

# 中国工商银行公布2019年上半年经营情况

**本报讯** 2019年8月29日,中国工商银行(股票代码SH:601398;HK:1398)公布2019年上半年的经营情况。中报显示,上半年工商银行的经营情况良好,交出了一份经营稳健、稳中向好的“中考”成绩单。

## 一、利润保持稳定增长

按照国际财务报告准则,工商银行上半年实现净利润1686.9亿元,同比增长5%。反映经营成长性的拨备前利润达到3084亿元,同比增长9.9%。营业收入同比增长9.1%。在加大对实体经济让利的前提下,深化产品与服务创新,实现手续费及佣金净收入同比增长11.7%。

## 二、服务实体经济更加精准到位

一是坚持稳健均衡的信贷投放。上半年,工商银行各项贷款比上年末增加8513亿元。非信贷融资与地方政府债券投资合计新增4507亿元。新增贷款均率为66.3%,处于行业领先水平。二是优先支持国计民生重大项目。境内项目贷款年初增加2537亿元,占公司类贷款增量的54.9%。重点支持京津冀协同发展、雄安新区、粤港

澳大湾区、长三角一体化、“一带一路”建设等重大项目。交通运输、公共设施、能源、制造业、服务业等领域贷款余额稳居市场第一。

三是持续深化小微和民营企业金融服务。普惠型小微企业贷款余额比上年初增加1301亿元,增速超过40%。新发放普惠贷款利率处于市场较低水平。民营企业贷款比上年初增加1340亿元,增幅7.6%。精准扶贫贷款较年初增加184亿元,增速12.5%。

四是积极支持供给侧结构性改革和发展动能转换。先进制造业贷款较年初增加470亿元,境内制造业贷款余额达到1.43万亿元,保持行业第一。服务业贷款增加540亿元,增量主要集中在医疗、教育、养老和文化等领域。批发发行科创板公募基金,更好服务“双创”和自主创新。

## 三、经营活力和市场竞争能力持续提升

一是全面实施“全量客户”战略。上半年,工商银行净增个人客户2000多万户,总量达到6.27亿户,信用卡客户率先破亿。个人手机银行用户

达到3.33亿,较年初增加2000多万户。对公结算账户增加66万户,达到898万户。依托客户基础和服务改进,实现客户存款增加1.72万亿元,保持市场第一,且领先优势进一步扩大。

二是深入拓展增长新动能。大零售板块营业贡献占比进一步提升。资产管理业务转型稳妥推进。投行、银团安排、债券承销、账户交易等新兴业务收入增长强劲。上半年,主承销境内债券规模7283亿元,保持市场第一。工银理财首批获准开业,工银科技落户雄安新区。

三是ECOS和e-ICBC 3.0两大创新工程成果加快落地。面向中老年客户推出手机银行幸福生活版等一批新服务。打造优质服务场景1000多个,覆盖生产经营、消费、服务等主要领域,服务上亿用户。截至6月末,互联网金融客户达到4.6亿户,上半年网络金融交易额约311万亿元,交易量占全行业业务笔数98%。

## 四、风控和管理基础进一步夯实

一是深化资产质量“夯基固本”工程。不良率较年初下降4BP至1.48%,

连续10个季度下降。剪刀差及潜在风险融资连续12个季度下降,潜在风险融资较年初下降330亿元。拨备覆盖率较年初上升16BP至192%。清收处置不良贷款920亿元,处于行业首位。

二是持续完善全面风险管理体系。构建交叉性风险监控平台和集团投融资风险监控平台,加强对跨市场、跨地域、跨机构、跨产品等交叉风险的管控,对子公司实行穿透管理。2013年以来新发放贷款不良率为0.86%。开展内控合规“压实责任年”活动,深化重点领域风险治理,推进境外合规管理长效机制建设。

## 五、公司治理提升和人才队伍建设深入推进

深入实施人才兴行、人才强行战略,努力把公司治理和人才优势转化为竞争优势。持续完善干部考核评价体系,优化员工结构,加强员工培训,建设高素质专业化人才队伍。实施年轻干部培养和重点人才库双轮驱动,着力聚力、聚心、聚势,厚植可持续发展的人才基石和文化基因。

鲍宏图

## 半年报寻金 计算机行业四大细分领域成色足

靓丽半年报提振高质量发展信心。证监会统计数据披露,截至8月31日,3695家上市公司披露了2019年半年报,共实现营业收入23.55万亿元、净利润2.14万亿元,同比分别上升9.35%、6.56%。多个行业增长势头明显,其中计算机行业涨幅居前。分析人士认为,云计算、安全可控、医疗IT、金融IT等细分领域景气度高。

### 龙头尽显“头雁效应”

计算机行业207家公司中,134家净利润实现同比增长,占比65%。龙头企业继续在推动经济和自身高质量发展中发挥“头雁效应”。腾讯科技、维宏股份、东方财富、华胜天成、御银股份等公司净利润同比增长均超10倍。

天风证券计算机行业首席分析师沈海波表示,计算机行业半年报整体表现超预期,尤其是龙头公司表现良好,如用友网络、广联达、恒生电子、浪潮信息等。从细分板块来看,云计算、安全可控、医疗IT板块向好,金融IT板块公司实现边际改善。

转型加快,A股云计算板块龙头财务数据亮眼。2019年上半年,用友网络净利润同比增长290.1%,其中,

云服务业务(不含金融类云服务业务)实现收入约4.72亿元,同比增长114.6%;广联达云服务业务实现收入3.71亿元,同比增长197%。安全可控领域,中国软件上半年营收同比增长34.91%,中新赛克上半年营收同比增长26.12%。医疗IT行业在电子病历、互联网医疗相关政策的推动下持续高景气,创业慧康上半年净利润同比增长104.59%,卫宁健康上半年净利润同比增长36.61%。金融IT企业业绩改善,恒生电子上半年净利润同比增长125.85%,同花顺净利润同比增长38.45%。

### 科创板成长性十足

上半年,科创板成长性十足,28只科创板公司合计实现营收329.63亿元,同比增长17.81%;实现净利润45.6亿元,同比增长25.3%。虹软科技和航天宏图两家计算机行业公司业绩良好,竞争力较强,成长可持续性向好。

计算机视觉行业领先的算法服务提供商及解决方案供应商虹软科技上半年实现营业收入2.76亿元,同比增长38.42%;实现净利润9574万元,同

比增长72.55%。公司表示,报告期内,随着双、多摄智能手机的市场渗透率不断上升,基于公司技术的通用性和延展性,产品线的丰富性等优势,公司在单一智能手机客户的产品渗透率也稳步提升,业务规模持续扩大,盈利能力持续提升。

国内领先的遥感和北斗导航卫星应用服务商航天宏图上半年实现营业收入1.22亿元,同比增长281.96%。航天宏图表示,营收的增长主要是公司业务规模扩大,2019年上半年验收项目较上年同期增加。

沈海波表示,科创板注册制有望吸引更多硬科技计算机公司通过IPO或并购重组进入资本市场。同时,注册制将进一步推动形成“有进有出”的退市机制,使存量上市公司质量有较大提升。

### 关注四大细分行业

从计算机中报展望行业发展态势,多家机构持乐观情绪。

云计算领域,方正证券表示,各公司云业务收入高速增长,占比不断提升,传统软件厂商云化趋势显著,云计算产业高度景气,建议持续关注

各产业链龙头。华泰证券指出,看好趋势较确定、中报超预期的云计算标的,建议积极布局估值低位标的,中长期看好符合产业趋势的云计算板块。

安全可控板块方面,光大证券认为,安全可控经过一段时间的试点推广和经验总结,未来有望加速推广,安全可控是未来2—3年重要的产业投资主线。国盛证券指出,安可板块连续两个季度出现收入增速拐点,扣非净利润大幅增长,研发投入加大投入,侧面验证安可产业化全面开始落地。

多家机构表示,医疗IT板块业绩有望延续高速增长。首创证券认为,从2018年下半年起,电子病历政策密集出台,执行结果纳入绩效考核,要求医院刚性投入以电子病历为核心的信息化建设。医院订单实施周期一般为3—12个月,并且订单集中释放通常在下半年,因此下半年板块业绩有望持续高速增长。

金融IT板块方面,国海证券表示,8月22日,中国人民银行印发《金融科技(FinTech)发展规划(2019—2021年)》,利好金融科技全产业链,包括金融IT等领域。

## 各地出实招应对收支平衡压力

上半年,减税降费取得实效,各地财政收入持续低位运行,但财政支出依然保持较快增长,财政收支平衡压力较大。为此,各地采取政府带头过“紧日子”,大力压减一般性支出,强化预算绩效管理等等举措以应对,并把加大民生保障力度、不折不扣落实减税降费作为下半年重中之重任务。

今年,我国实施更大规模的减税降费,在有效减轻企业负担的同时,财政收入增速大幅放缓。各地如何应对收支平衡压力,下半年又将怎样做好预算执行的“作业”呢?在各地近日陆续公布的上半年预算执行情况报告中,这些问题有了答案。

### 收支矛盾比较突出

中国财政科学研究院副院长白景明认为:“从公布的情况看,上半年各地预算执行情况良好,尤其是减税降费取得实效,财政支出保持较快增长,重点领域资金需求得到较好保障。但同时,各地也普遍面临预算平衡压力加大的挑战。”

北京市财政局局长吴素芳表示,上半年,北京市财政收入持续低位运行,财政支出保持较高强度,在新的发展形势和任务要求下,下半年的财政收支管理形势更加严峻。比如,在增值税、个税等减税效果持续释放的基础上,下半年增值税留抵退税、残保金降费、文化事业建设费减半等新的减税降费政策将进入实施期,预计拉低全年财政收入超过13个百分点。

“总体看,上半年陕西省财政预算执行情况平稳。但从目前财政经济运行态势看,随着经济增速下行压力加大和减税降费效应进一步显现,下半年财政收入增速将进一步回落。”陕西省财政厅厅长丁云祥表示。

新疆维吾尔自治区财政厅副厅长郑军介绍:“从长远看,大规模减税降

费政策将涵养税源,增加财政收入,但短期会对新疆当地的财政收入产生一定影响,财政收入呈下降趋势,加之兜住“保工资、保运转、保基本民生”底线等各项刚性支出持续加大,收支矛盾比较突出。”

江西省财政厅副厅长张耀霞表示,大规模减税效应逐步凸显,5月、6月当月分别新增减税36.8亿元和45亿元,当月江西全省税收仅增长0.8%和3.2%,较一季度大幅回落,预计后期财政增收压力较大。

### 多措并举应对挑战

如何应对收支平衡压力加大的挑战?各地纷纷亮出实招。其中,政府带头过“紧日子”、大力压减一般性支出成为普遍举措。

河南在年初一般公共预算安排的一般性支出较2018年初预算下降7.1%的基础上,继续大力压减一般性支出,确保完成全年全省压减10%以上的目标,将更多资金用于重点领域和重点项目。

江西大力压减一般性支出,从严控制“三公”经费,今年省本级一般性支出力争压减10%以上,并督促市县比照执行,节省下来的资金将优先用于支持打赢“三大攻坚战”等重点领域。

与此同时,加强相关项目成本控制,强化预算绩效管理,盘活闲置资产等也成为重点措施。

北京市将加强政府性投资项目成本控制,研究制定管廊、医院等政府投资项目行业标准,将政府投资项目建设成本、运营成本、融资成本等全部纳入成本控制范围,严格控制政府投资项目成本支出。此外,将积极盘活闲置、低效运转的国有资产,合理变现处置,收入用于弥补减税降费形成的减收缺口或化解存量债务。

新疆深入挖掘土地资产增收潜力,加大土地资产“招、拍、挂”出让力

度,充分发挥矿产资源优势,挖掘矿产资源潜力,统筹采取加大预算稳定调节基金调入力度,按规定将政府性基金收入和结余调入一般公共预算,提高国有资本经营预算调入一般公共预算比例,弥补实施减税降费政策形成的减收。

四川省财政厅厅长陈炜表示:“加强支出管理,严格预算约束,继续盘活和优化支出结构,盘活存量资金,集中财力保障省委、省政府确定的重大战略实施和重点项目推进。加快资金分配,确保早投入、早见效。”

黑龙江把大力培植财源作为重要抓手,将充分利用产业发展财政政策,推动实施“百千万”工程,激发企业活力;大力支持“百大项目”建设,促进稳投资、补短板,夯实经济发展基础;分类实施省级分享增量税收返还激励政策,激发哈尔滨新区和市县招商、抓发展的积极性。

“在大规模减税降费背景下,加快实施‘花钱必问效’的预算绩效管理改革是应对收支平衡压力的一项重要举措。目前预算绩效管理在各级财政的推广程度并不均衡。相比中央和大部分省本级一般公共预算中的项目都采取了绩效管理,占财政支出大头的市、县、乡三级财政还需要进一步细化预算绩效管理的广度和深度。”白景明说。

对于如何弥补减收缺口,近期发布的国务院于今年以来预算执行情况的报告也提出对策:主动挖潜,多管齐下,认真清点“家底”,盘活存量长期低效运转、闲置等政府存量资产,继续清理结转结余资金,上缴特定国有企业利润,多渠道缓解财政收支压力。硬化支出预算执行约束,严控预算追加事项,坚决禁止违反预算规定乱开口子。

### 着力保民生减税费

尽管财政收支压力加大,但各地

下半年依然把加大民生保障力度、不折不扣落实减税降费作为重中之重任务。

河南提出进一步加大对扶贫资金投入,统筹推进涉农资金,强化扶贫资金管理,加大对深度贫困县的支持力度,确保如期实现脱贫目标。同时,统筹资金支持“四大行动”,加强大气、水和土壤污染治理,加快解决生态环境突出问题。

四川将进一步加强投入保障,强化扶贫资金监管,推进贫困县涉农资金统筹整合试点,打好脱贫攻坚战。推动城镇污水处理提质增效,加强长江经济带生态保护修复,加大对重点生态功能区的转移支付力度,打好污染防治攻坚战。

新疆将继续足额保障“三保”支出,坚持把“保工资、保运转、保基本民生”放在财政支出的优先位置。支持打好“三大攻坚战”,对防范化解重大风险、精准扶贫攻坚、污染防治方面的重点支出给予保障。

江西将把新增财力向基层、向农村、向困难群众、向社会事业倾斜,将有限的财政资金优先用于民生,精心组织实施今年51件民生实事工程,推进社会治理创新。

北京将继续加强各项减税降费政策宣传,不折不扣抓好政策落地,帮助和指导企业用好用足政策;加强对政策执行情况的跟踪评价,确保减税降费红利充分释放。同时,将研究制定财政支持高精尖产业发展的“1+N”政策,促进高精尖产业加速发展。

国务院于今年以来预算执行情况的报告要求,地方要统筹转移支付资金和自有财力,按照“县级为主、省级兜底”的原则,在优化支出结构上多下功夫,切实保障“三保”支出需求。

据《经济日报》



不忘初心 行稳致远:

## 中国银行内蒙古分行 助力人民币国际化蓬勃发展的

2019年是跨境贸易人民币结算试点暨人民币国际化启动十周年。随着我国金融体系的逐步开放和“一带一路”倡议的稳步实施,人民币国际化迎来了新的发展机遇。中国银行内蒙古分行在人民银行呼和浩特中心支行的正确领导下,积极践行总行“建设新时代全球一流银行”的发展战略,依托全球化、综合化优势,贯彻落实跨境人民币业务发展战略,全力助推人民币国际化蓬勃发展。

2010年内蒙古成为第二批跨境贸易人民币结算试点地区,中国银行内蒙古分行率先办理自治区金融同业首单跨境人民币业务,截至目前累计为自治区近600家企业办理跨境人民币结算业务920多亿元。2019年7月末,实现跨境人民币业务量65亿元,其中对俄对蒙业务量27亿元,占比达42%。

十年来,中国银行内蒙古分行高度重视跨境人民币业务,担当人民币跨境流通的主渠道,担当产品和服务创新的引领者。

### 建立对俄蒙多渠道服务,搭建人民币全球清算体系

一是建立对俄蒙多边账户行关系。依托俄蒙毗邻国家区位优势,中国银行内蒙古分行紧紧抓住边贸结算业务主导地位优势,以建立对俄对蒙银行代理行及账户行关系为依托,有效提升边贸业务清算服务能力,彰显了俄蒙沿边经济合作边、惠民的贸易畅通及投资便利化金融服务。截至目前,中国银行内蒙古分行已与蒙古国额勒特银行、蒙古农业银行、贸易与发展银行等六家商业银行建立了代理行及账户行关系,与俄罗斯最大的银行——俄罗斯储蓄银行建立双边账户行关系,共建立11个账户,其中人民币账户6个,在资金交易、拆借、跨境担保等多领域为代理合作行提供多元化的金融支持和服务保障。此外,中国银行内蒙古分行积极加入央行跨境人民币支付系统(CIPS),作为最早的直参行之一,又将蒙古国额勒特银行、瀚银行、玉银行、蒙古国家银行发展为中行的参行,进一步搭建跨境人民币全球服务平台体系,拓宽了跨境人民币业务清算渠道。

二是实现多项中俄蒙金融项目落地首发。近年来,中国银行内蒙古分行成功实现了蒙图现钞及现汇挂牌、蒙图现钞跨境直接缴调、中蒙中俄央行本币互换协议项下资金动用等多项业务的全国首发;率先完成全国首笔人民币对蒙图银行间市场区域交易业务。今年1月,成功办理首笔口岸人民币与蒙图现钞跨境双向调运业务,极大优化了蒙图现钞调运流程,是中国银行作为对蒙账户行对蒙古国金融机构提供的又一次创新服务,标志着两国口岸间人民币与蒙图现钞供应与回笼渠道的彻底打通,进一步推动人民币国际化进程,用实际行动为“一带一路”建设贡献金融力量。

### 发挥海内外金融联动,助力人民币参与国际竞争

以建设自治区“一带一路”金融大动脉为目标,中国银行内蒙古分行发挥全球一体化优势,以“资本撮合”为核心理念,与海外机构紧密联动,采用“境内分行+海外分行”业务模式,通过不断丰富跨境人民币产品,有力支持自治区企业以跨境人民币结算方式参与国际竞争。截至目前,先后为自治区多家企业叙做170亿元人民币直接投资业务,有力支持了企业“走出去、引进来”双向发展;与多家海外机构联动,统筹运用境内外人民币资金,为自治区企业办理跨境额度

切分、跨境担保项下跨境融资业务30多亿元,拓宽了企业融资渠道;为自治区大型牧业公司提供7亿元人民币跨境担保融资,成功支持企业跨境并购发展,成为建国以来中国乳制品行业单笔金额最大的境外并购项目;联动中国银行乌兰巴托代表处、约翰内斯堡分行,成功为蒙古国年产100万吨水泥生产项目叙做“内保外贷—NRA账户”业务,提供1亿元人民币跨境担保融资,树立了海内外中行携手支持产能过剩行业“走出去”的典范;借助中国银行全球现金管理平台,为自治区3家企业开办跨境人民币资金集中运营业务,实现人民币资金跨境互联互通。

### 主动创新发展,跨境人民币业务引领市场

积极推动跨境人民币业务创新发展,多项创新业务保持同业领先,形成差异化专业服务优势。深入研究跨境人民币监管政策,不断丰富创新产品种类,累计向人民银行报备跨境人民币转收款、转汇款、跨境人民币协议付款、协议融资、跨境资产境外转卖等7个属地化跨境人民币产品;借助金融科技力量,研判风险,审慎管理,2018年创新推出跨境人民币货物贸易及服务贸易汇款项下电子单证审核业务,获人民银行核准,截至目前累计办理业务6.57亿元;同时,中国银行内蒙古分行积极参与中蒙俄经济走廊建设中的铁路、公路等基础设施建设,大力拓展边境旅游产业重点项目,积极开展边境人民币金融产品创新。

### 加大政策宣导,构建跨境人民币业务良好环境

一是发挥集团优势,充分利用海内外两个市场,抓住人民币国际化发展机遇,先后与澳门、新加坡、悉尼、纽约、伦敦、约翰内斯堡等分行签署跨境业务合作协议,并通过印发宣传资料及手册、举办“内蒙古自治区进出口企业汇率避险培训班”、“汇率及大宗商品避险保值策略研讨会”及跨境人民币宣传月活动,大力宣传跨境人民币政策,推动跨境人民币业务发展。二是搭建多样化、新颖化的中蒙金融机构交流平台、银企对接合作平台、自律机制成员单位交流与培训平台,牵头自律机制举办“中蒙双边市合作暨人民币现钞相关知识培训”、“自律机制培训交流活动”等,构建跨境人民币业务良好环境。

### 践行自律公约精神,跨境人民币业务健康发展

2016年自律机制成立以来,在全国自律机制和人民银行的大力支持下,中国银行内蒙古分行积极发挥牵头行的作用,践行自律公约精神,实施展业原则,传导自律政策,制定工作计划,印制展业规范,开展现场培训,承办人民币对蒙图银行间市场区域交易活动启动仪式,牵头举办西北片区省级自律机制培训工作会议等,协同各成员单位推动自治区跨境人民币业务健康发展。今年,自律机制成员单位已扩充至25家,全体成员单位以跨境人民币业务政策法规、展业原则为指引,不断完善自律机制运行机制,加强同业交流与信息共享,开展政策宣传及业务培训,自觉维护公平竞争环境,共同推动自治区跨境人民币业务发展。

展望未来,中国银行内蒙古分行将继续发挥全球化和综合化优势,坚持“本币优先”原则,创新金融服务模式,竭诚为区内企业提供多元化、个性化的金融服务,全力推进跨境人民币业务迈上新台阶。

刘建玲 李青