

D 调查
IAOCHA“拉面经济”“粉丝经济”
背后的就业民生账

目前,我国有9亿劳动力大军,今年应届高校和中职毕业生有1300多万人,我国每年需要在城镇就业的新成长劳动力有1500万人左右,农业富余劳动力转移就业300万人左右,就业压力始终不减。就业关系着每一个家庭的柴米油盐、住房上学。近日,就业促进法执法检查报告提交全国人大常委会审议,“拉面经济”、“粉丝经济”、平台经济、共享经济……越来越多的新名词出现在了执法检查报告和全国人大常委会组成人员的审议环节。新业态带来什么就业新机遇,又带来哪些新问题?全国人大常委会组成人员又是如何献计支招,保障就业这个最大的民生?记者就此进行了采访。

“拉面经济”:
解决“双难”老麻烦的案例启示

结构性就业矛盾显现,招工难和就业难并存,是困扰招工就业领域多年的老问题了。而遍布各大城市街头巷尾的兰州拉面馆,或许为解决这一老麻烦提供有益借鉴。

执法检查报告指出,新旧动能转换、结构性优化调整的阵痛凸显,“人岗不匹配”的结构性矛盾正日益上升为就业领域的主要矛盾。一方面,技术技能人才严重短缺,2018年,技能劳动力占从业人员的比重为22%,技工求人倍率一直在1.5以上。另一方面,大龄、低技能劳动者就业和转岗矛盾突出,随着产业转型升级加快,传统行业低端就业岗位不断减少,年龄偏大、技能单一劳动者特别是化解过剩产能、处置“僵尸企业”涉及企业职工就业难度增大。同时,低端岗位市场用工条件与劳动者期望值不符,难以满足劳动者对高质量就业的期待,吸引力不够,导致“有活没人干”和“有人没活干”并存。

据有关部门统计,目前我国技能劳动者不到2亿,2.88亿农民工中初中以下文化程度占比超过70%,参加过职业技能培训的只有30%左右,到2020年我国制造业人才缺口将达2200万左右。全国人大常委会委员吴恒表示,职业教育和培训尚未满足



资料图片

市场需求和产业发展需要,是影响国家大力推进技术创新、大力推进制造强国进程中的顽症。

这样的顽症,小小一碗拉面如何推动解决?在就业促进法执法检查组赴甘肃执法检查时,甘肃将“兰州拉面经济”与精准扶贫融合的做法给检查组留下深刻印象。通过免费培训学员、奖励补贴企业、推动贫困人口就业的模式,甘肃逐步走出了一条借助兰州拉面脱贫的路子。据了解,目前在中国3000多个城市,共有5万多家兰州拉面馆,带动60万人就业。如今甘肃每年培训10万名拉面从业人员,不断助推兰州拉面市场发展。

对此,有全国人大常委会组成人员建议,要解决招工难和就业难并存的突出矛盾,须进一步加强职业教育和职业技能培训,把职业教育和技能培训摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置。要支持地方

紧跟市场需求和产业发展方向,建立适应就业形势的职业教育培训体系,开展特色培训。鼓励基层政府整合市场需求和培训资源,针对不同行业、不同工种、不同群体开展精准培训,改进提高培训水平和效率。

“粉丝经济”:
凸显新业态带来的新机遇
新问题

淘宝平台上1000多万商家店铺,奔走城市大街小巷的外卖骑手、快递小哥,活跃在各个短视频平台的网络主播……随着以互联网为基础的各类新业态、新模式不断涌现,灵活就业、兼职等新就业模式日渐增多,新就业形态从业人员日益壮大。据国家信息中心测算,到2020年分享经济从业人数有望超过1亿人。其中全职参与人员约2000万人。

据《光明日报》

10余省将联合谈判
医用耗材跨区域带量采购呼之欲出

近两年药品价格虚高得到一定控制,而医用耗材价格管控在提上日程。记者获悉,为进一步降低高值医用耗材价格,包括陕西、山西、湖南、青海、新疆等10余省组成的省际联盟将联合开展高值耗材集中带量采购工作。值得注意的是,这是此轮对高值医用耗材首个跨区域联合集中带量采购。

据知情人士透露,虽然此前西部联盟整体耗材价格也多采取价格联动,但为了进一步降低相关耗材价格,得到更好的谈判效果,省际招标采购会议后,决定像此前“4+7”药品集中带量采购试点一样,推动跨区域联合带量采购,发挥联盟的规模优势,加大后期采购谈判筹码。

上述人士说,联盟包括陕西、内蒙古、宁夏、甘肃、青海、新疆、湖南、黑龙江、吉林、广西、贵州、海南、新疆生产建设兵团、山西共14个成员,部分医疗器械合计采购量占全国近两成,对于医疗器械企业来说,还是希望以价换量。商务部发布的《2017年医疗器械类区域销售统计》显示,除新疆建设兵团外,上述其余省份销售总额达到167.27亿元,占全国销售总额940亿元的17.79%。

对此,国家医疗保障局副局长李滔表示,集中采购是降低高值医用耗材价格最有效的方法之一。此前“4+7”药品带量采购试点表明,“带量采购、招采合一”的办法有助于健全以市场为主导的价格形成机制,在保证质量和供应的前提下,能够促使价格回归合理水平,有效治理带金销售的问题,净化行业环境。

耗材版“带量采购”已是大势所趋。此前我国发布《治理高值医用耗材改革

方案》明确指出,将于2019年下半年启动分类集中采购。对于临床用量较大、采购金额较高、临床使用较成熟、多家企业生产的高值医用耗材,按类别探索集中采购,鼓励医疗机构联合开展带量谈判采购,积极探索跨省联盟采购。

李滔在国新办吹风会上也曾指出,治理高值医用耗材改革将在此前药品带量采购试点的基础上,探索适合高值医用耗材的集中带量采购办法。高值耗材是医疗费用构成中增长最快的部分之一。以心脏支架为例,公开数据显示,2017年国内心脏支架的终端市场规模约102.4亿元,国内主动脉及外周血管支架的终端市场规模在40.4亿元水平,支架类介入医疗器械行业市场规模合计约142.8亿元。

“但此次跨区域采购仅针对此前谈判效果不是很理想的高值耗材品种。”前述人士表示,由于目前高值耗材还没有像药品一样的“质量及疗效一致性评价”,也没有统一编码,若采用低价中标的惯常做法势必会引发“劣币驱逐良币”现象。

对此,李滔也坦言,“和药品相比,高值医用耗材有特殊性,比如一部分高值医用耗材在使用时要提供一些增值服务,像手术跟台等等,并且现在还缺乏质量和疗效的评价体系。”

据悉,在此背景下,此次以西部联盟为主体的集中带量采购将针对拟定高值医用耗材品种,集中在人工晶体、心脏起搏器、吻合器、透析管、超声刀等目前使用频次较高、发展水平较好的品种。

事实上,此前经过谈判后,陕西省药



资料图片

械集中采购网发布2306个规格的骨科植入类耗材产品和价格调整结果,包括对于创伤骨科医生频繁使用的克氏钉在内,共62个规格的骨科植入类产品价格腰斩。其中,常州市某医疗器械公司的克氏钉由350元降到28元,降幅高达92%。北京某人工关节公司的远端塞和中置器价格降幅高达91%,分别从850元降到80元,从1200元降到111元。某知名跨国企业的经皮胸腰椎后路固定棒和胸腰椎后路固定棒,价格分别从13761.5元降到6880元,从9845.55元降到4920元,都降低了50%。

除了陕西省以外,此前以省为单位进行耗材带量采购试点的安徽与江苏也取得了较好效果。数据显示,安徽省谈判议价工作成功完成,骨科脊柱类材料国产同类产品平均降价55.9%,进口品类平均降价40.5%,总体平均降价53.4%,单个组

件最大降幅95%;人工晶体国产类产品平均降价18.1%,进口品类平均降价20.9%,总体平均降价20.5%。江苏方面,支架按单个品种谈判,中选品种平均降幅51.01%,最高降幅66.07%;起搏器按生产企业谈判,中选企业涉及品种平均降幅15.86%,最高降幅38.13%。

对此,有业内人士表示,目前我国在加速医用耗材统一编码工作,在实现统一编码后,医用耗材在全国有了唯一“身份证”,将打通从生产企业内部到流通、使用所有环节的编码、数据接口、电子数据交换等相关信息的接口,实现全国范围内、医疗器械全生命周期内信息可交换。而对于耗材分类、质量与使用方式的一致性评价的建立,将进一步推动我国高值医用耗材大规模带量采购的推进。

据《经济参考报》

人工智能“国家队”
扩容 十家公司入选

8月29日,在2019年世界人工智能大会上,第二批“国家新一代人工智能开放创新平台”名单发布,依图公司、明略科技、华为公司、中国平安、海康威视、京东集团、旷视科技、360公司、好未来公司、小米公司十家公司入选。

人工智能“国家队”从五家扩充到十五家,将引领实体经济应用人工智能技术,实现新旧动能转换。百度、阿里云、腾讯、科大讯飞、商汤集团5家公司此前已入选。

发展人工智能“三步走”

“国家新一代人工智能开放创新平台”由企业申请、科技部评审,并向社会公布,入选企业均是各个领域具有代表性和带动作用的大型人工智能企业。

第二批入选的十家企业不同领域各有定位。科技部宣布,将依托依图公司建设视觉计算人工智能开放创新平台,依托明略科技建设营销智能人工智能开放创新平台,依托华为公司建设基础软件人工智能开放创新平台,依托中国平安建设普惠金融人工智能开放创新平台,依托海康威视建设视频感知人工智能开放创新平台,依托京东集团建设智能供应链人工智能开放创新平台,依托旷视科技建设图像感知人工智能开放创新平台,依托360公司建设安全大脑人工智能开放创新平台,依托好未来公司建设智慧教育人工智能开放创新平台,依托小米公司建设智能家居人工智能开放创新平台。

我国人工智能发展顶层设计规划清晰。2017年发布的《新一代人工智能发展规划》,确立了我国人工智能发展三步走的目标。第一步,力争到2020年人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步;初步建成人工智能技术标准、服务体系 and 产业生态链,培育若干全球领先的人工智能骨干企业,人工智能核心产业规模超过1500亿元,带动相关产业规模超过1万亿元。

第二步,到2025年人工智能基础理论实现重大突破,部分技术与应用达到世界领先水平,人工智能成为我国产业升级和经济转型的主要动力,智能社会建设取得积极进展。人工智能产业进入全球价值链高端。新一代人工智能在智能制造、智能医疗、智慧城市、智能农业、国防建设等领域得到广泛应用,人工智能核心产业规模超过4000亿元,带动相关产业规模超过5万亿元。

第三步,到2030年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平,成为世界主要人工智能创新中心。人工智能产业竞争力达到国际领先水平。人工智能在生产生活、社会治理、国防建设各方面应用的广度深度极大拓展,形成涵盖核心技术、关键系统、支撑平台和智能应用的完备产业链和高端产业链,人工智能核心产业规模超过1万亿元,带动相关产业规模超过10万亿元。

以应用为牵引

据2019年8月1日印发的《国家新一代人工智能开放创新平台建设工作指引》(简称《指引》),符合申请条件、有意愿提供公共创新服务的建设主体,结合自身技术基础和发展定位,选定一个明确的具体细分领域,可撰写《国家新一代人工智能开放创新平台建设申请书》,通过依托单位自荐或所属省、自治区、直辖市科技主管部门推荐,择优向科技部申请。

《指引》对国家新一代人工智能开放创新平台的定位、建设原则等进行了明确。新一代人工智能开放创新平台是聚焦人工智能重点细分领域,充分发挥行业领军企业、研究机构的引领作用,有效整合技术资源、产业链资源和金融资源,持续输出人工智能核心研发能力和服务能力的重要创新载体。

《指引》强调,建设新一代人工智能开放创新平台要遵循四项原则,一要以应用为牵引。以人工智能重大应用需求方向为牵引,依托开放创新平台推动人工智能相关基础理论、关键核心技术、软硬件支撑体系及产品开发应用,形成具有国际影响力和广泛覆盖面的人工智能创新成果。二要以企业为主体。鼓励人工智能细分领域领军企业搭建开源、开放平台,面向公众开放人工智能技术研发资源,向社会输出人工智能技术服务能力,推动人工智能技术的行业应用,培育行业领军企业,助力中小微企业成长。三是市场化机制。鼓励采用市场化的组织管理机制,依托单位应作为开放创新平台的资金投入主体,并通过技术成果转化授权、技术有偿使用等方式,为开放创新平台发展提供持续支持。四是协同式创新。鼓励地方政府、产业界、科研院所、高校等共同参与推进开放创新平台建设,通过人才、技术、数据、产业链等资源整合,构建开放生态,推动核心技术成果产业化。

不少人工智能“独角兽”企业发展更趋成熟。旷视科技近日向香港联交所提交了上市申请文件。2016年-2018年,旷视科技营收分别为6780万元、3.13亿元、14.27亿元,年复合增长率高达358.8%。2019年上半年,旷视科技营收为9.49亿元,同比增长210.3%,经调整净利润为3270万元。

软硬件一体化

人工智能发展离不开大数据、算法、算力三要素相辅相成。从入选国家新一代人工智能开放创新平台的15家企业看,不少企业走的是软硬件一体化发展道路,优化算法的同时,通过硬件的强劲支撑提高算力。

华为公司构建了人工智能软硬件生态。公司担纲建设基础软硬件领域国家新一代人工智能开放创新平台的任务。去年10月,华为便提出构建全场景人工智能解决方案的战略设想。今年8月23日,华为正式发布算力最强的AI处理器昇腾910,同时推出全场景AI计算框架MindSpore。华为公司轮值董事长徐直军表示,推出昇腾910、MindSpore,标志着华为已完成全场景AI解决方案的构建,华为AI战略的执行进入了新的阶段。

担纲建设视觉计算领域国家新一代人工智能开放创新平台的依图公司,今年5月发布了自研的全球首款云端视觉AI芯片“求索”。依图公司CEO朱珑指出,打造“求索”基于“智能密度”的理念。对于人工智能芯片而言,智能密度意味着单位面积的智能算力,智能密度越高能完成的智能任务就越多越快。这款“求索”芯片专为视觉推理计算打造,计算能效比是英伟达图形计算芯片的5倍。

依图公司表示,依托先进的芯片设计及世界级算法的强大能力,视觉计算平台将建设开放的产业平台和生态体系,通过芯片-算法输出视觉能力,打造“即插即用”软硬件一体化套件,建立智能芯片、智能算法和智能产品开发三者相互促进、相互竞争的良好生态。

据新华网