

# 运营商为推广 5G 而暗中降低 4G 网速? 真相来了……



资料图片

近日,网络上有传言称,运营商为了推广 5G,正在暗中降低 4G 网络的速度。针对此事,记者分别联系了三大运营商,运营商皆回复正在核实情况。而三

大运营商客服人员则否认降速,并认为网友感到网速降低,可能与区域内基站信号稳定有关,或是“限量限速”套餐流量用到了上限。

事实上,我国 5G 网络还在建设中,这是一个耗资巨大的工程,运营商 5G 建设资金缺口还很大,此时选择降低 4G 网速并不能倒逼消费者应用 5G。相反,如果一家运营商降低了 4G 速度,可能会导致消费者不满意从而转投他家。

因此,中国联通研究院院长张云勇表示,5G 来了,不仅不会降低 4G 网络速度,反而会提速。

那么,为什么网友觉得 4G 网速变慢了?围绕网络上的几种说法,记者采访了赛迪顾问信息通信产业研究中心分析师李朕,来为大家答疑解惑。

李朕认为,4G 网速变慢可能是由于单位面积内用户数量太多,而运营商管道容量是有限的,超过一定限度就会影

响到用户体验。就好比一条马路的容量只有 100 辆汽车,但是某一时刻突然有超辆汽车涌入,就会导致堵塞一样。网友反映 4G 网速较慢,可能是遇到了相似的情况,比如说演唱会、音乐节等。

同时,运营商在建网时会根据地方人口密集程度进行网络密集程度的区分,人口密集的地方自然就有较宽的网络管道,反之亦然。另外,根据设备的不同和服务的优先级不同,用户在 4G 网络条件下的感受也不尽相同,因此不可能为了发展 5G 限制 4G 的网速。

还有网友认为,通信基站布局的站点是有限的,所以只能拆 4G 基站换 5G 基站。对此,李朕认为,这种理解较为片面,因为每个基站杆都可以承载多种通信技术,比如,目前很多基站杆上既有 4G 的天线也有 3G、2G 的天线,集成在一根杆上既节约了成本也节约了空间资源,让基站杆有了更高的使用率。

在 5G 网络商用初期,大部分是 4G 和 5G 并存的网络。即使对基站进行改造,也会从更早的 2G 开始。因此,不能片面地认为一定要拆 4G 基站才能换 5G 基站。

此外,有网友认为,运营商前些年猛推的“不限量”套餐才是让 4G 变慢的“罪魁祸首”。

李朕分析指出,实际上,提速降费一定是让用户花更少的钱获得更多的流量。因此,近年来,我国用户流量数据使用量不断增加。但运营商既然推出相关类型的套餐,就一定考虑到了容量的问题,是在自身能够承受的范围内进行相应的提速降费工作,不会对 4G 网络造成减速等问题。

此外,移动用户在手机端测试的网速并不是真正意义上的网速,地点、业务类型、终端等多种原因都会影响网速体验。据《经济日报》

## 提示

调查分析显示——5G 来了,4G 不会降速

我国 5G 网络还在建设中,这是一个耗资巨大的工程,运营商 5G 建设资金缺口还很大,此时选择降低 4G 网速并不能倒逼消费者应用 5G

个别场景 4G 网速变慢可能是由于单位面积内用户数量太多,而运营商管道容量是有限的,超过一定限度就会影响到用户体验

## 少数药品价格飙升还断供? 国家开出“处方”!



资料图片

心脏病急救药硝酸甘油从 9.5 元涨到 60 元还买不到,夏季防暑必备的太极藜香正气液从 15 元涨到 28 元……近来关于药价暴涨新闻不断,许多急救药、常用药出现不同程度的涨价,让不少人直呼“病不起”。药价究竟涨了多少?缘何涨价?如何有效控制药价过快上涨?22 日国新办举行新闻发布会就此回应社会关切。

### 三成常用药价格上涨

从国家医保局的监测数据来看,2015 年以来,70% 的常用药价格降低或持平,抗癌药等高价药品价格平均降幅达到 18%,30% 左右常用药的价格有所上涨,个别品种涨幅较大。

相比最近药品全线提价的新闻,上述药价整体形势稳定的数据看似“失真”。

国家医保局副局长陈金甫对此解释说,这是由于总体药价稳中有降的同时,个别短缺的急救药价格上涨。

通过调查 3200 多种常用药品,国家医保局发现大约只有 200 多种涨幅较大,集中在部分短缺药、急救药和少数非处方药等。

根据我国的用药特点,陈金甫介绍,用药需求主要在临床和医院,这部分药价稳中有降。但由于医院买药时多医保报销,个人支付较少,因此人们对这些药价的稳中有降感受不深。而涨幅较大的 200 多种药,多数是在药店销售的药和非处方药。由于这部分药需要患者自己花钱在药店买,所以对涨价的感受比较深。

针对常用药价格上涨这一问题,记者注意到,国家医保局会同有关部门采取系列措施,包括:健全药品价格供应监测预警机制;对重点品种进行价格成本专项调查;推进国家组织药品集中采购和使用试点,开展抗癌药谈判;扩大医保目录,推进医保支付方式改革等。

### “以缺逼涨”

那究竟是什么导致药价上涨过快?

陈金甫认为,药品涨价的首要原因,在于市场调节的机制还不充分。涨价药品多数具有市场容量小、竞争不充分的特点,往往临床必需,缺少替代,容易出现“以缺逼涨”的态势。

从 2015 年国家放开药品定价以来,除涉及公共安全的麻醉药、精神药品等价格由政府定价,其他由市场自发形成。不过,中国药品市场的发展有一个逐步成熟的过程,市场机制也需要不断完善。

陈金甫透露,在过去的药品市场中,企业多、小散乱差,恶性竞争较为激烈;流通环节也多,利益错综复杂,层层加价,存在着不少进入壁垒。而这传导到价格上,就有一些怪象,如低价药企业生产供应积极性不高,大家买不到,而高价药卖得却很好。

就具体药品而言,一些药品或者是上游原料药生产环节高度集中,原料药分销的渠道容易被控制,出现垄断。一些小品种药品的生产具有特殊性,如必须符合有效性和安全性,有特殊的技术门槛和生产流程工艺的需要,短期内其他企业难以进入,或难以通过扩大生产及时增加供给。这种短缺必然传导到价格上。

“加之客观存在的如人工成本投入增加、产品质量水平提高、环保投入增加等,也产生了合理成本的增量,对于历史价格低的药品影响较大。”陈金甫表示。

### 用市场机制来解决市场问题

一些药品涨价过快甚至断供,已经对日常用药产生了影响,应该如何治理呢?

对于已经出现的涨价,如扑尔敏过度涨价、硝酸甘油短缺等,国家医保局约谈敦促企业主动纠正。对于拒不纠正的,将采取公开曝光、中止挂网、失信惩戒等措施,“用市场机制来解决市场的问题”。同时,对原料药垄断等不正当竞争,有关部门已经采取措施立案调查。

针对药品流通费用多导致的药价高,陈金甫认为这不单单是企业的问题,涉及整个流通和医院使用利益机制,包括药品的准入、医保的准入等。围绕这些问题,国家医保局将通过药品招标采购,建立全流程的药品价格和招采信用评价体系和激励机制,完善配套推进医保支付改革等三方面举措推进解决。此外,还将建立健全长效监管机制,综合运用监测预警、成本调查、函询约谈等措施,引导企业合理定价,自觉规范企业的行为。

而对于短缺药的供应,卫健委副主任曾益新表示,将完善药品短缺监测预警和应对机制,实施药品停产报告制度,并完善药品采购政策,对替代性差、市场供应不稳定的短缺药品,采取集中采购等方式保供,确保市场供应充足。

据新华网

## 财经现场

AIJINGXIANCHANG

## 2019 中国民营企业 500 强榜单发布 华为稳居榜首

“2019 中国民营企业 500 强峰会”22 日在青海西宁开幕,2019“中国民营企业 500 强”“中国民营企业制造业 500 强”“中国民营企业服务业 100 强”榜单正式发布。华为投资控股有限公司以营业收入 7212.02 亿元稳居“中国民营企业 500 强”“中国民营企业制造业 500 强”双榜首。

据了解,自 2010 年起,全国工商联每年主办“中国民营企业 500 强”发布活动。“中国民营企业 500 强”是全国工商联对上规模民营企业调研的基础上,按照营业收入总额降序排

列产生的,不是“评选”产生。

全国工商联副主席黄荣介绍,今年共有 5384 家营业收入 5 亿元以上的企业参加上规模民营企业调研,85 家企业新进入榜单。500 强排名前 10 位的企业分别是:华为、海航、苏宁、正威、恒大、京东、碧桂园、恒力、联想和国美。

此次民营企业 500 强入围门槛:达到 185.86 亿元,较去年的 156.84 亿元大幅提高。民营企业制造业 500 强入围门槛达 85.63 亿元;民营企业服务业 100 强入围门槛达 241.13 亿

元。民营企业 500 强中有 20 家入围世界 500 强,比上年增加 3 家。

除入围门槛持续提升外,榜单呈现出民企超大型企业持续增长、利润水平有所提升、社会贡献持续加大、产业结构持续优化等特点。2018 年营业收入超过 3000 亿元的企业增加至 12 家,比上年增加 3 家。500 强的营业收入总额 28.50 万亿元,增长 16.44%;资产总额 34.61 万亿元,增长 22.77%;税后净利润 1.29 万亿元,增长 13.87%;纳税总额达 1.31 万亿元,占全国税收总额的 8.38%,有 6 家企

业纳税额超过 200 亿元。

此次发布的榜单中,第二产业入围企业有 337 家,继续占据主体地位,其中,制造业入围企业 295 家,比上年增加 7 家。第三产业入围企业 157 家,资产规模和营业收入分别占 500 强的六成和四成,比重均比去年有所提升。“这说明第三产业拉动经济的作用得到进一步增强。”黄荣说。

同时,民营企业 500 强的海外投资力度不断加大,海外投资的企业数量 241 家,海外投资项目数量 2345 项。据新华网

## 啤酒企业中报靓丽 业内质疑渠道压货造成“表面繁荣”

8 月 21 日,珠江啤酒发布中报,归母净利润 2.12 亿元,同比增长 35.92%;此前,青岛啤酒中报显示实现营收同比增长 9.22%,归母净利润同比增长 25.21%;嘉士伯也预计中报业绩维持正增长。

### 啤酒企业中报数据喜人

据珠江啤酒中报,2019 年上半年,珠江啤酒集中资源提升纯生啤酒和易拉罐啤酒等中高端啤酒占比,提高产品收益值,中高端产品销售占比 88.12%,同比提升 0.53 个百分点;在总销量基本持平情况下,纯生啤酒和易拉罐产品销量增长率分别为 6.88%、7.39%,推动产品结构优化,使吨酒收入同比增长 5.50%,归属于上市公司股东的净利润 2.12 亿元,同比增长 35.92%。

此前青岛啤酒发布的中报显示,2019 年上半年,青岛啤酒实现啤酒销量 473 万升,同比增长 3.6%;实现营业收入 165.51 亿元,同比增长 9.22%;实现归属于上市公司股东的净利润 16.31 亿元,同比增长 25.21%。

分析认为,青岛啤酒归母净利润创上市以来中报纪录和 2010 年以来中报最高增速:“2018 年至今,青岛啤酒收入增速持续领先于销量,主要是受益于提价、结构升级等因素,并且未来还将直接受益于此。”

有业内人士认为,青岛啤酒的业绩是一个风向标:“说明行业往好的方向发展了。今年上半年,青岛啤酒的平均吨酒营业利润为 1396 元/吨,和百威英博的



平均吨酒净利润 1524 元/吨相比,差距缩小到 100 元/吨左右。”啤酒行业专家方刚称,去年,青岛啤酒的平均吨酒利润为 1233 元/吨,在包材上涨、营业成本同比提升 10% 的行情下,短短半年,青岛啤酒的平均吨酒利润比去年末提升了 13%。

至于兰州黄河,虽然营收为 2.53 亿元,同比下降 10.46%;但归属于上市公司股东的净利润 2270 万元,同比增长 171.87%。华润啤酒实现营业额 188.25 亿元,同比增长 7.2%;实现净利润 18.71 亿元,同比增长 24.1%。

嘉士伯的财报也十分喜人,营收增长 6.5%,至 329.9 亿丹麦克朗(约合 49.3 亿美元),主要得益于核心啤酒业务在亚洲的强劲增长。百威英博第二季度在中

国的收入增长了 7.1%,销量增长了 0.6%,每百升收入增长 6.5%,主要受到高端化的驱动和收入管理计划的支持。

“今年青岛啤酒、嘉士伯、燕京啤酒的业绩都很稳定,雪花啤酒的业绩有可能稍微不太如人意。”方刚认为,青岛啤酒业绩业绩吐气扬眉,给雪花啤酒较大压力,“青岛啤酒股价跌到 40 元的时候应该补一些。”

### 业内看法

#### 压货对行业是把双刃剑

“今年整个华南地区因为多雨天气,对啤酒、饮料企业的销售造成很大影响。”中国食品产业分析师朱丹蓬称,啤酒企业能够获得比较靓丽的中报成绩单

属不易,尤其是青岛啤酒通过产品的升级,收获了整个消费升级的红利,整体表现相当乐观,未来在品牌调性、产品升级、营销策略、消费者互动还有很大提升空间。

不过,也有业内人士对于看起来很靓丽的中报业绩表示了质疑:“大家都是靠压货压了一把,繁荣中隐忧不小。”甚至有行家称:“酒业的繁荣是虚假的繁荣,经销商、烟酒店库存都很多,酒企的业绩是好看了,经销商的日子难过了,特别像啤酒饮料这些产品,保质期短。”

记者走访市场发现,临近中秋节,啤酒的促销活动越来越多,优惠价、买一送一、加一元多一件,或者加 2.5 元换购,甚至直接打六折的比比皆是。打折的产品都是临过期产品吗?记者走访几家超市发现,不是所有促销啤酒都是临过期产品,不少生产于 2019 年 6-7 月,但是部分产品的生产日期确实比较久,如某雪花啤酒的产品,生产日期是 2018 年 9 月 30 日,至今已接近 1 年,还有正在打六折的进口啤酒,生产日期在 1 年前,还有不到两个月就到期。

有业内人士认为,渠道确实有一定的压货,在朱丹蓬看来,压货是把双刃剑,有风险,也有一定的好处。“同样是压货,竞争的就是啤酒企业的品牌、利润、服务,比的是企业的核心竞争力。”朱丹蓬称,“但压货已经是啤酒行业的新常态,持续下去,对于企业、经销商、终端、消费者都不是一件好事,如何取得产业链、渠道端、消费端的平衡,有待进一步观察。”据新华网

## 棚改前 7 月开工约 207 万套 占年度目标任务的 71.6%

21 日,记者从住房和城乡建设部了解到:今年全国棚改计划新开工 289 万套,1—7 月已开工约 207 万套,占年度目标任务的 71.6%,完成投资 6000 多亿元。

今年是实施三年棚改攻坚计划的第

二年。2017 年 5 月 24 日召开的国务院常务会议确定,实施 2018 年到 2020 年三年棚改攻坚计划,再改造各类棚户区 1500 万套,兑现改造约 1 亿人居住的城镇棚户区和城中村的承诺。去年,全国各类棚户区改造开工 626 万套,顺利完成

年度目标任务,完成投资 1.74 万亿元。

棚改的持续推进,改善了棚户区居民住房条件。2008 年至 2018 年,全国棚改累计开工 4.522 万套,1 亿多居民实现“出棚进楼”。棚改也促进了林区、垦区、国有工矿的可持续发展。截至 2018 年

底,林区、垦区、国有工矿棚户区(危旧房)改造累计开工分别为 166 万套、242 万套、306 万套,职工们告别了潮湿阴暗的棚户区、简易房,住进了宽敞明亮、基础设施更为完善的新居。

据《人民日报》