

猪肉价格批发连涨 12 周 商务部将适时投放储备冻肉

对于近期猪肉价格高位运行，商务部新闻发言人高峰在 8 月 29 日的例行发布会上回应称，当前国内猪肉市场供应总体是有保障的。商务部将密切跟踪市场动态，会同相关部门适时投放中央储备冻猪肉和牛羊肉，增加肉类市场供应。

“同时，指导产销区建立稳定的购销协作关系，促进区域产销衔接，畅通肉类供应渠道。此外，还将按照市场化原则，继续鼓励扩大猪肉进口。”高峰说。

据商务部监测，上周(8 月 19 日至 25 日)全国食用农产品市场价格比前一周上涨 2.3%，其中，肉类批发价格不同幅度上涨，猪肉、牛肉、羊肉批发价格分别为每公斤 31.77 元、60.59 元和 59.31 元，分别上涨 8.8%、1.4% 和 0.7%。记者发现，从商务部监测数据来看，

这已经是猪肉批发价格连续第 12 周上涨，从 6 月初的每公斤 20.69 元一路走高至上周的每公斤 31.77 元。

对于猪肉价格持续上涨的原因，商务部研究院流通与消费研究所助理研究员胡雪表示，从供应方面看，自 2018 年下半年，受到非洲猪瘟疫情等突发事件影响，猪肉市场价格不断下跌。猪肉价格下跌导致市场产量下降，特别是东北、华北地区，猪价甚至屡屡低于成本线以下，使其成为去产能化最严重的地区。随着我国猪肉产能的大量出清，近期猪肉价格迎来全面上涨。

胡雪还表示，当前，中秋、国庆双节日渐临近，猪肉市场需求将继续增加。同时，由于猪肉价格一路飞涨导致养殖户普遍压栏惜售，未来生猪屠宰企业的采购难度将进一步增加，或将加剧市场供

不应求的矛盾，导致短期内猪肉供应仍然趋紧。

不过，目前来看，各部门已经在多措并举保障市场供应。“未来猪肉市场价格将大体保持平稳，价格不会出现暴涨风险。”胡雪说。对于如何稳定猪肉市场，胡雪建议，一方面，要加强生猪市场监测预警，当生猪供应进入偏紧状态时，应及时启动预案，采取应急措施，保障猪肉稳定供应。另一方面，要进一步加强非洲猪瘟防控防范，相



关部门要严格防疫审查，规范生猪产地检疫管理，加强从生猪养殖、屠宰到加工等环节的全流程监管。同时，还要建立多渠道保障的应急供应机制，保障猪肉市场的稳定运行。

据《经济参考报》

财经现场

AIJINGXIANCHANG

相亲平台陷阱：虚假承诺诱导消费 维权举证艰难

提示

●今年上半年，聚投诉平台共受理全国消费者对婚恋交友行业有效投诉量 1686 件，当期确认投诉解决量 993 件，解决率 58.9%。从投诉问题类型看，主要包括夸大服务效果、退款难等

●一些婚恋平台在签订的合同中不会写明约见对象、负责红娘等详细信息，发生法律纠纷后，消费者往往难以举证维权

●婚恋交友平台不论线上线下，其核心主要是信息真实和风险提示。平台一定要对核心信息进行核验，这是最基本的规则。此外，风险提示要深入到各个环节，包括提示敏感词

确认投诉解决量 993 件，解决率 58.9%，对比第一季度 51.1% 的解决率略有提升。从投诉问题类型看，主要包括夸大服务效果、退款难等。

此外，据聚投诉平台的婚恋交友上半年排行榜报告显示，多数投诉人反映其下载的一些交友软件，被以“0 元领取 3 天会员”为由，诱导开通支付宝免密支付。开通后自动扣除 69 元、99 元不等金额，扣款账单上显示为某在线网络科技有限公司的会员服务扣费。

记者梳理聚投诉平台中报告的相关数据和内容后发现，对于相亲平台的投诉原因主要包括虚假承诺诱导消费、强迫消费、先交钱签字才能签合同、实际服务和合作条款不匹配等。绝大多数投诉者在平台注册账号后，会接到平台客服或销售来电，称“有优质男士对你有意向”，并电话承诺“介绍优质男士直到成功结婚”等等，让投诉人去线下店面谈。面谈过程中，红娘采取长达几小时的疲劳轰炸，让消费者缴费签订 1 万到 3 万不等的婚介服务合同。有些投诉者称，商家不开具发票只开收据。而所谓的介绍优质男士直到成功结婚，合同上却只是以约见数量结算，数量达到后不再提供服务。

记者在一个曾经亲身测评过多家相亲平台的网络博主处了解到，不少女士在某相亲 App 注册后，收到工作人员的电话通知去门店。其门店设在高档写字楼内，专门针对有婚恋需求的人。“我听到过婚介所内部人员的说法，其实线下相亲中间，确实有很多水分，尤其瞄准大龄单身女青年。”

根据这位博主的亲身经历，红娘会拿出很多成功案例，并向客户宣称公司线下有很多资源。他总结称，线下相亲平台套路就是不断“洗脑”，比如“把你关进屋子里进行两三个小时，洗脑，让你交几万块的费用，告诉你他们有很多资源，你不能再等了，再等就很难找了”之类。

据上述博主透露，在遭遇“被关在屋子里洗脑”的经历后，几乎每天都收到来自这个相亲平台不同的销售电话，“有一些能识别出来的号码，我都按掉了，有一次实在控制不住，和对方说‘我每天都能接到你们打来的不同电话，我已经说了我不需要，如果你们再打，我就报警了’，这才停止被骚扰”。

任何服务皆须付费 消费维权举证艰难

记者在注册了某相亲平台 App 后发现，若想在这个平台查看所有人发来的消息，需要开通会员，每年大概 300 元。会员特权还包括查看对方联系方式、无限查看他人视频、照片等等。

此外，新人客服服务也隐藏消费项目。一般，新人客服会给人提供脱单路上问题解答，诸如“怎样吸引更多异性关注”这样的话题，而随意点击一个问题时，就会弹出苹果商店 App 支付消息框，这些问题的价格不等，只要

输入账号密码即可成功购买。换言之，但凡想要享受到相亲平台的服务，就需要付费。

在注册完的第二天，记者收到了相亲平台的来电，对方称有一名优质男会员推荐，并以需要线下核对信息为由，邀请记者去线下见面谈，“男士方面，我们会通过身份证、房产证、经营证等，核实他的经济状况和其他个人信息。女士方面，我们也担心会有照片和本人不符合的情况，所以我们会希望到线下进行沟通”。

在电话中，客服不断询问记者个人状况、理想对象，并表示他们具有一定的专业性，通过婚介能获取更多匹配的相亲对象。最后，对方请求添加微信，以便进一步了解和沟通。对方说，如果确实有相亲需求的人，很难越过和相亲平台线下面谈这一环节。

消费维权不易，这是另外一个问题。

记者注意到，聚投诉平台在受理对婚恋交友平台的投诉后，有关相亲平台一般都会在投诉贴下表示，“感谢您的反馈，已将反馈提交给相关部门及时处理，有进展会及时跟进”，有的相亲平台则表示会在 7 天内解决投诉，45 天至 60 天才能退款，同时需要扣除 10% 至 20% 的费用。

在一个已解决的投诉贴里，投诉人对深圳某相亲平台进行投诉后，过了一个月才拿到退款 3200 元，而他最初缴纳的费用是 12800 元。还有很多消费者的诉求在协商中没能得到解决，最后只能诉诸法律或者不了了之。

截至 8 月 17 日，某相亲平台关于销售误导的有效投诉量高达 3439 起。

在最高人民法院主办的中国裁判文书网中，记者通过搜索相亲平台名称，发现多起婚介公司与个人之间的合同纠纷案，其中有不少消费者走到了二审程序。

一份南宁市中级人民法院的判决书显示，由于对约见对象不满意，韦女士请求解除与某婚介公司签订的红娘服务合同，并要求公司返还所缴纳的 15000 元。在上诉中，因未提供证据予以证明推荐的候选人均不符合其所列条件，法院最终只判定归还韦女士服务费 5000 元。

相关标准尚需明确 行业规范亟待建立

不过即便如此，在采访中，对于相亲平台的看法也是众说纷纭。有的人认为，婚恋网站已经成了“过街老鼠”，不过也有人认为身边人真的通过它们“终成眷属”。

在一些从业人员看来，婚恋网站的畸形发展始于用户对互联网“天降馅饼”的理解。早期很多婚介公司将“互联网就意味着免费”的思维带给了客户，因而会员付费制并不符合国人的消费习惯。既然会员不愿付费，那就强制他们主动上钩，这是中国婚恋网站独有的付费怪圈现象。

在记者的调查中，但凡希望推进自己的相亲进程，就几乎都要和钱扯

上关系，但最后效果也并不理想。比如，有的相亲平台充钱后可以查看打招呼的内容，但有的却一直没有等到对方回复。

“这就让我怀疑对方根本就是系统上的‘僵尸人’。”曾浩(化名)在北京打拼多年，还没来得及立业，便已过了而立之年。为了解决“燃眉之急”，他先后注册了多家相亲平台，“后来实在没办法，为提高效率，联系了所谓的专属红娘电话，价格过万，最高的甚至有八九万元的”。

相比会员服务以及增值服务，婚恋网站更依赖于线下活动费和广告板块。

对此，曾浩也深有体会。比如相亲平台线下门店组织的一场相亲会，号称可以“为他提供更多的选择机会”，但实际上非但没有见到红娘口中的“白雪公主”，就连参加相亲会的人数也格外惨淡。然而，红娘不仅绝口不提理想的相亲对象，在相亲会开始不久后，甚至将他带到了旁边的小办公室，说服他购买线下会员服务。

对于这样的情况，一位不愿具名的业内人士坦言，这样的现象其实并不奇怪，婚恋网站的线下实体店鱼龙混杂，服务质量不敢恭维。因为婚恋网站为了尽可能地蚕食线下市场，并不会完全采用直营模式，还会采取加盟模式。

采访中，有关专家认为，婚恋交友平台不论线上线下，其核心主要是信息真实和风险提示。平台一定要对核心信息进行核验，这是最基本的规则。此外，风险提示要深入到各个环节，包括提示敏感词。

据了解，我国个别省市出台了政府规章对婚介市场进行规范调整，但都未设置开设婚恋网站的合理标准，从业人员资格也没有明确的规定。许多无证经营的婚恋网站，骗取征婚者会费后就“玩消失”“冷处理”。此外，不少婚恋平台也开始出台自律标准和规范，并利用大数据进行个人信息审核认证，有婚恋平台推出“实名认证”。

对于相亲平台中的消费陷阱，西南政法大学民商法学院教授侯国跃认为，公平是合同法的基本原则，相亲机构在格式条款中设置的对不对等、不公平条款应属无效。相亲机构在当事人没有看到合同具体条款、未被告知服务具体内容和价格的情况下，就要求在 iPad 上签名，已涉嫌违法。当事人有权提出解除合同，并要求退还费用。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍认为，基础信息的真实是互联网信息真实的基础，这不仅包括网络安全法规定的需要登记的身份信息，还包括人与注册信息的对应关系。

“婚恋需要双方的某些深度信息，可以通过协议方式交给平台。”朱巍说，隐私权在婚恋面前可以被限制，特别是双方当事人都同意的情况下，但不能是所有人都可查点，应该是在监管之下，小范围、点对点地传播。

据《法制日报》

新能源车险“高保低赔”还是行业特殊？

车主按照补贴前的高价格投保，但理赔时却按照实际支付的低价格理赔……保险公司的“霸王条款”让不少新能源车车主“吃了亏”。专家认为，这是典型的“高保低赔”，损害了消费者权益。新能源车险亟待规范，既要考虑新能源汽车的特殊性，更要保证公平公正交易。

“保费高，理赔低”不明真相的车主多

北京的贾先生今年 6 月购买了一辆新能源汽车，补贴后价格约为 16 万元。其在某保险公司投保的保单显示，机动车损失险的保额为补贴前的 22.2 万元，加上第三者责任险，首年保费达 5400 多元。“我不懂保险，投保时保险公司没有提醒过我，是按补贴前的车价计算保费的。”贾先生说。

像贾先生这样“不明真相”的车主很多。记者在北京、上海等地随机采访了几十位新能源汽车车主，其中大多数都是在翻看保单时才发现按照高价投保。

天津市津南区人民法院发布的一起案件显示：消费者李某享受 10 万元国家购车补贴，以 6 万元实际支付价格购买了售价为 16 万元的某品牌纯电动轿车。购买商业保险时，李某是按照 16 万元的金额投保，保险期间内，李某驾驶该车辆发生单方交通事故，车辆全损。事后，保险公司仅同意赔付李某当时购车实际支出的 6 万元。

除了高价投保、理赔“降级”，新能源汽车的保费过高且续保环节也不规范。不少新能源汽车车主认为，保费设定就是让车主吃亏。一位特斯拉电动汽车车主告诉记者，首年保费高达 9000 多元，相比燃油车高了不少。北京新能源汽车车主刘先生称，燃油车第二年的保额较上一年约有 10% 的折损，而新能源汽车在第二年续保时无折损，保额仍与新车购置价相同。

中国保险信息技术管理有限责任公司分析资料显示，新能源汽车平均保费高出非新能源汽车 21%。从单均保费看，购置价在 10 万元至 30 万元之间的家用新能源汽车平均保费高于传统汽车。

公安部交管局 7 月发布的最新数据显示，截至今年 6 月，全国新能源汽车保有量 344 万辆，占汽车总量的 1.37%。中国汽车工业协会近日发布的数据显示，今年 1 月至 7 月，新能源汽车产销 70.1 万辆和 69.9 万辆，同比分别增长 39.1% 和 40.9%。

无统一规范“霸王条款”损害消费者权益

专家认为，“高保低赔”赚取保费，是保险公司惯用手段，这样的“霸王条款”对消费者不公平。

北京汇佳律师事务所主任邱宝昌认为，新能源车高价投保、理赔“降级”，是典型的“高保低赔”，违反《中华人民共和国保险法》第五十五条规定：“投保人和保险人约定保险标的的保险价值并在合同中载明的，保险标的发生损失时，以约定的保险价值为赔偿计算标准。投保人和保险人未约定保险标的的保险价值的，保险标的发生损失时，以保险事故发生时保险标的的实际价值为赔偿计算标准。”

邱宝昌举例说，一辆实际价格为 20 万元的新能源汽车，补贴 8 万元后，消费者支付价格为 12 万元。“消费者有权选择按照 20 万元投保或按照 12 万元投保，对此保险公司应将选择权交给消费者。”他说，发生交通事故车辆全损后，投保多少，就该赔多少。

北京工商大学保险研究中心主任王绪瑾说，保险公司承保时把补贴算进去，理赔时把补贴扣除掉，损害了消费者权益。保险公司应如实告知投保人相关情况。

记者调查发现，目前国内针对新能源汽车在保费计算上，也没有统一规范。不同保险公司、不同地区都有差异。从上海多家保险公司的运营情况看，该地区新能源车是按按照车企上传到平台的官方指导价来确定保额的，也就是补贴前的车价。

“各地补贴有差异，最终消费者实际支付的车款会有差异。所以我们统一按照官方市场指导价计算保费，就是补贴前的价格。”上海一家大型保险公司内部人士告诉记者。

新能源汽车专属保险 需明确承保价格、赔偿界限

中国保险信息技术管理有限责任公司相关报告显示，从保费规模看，2013 年至 2017 年，保险业承保的新能源汽车数量年均增长 78.6%，2017 年保费规模为 101.6 亿元，增速为 50.4%。

保险业业内人士坦言，新能源汽车的车身结构、零部件构成、电池续航里程等与传统汽车差别较大，保险风控难度远大于传统车辆。新能源汽车应该有专属保险。

业内人士建议，新能源车专属保险不仅需明确按照补贴前还是补贴后的价格承保，还须明确赔偿界限，在车损险中对新能源车电池自燃、短路、碰撞损失等风险及其赔偿标准进行判定。此外，还需调整新能源车和传统车险条款“不适用”的内容。例如，机动车辆保险的除外责任中有“高温烘烤”“进水后导致的发动机损坏”等，但新能源汽车很少出现这些问题。

“关键是对政府补贴部分，投保人是否具有保险利益值得探讨。”王绪瑾认为，对于政府补贴部分，车主没有付钱，应该没有保险利益。如果将这部分投保，则会带来道德风险。

邱宝昌说，保险人要将保险价值、保险标的、如何理赔等充分告知消费者，尊重消费者的选择权、公平交易权。

据新华网

