

呼和浩特市玉泉区

第四届烧卖美食文化创意展示大赛 23 日上演

本报讯(记者 张鑫)近日,记者获悉,主题为“借问飘香处,循指临玉泉”的玉泉区第四届烧卖美食文化创意展示大赛于8月23日在玉泉区大盛魁文创园南区北广场开幕。

据了解,此次活动共设置“臻享品玉泉”“隽永读玉泉”“娱心乐玉泉”“慢调游玉泉”四大板块29项活动。其中,“臻享品玉泉”板块以展演、比赛、故事会等多种形式的体验活动为主,让广大市民群众和游客朋友们品读玉泉的城市历史故事、城市发展及烧卖美食发展历程;“隽永读玉泉”板块是由寓教于乐的非物质文化遗产课堂、文化集市等活动组成,使大家更深入的了解玉泉区的文化历史底蕴和非物质文化遗产项目;“娱心乐玉泉”板块活动对象以青年人为主,通过与美食相关的游戏、小型“玩乐会”等形式,增添烧卖美食文化创意展示大赛的趣味性,吸引更多青年朋友们关注烧卖文化,了解优秀传统文化,如何公开透明、公平公正的比赛和参评也是比赛一直在追求的。本届烧卖美食文化节在行业

家通过慢生活,深度体验玉泉,感受玉泉区的美。

同时,本届烧卖美食文化创意展示大赛在往年的基础上,新增了许多特色活动。比如,“臻享品玉泉”板块中的“神乎其技”活动,就是通过展示中华烹饪绝技,展现中国烹饪的艺术文化内涵;“合理膳食我健康”活动则是通过向群众普及合理膳食搭配和科学健身方法,以及食品安全知识,增强群众对健康饮食的关注,推动全民健康理念深入人心;“民族团结一家亲,邻里百家宴”活动,是将美食制作、品鉴,与邻里互助、传承“好家风”活动相结合,加强社区精神文明建设,宣传良好家风家教,促进邻里和谐,增强民族团结;此外,今年烧卖美食文化节期间,还将开展尊长孝亲礼仪的“孝道礼仪伴终身”活动,通过开展餐桌礼仪课堂,播种行孝之念,创新孝道文化建设。

另据了解,历届烧卖美食文化节的大赛环节是最受大家关注的,如何公开透明、公平公正的比赛和参评也是比赛一直在追求的。本届烧卖美食文化节在行业



威、烹饪大师等专业评委的基础上,又增加了知名美食博主等有影响力的大众评委。更多的参考广大市民和消费者的意见,让更多的人来参与文化美食节。烧卖美食文化是呼和浩特市传统文化的重要组成部分,“麦香村”“德顺源”“老绥远”“德兴源”等一大批老字号烧卖

“弘扬蒙古马精神”系列丛书 + 主题声乐·器乐·歌舞合辑 + 艺术明信片 带你感受蒙古马精神

本报讯(记者 迪威娜)千里疾风万里霞,追不上百岔的铁路马。蒙古马是内蒙古特有的马种,蒙古马是一种美好人格的象征。吃苦耐劳、一往无前的蒙古马精神,是草原英雄的基因,也是追逐逐梦时代长歌的精神内核。大力弘扬蒙古马精神,讲好马文化故事,是打造我区地域文化品牌,也是弘扬草原文化的独特坐标。

8月19日,“弘扬蒙古马精神”系列丛书、主题声乐·器乐·歌舞合辑、艺术明信片首发仪式在内蒙古新华书店举行。自治区党委宣传部副部长、外宣办主任韩昉,内蒙古出版集团总经理曾涵,总编辑其其格,内蒙古新华发行集团总经理王亚东,中国邮政集团内蒙古分公司总经理蔡明辉,内蒙古出版集团内蒙古文化音像出版社社长张美玲等领导出席首发仪式并讲话。

为大力弘扬蒙古马精神,充分发挥自治区马业传统优势和资源优势提供坚实的文化基础和精神支撑,作为“首届内蒙古国际马文化博览会”的系列活动,今年4月以来,自治区党委宣传部组织内

蒙古出版集团、内蒙古电影集团、中国邮政内蒙古分公司,分别就“弘扬蒙古马精神”系列丛书、主题声乐·器乐·歌舞合辑、艺术明信片进行创作设计。经过四个多月的努力,今日,“弘扬蒙古马精神”系列丛书、主题声乐·器乐·歌舞合辑、艺术明信片如约而至,终于在内蒙古新华书店和广大读者见面了。

内蒙古出版集团总经理曾涵介绍,内蒙古出版集团出版的“马文化”系列图书,共6大主题,由出版集团组织编撰的大型画册《神骏》,由内蒙古社科联组织编撰的《内蒙古马文化与马产业研究丛书》及口袋书12册、《内蒙古好故事——弘扬蒙古马精神先进人物事迹》(3卷),由内蒙古社科院组织编撰的《蒙古马与草原文明》《中国马产业蓝皮书》,由内蒙古文化传播基地建设研究基地组织编写的《中华马文化系列丛书》(6册)等共24种图书。

曾涵表示,在编辑出版这套丛书的过程中,集团的编辑人员通过与作者的充分交流,对作品的认真修改,进一步加深了对蒙古马“吃苦耐劳、一往无前、不

达目的绝不罢休”精神的认识,这对于他们在今后工作中更精准地把握正确导向,不断策划、出版更多更好的满足广大读者需求的优秀图书,有着强大的助力。这些图书既有迎庆新中国成立七十周年的献礼项目,也有开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的先进典型教材,是国内首次系统研究和介绍马学、马文化、马产业和蒙古马精神的丛书,填补了马学领域的一项空白,集中展现了内蒙古学者在马学领域的研究成果。“马文化”系列图书的出版,是我区研究“蒙古马精神”的具体成果,为弘扬“蒙古马精神”提供了理论和现实依据。

中国邮政内蒙古分公司总经理蔡明辉在致辞中表示,此次出版的邮资封片,作为中国邮政发行的有价邮资票品,既有沟通联络、传情达意的通信功能,又有承载艺术、蕴含文化的传播价值。此次《马文化》邮资封片的发行,必将以其邮资票品的独特传播功能和丰富集藏内涵,让地域文化和民族元素独特呈现,让历史传承与时代风貌紧密融合,为传播和传承内蒙古蒙古马的马文化情怀作出更

大贡献,有力助推内蒙古民族文化强国建设。

内蒙古电影集团内蒙古文化音像出版社社长张美玲介绍,音像制品《万马奔腾——蒙古马主题声乐·器乐·歌舞合辑》,包括骑马驭风、策马聆风、信马吟风、倚马承风、蹶马踏风共五辑,囊括了蒙古族长调民歌、蒙古族短调民歌、内蒙古创作歌曲专辑、器乐马头琴独奏、合奏以及蒙古族舞蹈,集文化性、观赏性、收藏性于一体。在出版形式上,采用了独家设计、轻巧精美的马元素造型U盘来承载这首首优秀作品,同时以“无线内蒙古”手机APP为平台,实现了数字出版,只需扫一个二维码,就可以在欣赏这雷霆万钧的勇往直前的《万马奔腾》。同时,精装版的《万马奔腾》配置了高品质的蓝牙音响,加之精良的包装工艺,让一部传统的音像作品,焕发出新的魅力,任是谁将它拿在手中,都能感受到来自草原的问候。希望趁马博会之势,我们的“草原风”文创产品能成为新风尚,将蒙古马精神、草原文化传播得更广、更远。

马背上的炊烟

——开启内蒙古味道美食文化之旅

本报讯(记者 张鑫)8月19日下午,第二届中国马文化节暨首届内蒙古国际马文化博览会马背上的炊烟——情满青城之内蒙古味道美食文化节隆重开幕。

美食文化节包含五大主题:“马背情长——自然的馈赠”展示了传统奶制品,“马背情醉——传承的故事”展示了马酒、马奶等食品,“马背情珍——五味调和”展示了各旗县区的招牌特产,“马背情缘——主题婚宴秀”反映了草原儿女对新生活的向往,“马背情深——甜蜜生活”是马背上的民族吃苦耐劳、坚忍不拔、勇往直前、忠于职守、守望相助品质的展现。

呼和浩特美食:烧麦、武川莜面、焙子、羊杂、油脂饼等;锡林郭勒美食:石头烤肉、风干肉、红薯、玉米、南瓜等;呼伦贝尔美食:布里亚特包子、炸秀丽白虾、清炖南屯牛排、预包装小羊腿、酱香牛窝骨等;巴彦淖尔美食:肉勾鸡、巴盟酿皮、巴盟烩菜等;赤峰美食:赤峰对夹、赤峰小米、赤峰绿鸟鸡;……各种美食吸引了游客们前来品尝并得到了赞美。

来自包头的清蒸老茶师傅吴文畅介绍,老茶汤需龙嘴大铜壶烧开水,烫熟生的小米面,再加红糖、白糖、葡萄干、枸杞、红枣粉、山楂、瓜子仁、杏仁粉、芝麻就可食吃了。

“内蒙古味道”系列活动深挖内蒙古饮食文化内涵,整理和提炼“美食”这一重要的旅游要素,以现代餐饮消费需求为导向,打造一系列地域美食IP,受到了社会各界的大力支持和积极参与,获得了游客的高度关注和称赞,明显带动了“寻味旅游”和餐饮消费,品牌效应凸显。

呼和浩特之所以拥有独一无二的味道,得益于处在无可复制的地域。作为我国边疆一个重要的民族交融、文化交融的城市,呼和浩特的美食呈现出历史和现实交汇的独特韵味,每道美食都是一个故事、一段历史、一种精神。此次举办“青城美食节”,旨在努力呈现草原民族博大精深的美食文化,借助内蒙古味道的影响力,为大家带来一场舌尖上的旅行,体验一段深刻的草原饮食名片,让美食成为呼和浩特又一张亮丽的名片。

鲜食玉米文化节庆祝农产品丰收



8月22日,为庆祝农产品丰收、弘扬传统文化、进一步实施乡村振兴战略,呼和浩特市玉泉区鄂尔多斯路街道前八里庄村党支部将党建引领“网络平台、两民一员、服务进村”以助农增收为目的,举办首届“前八里庄村鲜食玉米文化节”,在拉动全村经济发展的同时,实现精准扶贫等民心工程。

据悉,前八里庄村在街道党工委的正确领导下,以此次“鲜食玉米文化节”为契机,持续把党建引领各项工作做精做细做实,有效推行惠农发展“三项清单”制度,努力打造优质党建品牌,为庆祝中华人民共和国建国70周年祝福献礼。

王磊

遗失声明

●原内蒙古读者俱乐部杂志社持有的《关于准予广告发布登记的通知书》(内工商广登字[2017]029号)不慎遗失。内蒙古读者俱乐部杂志社于2018年2月14日更名为内蒙古哲思杂志社,原期刊《读者俱乐部》更名为《哲思》。原《通知书》声明作废!

内蒙古哲思杂志社 2019年8月20日

●内蒙古商报社持有的《关于准予广告发布登记的通知书》(内工商广登字[2017]019号)不慎遗失,声明作废。

内蒙古商报社 2019年8月20日

