

马文化正在成为内蒙古草原旅游新亮点

在过去很多年间,人们印象中有关马的草原旅游产品就是“骑在牧民牵引的马背上绕场几圈”。而如今,内蒙古草原上的马文化旅游产品不再那么单调。古老的马文化正在成为草原旅游新亮点。

内蒙古“以马为媒”打造“马背上的内蒙古”特色文化旅游品牌,开发了不同主题的马文化旅游产品。今年夏季,内蒙

古推出10大马背骑行路线。游客可在专业骑行教练和拍摄团队的指导和陪伴下,在凉爽的草原上骑马行进5天,体验策马奔腾的快感,记录马帮游历的瞬间。

内蒙古还推出了《千古马颂》《蒙古马》等多部深受游客欢迎的马舞剧。游客既可坐在千人剧场内,在绚烂灯光舞美的映衬下,观看140匹马和12匹狼参演的全景式马舞剧,感受气势恢宏的蒙古

马文化,还可参加“遍地开花”的草原那达慕大会,观看振奋人心的传统或国际马赛事活动,留宿蒙古包,品尝蒙古族牧民制作的“蒙古八珍”之一的酸马奶。

在“中国马都”内蒙古锡林郭勒盟,“拍马”已经成为一个产业。近两年,这片草原一年四季都要接待很多来自全国各地的摄影爱好者,拍摄大规模的马群以及地道的蒙古族马术活动。奔跑的蒙古

马、套马的草原汉子、四季的草原景色,吸引诸多摄影发烧友们来了一次又一次。当地牧民通过给游客和摄影师们组织蒙古马拍摄活动以及表演蒙古族民俗而增加收入。

同时,内蒙古民族文化中的长调、马头琴、蒙古袍、蒙餐等也贯穿着马文化的精髓,提升游客对马文化的体验,推动“旅游+马文化”的融合发展。据新华社

“我和马儿有个约会”

第七届中国童话节暨首届草原童话节圆满落幕

本报讯(记者 大海)悦悦童心,传递快乐,历时4个月,全区一万五千多名少年儿童积极参与,中国童话节暨首届草原童话节硕果累累。

少年强则中国强。8月23日,呼和浩特市乌兰浩特剧院多功能厅,儿童短剧《为中华崛起而读书》,唱响中国少年最强音!舞台上几名少年看似稚嫩,但当他们的声音汇聚在一起,便形成了一股强大的冲击力!台下掌声雷动……

经过一周的鏖战,2019第七届中国童话节暨首届草原童话节圆满落幕。

本届中国童话节之草原童话节旨在传达“悦悦童心,传递快乐”理念,打造中国特色的童话主题艺术盛事。特别是今年在内蒙古首届国际马博会引进这一品牌,丰富马博会少年儿童参与的板块,为内蒙古少年儿童搭建“共圆中国梦”的童话艺术舞台。同时也架起了全国少年儿童了解草原文化的桥梁,促进文化交流和观光旅游。

写童话——以马为主题的故事,全区共收到12个盟市少年儿童作品7400余篇,蒙古文300多篇。组委会邀请专家评审进行认真的评审,最后评出金奖450篇,银奖870篇,铜奖1390篇,优秀奖4000余篇。

画童话——以草原和马为形象的少儿书画作品全区征集到近2000件。通过专家评审,评出金奖109幅,银奖172幅,铜奖268幅,优秀奖1400余幅。

讲童话——以少年儿童讲马的故事为主题,用视频评选的方式,最终评选出46个草原故事大王。

演童话——全区共有中学、小学、幼儿园、社会教育机构22个童话短剧,500多小演员汇聚内蒙古呼和浩特市参加比赛;组委会邀请了北京电影学院、中央戏剧学院、广东省儿童艺术剧院及内蒙古儿童艺术剧院的专家评委,通过三场的比赛共评出“金浪花”金奖9个,“金浪



花”银奖7个,“金浪花”铜奖6个。

“梦圆童话1对1”——艺术交流活动是为加深内蒙古与粤港澳大湾区学校的戏剧教育交流,在本届童话节活动中组委会特设童话交流项目,目的是让更多边疆的少年儿童站在圆梦童话的舞台上展示风采。组委会组织在中国童话节中表现优异的13部获奖剧目与内蒙古中小学、幼儿园、教育机构进行戏剧交流对接,一对一的进行排练、指导、交流,充分体现深圳教师志愿者的风采,增强特区与边疆两地文化艺术交流,将中国童话节这一少年儿童文化项目,在内蒙古延续下去,形成永不落幕的草原童话节。

“童话之旅互动展演”——在中国童话节之草原童话节活动期间,组委会组织了参加中国童话节比赛获奖的两台儿童剧参加本次童话节的展演:一台由广东深圳市童话艺术团演出的儿童音乐剧《小飞侠彼得潘》,一台由山东青岛市蝴蝶艺术培训学校表演的儿童剧《毛

毛的梦想》,除了演出,孩子们还参加了马博会的开幕式,游览了向往已久的大草原,和马儿来个亲密约会,也听到了内蒙古许多美丽的传说。

热点 REDIAN

二十四节气 研学教育基地揭牌

日前,由呼和浩特文化人才(库)百人组百万人带动工程组委会办公室主办的主题为“处暑田园诗词·少年(童音)畅想中国梦”暨“二十四节气研学教育基地”揭牌仪式在牧勒全国中小学生研学实践中心举行。牧勒全国中小学生研学实践中心位于呼和浩特市乌兰不浪村文化大院内,场地面积约2000平方米,可同时容纳400人进行研学实践活动。二十四节气研学教育基地成立后,将以弘扬中华民族传统文化为宗旨,促进全市未成年人思想道德建设实现提质增效,为我市创建文明城市作出积极贡献。 苗青

艺术交流增进文明互鉴 民心相通连结共同命运

——第11届中国国际民间艺术节8月呼市开幕

由中国文联和内蒙古自治区人民政府联合主办,呼和浩特市人民政府、内蒙古自治区文联共同承办的第11届中国国际民间艺术节于2019年8月23日至28日在呼和浩特市举办。本届艺术节以“增进世界文明交流互鉴;弘扬‘一带一路’精神;促进中外民心相通,推动人类命运共同体建设”为主题,邀请五大洲12个国家的艺术团300多位艺术家来华,国内多个艺术团及呼和浩特市多个乌兰牧骑联袂,深入呼市各区县为基层群众奉献多场演出,充分体现该艺术节国际性、民族性、民间性、群众性特点。

中国国际民间艺术节创办于1990年,是国务院批准的大型国际民间艺术交流活动,迄今已成功举办了十届。多年来,该艺术节始终致力于宣传中国改革开放政策和发展成就,弘扬中华优秀传统文化,交流各国民间艺术,增进各国人民之间友谊,丰富人民群众文化生活,得到了党和政府的大力支持和各地人民群众的广泛好评,也得到世界各国民间艺术团体的积极响应。艺术节举办至今,已有来自五大洲65个国家的162个民间艺术团体共计3000余位外国艺术家来华参加艺术节,直接观众累计数百万人。本次艺术节是中国文联、内蒙古自

治区人民政府和呼和浩特市人民政府落实习近平总书记关于“一带一路”倡议和构建人类命运共同体理念的重要举措。艺术节邀请的外国艺术团既涵盖了五大洲,同时侧重“一带一路”沿线国家,如俄罗斯、蒙古、乌兹别克斯坦、伊朗、克罗地亚等。为体现中华民族命运共同体理念,本届艺术节特别邀请来自香港、澳门、台湾和呼和浩特的青年舞者联合组成“青春中华”街舞团,联袂展示中华青年风采。随着艺术节国际影响的不断扩大,申请参加的外国艺术团越来越多,本着不忘老朋友、结交新朋友的原则,本届艺术节特别邀请乌兹别克斯坦、瓦努阿图、加纳等国艺术团首次来华参演。总体来看,各国艺术团的音乐舞蹈节目风格迥异,特色鲜明,充分展示了世界民间艺术的丰富性、多样性。

内蒙古是中国北部边疆靓丽的风景线,呼和浩特市是这道风景线上的璀璨明珠,拥有国家历史文化名城、国家森林城市、国家创新型试点城市、全国民族团结进步模范城市等多项荣誉。本届艺术节在呼市举办,将更加有利于向世界宣传我国保护和传承优秀传统文化、推动生态文明建设、促进民族团结进步等方面的发展成就。 李卓

资讯

2019“一带一路”马球公开赛完美收官 中国队夺得冠军!



本报讯(记者 张鑫 和婧)他们在马背上俯身挥杆,在绿茵场上演“速度与激情”,一场激烈刺激的马球赛事8月24日落下帷幕。

8月21日至8月24日,2019“一带一路”马球公开赛(内蒙古站)在内蒙古和林格尔新区创客公园开赛。最终,中国队以7:3的比分战胜英国队,力克群雄勇夺本届赛事“冠军杯”。英国队、新西兰队分别获亚军、季军,阿根廷队获得第四名。同时,中国队的球员pablo以其高超的控马技术,准确的挥杆获得最佳运动员,马球马“青出于蓝”为赛事最佳马球马,夏阳先生获得中国当代马球最佳贡献奖,大学生马球队获得了纪念奖。

据了解,此次赛事,是由阿根廷、英国、新西兰、中国四国优秀的马球手共同奉献的一场精彩的国际马球盛会,也是内蒙古举办的规模最大的马球公开赛,为各国热爱马球的朋友搭建起一个点燃马球梦想、深化友谊交流的大舞台,为推动“一带一路”建设作出新贡献。本次赛事是国际中级规格的比赛,参赛的马球马在马上受教育程度最高,被称为“马中博士后”。马球场地大约是7个足球场的大小,场上两支队伍竞技,每队4人4马。马球的难点在于操控好马球马,做到“人头马”的境界,考验的是团队之间的团结和配合能力。

另一个亮点是,中国第一支官方大学生马球队——内蒙古农业大学职业技术学院大学生马球队亮相赛场,这是完全由中国新生代大学生组建,完全由中国自行培训的马球队。他们在2019马球赛期间进行了精彩的马球技艺展示,为我国未来马球人才的培养起到良好示范、引领作用。

第16届内蒙古草原文化节优秀展演剧目 新编原创二人台《青山之恋》 首府唱响乡村振兴好声音



本报讯(记者 张鑫)讴歌新中国70年建设成就,描绘新时代乡村振兴画卷。8月24—25日晚,第16届内蒙古草原文化节优秀展演剧目《青山之恋》,在内蒙古民族艺术剧院精彩上演。

据了解,《青山之恋》由武川县乌兰牧骑创作,是本届内蒙古草原文化节从全区100多部戏剧中入选的唯一一部汉语戏剧。是一部为庆祝新中国成立70周年和实施“乡村振兴”战略量身定制的现实题材剧目。

该剧通过描写青山湾村党支部书记、复转军人郑开河与村委会主任、返乡女大学生梅一朵,在带领全村村民依托传统节日文化和红色经典文化,大力发展绿色乡村旅游,促进新农村转型升级发展过程中发生的感人故事,聚焦全面决胜小康社会,实施乡村振兴,发展乡村特色旅游,弘扬优秀传统文化这一主题。剧中主人公胸怀新目标,秉承新使命,建设新农村,甘当新农村。依托中华节庆文化的新资源,打造乡村生态旅游的新产业。在他(她)们的带领下,经过艰苦斗争,新业态激发出新动能,新产业结出了新硕果。打造出新农村新天地新生态,开创出新邻里新风新貌新气象。淌出了一条乡村振兴的新路子,塑造了一代新型农民的新形象。

《青山之恋》这部原创二人台现代剧故事新奇、结构精巧、风格新颖。剧中运用了戏中戏、台外台的手法,选取“元宵”“清明”“端午”“七夕”“中秋”五个极具代表性的传统节日,大力挖掘每个传统节日的历史内涵和文化特色,既有对韵味丰富的传统节日文化内涵的挖掘,又有对新时期节庆文化特色的展示,并将其巧妙融入于剧情之中。在艺术风格上,集传统与现代文化于一体,融戏曲与歌舞艺术于一炉。

该剧启承转合,演绎了一个完整的生动故事;歌舞多姿多彩,起到了烘托气氛、为剧情的发展起到了推波助澜的功能。其不仅是每场戏紧密衔接的最佳形式。特别是通篇一韵到底的新式呱嘴,朗朗上口,娓娓道来,将中华节庆文化从源远流长到丰富多彩,从人间故事到天上神话,从千古传奇到万代绝唱,从风情千种到锦绣万般表现得淋漓尽致,妙趣横生,既让人赏心悦目,又令人荡气回肠;既给人以历史的回味,又给人以文化的熏陶。

该剧主创之一、著名二人台剧作家柳志雄说:“讴歌党、礼赞祖国,是文艺工作者义不容辞的担当和责无旁贷的义务。”在长达两个小时的戏剧演绎中,《青山之恋》热情讴歌了党的“三农”政策,给新农村带来了新的巨大变化。真诚赞美了实施乡村振兴战略,为新农民描绘出新的壮丽前景。

“三城同创”呼和浩特 团市委志愿服务在行动



本报讯(记者 张鑫)8月22日,呼和浩特市团委联合赛罕区团委在赛罕区东风社区和双树街社区开展“三城同创展风采 青春建功新时代”——呼和浩特市共青团助力“三城同创”志愿服务活动。团市委副书记云柯、副书记王尔广、调研员蔚敬成参加活动,来自全市各直属团委团员青年共计150余人参加。

活动中,呼和浩特市赛罕区城管局垃圾分类办工作人员为青年志愿者讲解垃圾分类相关知识,随后志愿者们深入社区,走上街头,向过往市民积极宣传垃圾分类知识,发放垃圾分类宣传资料,

让市民切切实实了解垃圾分类。通过宣传教育活动,增强市民对垃圾分类知识的了解,引导市民从日常小事开始,积极践行绿色生活和绿色消费,共同改善我们赖以生存的环境,共同建设和谐宜居的生态环境,让垃圾分类从口号变为习惯。

部分志愿者们在小区内开展了城市环境综合整治活动,进行了清理卫生死角、捡拾烟头、清理草坪垃圾等志愿服务。志愿者们通过言传身教,引导每户居民自觉担负起爱护环境、保护环境的责任,确保每户门前无垃圾、无污水、无杂物,用实际行动助力我市“三城同创”工作。