)8月15日,由内蒙古自治区商务厅指导,呼和浩特市商务局主办、呼和浩特市回民区工业和信息化局、内蒙古苏宁易购销售有限公司共同承办2019年内蒙古消费促进活动暨苏宁易购家电以旧换新启动仪式在呼和浩特举行。

内蒙古自治区商务厅副厅长尚志强介绍,苏宁易购在呼和浩特和包头地区成功落地,这不仅为苏宁易购在商业发展中的一个重大成果,也是我区商业向线上线下融合发展转型升级的一个样板。苏宁易购内蒙古地区的各种产业落地融合,为内蒙古的消费者提供了许多高品质的实惠产品,并提供了高质量的前售后服务,是商业领域线上线下融合发展的典范。

尚志强表示,消费是拉动经济增长最稳定、最持久、最基础的动力。今年上半年,内蒙古自治区网络零售交易额实现187.84亿元,同比增长26.57%,其中,实物型网络零售交易额实现145.25亿元,在网络零售交易额中占比77.33%;服务型网络零售交易额实现42.59亿

元,在网络零售交易额中占比22.67%。面对数字经济浪潮席卷全球,电子商务必须把握机遇,积极应对,进一步由数量增长向质量提升的方向转变,成为经济增长和消费升级的重要动力。日前,按照国家统一部署,内蒙古自治区商务厅组织开展了2019年全区消费促进月活动,结合目前各盟市老旧家电电器超龄服役问题及消费者换新的客观需求,委托苏宁易购作为首批“家电以旧换新促进消费升级”的示范企业在呼和浩特、包头、鄂尔多斯市、锡林郭勒盟、通辽市、乌兰察布市、巴彦淖尔市等7个盟市,通过苏宁广场、苏宁电器门店、苏宁小店和苏宁旗县的零售云以及苏宁易购线上端口,全面落实家电以旧换新工作,在商品品质、价格和价格上,苏宁易购将结合生产厂商提供物美价廉的好产品;另外在苏宁物流、苏宁零售后端为消费者提供具体的服务项目上,优先惠及相关盟市的贫困家庭。

“此次活动是落实‘促进形成强大国内市场’的具体举措,顺应了城乡居民消费升级的需求,是加快行业高质量发展

积极探索,希望各盟市商务部门积极配合,做好这项试点工作。通过这次活动,助力全自治区消费者以实惠的价格体验前沿家电科技产品,以绿色循环发展的理念共同打造“靓丽的内蒙古”。”尚志强说。

呼和浩特市商务局副局长田永贵说:“在内蒙古自治区商务厅的指导下,全面启动‘内蒙古消费促进月暨苏宁易购以旧换新惠民公益推广活动’。本次苏宁易购家电以旧换新大型消费促进活动正是我区消费促进月系列活动之一,也是我区在民生、促消费、稳增长工作上的一次积极尝试,目的是真正让利于民,推动家用电器升级换代,引导全社会形成科学文明、绿色低碳的价值取向和消费习惯,提升人民群众的获得感和幸福感。活动期间,苏宁积极创新政策落地,在保证价格力度的基础上,将家电产品划分为全额补贴、1000元补贴、专享三重补贴三个层级,提交旧订单的同时可获对应补贴,用于抵扣新机款项。苏宁负责新机送货安装及旧机回收,为消费者提供高效、便捷的产品与服务,满足消费升

级需求。呼和浩特市商务局将全力支持配合苏宁易购以旧换新工程,使活动达到惠民、促消费、稳增长的目的,促进呼和浩特市家用电器升级换代,引导全社会形成科学文明、绿色低碳的价值取向和消费习惯,提升人民群众的获得感和幸福感。活动期间,苏宁积极创新政策落地,在保证价格力度的基础上,将家电产品划分为全额补贴、1000元补贴、专享三重补贴三个层级,提交旧订单的同时可获对应补贴,用于抵扣新机款项。苏宁负责新机送货安装及旧机回收,为消费者提供高效、便捷的产品与服务,满足消费升

呼和浩特·托克托第九届黄河文化旅游节8月18日开幕

以“爱我母亲河,共建托克托”为主题的“呼和浩特·托克托第九届黄河文化旅游节”于8月18日开幕。此次旅游节精心推出了文化、旅游、体育、经贸四类25项系列活动,将持续至9月。

据介绍,8月18日晚,“久泰情”呼和浩特·托克托第九届黄河文化旅游节开幕式文艺晚会在托克托县文化广场举行;8月19日、20日晚上分别举办“托克托县”第四届蒙晋陕豫鄂歌会暨“乌兰牧骑之夜”专场演出。同时,在神泉生态旅游景区举办龙舟赛、摩托车越野赛、“听涛阁”民俗品鉴展、首届奇石精品“神泉杯”邀请展、“印象神泉 塞外风情”民族歌舞表演、实景剧《一代天骄成吉思汗》、神泉生态旅游景区开园10周年庆典等7项活动。

此外,内容丰富的消夏文体活动也同步进行,具体包括“壮丽70年·奋斗新时代”系列广场文艺演出、托克托县“最美草原·盛世中华”民族服饰展示暨第二届旗袍秀、“书香托克托”全民阅读、“奋进新时代,争做追梦人”户外徒步等系列系列活动。届时,全区首家玻璃观景平台景区——“黄河印象”玻璃观景平台也正式投入运营,为八方游客朋友带来惊喜刺激的体验。 王慧

包头陆港实现出口货物“提前申报”通关模式

从8月1日起,包头陆港全面实施海运出口货物“提前申报”通关模式。这是自治区第一家实现海运出口货物“提前申报”的陆港。

记者从包头海关了解到,出口货物发货人、受委托的报关企业在货物备齐,并取得预报验单电子数据后,可在货物运抵海关监管场所前3日内向海关办理提前申报手续;在货物运抵海关监管场所(场地),并在海关收到运抵报告电子数据后,海关办理货物查验、放行手续。未按期运抵的,海关将直接撤销报关单。

据包头国贸公司负责人介绍,该公司申报出口至哥斯达黎加等地的冷轧卷板与热轧合金钢板实现提前申报,数据提交6分钟后系统自动放行,全程无需人工干预,相比于出口提前申报模式未开通前,申报后2小时必须等到运抵数据上线后才能手动放行的操作模式,速度提升了20倍。

包头海关负责人表示,该关将积极引导企业在包头陆港采取海运出口货物“提前申报”方式办理通关手续,切实增强企业对海关业务改革的“获得感”。 格日勒图

今年上半年内蒙古药品安全形势稳中向好

近日,记者从自治区药品监督管理局了解到,今年上半年,我区药品安全形势总体平稳。

据了解,今年上半年,自治区药品监督管理局认真落实“四个最严”要求,着力完善监管体制机制,不断创新监管方式方法,强化风险防控治理,压实责任,在做好机构改革、夯实工作基础、完善治理体系、严控风险隐患、推动产业高质量发展、抓好党建和党风廉政建设6个方面取得积极进展。此外,当前我区药品安全形势总体平稳、稳中向好,但稳中有忧、稳中有变的形势依然没有改变,风险隐患依然存在。下半年,我区药品监管系统将切实做到“上一盘棋”,共同完善新形势下药品监管体系,确保各项工作任务落到实处。 刘军

中秋将至 首府月饼抽检开始了

本报讯(记者 张鑫 通讯员 安强)虽说离中秋还有接近一个月的时间,但是对于生产月饼的商家来说,已经开始进入紧张的生产、呼和浩特市的市场监督管理也开始进入生产企业进行抽检。

为保障广大消费者的节令食品消费安全,按照自治区市场监督管理局《关于做好中秋节节令食品抽检及信息公开工作的通知》安排,呼和浩特市市场监督管理局于8月15日在全呼市范围内开展了中秋月饼随机抽检,走访了企业、商场、小食杂店共计11家,抽取月饼4个批次,顺利完成了上级下达的抽检任务。

待抽检样品全部检验完毕,呼和浩特市市场监督管理局将及时向社会发布抽检信息,并根据抽检结果开展后续处置,督促企业履行好食品质量安全主体责任。

